



理论

高质量发展黑龙江省装备制造业

王海英 尚晶

装备制造业是国之重器,是实体经济的重要组成部分。当前,国家正在推进高质量发展,建设“一带一路”,正是装备制造业大有可为之时,要继续练好“内功”,继续改革创新,确保永立不败之地、永远掌握主动权。我省装备制造业产业基础好,具备发展高质量装备制造业的产业优势和科技优势,拥有众多高水平科研院所和大量多层次人才储备,具有承担多项国家级重大科研攻关项目的研究工作经验,科研成果、科研能力在全国位居前列。我省应发挥综合优势,紧扣国家战略发展布局,向高质量发展转型,不断提升制造能力、创新能力,深入推进东北振兴。

在做强做大优上下功夫

制造业特别是装备制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重,是一个现代化大国必不可少的。高质量发展装备制造业,一要大力发展高端装备制造业,以智能化、绿色化、服务化,提高产业链水平。促进智能制造、人工智

能、大数据、“互联网+”在装备制造业的综合应用,打造智能制造体系;加快传统装备制造业企业生产技术、设备和工艺的智能化改造升级,提升科技含量。全面推行绿色制造,通过绿色工业装备引领装备制造业的绿色发展。积极发展服务型制造和生产性服务业,实现从生产型制造向服务型制造转变,向研发、设计、再制造等方面延伸产业链,提高产品附加值。二要提升产品质量,形成国际竞争力。从技术、材料、工艺、品牌、管理等各环节全面提升装备制造业产品品质,打造世界知名品牌,提升国内外市场份额。实施装备制造业产品质量提升行动计划。针对重点行业,攻克关键共性技术难题,使产品的性能稳定性、质量可靠性、环境适应性等指标达到国际同类产品先进水平。三要强化产业集聚,打造世界级产业集群。建设具有国际竞争力的先进装备制造业基地、重大技术装备战略基地以及重要技术创新与研发基地。打造电力装备制造业产业基地、打造哈尔滨燃气轮机装备制造基地、聚集高校和科研院所的科研力量,积极吸纳行

业骨干企业参加,创建国家级和省级装备制造业技术研究基地。三要加强核心技术自主创新能力。通过自主创新提升关键零部件、关键技术、高端装备和系统的自主化能力,掌握自主创新知识产权、制定标准的话语权和高精尖技术。以科技创新带动产业创新、企业创新、市场创新、产品创新、业态创新,提高科研成果的市场转化率。

构建装备制造业技术创新体系

对于东北来说,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。我们必须加强自主创新,练好内功,不断推出新技术、新产品、新服务。一要强化企业在创新中的主体地位。着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的装备制造业技术创新体系。由企业担当技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的主体,发挥高校和科研院所创新基础作用,共同建立技术创新联盟。围绕产业链部署创新链,实施重大关键共性技术协同联动攻关,突破产业发展的共性技术供给瓶颈,提升重大技术装备集成创新能力。二要创建创新基地。聚集高校和科研院所的科研力量,积极吸纳行

业骨干企业参加,创建国家级和省级装备制造业技术研究基地。三要加强核心技术自主创新能力。通过自主创新提升关键零部件、关键技术、高端装备和系统的自主化能力,掌握自主创新知识产权、制定标准的话语权和高精尖技术。以科技创新带动产业创新、企业创新、市场创新、产品创新、业态创新,提高科研成果的市场转化率。

建立激励机制实施人才兴业战略

发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力。中国如果不走创新驱动道路,新旧动能不能顺利转换,就不能真正强大起来。强起来要靠创新,创新要靠人才。我们要多方面采取措施,创造拴心留人的条件,让各类人才安心、安身、安业。一要加大人才培养和智力引进力度。打造由科技人才、企业家、工匠支撑的多层次人才队伍,本土人才和海归人才并用,把人才资源开发放在科技创新最优先的位置,为黑龙江省装备制造业发展提供人才保障和智力支

