

奏响农业提质增效富民曲

大兴农场积极推进农业供给侧结构性改革

□文/摄 梁士超 李双双
本报记者 吴树江

金秋时节,大兴农场一片五彩斑斓,一方方金色稻田犹如油画,一排排大型机械驰骋稻海,一处处美景奏响了农业提质增效富民曲。

为了端稳、端牢“中国饭碗”,实现绿色农业可持续发展,大兴农场以大力推进农业供给侧结构性改革为主攻方向,紧紧围绕“提质增效转方式,稳粮增收可持续”的工作主线,按下改革“快捷键”,构建了科学完备高效的现代农业产业体系、生产体系、经营体系,加快推进农业现代化,实现农业优质高效,培育形成新的经济增长点,成为垦区打造“三大一航母”的重要力量。

未产先销 优质农业“稻路宽”

“我家的水稻年初就签了订单,每斤高于国家最低收购价0.1元,一点不愁销路,今年又是个丰收年!”丰收时节,大兴农场第四管理区的水稻种植户王桂军看着自家高高的粮堆脸上溢满了幸福的笑容。

大兴农场以市场需求为导向,优化资源配置,调优产业结构,积极采取“公司+基地+农户”经营模式,将“订单”引入农场,抓好“产销”衔接,扩大有效供给,也让职工吃上了“定心丸”。农场充分发挥大兴优质生态环境和高富硒的土壤资源优势,引进了投资2.3亿元的三江昊农业观光旅游型“种、加、销”一体化产业项目,形成以优质水稻订单种植为源头、农业生态观光旅游为媒介、城市高端订制营销为终端的产业链,大力发展“生产+加工+科技+旅游”绿色农业产业化模式。同时,农场紧紧围绕“调结构、抓特色、提品质”目标,加大优特品种种植面积,重点推广“产量高、适口性强、效益好”的三江6号、绥梗18、龙洋11、龙稻18等

优特品种,精心打造了大兴4号、珍珠米、富士良品等六个特色大米品牌,借助大农网、淘宝网及农场的电子商务运营中心进行线上线下“立体式”销售。

据了解,今年,大兴农场种植优特品种达35.25万亩,占农场水田面积的53%,发展订单农业25.89万亩,每斤高于国家最低收购价0.1元,实现了企业和农户互利互惠“双丰收”,同时,三江昊项目年可高价订单收购场内优质水稻30万吨,“订单农业”让大兴农场农业“稻路”越走越宽。

典型带动 跑出农业“加速度”

今年,大兴农场第五管理区节本增效示范户陈红星着实火了一把,建三江管理局各农场种植户以及农场本地种植户都争先恐后地来到陈红星的示范点“拜师学艺”。

多年来,陈红星在农业生产各环节中抢抓抓早、紧跟农时,通过科学种田,标准化作业,充分发挥机械效率,降低生产成本,提高土地利用效率,使每亩地成本控制在900元左右,远远优于其他种植户,起到了很好的节本增效示范带动作用。

为做好农业供给侧结构性改革“大文章”,大兴农场紧跟“转方式、调结构”步伐,科学谋划、合理布局,打造了一个占地面积6000余亩的集标准农业、科技农业、观光农业、效益农业为一体的,涵盖太空育种酵素种植示范区、优质超早育秧种植示范区、有机肥对比展示区、绿色生物防控试验区、侧深施肥对比展示区、种子田展示区、鰲稻种养共作示范区、量子生态水稻种植示范区、优质高产高效核心区 and 节本增效示范户的综合示范区,积极探索水稻种植优质、高产、节本、增效新途径,形成了“9区1户”示范带动的良好格局。农场还树立了科技示范、覆膜水稻、鱼稻共作等农业典型,通过典型带动,探索出一条独具特色的现代农业发展新道路,推



水稻仓储作业现场。

动农业发展“加速度”。

科技引领 提升农业“含金量”

