

加快粮食产业高质量发展

粮食产业强国建设学术报告会召开

本报讯(汪思维 记者宋晨曦)18日下午,国家粮食和物资储备局、省政府在哈尔滨市联合举办的“粮食产业强国建设学术报告会”召开。报告会邀请了全国人大农业与农村委员会主任委员、国家粮食安全政策专家咨询委员会顾问陈锡文等三位国内知名专家,围绕粮食产业强国建设主题作专题报告。三位专家提出许多具有前瞻性、实用性、启发性的意见建议。

国家发展和改革委员会党组成员、国家粮食和物资储备局党组书记、局长张务锋,国家粮食安全政策专家咨询委员会副主任委员赵中权,黑龙江省政府

副省长刘忻出席报告会。

报告会上,陈锡文以“粮食产业强国建设与国家粮食安全”为主题,深刻分析了我国粮食阶段性过剩和结构性不足并存的矛盾,系统分析了我国粮食国际竞争力现状。我们要认真落实新时期的国家粮食安全战略,要加快推进粮食供给侧结构性改革,加快建设现代农业的产业体系、生产体系和经营体系,推动粮食产业高质量发展,确保谷物基本自给、口粮绝对安全。

中国国际经济交流中心常务副理事长、执行局主任、国家粮食安全政

策专家咨询委员会主任委员张晓强,以“构建现代化粮食流通体系”为主题,深入分析了当前粮食流通体系存在的主要问题,提出了以提升流通质量和效率为中心,以市场化、高质量发展和创新驱动为原则,推动粮食流通市场体系、市场主体、粮食产业、技术应用、流通设施以及监管体系等软环境和硬条件全面升级为主要内容的粮食流通体系现代化建设的基本思路。

国家发展和改革委员会农村经济司副司长许正斌,以“乡村振兴与粮食产业高质量发展”为主题,深刻阐述了

推动粮食产业高质量发展的重要意义和具备的有利条件,提出了推动粮食产业高质量发展需把握好六个关系,即着眼当前和谋划长远、口粮安全与食物安全、粮食总量与品种质量、国内生产与适度进口、增加供给与科学消费、政府调控与市场机制等六个方面关系。

报告会指出,黑龙江是资源大省、农业大省,粮食产量居全国首位,对国家粮食安全的贡献尤为突出。新时代新形势背景下,黑龙江在加快粮食产业高质量发展、加快推动粮食产业强国建设过程中地位极其重要,作用举足轻重。

省直机关工委开展全员“学法讲法用法”活动

本报讯(记者闫紫谦)按照省委关于开展“法治建设年”活动的安排部署,为提高机关党员干部法治思维和依法办事能力,5月份以来,省直机关工委持续开展“学法讲法用法”活动,截至目前,已举办了《宪法》《工会法》《基层组织工作条例》等9场讲座。

据了解,省直机关工委紧紧围绕依法治国、依规治党能力的时代要求,提高党员干部法治思维的时代性、战略性。紧贴工委各部门党建工作实际,依法指导工作、用法解决问题,做到学用结合、学以致用。统筹全程宣讲计划和课程安排,领导带头,以上率下,全员参与。5月份以来,每周五下午举办两场学法讲座,由领导班子成员带头宣讲,内容围绕工委机关工作相关的法律、条例、规

章、制度等。宣讲人结合自身岗位特点,对与工作有紧密联系的法律法规先学一步、学深一些,撰写讲稿,并通过图文并茂的课件和实际案例增强课程的生动性。宣讲将“学、讲、用”结合,形成了“领学互学、讲法用法、推动工作”的学习氛围。

“学法讲法用法”活动的参与者认为,通过本次学习,党员干部深入学习了新的党内法规,在党建工作实践中“依法履职、依规办事”的法治精神、法律意识明显增强,丰富了对法律法规直观性、系统性、专业性把握,切实做到了全员普法、人人知法、知法用法,“办事依法、遇事找法、解决问题靠法”已经融入工作、成为共识,活动有效推动了省直机关工委党建工作法治化、标准化、规范化。

我省评选龙江“最美法治人物”

