

第十三届黑龙江国际文化产业博览会

2018年8月24日 星期五

特别报道

责任编辑:张瑜(0451-84642383) 执行编辑:孙彩凤(0451-84655075)

4

2018“艺术龙江”主题展举行

本报23日讯(记者董云平)23日,2018“艺术龙江”主题展在哈尔滨国际会展中心第十三届黑龙江国际文化产业博览会展馆内举行。该展览由省委宣传部、省文化厅、省文联、省画院共同主办,省画院、冰城国际展览有限公司承办。

此次主题展汇集了国画、油画、版画、雕塑、冰雪画、水彩画、书法等11个专业画院的三百余件优秀作品,集中展示了书画家“深生活、扎根人民”的艺术成果。这些作品主题鲜明,创意新颖,内涵丰富,接地气,带有浓郁的北方地域特色和乡土气息,体现了深沉、厚重、质朴、博大、豪放的北疆画风。书画家们用独特的艺术语言挥毫泼墨,再现龙江发展振兴的实践和历程,描绘美好生活,见证时代进步。

展现龙江品牌魅力 聚合龙江产业成果

2018黑龙江自主品牌博览会暨黑龙江自主品牌主题展启幕

本报23日讯(记者毕诗春)作为第十三届“龙江文博会”的一项重要展览内容,由省委宣传部、省工业和信息化委员会、省文化厅、省工商行政管理局、省旅游发展委员会、省品牌战略促进会、黑龙江品牌研究院等单位联合主办的“2018黑龙江自主品牌博览会暨黑龙江自主品牌主题展”23日在哈尔滨国际会展中心启幕。

北大荒集团的“九三粮油、完达山乳业、米业集团”、“汤旺河林海奇石景区”、“方正秋然米业”等多家企业单位齐聚品博会,展区面积3000平方米,突出三大主题,即获得国家和省品牌价值评价较高的品牌成果、我省十大文化品牌和一市一地一县特色品牌,包括中华老字号与龙江老字号、龙江企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、区域园区品牌,地理标志产品区域品牌,历史文化名城镇和自然景区品牌等。

据省品牌战略促进会副会长孙立春介绍,“2018黑龙江自主品牌博览会暨黑龙江自主品牌主题展”作为第二届黑龙江品牌节重要内容和对外宣传龙江品牌建设的重要窗口,是向海内外消费者展示龙江品牌、印证龙江品质的重要平台,通过现场形象展示、图片展出、实物展览等多角度将龙江优质产品展示给观众,不仅让消费者看得见、摸得着、品尝到,而且还将进一步强化我省各级政府和广大企业品牌意识,展示龙江品牌魅力,扩大龙江品牌影响力、争夺龙江品牌市场话语权。

广东黑龙江文化产业项目合作洽谈会举行

本报23日讯(记者杨宁舒)广东黑龙江文化产业项目合作洽谈会23日在哈尔滨华旗饭店举行,来自广东省的14家“龙江文博会”参展单位代表,与我省十余家文化单位和企业代表共计百余人出席会议。

会上,双方代表纷纷对羊城创意产业园、黑龙江日报报业集团漠河额尔古纳河右岸酒店项目、广东省出版集团、黑龙江广播电视台艺术品文化交流项目、南方财经全媒体集团对口合作项目、K12机器人创客教育项目、UTVGO产品在广电网路的案例分析、龙康智慧居家项目、高校文化产业、三十集赫哲族抗日题材电视连续剧《黑金部落》共计十个文化产业重点项目进行了推介。其中,被称为大森林里的童话木屋的黑龙江日报报业集团漠河额尔古纳河右岸酒店项目,坐落在有“神州北极”之称的大兴安岭漠河市北极村内,占地面积一万多平方米,南靠元宝山风景区,北邻北方民族风情园和侵华日军最北机场遗址,东距中俄界江——黑龙江仅有一百多米。因为地理位置绝佳、配套设施完善等优势,受到了现场嘉宾的极大关注。接下来,龙粤双方还将在项目建设、文化金融、文化会展、人才培养、产业园区打造等方面开展合作进行磋商。

