

特色产业 的先行者

记孙吴县宏军粮食生产专业合作社理事长赵军

□文/摄 张国平 本报记者 李民峰

9月20日以后,我省的蓝莓采摘季节进入尾声。赵军估算了一下,自己种的蓝莓盛果期每亩纯收入10万元左右,一个采摘季工人收入5000多元。最近几天,他正带领工人们在蓝莓基地进行修剪和管护工作,为越冬做好最后的准备。

赵军是孙吴县宏军粮食生产专业合作社理事长、孙吴县群山市朝阳村蓝莓产业培育生产基地创建负责人。在孙吴,他鼎鼎有名。他第一个种植“日本红芸豆”,最多一年实现经济收入70万元,带动困难群众增收100余万元;他第一个选择“蓝莓”产业,最多一年实现经济收入500万元,带动困难群众就业增收50余万元。

他的名气更在老百姓的口碑里。因为在百姓心中,赵军始终是他们的致富带头人、领路人。

贫穷不失志,在困境中寻 找致富出路

常言道:农村的孩子早当家。从小生活在群山市朝阳村的赵军,养成了吃苦耐劳、坚强不屈的性格。1997年3月,父亲苦心经营的砖厂因多种原因被迫倒闭,一下子背上了近50万元的外债。

穷则思变,人穷志不穷。不满17岁的赵军只好中断初中学业,外出打工挣钱帮父亲还债。在外两年艰辛的打工生涯,赵军开阔了眼界,增长了见识,磨炼了意志,也学到了一些生产和管理经验。虽然有了近万元积蓄,但他并没有感到欣慰,想的更多的是“风筝飞得再高再远,线总是在家系着,城市虽好,却非久留之地”。

1999年底,在外闯荡的赵军回到了家乡,当他耳闻目睹家乡变化时,便暗下决心,立志要用自己的双手打开属于自己的天空。2002年,在鼓励“优化产业结构,发展特色经济”政策的引导下,凭借思想超前和敢想敢干的精神,赵军第一个在朝阳村试种日本红芸豆,试种成功让他看到了希望。赵军通过找专家咨询、了解市场行情,到种子企业洽谈,提出了大规模种植

芸豆的想法,没想到遭到家人和乡亲们的反对。大家认为,当时种黄豆每公顷收入在3800元左右,可种日本红芸豆仅种子每公顷就需要近4000元,成本高,销售渠道和价格都存在较大风险,赵军经过再次慎重考虑之后,最终还是下了“种”的决心。

2003年,他承包了20公顷耕地全部种上日本红芸豆,通过科学种植和精心管理,芸豆产量、质量实现了“双丰收”,市场价格最高达到每公斤16元,当年纯收入达到70万元。当年他不仅替家里还清了剩下30万元的外债,还彻底改变了贫穷面貌。

在赵军的带动和帮助下,本村先后有20多户发展芸豆种植,效益最好年份户均增收4万多元,朝阳村也成为了全县芸豆种植专业村。

小富不即满,在特色产业 发展上寻求新突破

思路决定出路。通过几年的不懈努力,赵军已经拥有了一定经济基础,但他没有满足现状,而是把更大的目标放在了“蓝莓”产业发展上。

2009年,他在创办孙吴县宏军粮食生产专业合作社的同时,先后多次赴吉林、辽宁、大兴安岭等地对“蓝莓”产业发展技术进行全面考察学习,在专家的指导下,第一座200多平方米大棚建成,由于当时技术和经验不足,管理不科学,导致第一批进棚繁育的10万株“美登”品种苗木仅活了800多株,造成了较大经济损失。“身处逆境不丧志,不信东风换不回”,赵军始终坚信只要发挥勤学实干、求实创新的精神,就会有更好的办法解决问题、就会得到成功的回报和喜悦。

他在认真总结失败教训的基础上,再次带领技术人员,先后多次向大连理工大学农学教授、大兴安岭农学院张静教授等知名专家当面求教,通过深入学习基本掌握了蓝莓组培、瓶苗生根、继代扦插等繁育技术。2010年,新建1栋500平方米的大棚,当年育苗“美登”品种10万株,成活率达90%以上,利润达到20余万元。2011年,新建4栋400平方米大棚,新引进