本报讯(记者米娜)近日,“龙江最美法治人物”(最美法律服务人)评选活动正式启动。此次评选活动由省委宣传部、省司法厅联合开展,旨在树立崇尚法治、践行法治、捍卫法治的龙江良好形象,为全省“法治建设年”活动营造良好舆论氛围。

据介绍,此次评选活动面向全省监

狱、律师、公证、司法鉴定、法律援助、人民调解等10条战线,采取网络评选与专家评审相结合的方式。其中网络和手机短信投票占总票数的60%,专家投票占总票数的40%,最终产生10名“龙江最美法治人物”(最美法律服务人)荣誉称号获得者。

■首届中国粮食交易大会记者扫馆

■首届中国粮食交易大会记者扫馆

■首届中国粮食交易大会记者扫馆

山西闻喜“花馍”“非遗”一绝

□本报记者 董新英

在山西省展区,两个精美的花馍令人眼前一亮!记者细看,一个花馍刻着“喜”字,另一个花馍雕一个“寿”字,这两个用小麦粉做的花馍足够吸睛,不少人驻足观看,拍照。

花馍来自参展企业——山西卫嫂食品,是有名的闻喜花馍。其工作人员张永俊说,这两个花馍为展区吸引了不少顾客,他们从山西带来的面食、小吃这两天卖得特别好。他告诉记者,山西闻喜花馍是国家级非物质文化遗产,主要采用当地生产的优质小麦粉,经和面后,采用捏、搓、揉、搓、剪、贴等多种手法,捏出花果、人物、鸟兽等形象,再经

过蒸制、晾晒、着色,花馍产品栩栩如生,惟妙惟肖。在陕西当地,新婚庆典、寿宴等仪式上都会定制花馍。花馍在闻喜有一千多年的历史。

记者在陕西展区看到了一张图片,是2012年2月在闻喜举办的“中国·闻喜花馍艺术节”上,卫嫂食品公司制作的14米高的“龙王花馍”和4米高的“龙腾盛世花馍”,被认定为世界最高的面塑和世界最长的面塑两项“世界纪录”。

张永俊说,此次参加在黑龙江举办的中国粮食交易大会,他们带来了丰富的产品,以此来展示山西的面食文化,希望通过这个平台让越来越多的人爱上山西面食,了解闻喜花馍。



“请给我和山西花馍留个影吧!”来自重庆市的崔丽女士对花馍情有独钟。

一碗好面感受产品的温度

□本报记者 桑蕾

“重庆小面、牛肉拉面、牛肉烩面、热干面,这就是我们带来的四大面王。”

在河南想念食品股份有限公司展台前,工作人员的热情介绍让人忍俊不禁。想念食品是河南的知名面食企业,以做多种口味的面条为主打产业。去年,想念食品推出了四大面王系列,刚一上市就受到市场的欢迎。

想念食品营销部的闫昊对记者说:“这款产品一包两袋挂面,配有特制的调料包,味道好到可以和面馆里的面条媲美,却更为便捷,很符合都市白领的需求。”

记者发现,更让人叫绝的是想念食品的宣传理念。闫昊介绍说:“我们的宣传语是‘想念不如见面’。四大面王刚上市的时候,我们在郑州做了第一家面馆的快闪店,要求带着朋友和亲属一起吃一碗有温度的面,说出想说的话,号召大家‘亲友常聚,感情常叙’,活动引起了很大的轰动。”就是抱着打动人的情感才有传播力的宣传理念,四大面王刚一上市就赢得消费者的好感。在2017年“双十一”天猫购物节上,四大面王勇夺全网挂面类第一的宝座。在此次交易会上,四大面王也吸引了很多经销商的注意,毕竟让人心头一暖的产品很容易赢得好感。



四大面王,受到众多销售商青睐。

哈尔滨企业带来粮食“质检仪”

□本报记者 董新英

在首届中国粮食交易大会展馆内,有一个区域为国际展区。哈尔滨德迪科技有限公司在此占据展区一隅。记者好奇打探,作为哈尔滨企业怎么进驻了国际展区?该公司销售经理苏洋说,这是因为他们展出的仪器都是“法国制造”和“美国制造”,原装进口。

