

以乡风文明之“魂”引乡村振兴之“路”

我省农村精神文明建设巡礼

□本报记者 孙佳薇

龙江大地，广袤黑土，文明乡风拂面，美丽乡村入画。近年来，我省农村精神文明建设坚持以培育和践行社会主义核心价值观为根本，深化乡村文明建设，努力建设科学规划布局美、设施完备生活美、村容整洁环境美、服务健全身心美、创业增收致富美、乡风文明和谐美的美丽乡村。一个个文明村镇，犹如美丽的画卷，镶嵌在白山黑水之间，为现代化新龙江增光添彩。

“立”“破”并举乡风民风美起来

文明风尚是农村精神文明建设的根本所在。我省把培育和践行社会主义核心价值观贯穿于农村文明创建活动全过程和各个方面，将“文明种子”遍撒农村大地。

着眼农村和农民的生产生活特点，从良好行为习惯养成和价值观念普及入手，培育文明和谐的乡风民风。深入开展“德礼满龙江”主题教育实践活动，通过百姓大讲堂、农村文明随手拍、农民素质争优赛等途径，引导广大农民学礼仪、尊礼仪、用礼仪，摒弃不文明陋习，培育崇德向善、诚信友善的民风。

据了解，这项活动在全省产生了广泛影响，带动哈尔滨的“德礼满冰城”、佳木斯市的“德润佳木斯”、双鸭山市的“德耀双鸭山”、大兴安岭的“德润兴安·美在大岭”等活动持续开展。

思想是行动的先导，价值是行为的标准。近年来，我省积极推进移风易俗，遏制农村陋习，大力培育新型农民、培育优良家风，培育新乡贤文化。

过去，一些农村地区大操大办、天价彩礼、厚葬薄养等不良风气屡禁不绝，是

文明乐章中的不和谐音符。立破并举，敦风化俗，一手抓管理约束、一手抓服务引导，我省各地注重发挥村民议事会、道德评议会、红白理事会、禁赌禁赌会等群众自治组织作用，大力倡导婚事新办、丧事简办，约定办事规模和标准，形成老百姓自己的“土规定”“好规矩”。不少地方还设立专门场所，免费给村民提供办事场地、司仪服务和文化活动，有的地方用道德讲堂为村民举办结婚、祝寿、升学等仪式，让村民留下美好的生活记忆。

新时代展现新风貌，推进乡风文明建设，需要春风化雨、润物无声。近年来，我省各将地市民风民俗、道德准则、科学知识、文明乡风，通过通俗易懂接地气的“墙头文化”传递到农村的各个角落。这些文化墙，色彩鲜艳，形象鲜活，图文并茂，即使目不识丁者也能一目了然，看得明白。文化墙正在成为农民群众的“文明礼仪墙”“道德教育墙”“政策明白墙”“科技指导墙”“模范宣传者”，成为搞活农村文化、育实乡风文明、创新成风化人的好载体。

文化惠民工程涵育乡村文化根脉

享有丰富多彩的文化生活是广大农民群众的殷切期盼。实施文化惠民工程是农村精神文明建设的重要举措，深受农民朋友的欢迎。

近年来，我省组织开展“金色田野”系列群众文化活动和“美丽乡村”农民文化汇演等，深入开展文化、科技、卫生“三下乡”、“百馆千站送文化下基层”和“文化志愿温暖乡村”等活动，不断满足人民群众的文化需求。此外，我省把“送文化”与“种文化”结合起来，让文化不仅被“送”到乡间，更被“种”进地里，村村都有文艺人，人人都有拿手戏，使农民群众的文化生活

全面开花、多姿多彩。

农村文化建设不能满眼仰望城市的繁华，而要反躬寻觅乡土的根脉。在我省一些市地，通过弘扬特色乡土文化，发挥文化的滋养和涵育作用，实现以文化育人、乐民、惠民，传承发展提升农耕文明。在大庆，“江湾之春”“草原之夏”等各种群众性文艺演出，已成为当地农民每年必不可少的美食；在双鸭山，415个农家书屋成为百姓求知求乐、求变求新的大本营；在齐齐哈尔，通过采摘节、冬捕节、菊花节、兢山文化节、库木勒节、登山节等农村节庆活动打造地区品牌文化。

