

红旗泡湿地飞鸟迁徙。许蕴茹摄

“四市”建设风生水起 描绘安达美好蓝图

□任杰
本报记者 程瑶

昔日盐碱地，今朝聚宝盆！

金秋，蔚蓝的天空、灿灿的稻花与错落有致的光伏板、风电机，组成了安达秋日一幅最美的画面，凉爽的秋风伴着奋发向前的号角，吹开了安达推进“四市”建设的美丽面纱。

回望过去的几十年，伴随着改革开放的铿锵脚步，安达的建设者们在荒凉的盐碱地上代代耕耘，让这座小城快速崛起。今年年初，新一届安达市委提出了“四市发展战略”，即用5年时间在城市实力、活力、潜力和魅力上下功夫，全力把安达建设成为经济实力强市、文化特色大市、生态旅游名市、文明幸福新市，探索出一条独具特色、彰显优势、全面振兴的发展之路。如今，为助力安达全面建成小康社会而推进的“四市”建设，已在产业升级、群众文化、绿色生态和民生福祉等多方面初显成效……

秸秆变废为宝促进绿色农业发展。
贾惠利摄



鸟瞰哈大齐工业走廊安达开发区。 刘国兴摄

产业升级 焕发新生

机械手臂自动从生产线上抓取打包完成的产品，摆整齐后传送到原料库，整个车间内见不到一个工人……在位于安达经济开发区的黑龙江贝因美乳业有限公司记者了解到，这家2005年进入安达的乳品企业，通过升级瑞典进口的乳粉生产工艺设备和关键技术，实现了600个小时持续运转，年产量可达10万吨，累计销售收入128亿元，上缴税金9.8亿元，安置就业800余人。

着力打造“千亿级产业、百亿级园区、十亿级企业”发展格局，安达在加快发展新材料石油化工、全产业链有机乳业两大产业的基础上，瞄准了生物制药、商贸物流、生态旅游、新材料等朝阳产业。迪龙制药、泰纳科技等多元化生物医药产业，马迭尔特色小镇、抗战14年红色教育基地等全成型商贸旅游项目，瑞好、绿能、华润、中广核等可再生新兴能源企业纷纷在安达生根、发芽、结果，构建起了多元化发展、多业态融合的“2+3”产业发展体系，

老产业、新项目都迸发出新的生机和活力。

2014年安达开发区正式晋升为省级开发区，同年成为省内第一个通过规划环评的化工类园区。13年来，这个建在盐碱地上的开发区，始终是安达产业发展的引擎。截至目前，安达经济开发区已入驻企业119家，建设项目161个，项目总投资达198亿元。

9月1日，以“同创共赢 绿色发展”为主题的第二届安达化工产业发展论坛举行。借石化行业专家学者、企业家等500余名行业顶尖人物齐聚之机，安达充分展示了国家备案的省级重点化工园区、全省最大的民营石化企业、投资百亿元的中俄天然气储气库项目等发展优势，为落实全省“油头化尾”战略、发展区域石化产业再添

一把火。哈尔滨工业大学化工学院教授、博士生导师徐用军表示：“安达化工产业发展论坛召开以来，来安达地区投资的企业越来越多，项目工艺水平及产品配置越来越高，安达已经成为化工项目投资的热门地域。”吸引企业竞相来投资的，不止是安达的丰富资源，更有良好的营商环境。安达通过推行“只进一扇门、最多跑一次”，深入开展“服务受理零推诿、服务方式零距离、服务质量零差错、服务结果零投诉”为主要内容的“四零”承诺服务创建工作，实现了行政审批业务流程的优化再造和营商环境的净化提升。

发展经济决不能以牺牲环境为代

价，这是安达始终坚守的原则和底线。面对纷至沓来的投资者，安达始终有取有舍，对高耗能、高污染的项目坚决说“不”。在安达经济开发区记者看到，黑龙江亿晶光伏发电有限公司投资的10兆瓦分布式光伏发电项目，以道路红线内园区不可利用地建设，以微电网模式，为园区企业项目提供绿色系统；黑龙江众志化工股份有限公司以氯化钾和硫酸为原料生产硫酸钾，为优质水稻、马铃薯、棚室蔬菜等经济作物提供优质廉价的肥料，填补了我省相关行业的空白……在安达对绿色发展理念的坚持下，绿色环保、高附加值的企业相继入驻。