苏洋对记者说,他们公司是和粮食紧密相关的企业。以展出的法国肖邦技术公司的近红外谷物分析仪为

例,这是一款能够用于所有谷物类产品,如小麦、大麦、菜籽、玉米、大豆和黑麦等的主要参数指标的检测,而且这款仪器能够确保样品无损检测,不用将检测样品碾碎,60秒内便可完成所有参数检测,对于植物里水分、蛋白、脂肪、灰分等指标都可以实现精准检测。这次展会上,他们带来了有代表性的一些仪器,这些堪称粮食的“质检仪”。苏洋说,这次展会是面向全国的展会,他们在展会上吸引了省内外

的粮食企业,已经有一些意向客户,此次展会收获颇丰。



我省八五〇农场展出五种杂粮做的五谷“素肉”。

休闲食品



小朋友们很喜欢董小姐薯片。

本栏图片均由本报记者 王振良摄

“董小姐”创牌 讲究故事营销

□本报记者 桑蕾

“你不是草原,就别拴住我这匹野马”、“一旦认为自己软弱,小山丘也会像泰山一样”、“如果生活不快乐,要不来泉水有什么用”,这些文艺腔的语言居然来自一款好吃薯片的展位——京粮集团带来的“董小姐”,可谓薯片界的网红。

在本届粮食交易大会上,京粮集团展位里的“董小姐”凭借多彩的包装和卡通的造型吸引了很多人驻足探寻。当记者拿起产品细看时,又不禁为这款产品立体化的设计而赞叹。

“董小姐”是京粮集团旗下小王子食品公司的一款拳头产品。这个系列产品的品牌灵感来自于2014年火起来的那首民谣:“我们的客户群体是都市的女白领,因而这个产品以小食包为主,口味上推出了草原薯香、芥末海苔、田园蔬菜等新味道,既能解馋还降低了发胖的心理负担。”工作人员章路平说,除了口味和包装,“董小姐”最大的卖点就是它是一个立体化的形象,这是一个“有情绪”的薯片,文艺腔是最大的卖点。别小看“董小姐”刚出道不久,2017年它创造了2.4亿元的销售额,今年有望突破3亿元。

开发新油品 抓住年轻消费群

□本报记者 桑蕾

首届中国粮食交易大会,当然少不了中粮集团这样重头角色。此次交易大会,中粮集团几乎出动粮食产业链条中的全班人马——餐桌上的米面油,厨房调味品,还有提纯的酒精等,各色产品琳琅满目。

一款名为“营养家”的新品调和油吸引了记者的注意。福临门东北大区销售主管王启新对记者说,这款油是去年推出的新品,最大的卖点就是根据《中国居民膳食营养参考摄入量》,对稻米油、玉米油、亚麻籽油、菜籽油等油品进行科学搭配,富含维生素E、谷维素、不饱和脂肪酸等健康成分。为了让消费者明白消

费,标签上就已经把配方标注,让营养看得见。记者在展会上看到,这款新品价格较为亲民,1.8升的包装售价为39.9元。

王启新说:“虽然东北地区一直以大豆油为主,但近些年来,随着消费升级,越来越多的消费者开始青睐口味相对清淡的玉米油、亚麻籽油、橄榄油等油品。尤其是在春节、国庆节等节假日阶段,非大豆油的品类销售增长非常明显。大数据调查发现,此时消费的主力军就是返乡探亲的年轻人。因此‘营养家’也开始在东北布局,希望在观念上引导消费者,抢占消费升级的‘先锋人群’。交易会举办两天里,已经吸引了不少代理商前来询问,合作意向非常明确。”

扶贫特色产品“组团”亮相

□本报记者 董新英

在18日启幕的首届中国粮食交易大会展馆内,有一个展区分外抢眼——展区内粮油产品丰富,上面还都有一面小红旗。记者近看才知,原来这个展区是黑龙江省驻村扶贫工作队优势特色产业扶贫展区。

据省委组织部定点驻村扶贫工作办公室范光来介绍,本次展会,他们从全省驻村工作队推动产业扶贫、带领贫困户注册的近600个品牌中仔细甄选了23个米面粮油品牌的47种产品,产品分别来自哈尔滨、齐齐哈尔、佳木斯、大庆和绥化5个市地,它们是17支驻村扶贫工作队和当地贫困百姓的心血之作。这些产品不仅注册了商标、办理了生产许可证、流