我省组织开展“我们的节日”“传家训立家规扬家风”、金色田野广场演出、文化大院等活动，赋予传统文化、乡土文化以“时代内涵”和“大众味道”，真正让农村留住乡韵、记住乡愁。

建设美丽乡村铺就乡村振兴底色

良好的生态环境既是传统乡土文化的重要内容，也是乡村振兴的重要方面。

吃完晚饭，方正县天门乡沿江村村民李玉玉总要在房前屋后走走看看，他尤其喜欢到村里广场跟邻居们唠嗑儿，说说村里的变化。“以前这个季节你要来的话，满大街刮的都是塑料袋，根本不爱出门。现在老百姓日子好了，对生活环境要求也高了。”李玉玉说。走在乡间的小路上，干净整洁的村落街巷使人感到舒服惬意。

这几年，方正县把美丽乡村建设列为全县重点工作，以乡村垃圾处理为重要抓手，连续组织开展以“清洁家园、美丽方正”和“美丽庭院、干净人家”为主题的环境综合整治活动。从“室内现代化，室外脏乱差；污水靠蒸发，垃圾靠风刮”到“垃圾有人拉，室外开鲜花”，打造出一套乡村垃圾处理新模式，在全省范围率先实现了

乡镇垃圾处理全覆盖。

我省各地把农民反映最强烈的环境脏乱差问题作为突破口，以老旧村庄、沿河沿路、集镇周边、畜禽养殖区等为重点，持续开展农村环境综合整治，扎实推进农村“厕所革命”和生活垃圾、污水专项环境整治。

农村环境综合整治行动引发的蝴蝶效应，带来的不仅是乡村面貌的改变，更为经济增长、文化进步和美丽乡村建设提供了动力和支撑。

通河县发展榛子产业早已声名鹊起，村上很多人变成了榛农，还加入了合作社。一代种植三代受益，村民笑称：“我们种的可不是榛子树，是一座‘绿色银行’。”“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略二十字方针在通河看得见、摸得着。

“南有彩云岭，北有杏花村”。2017年，宝清县宝清镇庄园村被评为全国生态宜居美丽乡村庄，该村以其林果业发达而著称，每年春季成片粉白的杏花蔚为壮观。村民宋建龙从2008年开始，就尝试经营绿色农家乐，如今宋建龙正在谋求扩大规模寻找合作伙伴。他说充分利用好村里的林果业和庭院棚室资源，可以做到春季赏花、夏季采摘，绿色鱼禽家畜自产自销，一个观光农业产业链条就能带动村里三四十人就业。在宝清，生态宜居与产业建设齐头并进，不断培育造就新型农民，进而形成文明和谐的社会风尚。

文明似一道绚丽彩霞，让龙江的乡村更美丽。人们越来越惊喜地看到，随着农村精神文明建设作深入推进，乡风民风、人居环境、文化生活日益美起来，农民群众的获得感、幸福感、安全感持续增强。农民精神新风貌、乡村文明新气象正在为我省乡村振兴注入强大力量。

龙腾新时代 智汇靛冰城

第25届中国国际广告节侧记

□本报记者 曲静

九月的哈尔滨，秋高气爽。27日，为期三天的第25届中国国际广告节在哈尔滨国际会展体育中心拉开帷幕。来自国内外的广告及广告相关行业精英人士集聚冰城，共享广告行业盛宴。广告节上展出的众多创意广告作品令人耳目一新，人们纷纷驻足欣赏，击节赞叹。

本届广告节以“龙腾新时代，智汇靛冰城”为主题，由中国广告协会和哈尔滨市人民政府共同主办。秉承推进产业升级、推广创意成果、推动商务合作的宗旨，本届广告节内容丰富多样，展览规模大，参与人数多。各类参会、参展企业近千家，预计参观人数将达到10万人次。设置了广告及相关行业论坛、媒介资源推介交易会、国内外广告创意比赛获奖作品展示、媒介设备展览、专业奖项颁奖典礼等多项大型活动。

