加快发展全域旅游 为建设旅游强省发挥龙头作用

哈尔滨旅游

黑龙江省旅游产业发展大会
Heilongjiang Tourism Industry Development Conference

旅游大数据

游客接待量 7712.77万人次 是"2012年的1.52倍

旅游总收入 1177.47亿元 是2012年的2.12倍

近5年旅游总收入年均增幅 16.26%

哈尔滨机场旅客吞吐量 1881万人次

冰城夏都游客知晓率

冰城夏都国际知名度

数据来源：中国旅游舆情传播智库《来华旅游舆情传播效果调查报告》

2017年哈尔滨市旅游业大数据

旅游综合收入增长到 1713亿元 年均增长率为 13.3%

旅游接待人次增长到 10043万人次

年均增长率为 9.7%

年均增长率 9.2%

入境接待人次 31万人次

国内接待人次 10012万人次

年均增长率为 9.2%

哈尔滨市旅游业"十三五"发展规划

松花江畔夜景。

A 哈尔滨市旅游产业发展综述

这里春天生机勃发，夏天清凉宜人，秋天风清气爽，冬天银装素裹。

近年来，哈尔滨深入践行"绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山"的重要精神，立足良好的冰雪、森林、湿地等生态资源优势，坚定实施全域旅游发展战略，确立了打造全国一流的生态休闲度假旅游目的地、全国冰雪旅游首选目的地和建设世界冰雪文化旅游名城的战略目标。着力整合夏季旅游资源，以"迷人的哈尔滨之夏"旅游文化时尚活动为牵动，积极打造湿地游、避暑游、养老养生游等新品牌，全力促进"绿水青山"成为新的增长极。

"冰城夏都"的知名度和美誉度进一步提升，旅游业发展进入快车道。哈尔滨荣膺中国十佳冰雪旅游城市榜首，成为全国网民最喜欢的十大休闲旅游目的地之一。中国旅游研究院大数据统计显示，今年一季度哈尔滨高居国内跨省市旅游热门目的地第二位。

2016年，哈尔滨市旅游总收入达到1039.1亿元，成为哈尔滨第二个超千亿产业。2017年，全市累计接待游客7712.77万人次，是2012年的1.52倍，旅游总收入1177.47亿元，是2012年的2.12倍。今年上半年，全市累计接待游客4085.9万人次，同比增长9.3%；旅游总收入655.1亿元，同比增长14.0%。在旅游的拉动下，2016年以来，哈尔滨机场旅客吞吐量实现年均15%以上的快速增长，稳居东北四大机场之首。今年上半年，机场旅客吞吐量再创新高，突破1000万人次，达到1009.7万人次。哈尔滨作为东北亚地区重要旅游目的地和集散地作用和功能逐步增强。

●冰雪篇

没来过哈尔滨就不曾拥有冬天

从单个景点到满城风景，从赏冰看雪到玩冰乐雪，哈尔滨在赋予冰雪更多内涵的同时，也确立了在全球冰雪旅游界的领先地位。

冬天的哈尔滨，是一座全城都是景点的城市。2017年，哈尔滨在城区重要节点、广场和出入城口建设大型冰雪景观35处，营造出满城冰雕雪塑的欢乐氛围。不断延伸产业链，拓展增长极，完成了从单极旅游向文化、体育、教育、经贸等多极拓展，实现了从满足游客体验需求向全民共建共享的转变，率先在全国实现全域发展，以哈尔滨为代表的冰雪旅游成为国家对外展示"美丽中国"形象的亮丽名片。

冰雪大世界的冰雕雪塑、雪博会的灯光秀、冰灯游园会的冰雕DIY、玉泉滑雪场的狗拉爬犁、温泉小镇的雪中泡温泉……哈尔滨要紧抓住产品这个体现核心竞争力的"牛鼻子"，在"深、精、特"上下功夫，改造升级"老字号"，培育壮大"新字号"。几年来，冰雪大世界、太阳岛雪博会、冰灯艺术游园会等传统产品不断升级，去年这三大景区总用冰雪量36万立方米，制作景观340个，娱乐项目58个，规模体量、文化内涵和艺术水准都迈上新台阶。

为让冬季旅游更具吸引力，哈尔滨市还深入开发伏尔加庄园、呼兰河口欢乐冰雪世界、万达室外冰上娱乐园等景区冬季旅游功能，推出系列"百万冬季"优惠和产品，收到了良好的经济和社会效益。随着一些文旅产业项目的陆续达产，波塞冬海洋主题、莫杰温泉小镇、大顶子山温泉等四季旅游产品也逐渐丰富了冰雪旅游的支撑载体。这些高质量的产品进一步巩固了哈尔滨的冰雪优势，2017-2018年冬季，哈市冰雪旅游接待人数突破2000万人次，旅游收入超过300亿元。