赵军(左)在蓝莓基地和工人一起修剪。

北陆、北青和蓝丰三个优质品种,苗木扦插成活率达到80%以上,优质苗木各类繁育技术日渐成熟。2012年、2013年、2014年新建日光大棚、多功能连体日光大棚、日光双膜大棚38栋,年培育优质苗木能力达到30万株。2016年,该基地成功掌握了苗木无冻害越冬,设施控制蓝莓晚熟,实现蓝莓错峰上市能力。

经过7年的努力建设,目前,该基地现有日光大棚100栋13.2万平方米,连体温室1栋2800平方米,年繁育优质苗木能力100万株,年产量可达100吨。2017年蓝莓苗木和蓝莓果实现销售收入500万元。

富了不忘本,携手乡亲脱 贫致富献真情

“一花独放非胜景,万紫千红春满园”。赵军常说的一句话就是“自己富不算富,大家都富才算富”。按照县委县政府脱贫攻坚总体部署和要求,作为一名共产党员,赵军主动承担了村里5户贫困户帮扶工作,在用工用人、无偿提供优质蓝莓苗木、免费提供技术帮助和提前预支务工等方面均给予特殊倾斜和照顾。

2017年,赵军将务工人员工时费由原来的每人每天80-120元提高到120-150元,本村务工人员每人每年可增加收入5000-12000元左右,年支出用工工时费50余万元,带动贫困户8户12人脱贫致富,带动普通户50户60人致富,免费为重点户提供优质蓝莓苗1200株。

平时,只要乡亲有难处他都会主动伸出援助之手,尽其所能给予有效的帮助,特别是村内的老弱妇孺都是他的帮扶对象,在蓝莓育苗、除草、移栽、摘果和培土等各个环节,只要人来了不管多大岁数、能干多少活,他都会按一天的工给开支。为了让全村都搞蓝莓种植,赵军经常亲自登门劝说,向他们传授经验,并把自己的经济信息提供给他们。

功夫不负有心人,在他的劝说下,村民李路森开始了蓝莓的种植。每当提起赵军时,村民们都会竖起大拇指称赞:赵军是我们青年农民学习的好榜样!

谈到未来的发展规划时,赵军心里很有谱:“我还要在当地再建一个晚熟蓝莓生产基地,借助哈尔滨的销售平台做大做强蓝莓产业,带动更多的人脱贫致富。”

30年品牌建设 打造“庆安香”

□贺金龙 本报记者 程瑶

素有“中国绿色食品之乡”美誉的庆安县,三山环绕、七河开源、九河汇流,造就了绿色有机食品生长的天赐宝地。百年稻作历史、百年技艺沉淀、百万余亩良田,铸就了“庆安大米”的绿色健康。记者在庆安县了解到,经过30年品牌建设,3次品牌升级,庆安大米品牌价值已达108亿元,并已跻身“中国十大大米区域公用品牌”“中国十大好吃米饭”等殊荣悉数收入囊中,成为龙江大米响当当的金字招牌。

三次蜕变铸就品牌

“要塑造一个好品牌,必须在产品质量是根本,准确定位是关键,宣传推介是手段,物有所值是动力,持之以恒是保障这五方面下功夫。”庆安县委书记廉继勋背着电饭锅到北京卖大米,迈出了庆安大米打造品牌的第一步。1994年,国家绿色食品发展中心向“庆安”牌大米颁发了绿色食品证书,使庆安成为全国最早发展绿色食品的地区之一,国家绿色食品水稻基地标准也发源于这里。2004年初,庆安县对“庆安大米”进行了域名注册,标志着庆安大米品牌初步成型。

2001年~2005年,庆安县连续举办了五届中国·庆安绿色食品节,使庆安绿色食品产业快速发展,绿色食品增加到5大类31个品牌,基地认证面积达到201万亩。2009年,“庆安大米”以33.69亿元的区域公用品牌价值,列全国大米品牌第二位。2014年,庆安大米成为国家农产品地理标志保护产品,完成了品牌壮大阶段。