本届广告节可谓亮点频现。其中，中国国际广告节重要赛事活动——中国广告

长城奖和中国公益广告黄河奖得到了广告业界的积极响应，征集作品总数达万余件。特别增设的创新媒体类和AI营销类，充分展示了新技术如何为广告创意赋能。中国公益广告黄河奖特别设立了“扶危济困，践行友善”“共治共享放心消费”的创作奖主题，体现广告人的社会责任感。

由2017首届“一带一路”广告联席会议发展而来的2018“一带一路”广告合作论坛，成为中国广告业发展与国际接轨融通的新的价值平台。针对目前行业里备受关注的热点形势而设立的中国广告教育论坛、自媒体健康发展论坛、广告传媒人才交流会等展现了中国广告行业多元发展的新风貌。本届广告节还邀请“一带一路”沿线国家广告界专家参会，重点介绍本地区广告传播环境及互联网广告和数字营销技术新发展。同时，黑龙江作为东道主，通过展示、论坛与座谈交流，向参会者推介黑龙江包括全域旅游、绿色有机农产品品牌等亮点，展会上的黑龙江元素引起国内外广告界的关注。

前来洽谈的更是络绎不绝。”黑龙江睿智空间科技有限公司市场部经理刘明明告诉记者，这款产品是他们历时近2年研发的，产品最大的噱头便是水雾在放映时，不仅不影响行人穿行，而且雾幕散发出的细小水颗粒还可以降尘净化空气。看着自己研发的科技产品，刘明明表示，好的广告创意需要优质的载体来呈现，作为专注广告载体创新的企业，他们近年来已研发出3D互动雾幕、立体互动式广告、展示系统等众多科技含量较高的广告载体。

在“龙江馆”内，哈尔滨市南岗博物



“冬奥冠军主题邮局”亮相国际广告节。

孙海颖摄

冰城文创企业广告节上寻商机

本报27日讯(记者马智博 李爱民)第25届中国国际广告节27日在哈尔滨盛装启幕。本届广告节在吸引了近千家乡优质广告企业参与的同时，也汇聚了冰城众多科技、创意类广告企业。在展示创意成果、推广科技产品的同时，加强与外界沟通、交流与合作，寻求商机。

“这个3D互动雾幕太新颖了，雾气上面还能投射出广告影像，这个创意产品真不错。”在本届广告节的“龙江馆”内，哈尔滨(国家)广告产业园展区展示的3D互动雾幕吸引了众多观展者的目光。“好多客商对我们这款雾幕感兴趣，

巡查检查督查不放松 屡发生火点加重追责

哈尔滨建立健全秸秆禁烧长效管理机制

本报讯(记者刘艳)哈尔滨市加大力度开展秸秆禁烧工作，按照“依法禁烧、分级负责、属地管理、部门联动、奖罚并举”的原则，建立健全秸秆禁烧长效管理机制，巡查检查督查不放松，强化问责力度，屡发生火点加重追责，以秸秆禁烧倒逼秸秆综合利用，不断降低秸秆露天焚烧带来的空气污染。

据悉，哈尔滨市实行全域禁止露天焚烧秸秆，秸秆重点禁烧阶段为2018年9月15日至12月10日和2019年3月10日至5月15日。哈市成立了禁止秸秆焚烧工作领导小组，领导小组办公室(哈市禁烧办)设在哈市环保局，具体负责全市秸秆禁烧日常工作。哈市农委、公安局等各成员单位各司其职，通力协作，共同开展全市秸秆禁烧工作。各区县(市)政府承担禁止秸秆露天焚烧主体责任，政府主要

负责人作为本地区秸秆禁烧工作第一责任人，分管负责人作为具体负责人，组织实施当地秸秆禁烧工作。为进一步完善秸秆禁烧网格化管理体系，哈尔滨市部署设立五级网格，压实市、区县(市)、乡镇(街道)、村、屯五级责任制。

巡查检查督查不放松。今年，哈市秸秆禁烧工作增加了一支有力的新生力量，各区县(市)每个乡镇配备1台无人机，在辖区地块进行全覆盖监控，并实时上传。哈尔滨市多管齐下，通过遥感卫星数据、无人机监控、各级督查监察及12369举报情况解析全市秸秆焚烧形势，并利用“互联网+”技术，运用全市近地面通信塔数据，启动机场等重点区域高清视频监控，对秸秆露天焚烧火点情况进行捕捉识别，确保秸秆焚烧火点无一漏网。区县(市)、乡镇(街道)、村(居)委会、屯(村小组)组织建立了

