

来自 2018 黑河首届中俄进出口商品订货会的报道

互利共赢 中俄地方合作释放潜能

2018 黑河首届中俄进出口商品订货会综述

□ 申轩 本报记者 李民峰

8月13日,由省商务厅和黑河市人民政府主办的2018黑河首届中俄进出口商品订货会正式拉开帷幕。中俄嘉宾600余人参加了本届订货会。两国企业在产品展示、洽谈对接等频繁活动中碰撞出更多互利共赢的火花,中俄地方合作释放出巨大的潜能。

中国和俄罗斯是山水相连的好邻居,守望相助的好朋友,精诚合作的好伙伴。近年来,在中俄两国元首的引领下,中俄全面战略协作伙伴关系持续高水平运行。在中俄两国关系高水平发展的大背景下,中俄地方合作面临新的机遇和有利条件。

顺兴公司签订3.1亿元果蔬购销合同

本报讯(岳宇卓)8月14日,黑河市顺兴公司果蔬产品订货会在黑河市国际饭店举办,来自苏酒集团北安办事处、大连格林大华期货有限公司、俄罗斯东方进口联盟公司、俄罗斯阿穆尔州顺兴公司等中外嘉宾160多人参加订货会。

订货会上,参会企业公司代表分别对各自的产品进行了介绍及新品发布。会上达成初步意向,黑河市顺兴经贸有限公司与山东威海斌辉农产品有限公司签订3万吨返季节果蔬供货合同,合同金额1.3亿元;与齐齐哈尔市红日种植合作社签订2万吨蔬菜供货合同,合同金额1.2亿元;与俄阿州阿穆尔顺兴公司签订果蔬出口合同,合同金额6000万元。

通过举办订货会,促进黑河市顺兴经贸有限公司与国内外客商的接触交流,从而增加订货额、进出口额,进一步推动全市外经贸进出口额大幅增长。

举办2018黑河首届中俄进出口商品订货会,既是在“中俄地方合作交流年”框架内,推动中俄合作取得更加丰硕成果的一项具体举措,也是黑龙江搭建崭新的交流合作平台,为首届中国国际进口博览会采购预热的一次重要活动。

本次订货会也是在中美贸易摩擦的背景下举办的,更加凸显中俄深化经贸领域合作,携手抵御外部风险和挑战,实现互利共赢发展的重要意义。

这次活动通过产品展示、项目推介、洽谈对接等活动充分体现了“加强交流合作,促进经贸发展”的活动主题,全面展示了国内外名优产品和黑龙江地方产品。订货会邀请了国内有关商品经销

商,俄罗斯食品生产商及果蔬、日用品经销商和电子商务企业展示展销,展示会分为俄罗斯食品及绿色食品、果蔬、日用品三个展区。其中,食品展区700平方米,果蔬展区200平方米,日用品展区100平方米。

据不完全统计,本次活动到会客商

共计300余人,签约金额8亿元,现场订

货金额1.5亿多元。签约项目包括:进

口俄罗斯木材、俄罗斯食品、俄罗斯大豆小

麦;出口机械、果蔬;与俄方合作开展大

豆加工等。

黑龙江省是中国向北开放的窗口和

对俄经贸合作大省。在我省经济发展格

局中,对俄合作举足轻重。今年1~7月,

我省对俄进出口实现637.25亿元,同比

增长51.13%,占全省进出口总额70.5%,

占全国对俄贸易总额的17%,对俄贸易

额列全国第一位。1~7月我省从俄罗

斯进口大豆53.4万吨,合计10.93亿元,分

别增长109.44%和99.72%;进口煤炭

320.7万吨,合计14.5亿元,分别增长

80.7%和101.2%;进口木材564.5立方

米,增长4.4%。

当前,我省正按照省委省政府的部

署,抓住“一带一路”机遇,推动“中蒙俄

经济走廊”建设,打造“一个窗口、四个

区”,努力形成以对俄合作为重点的全方

位对外开放新格局。

黑河订货会的成功举办对于深化中

俄经贸合作,持续提升两岸区域竞争力,

必将产生深远影响。



订货会签约现场。 邱齐龙摄



国内参展商收获不小。 赵东来摄

中俄企业现场签约8.7亿元

本报讯(刘畅)为更好地发挥黑河口岸在中俄进出口商品领域的平台作用,8月14日,2018黑河首届中俄进出口商品订货会签约仪式暨2018菲尔特俄罗斯商品战略会议在该市举行,300余名中俄企业代表参会,展示推介产品,洽谈对接项目。

省商务厅厅长赵万山说,近年来,黑河充分发挥地缘优势,加快构建对俄合作新体系,全力支持外经贸企业发展,双边经贸合作领域不断拓宽,贸易规模逐步扩大。采取“政府引领,企业参与”的方式举办2018黑河首届中俄进出口商品订货会,为中俄两国企业搭建了交流合作平