2015年,庆安县县委县政府聘请了浙江大学品牌研究院,开始为“庆安大米”构建了全新的价值体系、符号体系、产品体系、渠道体系等发展战略体系,实现了“庆安大米”品牌的再次升级。

随后,庆安大米进入了品牌快速扩张阶段。2016年,“庆安大米”被评为中国十大大米区域公用品牌。2017年,“庆安大米”被评为最受中国消费者喜爱的区域农产品公用品牌,在全国百强区域农产品公用品牌评选中名列榜首。2018年,中国品牌价值发布,庆安大米品牌价值达到108亿元,列全国区域品牌第36位。

“五品”并举巩固品牌

庆安县农业局局长孙合江告诉记者,面对大米市场日益激烈的品牌竞争,庆安人深知,唯有大米品质过硬才是品牌长久的基础,为此庆安在品种、品质、品味、品相、品牌价值等“五品”入手,不断夯实品牌基础,提升品牌含金量。

在品种选用上,庆安依托寒地水稻改良院士工作站和北方绿洲稻作

博士研究所,培育龙庆稻系列良种8个,同时引进龙粳系列、龙稻18等优质品种,使县内优质品种应用面积达到90%以上。在品质提升上,庆安全县155万亩水稻已全部实现绿色种植,其中有有机种植达到20万亩。2017年,为了让庆安大米在同质化竞争中突出重围,该县还与中国航天中心合作,制定了庆安大米航天级食品标准,未来在品种培育、水稻种植、加工销售等方面都将严格执行航天级标准,并带着航天级标志走向中高端消费市场,推动庆安由绿色食品之乡向有机食品之乡升级。在品相改良上,因生长期长、光照充足、昼夜温差大,庆安水稻天然灌浆充分,籽粒饱满。在此基础上,庆安还在加工环节实行低温仓储,精准控制着米温以减少抛光,使庆安大米外观晶莹,粒形齐整。在品味上,百年种植技术演进与现代农业科技融合,庆安大米富含蛋白质、糖类、维生素、钙、铁、锌、硒等多种营养元素。与此同时,庆安还成为首批国家现代农业产业园创建县,获得了“国家级生态示范区”“全国安全食品供应基地”“中国优质稻米示范基地”等多块金字招牌,使庆安大米品牌价值不断攀升,为庆安大米从“种得好”向“卖得好”提供了坚实基础。

“三性”成就百年品牌

为了让“有一种米香叫庆安香”的美名传遍神州,为了能让“庆安大米”的品牌流传百年,庆安人在保持庆安大米美食性的同时,还潜心挖掘庆安大米的功能性和文化性。

在2016年中国大米品牌大会上,“庆安大米”被评为“中国十大好吃米饭”,再次验证了庆安大米的美食性。随后,庆安大米成为京西宾馆、中国航天员中心唯一指定用米。

为满足百姓由“吃得饱”向“吃得好”的转变,庆安大米在功能性开发研究上不断加大力度。“我们庆安大米构建了全新的价值体系、符号体系、产品体系、渠道体系等发展战略体系,实现了“庆安大米”品牌的再次升级。

随后,庆安大米进入了品牌快速扩张阶段。2016年,“庆安大米”被评为中国十大大米区域公用品牌。2017年,“庆安大米”被评为最受中国消费者喜爱的区域农产品公用品牌,在全国百强区域农产品公用品牌评选中名列榜首。2018年,中国品牌价值发布,庆安大米品牌价值达到108亿元,列全国区域品牌第36位。

在文化性传承上,庆安百年水稻种植史也正是传统农耕向现代农业的跨越史。庆安绿色有机水稻文化节已成为庆安的文化符号,稻海欢歌主题灯光隧道已是标志性文化景观。围绕庆安百年稻作文化建设的稻作文化博物馆、稻作文化观光体验园、稻乡公路等,推动了“旅游+稻作文化”深度融合,展现了庆安深厚的稻作文化底蕴,让农村真正成为农民增收致富的“绿色银行”。“绿都”庆安,正由“绿色食品之乡”向“有机食品之乡”升级。万亩飘香的金色稻浪,不断浇灌着41万庆安人民富民强县的希望和梦想。