巡查机制，实现“预防为主、堵疏结合、快速反应、运转高效”。各级网格单位每天接收上级指令，安排巡查人员每天进行巡视检查，所辖村屯发现秸秆焚烧着火点后，第一时间赶赴现场制止并扑火，严格按照禁止秸秆露天焚烧有关法律法规进行处理。

屡发生火点加重追责。哈尔滨市将会根据秸秆禁烧期间我省通报的问题线索，以及其他卫星遥感影像翻译、12369举报受理、市级督查等火点数据，对相关党委、政府及有关责任人进行严肃问责。重污染天气或重大活动期间在一天内发生4个火点，或者在其他禁烧时间段两天内发生8

个火点的，对二级网格党委政府及禁止秸秆露天焚烧工作总网格长、分网格长追究责任。重污染天气或重大活动期间在一天内发生3个火点，或者在其他禁烧时间段两天内发生5个火点的，对三级网格党委政府及禁止秸秆露天焚烧工作总网格长、分网格长追究责任。重污染天气或重大活动期间在一天内发生2个火点，或者在其他禁烧时间段两天内发生3个火点的，对4级网格党委政府及禁止秸秆露天焚烧工作总网格长、分网格长追究责任。如果这些被追究单位和责任人员管辖范围内，再次发生同样火点情况，将加重追责。



黑龙江日报报业集团庆祝改革开放40周年 “40年40人”全媒体大型直播采访活动举办第四期

本报27日讯(记者于晓琳)27日上午，黑龙江日报报业集团庆祝改革开放40周年“40年40人”全媒体大型直播采访活动第四期举办。

本期邀请做客的嘉宾是马永顺后人马立志、战友张道廷，同江市八岔赫哲族乡八岔村党支部书记尤明国，哈电集团哈尔滨锅炉厂有限责任公司总经理张彦军，“番茄大王”李景富。他们做客《黑龙江日报》演播间，与数百名现场观众一起分享他们的“改革开放故事”。马立志是“林业英雄”老劳模马永顺的孙子，他和爷爷一样，工作兢兢业业、一丝不苟，用自己的心血和汗水哺育出一株株小树苗，也为爷爷奉献了一生的大山培育绿色的未来。尤明国从2002年担任村党支部书记以来，在推动民族经济发展、党的建设、社会稳定、和谐发展中主动担当起了“富先锋”“领

头雁”和“擎旗人”角色，发挥了一名党员的先锋模范作用。张彦军带领团队主持研发的具有自主知识产权的产品，突破多项国际跨国公司的技术垄断，创造了众多行业之最、华夏第一，撑起了大国重器的脊梁。76岁的东北农业大学教授、我国著名的番茄育种专家李景富，用50年时间赶超国外番茄育种技术，不仅丰富了老百姓的菜篮子，还帮助许多农民摆脱贫困走上致富路，被农民们亲切地称为“中国番茄大王”。

“40年40人”全媒体大型直播报道活动采取全媒体联动方式，现场内容在黑龙江新闻网和移动端进行直播，文字报道道在《黑龙江日报》上刊发，后期制作的新媒体产品将在黑龙江日报报业集团系列新媒体集中推送，读者和观众可以通过不同媒体进行关注。

全省创新创业大赛决赛举行

本报27日讯(见习记者马雨彤 记者桑蕾)27日上午，2018年“创客中国”黑龙江省创新创业大赛总决赛暨颁奖典礼在哈尔滨举行。

为营造“大众创业、万众创新”良好环境，激发全省创新创业氛围，提升中小微企业创新创业能力，促进大中小企业融通发展，省工业和信息化委员会主办了“创客中国”黑龙江省创新创业大赛。

大赛为广大企业搭建了项目与资本、企业与市场、创意与产品全方位对接的桥梁。大赛划分企业组和创客组，共吸引全省1100余个优秀团队参加，项目征集力度大、参与度广泛。最终，企业组和创客组分别有6支队伍进入全省总决赛。赛后还将组织优秀机构与74个项目开展零距离对接。