"'冰天雪地也是金山银山'，这既是哈尔滨冰雪旅游业的发展方向，也是推动冰雪旅游业提速发展的重要路径。"哈尔滨市旅游委主任闫红雷说，"随着冰雪旅游与文化、创意、体育、时尚、养老等产业深度融合，哈尔滨正奋力迈向建设世界冰雪文化旅游名城的目标。"

●避暑篇

迷人的哈尔滨之夏邀你畅爽一夏

"夏都"的万顷松江湿地让你尽享生态之美，百年欧风东渐让你体验欧陆风情。从曾经的冬季旅游"一枝独秀"到如今的"两季繁荣、四季红火"，哈尔滨市全力推进避暑旅游发展，促进"绿水青山"成为新的增长极。

立足良好的冰雪、森林、湿地等生态资源，哈尔滨坚定实施全域旅游发展战略。围绕3002.68平方公里，特别是市区内282.93平方公里的广袤湿地，哈尔滨市先后开发建设了太阳岛、金河湾、呼兰河口等核心湿地景区。目前，哈市湿地旅游的影响力和美誉度与日俱增，一些湿地旅区在旺季接待游客日均超过10000人次。

从2012年开始，哈尔滨每年举办的"迷人的哈尔滨之夏"旅游文化时尚活动贯穿整个夏季，围绕夏季"生态之城""音乐之城""时尚之城""记忆之城"四大主题，打造了"避暑生态康养""城市休闲文化""俄式风情探寻"等十大创意玩法，吸引了众多的国内外游客。

品牌影响不断提升的同时，旅游产品的开发也在日益完善，哈尔滨重点提升了观光、休闲、体验、功能等4类产品质量，推出了具有鲜明地域特色的历史、文化、建筑等八个哈尔滨系列旅游产品，在观赏游玩、休闲度假中创新服务供给，不断用多样化、个性化的好产品来吸引外部需求。这些要素的不断完善，使哈尔滨夏季旅游的知名度和吸引力不断提升，2017年6-9月，哈市接待游客3197万人次，形成了避暑旅游新高峰，"绿水青山"正逐渐成为推动旅游产业发展的新引擎。

"冰城夏都"品牌被叫响，知晓率由过去的65.9%上升至95.3%。"四季旅游"从景区景点走向整个城市，完成从单极旅游向多极拓展，实现从满足游客体验需求向全民共建共享转变，率先在全国实现全域发展。

●"旅游+"篇

深度"旅游+"释放全域旅游魅力

8月26日，2018哈尔滨国际马拉松鸣枪开跑，8000名国内外马拉松爱好者从中央大街出发，在一路欢呼声中，向着美丽的太阳岛奔跑。经过两年耕耘，"哈马"已然成为跑友们心中的至爱，并成功跻身中国北方地区最有影响力的马拉松赛事之一。"金牌赛事"和"最美赛道"两项重量级大奖，更是让"哈马"成为这座时尚之城又一张亮丽名片。

近年来，哈尔滨大力发展"旅游+"，充分利用旅游业关联度高、覆盖面广、带动力强的特点，全市上下拧成"一股绳"，打出"组合拳"，推动关联产业共同发展。

近两年，中央大街的日均客流量增加近10万人次，主要商圈的客流量同比增长15%以上，工农业旅游人数倍增，旅游季演艺质效有很大提升。黛农草庄园、体验农场、旅游分时度假地产以及研学旅游、健康养老旅游产品等也纷纷涌现。借助中俄博览会、农博会等展会以及中俄文化交流周，哈尔滨国际马拉松等重大活动，大力推介哈尔滨"旅游+"新产品和新项目，推动旅市影响力、知名度不断提升，让城市在旅游业发展中增值。

近年来，哈尔滨市积极引导多种投资主体，使一批旅游大项目先后落户哈尔滨。2017年实际完成投资达到306亿元，一批体验式、休闲式旅游项目达产达效。随着万达文化旅游城室外主题乐园、波塞冬海洋主题等旅游大项目陆续投入运营，进一步完善哈尔滨四季旅游消费链，成为哈市旅游产业的有力支撑，进一步提升哈尔滨的城市品位。

