

习近平总书记
关于打赢脱贫攻坚战的
重要论述

防止返贫和继续攻坚同样重要，已经摘帽的贫困县、贫困村、贫困户，要继续巩固，增强“造血”功能，建立健全稳定脱贫长效机制，坚决制止扶贫工作中的形式主义。

《在参加十二届全国人大五次会议四川代表团审议时的讲话》

青冈龙头企业
脱贫攻坚担重任

□辛鹏 本报记者 马云霄

日前，记者跟随全省“粮头食尾”“农头工尾”暨产业扶贫现场推进会议与会人员走进位于青冈县的几家龙头企业，现场令人振奋。企业以产业带动贫困户增收，让我们看到了产业扶贫带来的脱贫希望。

在青冈县有这样一家企业，他们以每斤超出市场价1元钱的价格收购合作社南瓜籽，2017年带动贫困户918户，户均增收3500多元。

“我们企业加工有机葵花仁和有机南瓜仁，采取‘龙头企业+合作社+贫困户’方式促增收，2017年主营业务收入达到2亿元，带动当地贫困户均增收3000多元。”

来自黑龙江赛美有机食品公司的负责人告诉记者，2017年赛美有机食品公司在全省范围内发展葵花、南瓜基地面积24万亩，占全省种植面积的60%左右。其中在青冈县发展南瓜种植3.5万亩，葵花种植1.2万亩。

赛美公司以机械入股25家种植合作社，2518户农民带地入社，结成利益机制。企业以高于市场价格1元的价格订单收购合作社南瓜籽，带动贫困户增收。同时采取“带资入社、社企合作”方式促增收。与民政镇金灿玉米种植合作社及民政镇68户贫困户签订“带资入社、社企合作”扶贫协议书，企

业贷款330.8万元，企业给予贫困户6%的资本分红，户均增收3000元。还与民政镇信用社签订“企贷企用”扶持带动协议书，企业贷款470万元，惠及贫困户140户，户均分红2000余元。

走进青冈县黑龙江金达麻业有限公司生产车间，机声隆隆，一派繁忙。黑龙江金达麻业有限公司由浙江金达集团投资建设，是全球规模最大的亚麻纱、汉麻纱生产加工企业，占全国市场份额15%以上、全球市场份额10%以上，亚麻纱、汉麻纱出口量占全国的45%，2004年至今稳居全国第一。2017年，青冈县种植汉麻3.5万亩，为汉麻产业发展提供有力的原料保障。

金达麻业主动参与脱贫攻坚，采取“龙头企业+打麻厂+农户”方式发展订单生产，以当年市场最高价格对农户种植的汉麻进行回收。2018年，全县订单种植汉麻3.5万亩。企业与柞岗镇政府签订3年帮扶协议，采取“龙头企业+合作社+贫困户”方式，企业先行垫付种子、化肥等生产资金，由合作社统一经营，每户贫困户按照两亩标准准入社，汉麻种植所获收益全部归贫困户所有，亩收益不足600元部分由企业补齐。3年内，可带动贫困户533户，促农增收63.96万元。企业在用工上优先培训录用贫困群众，针对务工满1年以上的贫困群众企业奖励发放1个月工资。

一艘游船“进”村来

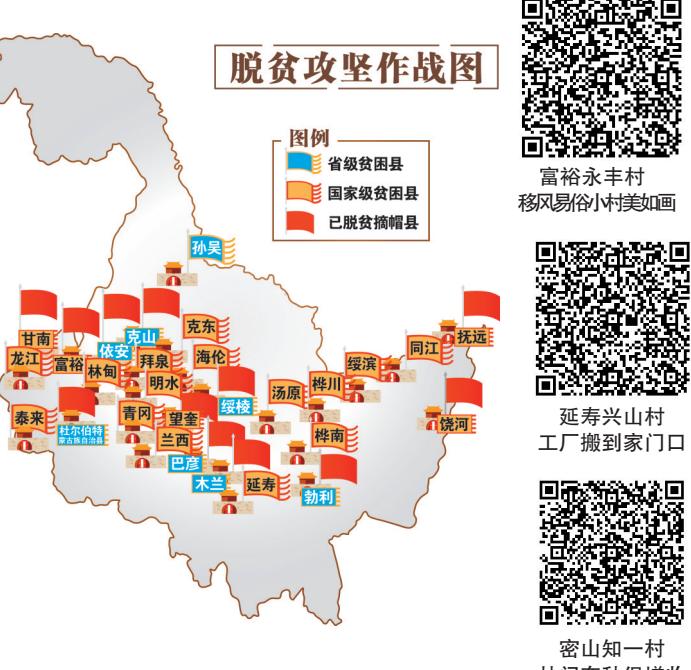
□董新英

近日，记者在齐齐哈尔市梅里斯区达呼牛吐镇额尔门沁村采访，一睹这里秀丽的风景。世代聚居在这里的达斡尔族人民能歌善舞，小村里一江一河穿境而过。

美景怎能辜负？额尔门沁村依托梅里斯区委提出的“四区”建设计划，发展民族旅游项目。齐齐哈尔市财政局派驻额尔门沁村驻村扶贫工作队员怀可心告诉记者，今年8月，一艘游船驶到额尔门沁村的江边，引起不小的轰动。他说，额尔门沁有发展旅游产业的优越条件，作为帮扶单位，齐齐哈尔市财政局积极联系明月岛风景区管委会，为额尔门沁村发展旅游争取到一艘游船。