俄罗斯油画艺术展团、巴基斯坦展团、朝鲜文化展团、非洲展团惊艳亮相 文博会“国际范”更浓

□本报记者 肖笛

一幅幅精美的俄罗斯油画、造型精致的巴基斯坦手工艺品、形象逼真的非洲传统木雕……走进本届文博会的A馆,各色皮肤的参展代表笑意盈盈,充满异域风情的文化展品让现场的参展客商目不暇接。

在俄罗斯油画艺术展区,一位俄罗斯画家正在专注地创作,在他身旁吸引了一群油画爱好者驻足欣赏。正在展区欣赏作品的王女士对记者说:“俄罗斯油画色彩艳丽,画面精美,我很喜欢。这次能在文博会上看到这么多油画作品集中展示,机会十分难得,有时我会带孩子再来看看。”

在伊朗手工艺品展位前,记者见到了首次参加文博会的Hassan一家。此次他们带来了手工制作的首饰盒、挂毯等造型精致的日用品,他的女儿Shirin兴奋地对记者说:“这是我第一次来哈尔滨,文博会很棒,下次有机会我还想再来。”同样,来自巴基斯坦的Aladdin也是第一次来哈尔滨参加文博会,他的展位有手工的羊绒围巾、披肩、羊毛地毯、挂毯等。每当有顾客询问时,他都会热情地介绍并亲自试戴。选购到心仪围巾的刘佳对记者说:“羊绒围巾带着挺舒服,几百块钱的价格也可以接受,我就想买一条送给妈妈。”

在非洲文化展区,主要展出的是其民族传统的木雕。非洲雕刻追求形逼真,比如木雕脸上的两只眼睛像随意戳上的小洞,嘴似不经意拉出的一条开口,随意简单,却透露出一种鲜活的生命力,吸引了不少国内外客商围观拍照。此外,来自缅甸、泰国、斯里兰卡等十几个国家和地区的展团组团亮相,全新演绎了世界玉石文明精髓。

随着文博会在国内外的影响力和知名度的提高,不仅来了许多首次参展的国外展商,还吸引了一批“回头客”前来参展。来自尼泊尔的展商Dhurba曾多次参加文博会,这次是他第十次来哈尔滨。他带来了展品以真丝、羊绒材质的围巾为主,谈起多次参加文博会的感受,Dhurba笑着说:“非常成功!”

尽赏中外书画佳作 与艺术大师面对面

赴一场高品质的艺术之约

□本报记者 董云平

“龙江文博会,让我们这些书画爱好者大饱眼福,展出的不仅有国内的精品力作,还有国外的艺术佳作,让我们足不出户就领略了多元文化艺术的魅力”,哈尔滨市60多岁的书画爱好者冯清济流连于文博会的书画展区,久久不舍离开。

这届的文博盛会设立的书画展区充满了艺术气息,极为吸人眼球。展区作品涵盖了国画、油画等多种艺术门类,风格、形式多样,都是艺术精品;同时还有艺术大师现场挥毫作画,让观众不仅能尽情欣赏艺术精品,还能与大师零距离学习交流,可谓赴了一场高品质的艺术之约。

在油画展区,不时走进观众静静欣赏画

作,悄声咨询作品价格。百余幅精美的油画作品,静静悬于墙上,似乎每一幅画都有灵魂,每一幅画都有故事,它们倾注着画家的情感,而似乎又与观众产生了共鸣。

画家马秋欣·瓦西里·瓦西里耶维奇正在全神贯注于他的又一幅心爱之作,春天,正值冰雪消融之际,清澈的河水在轻雪覆盖的山树间轻盈地跳跃、流淌,似乎都能听到一路的欢歌……