“农场建立了‘科技直接入户、良种良法直接到田、技术要领直接到人’的科技推广新机制,通过实施科技入户工程,大力发展量子水稻、航天水稻等先进技术,将科技成果转化为生产力,从而实现农业振兴发展。”大兴农场农业科科长孙福海介绍说。

“农业要振兴,就要插上科技的翅膀”。今年大兴农场以科技为依托,以实施项目为载体,紧紧围绕“科技兴农”做文章,通过发展量子水稻、航天水稻、酵素水稻、鰲稻蛙稻共作、测土配方施肥、前氮后移、节水灌溉、侧深施肥、超早育秧、振捣提浆、旱直播水直播、水稻覆膜、无人驾驶机械等先进农业技术,不断发挥科技对农

业生产的支撑和引领作用,将科学技术与传统农艺农技进行有机结合,将更多新技术、新成果融合到现代农业生产中。

这个农场充分发挥农技推广中心的示范作用,建立并完善了以“农场+科技工作者+管理区+农户”的科技创新推广体系,从农业技术培训、先进措施推广应用等多方面为全场种植户提供全程技术指导。通过新技术的试验推广,让种植户可复制、可推广、可应用,提高种植户科学种田的能力。同时,农场建立了“农场+高等院校”“农场+科研单位”等合作模式,结合“高产创建”“科技进万家”等工程,以科技创新增强农业发展后劲。

据了解,2018年大兴农场农技推广中心共承担国家、省级、总局、管局等试验项目26项,推广应用新技术5项,亩节本20-50元,农场2900余户种植户受益。



八五二分公司 晒场粮食量管理

“绚丽黑土地 最美北大荒”摄影大赛

北大荒股份八五二分公司110.64万亩粮食收获进入尾声。分公司提升晒场管理能力,从晒场人员、机械、安全等方面加大管理力度,从而提升粮食晒场整晒能力,提升粮食质量。

夏红英 韩松森 本报记者 吴树江摄

八五〇 大米入选“天下粮仓”新米节品牌

本报讯(董金虎 许巍 记者吴树江)从杭州阿里巴巴总部第二届“天下粮仓·天猫淘乡甜双11新米节”全球直播现场传来喜讯,八五〇大米成功入选本次活动的全国七大品牌,八五〇农场华彬公司也成为阿里巴巴旗下淘乡甜大米产销联盟首批企业成员。

八五〇农场从种植基地和市场终端两方面入手,坚持种绿色粮、卖放心米。一是从源头入手加强农产品种植管理,以调品种、抓订单、降成本、上科技、强基础、挖潜力为突破口,主打绿色牌,围绕农业供给侧结构调整,农业三减、农产品质量可追溯等热点课题,全力发展绿色生态产

业。二是成立电商服务中心,全力推进大营销战略,在京东、天猫等电商平台开办旗舰店,加快店铺的推广营销,实现卖随买动,精准营销。三是发挥龙头企业的示范带动作用,通过整合辖区内的粮食加工企业,提升规模突出优势形成合力,引导龙头企业参加哈洽会、绿博会等各类知名

展会,加强“八五〇”、“绿垦”、“圣丹”等主流品牌的宣传推广力度,让更多的消费者认识、了解、支持农场的自主品牌。

目前,通过“龙头企业+合作社+种植基地”、“龙头企业+农场”、“龙头企业+农户”等融合机制,已初步建立起长期稳定的合作关系。

北大荒有机奶稻香飘京沪

□夏红英 袁野 郭明军
本报记者 吴树江

步入初冬的北大荒,秋收的热闹场景逐渐转移到了各大粮食加工车间里,隆隆的机车声构成了另一幅丰收图。在北大荒股份八五二分公司卢伟家的大米加工车间,还没有步入车间,一股浓浓的奶香味便迎面扑来。在繁忙的生产线上,奶白色的大米像醇香的牛奶一样顺着生产线流入到包装袋里,很快就要运送到北京、上海等各大城市超市。正在现场指导工人作业的卢伟说:“牛奶水稻供不应求,今年种植的500亩水稻都以每公斤30元的

价格运往北京、上海等十多个城市的高端超市。”