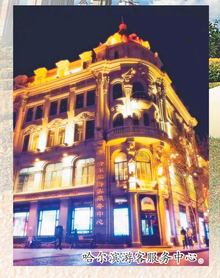
●综合体系篇

来哈尔滨旅游开心放心舒心

哈尔滨市旅游市场监管加快推进诚信建设和文明旅游工作。伴随着全民旅游和个性化出游为主的全新旅游阶段的到来，哈尔滨旅游也走向多元协调化、人本体验化。

几年来，哈市多部门联合开展了"冬季""暑期""哈亚雪线"等专项整治，重点打击了"黑车""黑导""不合理低价游"等违法违规行为，旅游市场秩序监管进一步加强。

以提高游客满意度为出发点，建立哈尔滨旅游客服务中心，改版升级了哈尔滨市旅游营销平台，松北香格里拉、凯宾斯基、喜来登、教堂谷雅等一批高标准建设酒店建成投入使用，近两年来新增客房3500多间、床位5600多张。3年来，新（改）建旅游厕所323座、厕位3717个，哈尔滨市被评为全国"厕所革命先进城市"。



哈尔滨游客服务中心。

B 打造新亮点 建设新标杆

大众旅游时代到来，游客对于旅游目的地的需求已经不局限于酒店、景区、导游，而是全方位的、系统的体验。"旅游+"带来的放大效应，推动哈尔滨城市影响力、知名度不断提升，让城市在旅游业发展中增值。

哈尔滨游客服务中心：智能互动展示吸引游客眼球

中央大街120号，是一栋哈尔滨Ⅰ类历史保护建筑。该建筑始建于1916年，原为日本商人开办的松浦洋行，2014年建设成为哈尔滨游客服务中心。2018年，该中心全新改造，从内容、形式、功能、效果等四个方面进行升级，运用智能前沿互动展示技术，全面提升旅游服务效能，吸引有不同旅游需求的游客前往。

一层设有萌趣冰城、冰城四季、自驾游线路查询、旅游商品售卖区、旅游推介服务区、景区视频直播大屏及哈尔滨美食、民俗展示屏等区域。当游客走到临近入口的橱窗时，摄像头会自动识别，这时东北虎、梅花鹿、白天鹅会从背景画面中出现。根据游客的肢体动作，东北虎会从游客手中叼走食物，梅花鹿会温驯地单腿跪下点头示好，白天鹅曲颈整理羽毛。

其他橱窗则展示哈尔滨的特色美食和民俗文化。地面上的3D立体彩绘——冰川裂谷，利用平面透视原理，令游客有一种身临其境的感觉。在一层楼梯口至二层楼梯口，利用三维动画形式，营造逼真的沉浸式展示与观影空间，将一年四季漫长的季节变化浓缩在一段影片里，使游客宛如漫步大自然真实场景之中。在智能咨询台，游客可进行哈尔滨地区酒店预订、租车预订、景点门票预订、购票、取票等，还有自助旅游线路查询服务。

二层展示项目包括冰城四季、盛宴冰城、AR体验区、动感冰城VR体验区、动感飞行影院。在"动感冰城"（VR互动），游客头戴VR眼镜，仿佛身处冰天雪地的亚布力滑雪场，体验在专业雪道上驰骋的刺激与乐趣。"盛宴冰城"则利用裸眼立体投影方式，展示哈尔滨中西结合的特色饮食文化，使游客如同置身金碧辉煌的俄罗斯餐厅。在动感飞行影院，游客可以全新视角，穿梭在哈尔滨的美景之间。

中央大街：百年老街焕发时尚光彩

"没有到过中央大街，就不能说来过哈尔滨"。中央大街是亚洲最长、中国最早的步行街，是全国首批十条"中国历史文化名街"之一，曾荣获"中国人居环境范例奖"。

中央大街全长1450米、宽21.34米，其中马路方石路面宽10.8米。整个步行街区是全国率先开放式、公益型建筑艺术博物馆，有"汇百年建筑风格 聚世界艺术精华"之称，其主街和辅街的保护建筑、历史建筑和特色建筑为天然展品，对游人开放。中央大街建筑艺术博物馆现有各类历史建筑61栋，汇集了文艺复兴风格、巴洛克风格、折衷主义风格、新艺术运动风格等在西方建筑史上最具影响力的建筑流派。这些建筑流派集中涵盖了西方建筑艺术的百年精华，在中央大街却仅仅用了短短二三十年时间就形成了，堪称世界建筑史上的奇迹。

中央大街整条街由方石铺成。铺路用的方石每块长18厘米、宽12厘米，其形状大小就像俄式小面包一样，石面呈浑圆形，精巧、密实、光亮、圆润，在中外道路史上极为罕有。据说，当时的一块方石价钱相当于一块银元。整条街大约铺有方石87万块，真可谓是黄金铺路。

中央大街常态化音乐演出活动"老街音乐汇"，至今已成功举办6届。开演至今，累计演出700余天、4000余场，1000万人次市民游人享受到音乐盛宴，成为响彻"迷人的哈尔滨之夏"夜晚的一道亮丽风景。