撑。二要建立人才培养机制。完善人才培养规划,健全从研发、转化、生产、营销到管理的人才培养体系,促进人才培养链与产业链、创新链有机衔接,强化以信息技术与制造技术融合为重点的跨界人才培养,加大对一线技术工人的教育培训力度。三要改革人才激励、引进、使用等机制。完善吸纳人才政策,让人才创新创造活力充分迸发。注重培养一线创新人才和青年科技人才,实行以知识价值为导向的分配政策,建立自主创新和科技成果转化的激励分配机制,激发科研人员创新活力,推动科技成果产业化。

此外,还应强化“一带一路”装备制造业国际产能合作,为装备制造业拓展了更广阔的国际市场和发展空间。黑龙江应进一步拓展装备制造业国际市场,深化装备制造业的投资与合作,拓展产业发展新空间,将产品市场推向“一带一路”国家乃至全世界,打造经济增长新动力,开创对外开放新局面。

(作者单位:黑龙江省社会科学院)

以农业品牌化助力乡村振兴

刘文军

近日,中共中央国务院印发了《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》提出培育提升农业品牌。品牌化是农业现代化的标志,是转方式、调结构的重要抓手。品牌农业是农企努力方向。品牌是重要的无形资产,品牌化是农业市场化与产业化进程中的一种必然。作为农业现代化的核心标志,农业品牌化是我国农业产业转型升级不可逾越的选择。当前,面对日益竞争激烈的国际农产品贸易和农产品生产结构调整升级,应坚持质量兴农、品牌强农,通过农产品质量体系和文化内涵的不断完善,实现品牌农业对农业供给侧改革的高效推进,以我省农业品牌化助力龙江乡村振兴。

打好农业品牌化组合拳。规划提出,实施农业品牌提升行动,加快形成以区域公用品牌、企业品牌、大宗农产品品牌、特色农产品品牌为核心的农业品牌格局。对此,我省应多渠道整合资源,引导农业品牌发展合理布局,以突出地方农业资源特色、品质特色,功能特色,体现历史沿革和文化内涵。搭建培育农业品牌创建主体平台,发展壮大农业品牌建设人才队伍。扶持或引进一批具有较强开发、加工及市场拓展能力的重点龙头企业,对我省特色农业进行深度开发,并帮助农民合作组织及行业协会与中小农业企业建立起紧密的利益联系,形成共同打造农业名牌的利益共同体。建立农业品牌发展的整体工作运行机制,权责明确,避免出现职能交叉。实施农业品牌发展战略,加快农业品牌建设,确保农业品牌发展取得实效,提高农产品的质量和市场竞争能力。

打造农业品牌价值新高地。要推进区域农产品公共品牌建设,擦亮老品牌,塑造新品牌,引入现代要素改造提升传统名优品牌,努力打造一批国际知名的农业品牌和国际品牌展会。建立统一的农产品品牌创建发布平台,完善、规范和强化对农业品牌的推介、评选、推广等活动,鼓励农产品企业做好质量、做大做强。利用互联网、电子商务和新媒体以及展会等多种促销手段,宣传农产品品牌,拓宽农产品产销渠道,同时加大农产品专业市场建设力度,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。重视现代物流新业态,广泛运用现代配送体系、农产品电商等方式,开展“线上交易,线下运输”的销售产业链。加快引导各类涉农企业、农民专业合作社等市场主体,通过品牌注册、培育、拓展、保护等手段,创建自主品牌,保护知识产权,努力打造以品牌价值为核心的新型农业产业。

实施现代农业产品标准化。抓好农产品质量安全,大力实施现代农业产品标准化。抓好“绿色、有机、无公害”等产品认证,完善农产品质量安全检验检测体系,建立农产品溯源机制,提升品牌农业建设保障能力。支持科技创新,引导企业把创新科技作为突破点,探索建立“政企联动、研发先行”的模式;加强农业精深加工的技术创新,开发新型产品,引领和创造农产品市场消费潮流。重点围绕我省“农头工尾”“粮头食尾”和龙江绿色食品“大厨房”建设以及做好“三篇大文章”、“发展‘现代农业服务业’”的部署,积极推进“标准化+”战略。