安达锦江广场市民正在休闲健身。 任杰 本报记者 程瑶摄



车友畅享安达草原穿越之旅。 任杰 本报记者 程瑶摄

生态建城 宜居宜业

10月8日，《人民日报》发布了2018年中国中小城市科学发展指数研究成果，安达荣获全国投资潜力百强县和全国绿色发展百强县两项桂冠。其中要获得“绿色发展”认定，则必须符合资源节约、绿色生活、污染治理和生态建设等4个方面的指标。

安达不仅是哈大齐工业走廊的重要组成部分，也因拥有270万亩优质草原、120万亩秀美湿地，以及青肯泡、王花泡等上百处湖泊的丰富生态资源，堪称“哈大绥后花园”。为此，安达提出了通过促进全域绿色发展、“后花园经济”，打造生态旅游城市积极践行“绿水青山就是金山银山”目标。

在生态建城的理念下，安达

着力构建“一城三区六镇”的城乡发展格局。以安东工业旅游区、生活宜居中心区、休闲旅游养生区和田园牧歌小镇、水稻之乡村俗小镇、古大湖旅游小镇、卧里屯商贾小镇、万宝山能源小镇、任民红色小镇等特色小镇为重点，打造宜居宜业宜游的新兴中等城市，使群众生活条件、城乡环境发生了巨大变化，吸引越来越多的人到安达游玩、生活、创业。

每年夏天，安达草原穿越之旅、中国黑土草原环湖自驾拉力赛、中国北方车友星空露营节等活动，总能吸引省内周边城市及内蒙古等地的近千名车友。湖水的吟唱、飞鸟的呢喃、璀璨的星空、清新的草原，向车友们展示了安达的独特魅力；远离喧哗、纵情

自然的穿越之旅则让车友们充分体验了安达的生态之美。

随着“首届北方车友冰雪漂移邀请赛”、“首届草原穿越之旅暨安达首届马术节”、“安达王花湖冰雪穿越之旅”等多场大型活动的成功举办，安达开始逐渐形成了以全域、全季穿越之旅为主题的安达旅游品牌。一位多次参加活动的车友代表告诉记者，车友这个群体大多是早已走遍了祖国的山山水水，但他们忍不住一次次拥抱安达，正是因为这里不但景色壮美，民风更是淳朴。安达正努力以生态旅游为突破口，全面构建全域旅游的科学产业体系，全力打造全省乃至全国知名的旅游综合示范区，为城市发展增添新的动力。

特色文化 绽放魅力

如果说经济实力是城市的基础，那文化特色则是城市的灵魂。文化底蕴深厚的安达，不但在不同时期创造了中东铁路文化、石油会战文化、抗战文化、老工业基地等文化，还打造了书法之乡、摄影之乡、民间文化艺术之乡等多个特色文化品牌。仅以书法来说，现有全国书法协会会员10名、省书法家协会会员45名。安达书法家的书法作品在中国书法兰亭奖、隶书展、全国青年展、楹联展等国家、省级比赛中多次获奖，是参与广泛、成就显著的优质群众文化活动之一。

让文化融入市民生活，也是安达表达文化自信、展示地域特色的重要方式。已经连续举办4届的“美丽安达·百合之夏”群众文化艺术节，4年来共开展群众文化活动200余场，参与和观看演出的普通市民超20万人次。通过群众参与、群众享受，较好实现了文化育民、文化乐民、文化益民的目标。

在政府部门和专业团体的

扶持下，安达的群众文艺活动十分活跃，现有百合艺术团、安虹街道模特队、星海民族乐团、新兴街道舞蹈队、京剧票友协会等百余个群众文艺团体，城乡文化队伍近万人。为了真正实现文化惠民、文化利民，安达将群众文化场地纳入城乡建设总体规划，在较为繁华地段建设利于群众聚集的大型公园绿地及广场，确保群众文化活动有场地、有舞台。每当夜幕降临，安达城乡各处广场上就会响起阵阵乐声，市民、村民们聚到广场上唱京剧、扭秧歌、跳广场舞，各得其所、各得其乐。

善用群众文化资源优势，打造代表城市形象的“文化名片”，是安达避免文化特色建设同质化的关键。从有极高辨识度的“牛城”名片，到谋划马迭尔旅游带、俄式风情一条街、抗战14年红色教育基地等文化项目，再到推广骨龙绘画、紫铜品、秀英剪纸等本土特色文化产品，安达文化品牌内涵不断充实，向文化特色大市稳步迈进。



安达城市面貌日新月异。

孙军摄



黑龙江安瑞佳集团公司厂区。

任杰 本报记者 程瑶摄



光伏新能源分布城乡各地。

王宇坤摄