台,希望中俄两国企业以此次会议为契机,进一步挖掘合作发展潜力,扩大贸易合作规模,建立更加长期、稳定的合作伙伴关系,实现优势互补、互利共赢。

签约仪式上,中俄企业共签约6

个项目,签约金额87000万元。内容

涉及进口俄罗斯木材、俄罗斯食品、

俄罗斯大豆小麦、出口机械、出口果

蔬、与俄方合作开展大豆加工等。

签约仪式后,举行了2018菲尔特

俄罗斯商品战略会议,黑河菲尔特进

出口有限公司新增俄罗斯糖果供应商

4家,并与多家俄罗斯食品厂家签订

战略合作伙伴协议。

展会期间,利用线上平台销售嫩

江商品,大大提高了嫩江县绿色农产

品知名度和市场占有率。嫩江县与佳

选物联网科技平台、宜起购网络科技有限公司签订嫩江绿色好食材销

售战略合作协议。

据主办方介绍,佳选·中国好食材大

会是为品牌商、经销商、流通商

和零售商打造行业内最前沿的展示

和交流平台,集中推广好食材和好食

饮品牌。

展会期间,利用线上平台销售嫩

江商品,大大提高了嫩江县绿色农产

品知名度和市场占有率。嫩江县与佳

选物联网科技平台、宜起购网络科技有限公司签订嫩江绿色好食材销

售战略合作协议。

据主办方介绍,佳选·中国好食材大

会是为品牌商、经销商、流通商

和零售商打造行业内最前沿的展示

和交流平台,集中推广好食材和好食

饮品牌。

展会期间,利用线上平台销售嫩

江商品,大大提高了嫩江县绿色农产

品知名度和市场占有率。嫩江县与佳

选物联网科技平台、宜起购网络科技有限公司签订嫩江绿色好食材销

售战略合作协议。

据主办方介绍,佳选·中国好食材大

会是为品牌商、经销商、流通商

和零售商打造行业内最前沿的展示

和交流平台,集中推广好食材和好食

饮品牌。

展会期间,利用线上平台销售嫩

江商品,大大提高了嫩江县绿色农产

品知名度和市场占有率。嫩江县与佳

选物联网科技平台、宜起购网络科技有限公司签订嫩江绿色好食材销

售战略合作协议。

据主办方介绍,佳选·中国好食材大

会是为品牌商、经销商、流通商

和零售商打造行业内最前沿的展示

和交流平台,集中推广好食材和好食

饮品牌。

展会期间,利用线上平台销售嫩

江商品,大大提高了嫩江县绿色农产

品知名度和市场占有率。嫩江县与佳

选物联网科技平台、宜起购网络科技有限公司签订嫩江绿色好食材销

售战略合作协议。

据主办方介绍,佳选·中国好食材大

会是为品牌商、经销商、流通商

和零售商打造行业内最前沿的展示

和交流平台,集中推广好食材和好食

饮品牌。

展会期间,利用线上平台销售嫩

江商品,大大提高了嫩江县绿色农产

品知名度和市场占有率。嫩江县与佳

选物联网科技平台、宜起购网络科技有限公司签订嫩江绿色好食材销

售战略合作协议。

据主办方介绍,佳选·中国好食材大

会是为品牌商、经销商、流通商

和零售商打造行业内最前沿的展示

和交流平台,集中推广好食材和好食

饮品牌。

展会期间,利用线上平台销售嫩

江商品,大大提高了嫩江县绿色农产

品知名度和市场占有率。嫩江县与佳

选物联网科技平台、宜起购网络科技有限公司签订嫩江绿色好食材销

售战略合作协议。

据主办方介绍,佳选·中国好食材大

会是为品牌商、经销商、流通商

和零售商打造行业内最前沿的展示

和交流平台,集中推广好食材和好食

饮品牌。

展会期间,利用线上平台销售嫩

江商品,大大提高了嫩江县绿色农产

品知名度和市场占有率。嫩江县与佳

选物联网科技平台、宜起购网络科技有限公司签订嫩江绿色好食材销

售战略合作协议。

据主办方介绍,佳选·中国好食材大

会是为品牌商、经销商、流通商

和零售商打造行业内最前沿的展示

和交流平台,集中推广好食材和好食

饮品牌。

展会期间,利用线上平台销售嫩

江商品,大大提高了嫩江县绿色农产

品知名度和市场占有率。嫩江县与佳

选物联网科技平台、宜起购网络科技有限公司签订嫩江绿色好食材销

售战略合作协议。

据主办方介绍,佳选·中国好食材大

会是为品牌商、经销商、流通商

和零售商打造行业内最前沿的展示

和交流平台,集中推广好食材和好食

饮品牌。

展会期间,利用线上平台销售嫩

江商品,大大提高了嫩江县绿色农产

品知名度和市场占有率。嫩江县与佳

选物联网科技平台、宜起购网络科技有限公司签订嫩江绿色好食材销

售战略合作协议。

据主办方介绍,佳选·中国好食材大