提高农业品牌化扶持力度。把农业品

补齐民生领域短板

让人民群众共享振兴发展成果

张丽新

增进民生福祉是发展的根本目的。必须多谋民生之利、多解民生之忧,在发展中补齐民生短板、促进社会公平正义,在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展,深入开展脱贫攻坚,保证全体人民在共建共享发展中有更多获得感,不断促进人的全面发展,全体人民共同富裕。以人民为中心既是贯穿于我国国家治理体系和治理能力现代化的基本原则,也是新时代中国特色社会主义的根本目的。近年来,我省把解决好人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题放在各项工作的首要位置,一大批惠民举措落地生根,一件件民生实事得到落实。但民生改善是一项长期的、系统的、艰巨的、复杂的工程,当前我省在民生领域仍然存在着不少短板。比如收入分配差距依然较大,就业、教育、医疗、居住、养老等公共服务领域,仍然存在着供给

不足的问题。要让人民群众共享东北振兴成果,必须补齐民生领域的短板,要确保养老金按时足额发放,确保按时完成脱贫攻坚任务,完善社会救助体系,保障好城镇生活困难人员基本生活。要加大对东北地区公共基础设施领域的投资力度,支持东北地区轨道交通、集中供热、网络宽带等基础设施建设。要在推进富民兴省中,不断增强城乡居民福祉、提升群众获得感幸福感安全感。

要积极推动养老制度创新,多渠道增加养老服务有效供给。大力发展居家和社区养老服务,加快建设社区日间照料中心、托老所等设施。积极建立保险补贴制度,进一步推进老人进入老年服务机构。同时,优化相关房地产制度和政策,推进闲置物业养老老化,让这部分闲置的物业在养老服务中发挥作用。要充分动员和利用社会力量,建立相应管理制度和协调机制。深入推进养老机构公

建民营、民办公助等改革,鼓励社会力量兴办养老服务机构,加强养老服务管理,提高服务质量和平等。应该向社会组织和企业购买相应服务,通过制度创新实现政企合作,政社合作,积极鼓励社会组织和相关养老企业发展,为养老事业的有序推进行提供服务和支持。高度重视解决农村养老问题。全面推进适老化宜居环境建设,加快建设老年友好型社会,让所有老年人都能老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。

要确保按时完成脱贫任务,完善社会救助体系,保障好城乡生活困难人员基本生活。让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺,对此,我们必须把保障和改善民生作为出发点和落脚点,坚决打好脱贫攻坚战,解决好社保、就业等重点民生问题。要按照兜底线、织密网、建机制的要求,全面建成覆盖全民、城乡统筹、权责清晰、保障适度、可持续的多层次社会保障体系。要实施全民参保计划,以中小微企业和广大农民工、灵活就业人员、新就业形态人员等群体为重点,继续扩大参保覆盖范围。采取有效措施,促进和引导各类单位以及符合条件的人员长期持续参保。要尽快实现“全国统筹”城乡统筹,继续完善社会统筹与个人账户相结合的城镇职工基本养老保险制度,加快发展企业年金、职业年金,鼓励发展个人储蓄型养老保险和商业养老保险。全面建立健全基本医疗保险制度,不断健全完善大病保险、工伤保险、失业保险等制度。要健全社会救助体系,充分发挥社会政策托底功能,统筹城乡社会救助体系,完善最低生活保障制度,加强对残疾人、贫困老年人等特殊群体的关心关爱和救助,千方百计帮助他们排忧解难,切实维护社会底线公平。切实提高社会保障的高标准全

强的重点区域,如哈长城市群中的哈尔滨新区、哈大齐产业带、东部煤电化经济区、哈牡绥东对俄贸易加工区等,重点承接航空航天、智能制造、轨道交通、新能源装备等高端装备制造业,油气、矿产、林木、绿色食品等资源精深加工工业,生物医药、新材料、新一代信息技术等已有基础的新兴产业,对成长性好、极具发展前景的机器人、石墨等产业要强力推进,形成优势产业集群。三是重点发展现代服务业。积极推动生产性服务业向专业化转变、向价值链高端延伸,推动生活性服务业加快向精细化和高品质提升,大力发展战略“互联网+”、现代金融、现代物流、文化和现代旅游等产业。