美景怎能辜负？额尔门沁村依托梅里斯区委提出的“四区”建设计划，发展民族旅游项目。齐齐哈尔市财政局派驻额尔门沁村驻村扶贫工作队员怀可心告诉记者，今年8月，一艘游船驶到额尔门沁村的江边，引起不小的轰动。他说，额尔门沁有发展旅游产业的优越条件，作为帮扶单位，齐齐哈尔市财政局积极联系明月岛风景区管委会，为额尔门沁村发展旅游争取到一艘游船。

■记者 扶贫跟访 日记 ⑧



张辉 像养育孩子一样用心抓项目

□本报记者 董新英

望奎县厢白满族乡前惠五村是满族村，作为已经脱贫出列村，这个村的发展离不开驻村扶贫工作队的付出。

张辉是省委统战部派驻前惠五村工作队队长、党总支书记。一年多来，张辉和队员们在前惠五村摸出了扶贫思路，落实了扶贫措施。前不久，张辉受到表彰，被评为全省优秀驻村干部。

脱贫事谋划在前

在前惠五村村部，张辉向记者讲述着这一年多的驻村时光：“从机关到基层，要接地气、顺民意。来的时候就怕啥也干不了。”

为了做好扶贫工作，张辉和队员积极与望奎县有关部门、乡党委、村两委、村干部、村民代表交流工作体会，分别走访了省政协、省科技厅、省科学院等10余个机关及企事业单位交流学习，提出了“一条主线三个措施”的工作总思路，即以加强基层党组织建设助推脱贫攻坚各项工作为主线，以“逐步盘活农村现有资源”、“扩大全社会对脱贫攻坚的关注和支持”为主要措施。

在“七一”庆祝党的生日活动中，工作队开展学讲话、讲党课、谋发展等系列活动，表彰了6名脱贫攻坚工作村优秀党员干部；在迎国庆、中秋两节期间，工作队组织了前惠五村迎“两节”茶话会，与30余名村民代表共庆“两节”。

张辉介绍，省委统战部是工作队的坚强后盾。2018年5月18日，前惠五村已经和各方面完成了部分项目的签约。其中包括省委统战部支持前惠五村200户完成卫生厕所改造项目，省直统战系统21个党支部支持前惠五村优质肉牛养殖项目经费38万余元、九三学社省委支持前惠五村优质肉牛养殖项目经费20万元、民进省委捐赠厢白中心校及前惠五村笨榨豆油厂地热设备130万元等。

扶贫项目稳步推进

“落户一个扶贫产业项目，就像孕育一个孩子，生出来容易，最难的是养大。”这是张辉在探索产业扶贫之路时的真切所感。在距离前惠五村不远处，笨榨豆油坊和食品车间正在紧锣密鼓地施工中。张辉说，今年“十一”期间，1000平方米的油坊和450平方米的食品车间将完工投入使用。只盼着今年冬天这里“开花结果”。张辉介绍，除

了这两处正在施工的产业项目，在养殖业方面前惠五村今年也有大动作。前惠五村与台湾元盛集团就和牛养殖达成协议，现在养殖场也在施工中。这个项目将以每年向21户贫困户分红的方式，带动他们增收，同时壮大村集体经济。前惠五村禽类合作社拟扩大肉鹅养殖规模，得到了省科技厅的支持，将连续三年以省农科院禽类养殖研究所为技术依托，逐步扩大村肉鹅养殖规模，实现带动贫困人口增收的效果。

巩固脱贫成果重任在肩

今年底，前惠五村的“扶贫车间”将投入使用。张辉说，这个“扶贫车间”是村民最关注的增收渠道。“村民对于外出打工有很多顾虑，尤其贫困人群因为打工技能性低，出苦力赚钱少，去大城市打工有心理落差，为了解决农村闲置劳动力，我们拟利用省直工作队50万元扶贫专项经费，辟建‘扶贫车间’，让村民实现家门口打工。”记者在采访中了解到，前惠五村与兰西县榆林镇六九食品有限公司签订协议，代做筋饼，“扶贫车间”建成后，用工量30至50人，每人一天可赚100元至200元。