■ 聚焦国庆假期

■ 聚焦国庆假期

■ 聚焦国庆假期

■ 聚焦国庆假期

哈尔滨机场运送 旅客41万余人次

本报7日讯(仇建 记者吴利红)7日,记者从哈尔滨机场了解到,国庆假期,哈尔滨机场共实现运输飞行起降2863架次,运送旅客41万余人次,与去年同期相比分别增长了6.1%和7.7%。

今年国庆长假,各地气候舒适,市民出游兴致高涨。黄金周期间,从北京、上海、广州、深圳、济南、天津等城市飞往哈尔滨的航班客座率高达80%。

6日起,哈尔滨机场迎来返程客流高峰,当日进出港旅客达5.9万余人次,从北京、上海、重庆、成都、西安、青岛、烟台等城市飞往哈尔滨的航班客座率达到90%。从哈尔滨飞往北京、上海、成都等城市的航班客座率接近100%,尤其是哈尔滨飞往北京的部分航班出现爆满现象。

哈铁运送旅客 399 万人次

本报7日讯(记者狄婕)7日,为期10天的国庆假期铁路运输工作结束。记者从铁路部门获悉,中国铁路哈尔滨局集团有限公司国庆期间加开临客222列次,加挂客车车辆2630辆次,运送旅客399万人次,同比增加16万人次,增幅4.2%,创历年同期新高。

10月1日客流高峰期,运送旅客51.3万人次,其中,哈尔滨站和哈尔滨西站分别运送旅客7.5万人次和8.2万人次,均创历年同期新高。

刚刚开通运营的哈佳铁路,由于大大缩短旅客旅行时间,备受沿途旅客热捧。“十一”假期,哈佳铁路共运送旅客22.2万人次,其中,10月7日运送旅客2.8万人次,创开通以来单日运量最高。



舞起中国龙祝福祖国生日

国庆期间,齐齐哈尔市处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围,从社区到厂矿、从机关到学校,社会各界以各种方式庆祝祖国母亲的生日,共同祝愿我们伟大的祖国欣欣向荣,繁荣富强。

宋燕军 本报记者 邵国良摄

全省社会秩序安全平稳

本报7日讯(吕畅 记者米娜)7日记者从省公安厅获悉,国庆小长假期间,全省各级公安机关加强社会面治安巡逻和交通、消防安全管理力度,全力落实节日安保工作各项部署,确保各大型活动和公共场所、旅游景区等秩序井然,人民群众度过了一个安全、祥和的假期。

据悉,从节前开始,全省公安机关全面贯彻公安部和省委省政府部署要求,全力把各项安保维稳工作措施落

署到位、落实到位,最大程度确保社会大局稳定。交警部门针对节日期间道路交通特点,提前谋划、主动应对,持续组织开展“三超一疲劳”“酒驾”“毒驾”等严重交通违法行为整治工作,加强宣传引导,消除道路交通安全隐患。同时,各级公安机关加强对金融网点、繁华街区、车站机场、旅游景区等人员密集场所的安全检查,及时发现并消除各类消防安全隐患,加强节日期间大型文

艺活动和危爆物品安全监管,确保人民群众的节日安全。

期间,全省未发生重大恶性刑事案件、较大以上火灾事故和重特大道路交通事故。同比,一般以上道路交通事故起数、死亡人数、直接财产损失分别下降40.54%、42.31%、62.12%,火灾事故起数下降39.1%。全省各级公安机关出入境接待窗口共受理护照申请1170证次,较去年同期增长29%。

“百万人”大培训形式多样重实效

本报讯(王刚 记者谭迎春)“我们开展9种形式安全培训教育,确保生产安全。”“我们不断创新一线员工培训方式方法,通过‘星级操作师’‘学习型班组’等评优评选活动,调动员工参与培训积极性。”这是近日“安全生产龙江行”采访组在哈尔滨电机厂、大庆石化公司听到的声音。

据悉,省政府安委会结合全国“安全生产月”活动,从6月起至今年底,在全省开展安全生产法治建设“百万人”大培训活动。目前此项工作正如火如荼进行着,各地强意识、增技能,向着本质安全