经过3年的探索,被人们称之为“奶稻香”的卢伟硬是让500亩地的水稻田喝上高级营养餐“牛奶”,让他的水稻一饱“口福”。

今年60岁的卢伟大半辈子都在和基建打交道,做楼盖开发几十年。就在人们以为他会在这个岗位上退休的时候,2016年他却突发奇想,种起了有机水稻,如今已经是第3个年头了。

有机食品安全健康的品质在当下很受追捧,但是卢伟觉得有机水稻不单要健康,还要味道好,更要走高端市场这条

新路。而且北大荒的土地、空气也是纯绿色无污染,这也为种植纯有机绿色水稻提供了先决条件。

他开始尝试在地里喷西牛奶,2016年收成不错。第二年他又往地里喷洒了牛奶、豆浆和酵素,种出来的大米更加香味浓郁,口感香甜,可是销售却遇到了麻烦。由于种植成本高,大米的售价很难被广大用户接受,当年亏损了100多万元。家人劝他放弃,但卢伟却依然坚持。他希望自己成为第一个吃螃蟹的人,带动更多的家乡人种植有机作物,生产高品质高附加值的大米。

在今年的种植过程中,为了保持原

生态,卢伟隔三差五找工人进行人工除草。人工拔草费时费力不说,工钱更是不少花。但是他坚信一个道理:一定要种植出高品质的水稻。功夫不负有心人,喝牛奶长大的有机水稻长势特别好。而他注册的品牌“稻处香”大米也渐渐打开了销路,开始发往北京、上海等高端超市。

“在农业供给侧结构性改革中,我们坚持上特色、保绿色的发展理念,全面提升农业竞争力,为更多的人群提供高端的绿色生态产品。”说起奶香稻的好处,八五二分公司农业生产部部长李建勋自信地说。

“九三大豆”亮相中国国际农产品交易会

本报讯(闫宝晶 记者吴树江)11月1日,九三管理局农业、商务等部门和大西江农场有限公司组成的参展团携“九三大豆”亮相中国国际农产品交易会。这是“九三大豆”首次以全国百强农产品区域公用品牌身份亮相国内最高规格、最大规模的农产品展会。

第十六届中国国际农产品交易会在湖南省长沙市国际会展中心拉开帷幕,来自全省的2017全省十大区域公用品牌代表和部分农产品企业进行了产品推介。九三管理局从“九三大豆”所拥有的生态资源优势、生产经营优势、现代物流优势为切入点,重点对大豆种植规模化、大豆生产标准化、大豆品种专用化、大豆服务社会化、大豆经营产业化、大豆产品品牌化等进行专题推介,全面系统地介绍了“九三大豆”所处的

生态环境、生产环境、体制环境和政策环境,以及“九三大豆”所拥有的“专用品种、独特品质、优秀品牌”的特点。尤其在推进大豆食品专用原料基地过程中,九三管理局充分发挥大豆生产组织化、机械化、集约化程度高的优势,100%实现了专品种种植、专品种收获、专品种贮藏,专品种销售,不断满足大豆食品加工企业专用原料的需求,成为中国大豆中的名牌农产品。

本次参展,九三管理局展出了豆浆豆、豆粉豆、腐竹豆、菜芽豆等专用大豆产品,突出“九三大豆”品牌,统一品牌符号,形成“九三大豆”在“宣传品、产品包装、专题推介”上的标志统一、风格统一,进一步强化了消费者对北大荒“九三大豆”品牌的认知,提升了北大荒“九三大豆”品牌形象。

前锋农场小龙虾进入越冬模式

本报讯(徐晓飞 王欣茹 记者吴树江)前锋农场通过不断探索,寻求种养结合新模式,今年试验示范养殖的1200斤稻田小龙虾已陆续进入冬眠模式。

在小龙虾养殖基地,工作人员根据小龙虾具有冬夏两季穴居的习性,为其规划出冬眠场地,当室外气温降到10~15℃以下时,成虾就开始打洞准备进入冬眠了,由于龙虾能够安全度冬的极限温度为-5~