冯清济在旁静静观看,发出赞叹之声,间歇通过翻译向画家请教学习,探讨其间技巧和方法。

翻译肖迪告诉记者,作为俄罗斯艺术家协会成员,马秋欣·瓦西里·瓦西里耶维奇以风景画见长,他的代表作《金色鸢尾花》《金色树林》《三月》等作品,深受人们喜爱,还有一

些作品被德国、法国、意大利、美国、加拿大等多个国家的画廊所收藏。此次是他第二次参加龙江文博会,上次的参展效果非常好,不仅卖了数十幅画作,而且受到了很多油画爱好者的关注,私人订制特别多。

如果说这边的俄罗斯油画绽放出的是凝重多彩的艺术之花,那边朝鲜画则展现出朴实写真的艺术之风,洋溢着朝鲜特有的民族气息与传统底蕴。

近几年来,朝鲜绘画艺术品的地位不但在国内得到广泛认可,其艺术价值和升值潜力也被越来越多的国内藏家们所认识。

带来多幅朝鲜油画、国画参展的金月红星画廊负责人金馆长告诉记者,朝鲜的绘画艺术借鉴了前苏联及俄罗斯艺术,结合本土文化与传统,形成了独特鲜明的现实主义绘

画理念。金月红星画廊与朝鲜数百名人民画家、功勋画家、当代知名画家和优秀中青年画家有着密切的合作关系。

记者看到,展出的30多幅油画和国画作品风格清新细腻,人物形象既有造型美又具内在美。透过作品,可以感受到或柔情温馨、或激情奔放、或凝重浑厚,那种朝鲜所特有的民族气息扑面而来。

除了外籍艺术家们带来精品画作外,本土画家们也携多幅精品亮相,由省委宣传部、省文化厅、省文联、省画院主办的2018“龙江文博会”主题展,集结了龙江老中青三代书画艺术名家300多幅精品,包括国画、油画、版画、雕塑、冰雪画、水彩画等,让人感受到了深沉、厚重、质朴、博大、豪放的北疆画风。

扫馆见闻

与“猛犸象”亲密接触

□本报记者 毕诗春

第十三届“龙江文博会”B馆绥化展区青冈展位前异常热闹,来自中国猛犸象故乡的“巨兽”成为吸睛焦点。

记者看到,中央地面上,站立着一头硕大的“猛犸象”复原标本,不断有游客走过去与它合影留念,有人还小心翼翼地走过去,用手摸摸它的皮毛,再摸摸它洁白的大象牙。

1958年,青冈县在昌盛乡宏伟水库(当时属于芦河镇境内)首次发现猛犸象门齿化石,时至今日已经出土各类化石总量达十万余件以上。”绥化市青冈县委宣传部文艺处佟易林告诉记者,2015年12月22日在青冈古生物化石自然保护区内,又发掘出大量猛犸象等第四纪古生物化石,其中包括象牙两根和鹿骨化石等,使以猛犸象为代表的古生物化石埋藏和分布区域的推断得到了充分验证。



冰川时期的猛犸象走进文博会。

游走于传统与时尚间的文化新意

第十三届“龙江文博会”黑龙江日报报业集团展区侧记

□本报记者 董盈

沐浴着淡淡秋意,第十三届黑龙江国际文化产业博览会如约而至,黑龙江日报报业集团展区内的“古琴维度”与创意“5岛”也终于在观众面前揭开神秘面纱。

位于B馆的敞开式展区,以竹帘、屏风为围墙,色调古朴典雅,在展会上可謂独树一帜。向外延伸的舞台,用古琴做墙幕,茶台、蒲团、流水,整体风格古韵流香,传统与时尚相映成辉。

未入展区,先闻琴音。《梅花三弄》《流水》《良宵引》……黑龙江日报德韵古琴文化研究院院长、广陵琴派第十二代古琴家、非物质文化遗产古琴制作传承人张金桥携弟子学员现场弹奏古琴名曲,引来不少展会上的“知音”。见到展区内展销的半手工半机械制作的“老杉木琴”以及张金桥的手工亲斫琴,不少人听音识琴,纷纷上前询问。

观众韩女士告诉记者:“我和朋友刚刚报名了哈尔滨市老年大学的古琴班,这次来文博会是帮朋友选张古琴,刚刚听到古琴演奏一下就被吸引住了。这个展区风格与众不同,更难得的是,现场还有古琴演