要完善重点边境口岸基础设施,发展优势产业集群,实现多方合作、多方共赢。还应利用黑龙江省与广东省对口合作的机遇,联合建设产业转移示范园区。二是改善承接产业转移的制度环境。进一步打赢优化营商环境的攻坚战,以减负、增利、创新为重点,推进各级政府在投资和商事领域的简政放权,加大促进产业转移优惠政策措施的落实力度等。三是完善承接产业转移的合作机制。促进政府间合作、企业间合作、政府与企业之间合作、非政府组织(国际组织或行业协会)与政府之间合作。

推进产业发展的空间布局调整

要通过产业创新升级扩量,走出一条产品向中高端延伸、结构布局合理、质量效益好的现代产业体系支撑的新路子。一是大力推进重点产业建设。促进政府间合作、企业间合作、政府与企业之间合作、非政府组织(国际组织或行业协会)与政府之间合作。

要加大公共基础设施领域的投资力度,支持轨道交通、集中供热、网络宽带等城市基础设施建设。改善民生是经济发展的目的,经济发展是改善民生的手段和物质基础。没有经济基础的民生犹如空中楼阁,没有民生改善的经济发展是不可持续的。因此,必须坚持经济发展与民生改善双轮驱动,促进社会发展。主要分布在黑龙江省重点产业带、资源型城市、沿边重要口岸等,建设一批国家级省级重点产业园区,吸引产业集群式转入,争取建成具有国际竞争力的先进装备制造基地和重大技术装备战略基地,国家新型原材料基地,现代农业生产基地和重要技术创新与研发基地。进一步加强人才保障、融资保障、项目保障、制度保障、生态保障等重点产业园区的保障机制。

(作者单位:黑龙江省社会科学院)

充分发挥文化在乡村振兴中的作用

高原丽

以文化建设
为乡村振兴提供产业发展动能

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。乡村文化振兴不仅是乡村振兴战略的应有之义,而且对于人才振兴、生态振兴、组织振兴具有重要引领和推动作用。一是通过文化建设为乡村振兴提供智力支持。实施乡村振兴战略的主体和主力军是农民,农民素质的高低直接决定了乡村振兴战略的实施效果。文化的发展可以提高农民的思想道德水平、科技文化素质和生产技能,培养造就有文化、懂技术、会经营的新型农民,为乡村振兴提供智力支持。

为此,要发挥新闻媒体的主渠道作用,把乡村振兴战略贯穿到日常宣传中,多形态、多角度、全方位地宣传乡村振兴战略,形成的强大的舆论氛围;要充分利用农村的农家书屋、农村阅览报栏、文化长廊、文化墙等地,广泛宣传乡村振兴战略,形成良好的学习氛围;要组成宣讲团,用通俗易懂的语言、接地气的事例宣传乡村振兴战略,有针对性地解疑释惑、增强信心、凝聚共识;要利用广大农民自己喜欢的文化形式,采用生动形象的方式宣传乡村振兴战略,让乡村振兴战略深入人心。

一是引导全党全社会从战略高度认识实施乡村振兴战略的重要性。乡村振兴战略关系到全面小康社会的建成,关系到社会主义现代化强国建设,实施乡

村环境。诚实守信的市场环境能够有效降低市场交易的成本,避免与减少生产经营活动中的利益冲突和矛盾,是一个地方综合竞争力的核心。在乡村文化建设中,要大力弘扬社会主义核心价值观,推进诚信建设,不断强化农民的社会责任意识和规则意识,形成重诚信、守承诺的良好市场环境。

三是通过文化建设形成民风淳朴的人文环境。随着我国经济社会的发展,乡村社会文明程度也在不断提高,但仍存在因循守旧、人情思想根深蒂固、封建迷信等文化陋习,不利于乡村振兴战略的推行和实施。因此,必须加强乡村文化建设,弘扬科学精神,普及科学知识,开展移风易俗、弘扬时代新风行动,倡导现代文明理念和生活方式,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,摒弃传统陋习,自觉抵制腐朽落后文化侵蚀,为乡村振兴提供民风淳朴的人文环境。

(作者单位:中共黑龙江省委党校)

LILUN 理论专刊

理论专刊

总第1551期