省委统战部积极发挥统一战线联系广泛

的优势，吸引社会各方面积极因素关注和支持脱贫攻坚工作，一系列爱心活动在前惠五村陆续开展。他们协调了15位爱心人士到该村，与15名初、高中贫困家庭学子开展了结对捐资助学活动；协调省政协“协力基金”在望奎县开展了“协力助学”和“协力白内障捐助”两项活动；在重阳节期间，开展了“十佳孝心家庭”评选和走访慰问村内90岁以上老人活动；协调企业为厢白乡中心校全体学生捐赠校服、书包等。

68岁的贫困户刘信明说，他申请了3万元无息贷款买牛，又在养鹅合作社打工，3个月赚了3000元，还得到了产业分红2000元，日子越来越好。

前惠五村党总支书记宋玉君说，有了工作队的到来，前惠五村变了样，街道干净了，温室大棚多了，赚钱的门路广了，乡亲们的致富精神头也足了起来，村里的致富离不开工作队。张辉说，虽然前惠五村已经是脱贫出列村，但脱贫攻坚工作任重道远，丝毫不能懈怠和松劲，让前惠五村告别贫困，富起来、美起来才能不负一腔驻村豪情。

■记者 在现场
访全省优秀驻村干部



来自本报全媒体脱贫攻坚专题报道组的报道

跳起舞来唱起歌 歌唱脱贫新生活

□文/本报记者 董新英 刘心杨
摄/本报记者 刘心杨

一首《乌苏里船歌》唱出赫哲族人对美好生活的向往，在饶河县四排赫哲族乡四排赫哲族村歌声更悠长。

逐水而居的蒙古族被称为“马背上的民族”，一匹马头琴奏出蒙古族人民欢快的音符，在杜尔伯特蒙古族自治县，这里正在奏出脱贫之音。

“哈库麦勒”舞出和谐的脚步，“扎恩达勒”唱响达斡尔人对美好明天的向往，在齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区感受“达乡”的脱贫步伐……

“决不让一个贫困群众掉队”，在脱贫攻坚这场战役中，少数民族贫困地区和贫困群众正谱写着一曲曲高亢的脱贫之歌。记者走进我省饶河县、杜尔伯特蒙古族自治县、齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区以及满族、朝鲜族聚集区，寻找那里的脱贫故事，探访他们的脱贫路径，每一个画面定格的都是脱贫的笑靥如花。

■图说 扶贫

油菜花开，饶河县四排赫哲族群众依托“观光农业”脱贫增收。



饶河县的朝鲜族村，身着民族服装的少女成了一道亮丽的风景线。



杜尔伯特发挥养殖业优势，帮助贫困群众脱贫增收。



日子越过越好，齐齐哈尔市梅里斯区达斡尔村民载歌载舞。

走进达斡尔“库木勒商城”

“库木勒商城”不单有线上的扶贫馆，还有线下体验馆。

在线下体验馆，记者看到种类繁多的商品。据了解，梅里斯扶贫馆以双创中心“库木勒商城”网络平台为基础，以非盈利为目的，整合了梅里斯区贫困户的农产品及特色产品入驻扶贫馆内，利用公众号、订阅号、微信朋友圈等新媒体进行宣传，并结合线下定期组织的“梅里斯扶贫大集”，帮助贫困户把自己的产品通过互联网、电商平台进行销售，带动贫困人口稳定增收。

梅里斯双创中心线下体验馆行政副经理张雷介绍，梅里斯扶贫馆运营一个月来，线上销售额为6万元，涵盖6个乡镇，40余户贫困户。线下开展一次扶贫大集活动，一天销售额4万元。

在线下体验馆里，记者看到45元一箱的笨鸡蛋、双岗子村粘豆包等扶贫产品，张雷说，很多扶贫产品已经小有名气，为商城带来了回头客，线上销售的扶贫产品一品一码，一村一码，可溯源的扶贫产品让消费者放心。

一边销售扶贫产品，一边搞电商扶贫培训，梅里斯区电商扶贫独具特色。阿里巴巴淘宝大学齐齐哈尔培训基地落户梅里斯区，为电商培训提供了便利。走进使用面积4000多平方米的淘宝大学齐齐哈尔培训基地，记者看到了各色班次设置，创业班、电商精英班、直播培训班等分班教学。淘宝大学齐齐哈尔培训基地常务校长寇伟恒介绍，今年以来，共培训了8期1200多人，已经培养了10多名网红。梅里斯区电子商务扶贫培训班已经开了4个班

次，近300人参加了培训。以7月份开班的扶贫班为例，80多人参加培训，参加培训的学员是驻村工作队的帮扶干部和村民，80%的学员能够拿到CETC初级认证。

赵国华是共和镇双岗子村村民，她的“豆包姐姐七彩粘豆包”在扶贫馆是热销商品，尝到电商甜头的赵大姐是狂热的学员。她告诉记者，年纪大了要笨鸟先飞，她在电商扶贫培训班已经学了3期，她还打算让村里学得快的年轻人组织大家一起学。农村人要赶上电商步伐，脱贫增收致富的门路也会越来越多、越来越宽。

■记者望远镜
定点驻村扶贫