奏、琴箫展销,平时很难能遇到这样的机会。”当得知展区还将开展古琴公开课、埙箫技法讲授、张金桥亲斫琴品鉴会、古琴名曲赏析等丰富多彩的古琴文化活动时,韩女士连忙向工作人员询问具体时间,希望不要错过。

连续上演多场的《梦回大唐》《江南舞》走秀带观众一起“穿越”,回味古时的唯美华服,一瞥江南风情,观众纷纷拍照发起“朋友圈”。在未来几天,展区还将有太极、武术、走秀等多场精彩表演陆续登场,茶道、插花、香道及手工制埙等也在等着观众来近距离感受“接地气儿”的传统文化。

古琴与报纸碰撞出火花,开馆不久,速报岛就迅速凝聚起人气。市民范兴义拿来四张刚刚在展会上拍摄的照片,等待着他的文博会专属报纸“出炉”,仅仅几分钟时间后,他拍的展会照片就上了报纸的“头版头条”,报纸以古琴琴谱为底纹颇为别致,范兴义爱不释手。“速报这种形式十分新颖,我今天做了四张展会的照片,打算把它们收藏起来,年轻人也可以把自己的照片做成速报,很多年后拿出来看,会发现很有纪念意义。”范兴义说。

有纪念意义的还有“字成一派”岛,一

块块“铅字”镀以金色后盛装在小玻璃瓶中,化身文创产品,赋予新的活力,充满年代印记的“铸字机”也被搬到展区现场,“老物件”成了很多人眼中的“新玩意”。一位男士在“字成一派”岛驻足多时,他感叹,“没想到铅字块还能以这种方式回到生活中。”

旁边的黑龙江日报美术馆岛,带书画爱好者穿梭书画的“虚实空间”。出自省内外知名书画家的30幅黑龙江日报美术馆藏精品书画,通过电子屏幕滚动播放展销,国画、水彩画、油画、版画、书法等皆有。同时,现场邀请到四位艺术家挥毫泼墨,大批书画爱好者围观欣赏。此外,“伴手礼——俄货美食”岛展销的俄罗斯美食篮式礼盒,还有《老年日报》产品岛展销的《老年日报》“定制版”眼镜、护眼贴、天然蜂蜜等也受到参展宾客的欢迎。

黑龙江日报德韵古琴文化研究院副院长高笑梅说,黑龙江日报报业集团展区,从琴香花茶到现场演出,从“字成一派”到琴谱底纹的速报,让传统文化摆脱“高冷”,拉近传统文化与现代人的距离,将传统文化中蕴含的生活美学带给人们,传达着一种新的生活态度和品质选择。



参展画院的画家与俄罗斯艺术家进行交流。



VR滑雪体验让观众大饱“雪瘾”。

本版照片均由本报记者蒋国红 邵国良 苏强 郭俊峰摄

“乌拉草”香飘展会

□本报记者 毕诗春

在B馆一处展台前,热热闹闹地围拢着一大群人。展台墙壁上挂满了草编制品,枕头、凉席、沙发靠垫等,最醒目的是门前悬挂的几双草鞋。

来自我省北安市通北辰园草制品有限公司经理贾德芳介绍,东北三件宝“人参、貂皮、乌拉草”,展出的展品都是用乌拉草编织的。世界上称乌拉草、台湾草、巴拿马草为三大宝草。在植物界中,仅有的两种终身能抵御真菌侵袭与寄生能力的植物,乌拉草就是其中之一。使用乌拉草枕、垫,透气清凉,抗菌益气,会让夏天清爽安神……

记者在现场看到,许多市民围在展位前饶有兴趣地向工作人员询问着。来自河南的游客吕女士笑着说,她准备购买一些作为礼物,回去送给亲朋好友。她边说边捧着一支编制精美的草编小筐,凑到鼻子前嗅了嗅,笑着说:“真香啊,青草的味道。”