目标不断前进。

在哈尔滨电机厂生产车间,工人们正严格按照安全操作规程有条不紊地作业。针对全厂实际,他们分级分类开展安全管理人员培训、特种作业人员培训、新员工入职三级安全培训、劳务派遣人员安全培训和中层领导人员等9种形式的安全培训;他们还将安全文化建设和安全教育培训工作作为安全生产“十三五”规划的一项重要内容,予以统筹规划部署。在电机厂安全文化馆,记者看到该馆综合利用多种先进多媒体展示技术,开展互动体验式安全培训,使员工身

临其境,踊跃参与其中。此外,电机厂还通过组织安全演讲、安全知识竞赛、安全论坛等丰富的安全活动,提升安全教育培训效果。

在大庆石化公司培训中心实训中心教室,老师正在细致地给学员进行电源防爆讲解,不时有学员向老师发问。在隔壁教室,一名老师正在讲台上详细讲授有害气体防护理论知识,学员们认真听讲做记录。“现在,我们每班都会对40到50人进行授课,通过安全培训,让员工树立风险意识,提升安全技能达到安全作业,保证自己和他人安全。”培训教师

对记者介绍。

据悉,大庆石化公司推进“大岗位、大工种”“一岗精、一岗通”培训工作,相继制定《员工培训管理工作管理办法》《操作技能员工技能晋级计划实施方案》等制度方案,主要生产厂都成立了厂级培训工作领导小组,强化培训效果考核。

采访组了解到各地安全生产培训形式多种多样,力求实效。省安监局人事处工作人员对记者说,通过深入开展“百万人”大培训工作,提升全民安全意识,学习强化安全技能,最终推动实现全社会的长治久安。

■ 2018中国首届国际大米节

我省举办高端 人才疗休养活动

本报讯(杨巍 记者王彦)由省总工会主办、省教科文卫体工会承办的黑龙江省高校高端人才疗休养活动近日结束,来自我省高校的43名专家学者在北戴河度过了轻松愉快的一周。

疗休养期间,省总及省教科文卫体工会为专家学者开展了医疗健康讲座、健康体检和系列文体活动。中国工程院院士、我国水声科技主要开拓者之一哈尔滨工程大学杨士莪院士说:“我25岁来到黑龙江,参加工作60多年,是黑土地培养了我,也就成了我。近些年来,黑龙江人才流失比例

较大,疗休养活动的开展体现了龙江对人才的重视,这些暖心之举一定会为龙江留住人才起到很好的作用。”

疗休养活动不仅为专家休息创造了条件,也为专家之间相互交流提供了平台。活动之余,中国工程院院士、“亚洲电动车之父”哈尔滨工业大学陈清泉院士嘱咐青年专家:“总书记说‘幸福是奋斗出来的’,你们这些青年专家要有新时代的担当和使命,要用激情、想象力以及技术的集成实现技术创新,解放思想、破解难题、创新驱动,为实现中国梦做出实实在在的贡献。”

牡丹江机场吞吐量 领先全省支线机场

本报讯(记者赵悦含)牡丹江海浪国际机场是我省唯一一个作为“国际机场”的支线机场,成为我省东南部地区重要的交通枢纽。截至去年底,牡丹江海浪国际机场客吞吐量连续4年保持支线机场全省第一、东北三省第二位次。今年上半年,完成运输起降3472架次,同比增长17.85%;完成旅客吞吐量44.3万人次,同比增长16.78%;完成货邮吞吐量463.7吨,与去年同期基本持平。

牡丹江海浪国际机场目前运行航线15条(其中国内航线13条,国际航线2条),通航到达国内的北

上广津和韩国首尔、俄罗斯的外符拉迪沃斯托克等国内国外17座城市。目前,机场正在着力打造牡丹江地区的航空口岸货运海关监管场所,建成后集进口、出口、出口退税、暂扣、安检、查验等6个服务区,能够实现国际货物一站式通关。

据悉,牡丹江海浪国际机场搬迁改造计划已经通过批准,目前,新机场迁建工作已开展前期工作,迁建工作已经进入实质性推进阶段。新机场站坪21万平方米,拥有停机位10个,规划目标到2025年旅客吞吐量180万人次。