2018"老街时尚巡游"活动于6月8日在中央大街启动，时间从6月8日起至10月7日结束，每逢周五、双休日及节假日（17:30-18:30）在中央大街进行巡游，预计演出45场。巡游队伍由"炫彩花车""劲舞风情""最燃COSPLAY""异域国度""焕采霓裳"五大主题组成，美丽迷人的北方名模、高大帅气的老街仪仗队及造型逼真的动漫人物与华丽高挑欧式花车相互衬托，更加彰显老街独具魅力的异域风情。

中东铁路公园。

C 全域旅游 发展正当时

哈尔滨是中国最大的原生态多样性城市、中国拥有城市湿地面积最大的省会城市、世界知名的避暑旅游度假胜地。立足良好的冰雪、森林、湿地等生态资源，哈尔滨坚定实施全域旅游发展战略。

哈尔滨新区：旅游资源得天独厚 国际范儿诠释"城市名片"

2015年12月16日，国务院批复设立"哈尔滨新区"，包括哈尔滨市松北区、呼兰区、平房区的部分区域，确立新区中俄全面合作重要承载区、东北地区新的经济增长极、老工业基地转型发展示范区和特色国际文化旅游聚集区"三区一极"的战略定位。

哈尔滨新区生态旅游资源得天独厚，生态湿地游、冰雪拓展游、欧陆风情游、农业观光游各具特色。哈尔滨新区历史沉淀厚重，红色旅游、工业游、文化游、科技游等亮点纷呈。

哈尔滨新区中的松北区，利民开发区依托独特的生态资源、文化特征、自然气候、对俄地缘等条件，放大特色优势，提升文化内涵，打造具有影响力和竞争力的国际文化旅游品牌。

生态湿地游，生态湿地是松北区得天独厚的资源，松北区内滩岛众多，沟渠纵横，形成了太阳岛、一湖三岛等多个天然近市区原生态湿地。还有成长中的"水城""十八湖"湿地景观。

冰雪游，以太阳岛雪博会、冰雪大世界为主要内容的哈尔滨国际冰雪节，是我国仅有一个以冰雪活动为内容的国际性节日。哈尔滨万达文化旅游城自2017年6月运营后，还建成了室内滑雪场、室内滑冰场和冰壶场。

欧陆风情游，包括太阳岛中东铁路高级职员度假区、俄罗斯皇家金色厕院、十余家俄罗斯艺术场馆和油画馆等，这些欧陆风情建筑群落形成了全市独有的欧陆文化旅游长廊。

农业观光游，目前已经形成了市农科院现代农业示范区、丁香岛生态休闲园、龙江第一村、葡萄王国等项目，集中突出现代都市农业观光、淡水鱼类展示、生态采摘、高端垂钓、特色餐饮等特色。

哈尔滨新区中的平房区经历史沉淀形成了以侵华日军第七三一部队罪证陈列馆为代表的红色旅游、以哈尔滨啤酒博物馆为代表的工业旅游等多种特色旅游。

道里区：冰城旅游始发站

百年老街中央大街、建筑艺术广场、索菲亚教堂、兆麟公园、音乐公园、话剧院、歌剧院……道里区的每一块砖石，似乎都流动着欧陆风情的血液。血脉从这里涌发，扫旧流遍整座城市。游客问："哈尔滨哪里好玩呀？"本地人答："先上道里吧。"游客表示："哈尔滨还有那么多好玩的，我要去太阳岛、冰雪大世界、哈尔滨大剧院、湿地公园……"本地人告诉他："那也得从道里出发……"

宾县：休闲旅游，给自己一段柔软时光

宾县位于哈尔滨市东郊，全县"五山半水四分半田"，有"哈尔滨东花园"之美誉。近年来，宾县集中打造了二龙山休闲度假游、长寿山运动健身游、香炉山自然体验游、英杰养生康体游等一批旅游品牌，旅游实现快速健康发展。如今更多人近郊游会选择自驾，宾县制定了两条自驾游线路，分别贯穿二龙山、英杰风景区、香炉山、大青山、花乐山、宾西开发区、长寿山、大顶子山等，叫响"山水宾县行，魅力自驾游"品牌。

通河县：打造"记得住乡愁"的精品乡村游

通河县依托绿水青山给予每位他乡游子的初心，乡愁在故里得到"寄存"。松花江畔、铧子山下，微风吹拂，花木摇曳，掩映在碧水青山中的民宿，或古朴，或雅致，向你缓缓诉说着江水与远山、夏花与秋叶……2017年，通河县打造特色民俗村——林胜村，成为通河县民宿建设里程碑式的重要一环。2018年通河县在国家AAAA级景区铧子山地质森林公园内，选择28幅民宅作为特色民宿区，再造通河特色的东北民宿村落。

中央大街花车巡游。

通河县二龙湖湿地。

二龙山古寺。