通许可证和质检报告等手续,有的还具有“三品一标”资质,是我省驻村扶贫成果中绿色化、优质化、特色化、品牌化的典型代表,是全省驻村工作队扶贫产品对接市场的实践典范。希望通过这些产品与市场对接的成功经验,能更好地推动贫困村的农业发展由“增产”向“提质”转变。

省妇联驻富裕县邵文乡民乐村驻村扶贫工作队长、第一书记王彬,正向顾客推销着他们村的产品。记者了解到,民乐村驻村工作队此次带来产品最多,占据了整个展区产品的三分之一。王彬告诉记者,开幕当天他们就与河南一家企业签了5吨绿豆订单,展会的推介影响力不同凡响。

省财政厅驻兰西县兰西镇林盛村扶贫工作队员那文国,正在展区内向一位上海客商推介他们从村里带来的呼兰河右岸红谷小米。那文国告诉记者,他们借助展会开幕的良好契机,寻找到了新的商机,打开了更大的市场。

范光来说,参展的这些产品都通过保底分红、股份合作或利润返还等形式与贫困群众建立了利益联结机制。此次展会为我省驻村扶贫工作提供了与市场对接的良好平台,参展的驻村扶贫工作队纷纷表示收效良好,不少农产品打开了知名度,一些工作队还拿到了订单。

展会开眼界 五谷变“素肉”

□本报记者 董新英

粮食交易大会,定是少不了美食。在展馆内,有一个以“吃”为主的展区,以香味吸引了大批顾客纷纷前来——刚出炉的小蛋糕、多种口味的糯米点心、现场烹饪的香米饭……很多顾客自己尝好了,还要买回去给家里人尝尝。这里的参展商们忙的不亦乐乎。

记者在这里看到了令人意外的东西,——粮食交易大会展馆居然出现了“肉”,看那“熊掌”、“小时”、“午餐肉”,应有尽有。这是怎么回事?记者上前一探究竟。原来这些“肉”产品是来自农垦八五〇农场一家名为绿垦植物油加工有限公司。这家企业负责人尹协梅

告诉记者,大家看到的所有“肉制品”都是“素肉”,是由非转基因的大豆、黑豆、红豆、绿豆、白芸豆等五豆,经过现代先进工艺设备加工而成的,是纯天然高蛋白、营养丰富的健康美食。有人俗称“素肉”为“五谷肉”。很多吃不了豆制品的人群都可以食用这样的“素肉”。“素肉”里含有人体必需的多种氨基酸,不含胆固醇,低脂肪、易吸收,“三高”人群都可以食用。在这次展会之前,尹协梅刚刚从香港参展回来,她说,很多人第一次品尝“素肉”,反响非常不错。

原来“素肉”是实实在在的粮食制品,这样“素肉”亮相粮食交易会大会有其名归啊!

主食加工产业形成“链”

□本报记者 桑蕾

哇,这么多馒头花卷!在中原粮食集团的展位里,一长排的馒头、花卷、面条、糕点吸引了众人的注意,其背后硕大的宣传画上,一条主食加工生产线更引来众多业内人士驻足。

“我们是今年4月份由中原粮食集团和多福多食品共同成立的一家混合所有制企业。”中原粮食集团多福多食品有限公司副总经理韩红军介绍说,中原粮食集团是国企拥有资金优势,多福多食品是民企拥有技术和品牌优势,双方强强联合,就是为了打造中国主食产业专业

服务商。能有这样的远大梦想主要是立足于多福多河南面食加工领域多年的累积。据悉,多福多仅在郑州一地一天的馒头销售总量就达20万个。公司成立还不到半年,就已经和河南省内四五家企业有了合作意向,预计到2022年,在河南省内将做到30个主食加工项目。

韩红军表示:“在寻找合作伙伴方面,我们制定了非常灵活的模式,可以提供资金、技术,也可以提供市场调研、技术培训,既可以参股,也可以控股,还可以提供生产装备,总之就是发挥各自的长处,为我国主食产业链提供全套的服务。”