全民终身学习活动周启动

本报27日讯(见习记者徐佳倩 记者衣春翔 韩雪)27日，由省教育厅主办的我省2018年全民终身学习活动周在牡丹江开幕。

本次活动周以“赞颂改革成就，服务发展战略；推动全民终身学习，加快建设学习社会”为主题，展示全省全民终身学习的最新成果，开展活动促进全民终身学习。据介绍，目前我省已初步形成以省社区教育指导中心为龙

头、以社区大学和社区教育学院为骨干、以社区教育学校为基础、以社区教育学习站(教学点)为支撑的覆盖全省城乡乡村的五级社区教育办学网络体系，力争在2020年实现具有鲜明龙江特色的社区教育全覆盖。

开幕式上，对我省20位百姓学习之星、20个终身学习品牌项目、21个优秀成人继续教育院校进行表彰。

我省食品冷链物流协会成立

本报27日讯(记者曲静)27日，黑龙江省食品冷链物流协会成立。这是我省冷链流通领域首个行业自律组织。

来自国家商务部、省商务厅、各地市商务局等政府有关部门、行业协会、友好单位以及省外嘉宾代表，各会员单位代表近200人出席了会议。

食品冷链物流协会的成立，旨

在建设布局合理、覆盖广泛、衔接顺畅的冷链流通网络；建立“全程温控，标准健全，绿色安全、应用广泛”的冷链物流服务体系；实现冷链全程可视可追溯；提高生鲜农产品和易腐食品冷链流通率、冷链运输率；降低腐损率，使食品质量安全得到有效的保障。

纪念改革开放四十周年

哈尔滨市民老物件收藏展举行

本报27日讯(记者董云平)为纪念改革开放四十周年，展现改革开放四十周年取得的丰硕成果，27日，由黑龙江省文化厅、黑龙江日报报业集团主办，黑龙江省博物馆、《生活报》承办的“物换星移几度春秋——纪念改革开放四十周年老物件收藏展”在黑龙江省博物馆举行。

此次展览以改革开放四十年间哈尔滨市民收藏的老物件为展品，将凝结在老物件中的点点往事以展览的方式呈现在观众面

前，以追忆尘封的记忆，映衬改革发展的历程，激励和鼓舞全社会在全面振兴发展现代化新龙江的征途上取得更大的成就。展品涵盖了生产、生活等10多个种类，包括电视机、BP机、老式手机、粮票、钢笔等300余件(套)，展示了老一辈人艰苦奋斗、勤俭持家的传统美德。在展览展出的同时，《生活报》还将每周推出一件市民收藏的老物件，讲述其背后承载的真实故事，勾起人们对过去时光的回忆。

重点广告传媒企业及电商座谈会在哈召开

(上接第一版)贾玉梅强调，加强品牌建设，提升龙江产品的知名度和市场竞争力，是实施创新驱动发展战略的重要举措和具体体现，是转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的重要抓手和必然选择。要把握品牌建设规律，加强规划引领，突出特色优势，强化产品质量、技术创新

和管理创新对品牌建设的支撑作用，在品牌的培育、保护、营销、传播等方面下功夫，抢抓互联网战略机遇，为龙江品牌建设注入新思维、新方式、新内容。希望企业家们更多地了解黑龙江、认识黑龙江、支持黑龙江、助力龙江产品、行业、城市品牌建设和市场营销，助力黑龙江加快振兴发展。

黑龙江中华职业教育社第七次社员代表大会在哈召开

(上接第一版)要提升政治站位，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，确保取社坚定不移走中国特色社会主义群团发展道路。要服务中心大局，充分发挥独特优势作用，在破解习近平总书记对我省提出的“创新人才偏少”问题上聚焦发力，在落实省委省

政府关于教育、人才工作总体部署上聚焦发力，在助力脱贫攻坚、生态环保、产业转型升级等重点工作上聚焦发力，为龙江振兴发展培养更多高素质、高技能的创新实用人才。要加强自身建设，突出政治引领，加强班子建设，优化工作作风、深化自身改革、密切交流合作，为建设现代化新龙江作出新的更大贡献。