-10℃,技术人员为小龙虾冬眠场所调整了水位,确保水位在1.5米以上,小龙虾可以依靠、躲附在池底水草、淤泥及其他杂质中度过冬季。

为了保证龙虾的成活率,越冬前,工作人员特意多喂了一些饲料,以增强龙虾的体质。同时为了推广龙虾养殖技术,前锋农场在冬季封冻前对龙虾养殖基地进行了扩建,为明年继续帮助种植户开辟增收致富渠道做好准备。

北大荒药业党员手册助力党建

本网讯(孟祥印)“我们把这本手册发放给各党支部,以帮助企业规范组织管理,建设‘四严’党员队伍。”日前,北大荒药业集团党群工作部部长曹铁滨拿着一本刚刚印好的《新编发展党员工作实用手册》介绍说,历经两个月的学习整理,他们将把这本小册子发放给各子公司党支部。

今年,为进一步加强混合所有制企业特色党建,这个集团按照严格发展党员程序、严抓党员经常性教育、严守党员手册纪实制度、严肃党内生活的“四严”要求,不断规范组织管

理,持续加强企业党建。在此基础上,他们整理了这本手册。手册共分为申请入党、入党积极分子的确定和培养教育、发展对象的确定和考察、预备党员接收、预备党员的教育考察和转正5个大部分,有近50项内容,对入党“入口关”进行了统一、规范、明确的要求。

据了解,这家集团目前共有9个党支部、443名正式党员,手册的发放对各子公司党支部和基层党员加强基层党建、强化党性教育和党员自

建三江管理局 党务干部接受素质培训

本报讯(李强)10月29日,建三江管理局学习沂蒙精神、传承红色基因党务干部素质提升培训班(二期)在沂蒙山开班。各农场党委组织部部长、局直单位政工科长以及各基层党组织书记共49人参加培训。

在现场教育中,全体学员来到沂南县沂蒙红嫂纪念馆,对英模人物的典型事迹进行了学习,实地感受沂蒙人民“最后一口粮当军粮,最

后一块布做军装,最后一个儿子送战场”的大爱情怀。全体学员还来到蒙阴县,参观了孟良崮战役纪念馆,重温孟良崮战役惊心动魄的前后历程,感受沂蒙人民一心向党、军民交融、生死与共的老区精神。

通过学习,学员们一致表示,要不忘初心、牢记使命,传承精神,立足本职工作,增强党性意识,为建三江改革发展点燃“红色引擎”。

“70年·黑土情” 北大荒版画巡展走进哈尔滨

本报讯(韩玉红 记者吴树江)11月1日,由江滨农场主办、北大荒版画院合办的“70年·黑土情”北大荒版画六城市巡展(哈尔滨站)在哈尔滨市龙美术馆开幕。这次巡展是“70年·黑土情”版画六城市巡展的最后一站,此次巡展历时14天。

“70年·黑土情”北大荒版画巡展是由农垦宝泉岭管理局江滨农场申报主办的国家艺术基金项目。从今年5月起,版画先后在北京、上海、温州、天津、鹤岗全国五城市展出,参观人数达3.3万余人。

江滨版画是北大荒版画艺术百花园中蔚为绚丽的一朵。江滨版画教育和创作始于20世纪90年

代,是黑龙江垦区首个北大荒版画创作基地。

本次活动展出北大荒精品版画100幅,以画说“北大荒故事”为线索,艺术地再现了北大荒开发建设70年来,在农业生产、经济建设、社会生活、生态文明等方面取得的非凡成就。第一代版画家的作品表现了开创社会主义大农业宏伟的气势和改天换地的英雄气概;第二代版画家的作品描绘了在广阔天地里搏击风浪锻炼成长的知识青年沸腾的生活;第三代版画家的作品则以新颖的表现形式,个性化的语言,创作出更加鲜活贴近时代的精品力作。



江滨农场场史版画卷——江滨颂。

本报记者 吴树江摄