

外交部全球推介“龙江8分钟”再次亮相

“冰雪之冠”享誉中国国际旅交会



拉丁、探戈舞蹈现场助演。



本报记者 李晶琳摄

2018中国国际旅游交易会16日至18日在上海举办。新成立的黑龙江省文化和旅游厅代表中国冰雪旅游推广联盟在其间举办的“北国冰雪”主题推介会上向全世界推介“北国冰雪”,“冰雪之冠”黑龙江再一次吸引世界的目光。

新高度:省文旅厅代表联盟推介“北国冰雪”

此次旅交会由文化和旅游部、中国民用航空局、上海市人民政府主办,共有107个国家及地区参展。由文化和旅游部主办的冬季旅游推广季启动仪式暨“北国冰雪”主题推介会16日在旅交会现场举行,黑龙江作为中国冰雪旅游推广联盟理事长单位,把“北国冰雪”作为冬季旅游推广季第一个推广品牌进行整体推介,再次“领跑”中国冰雪文化旅游。

新规模:20个展位100平方米展区170余人参展

本次旅交会上,我省参展规模再创历史新高,共设11个展位,参展面积近100平方米,并在中国特色旅游商品展示活动厅另设9个旅游商品展位。省文旅厅党组书记、厅长张丽娜在致辞中说,有

着中国“冰雪之冠”美誉的黑龙江,是世界上最美、最顶级的冰雪艺术殿堂和中国冬季户外运动的天堂,随着2022年北京冬奥会的到来,将全力打造“三亿人上冰雪”的核心区,发展冰雪旅游、冰雪运动、冰雪装备等产业市场空间巨大。旅游是美好生活体验,也是增进友谊的纽带,中国冰雪旅游推广联盟愿与大家一起,共享冰天雪地,共赢合作发展,共创美好未来。

新形势:歌舞快闪全方位展示黑龙江文旅融合

据介绍,原国家旅游局2015年把“北国冰雪”纳入“中国十大国际旅游品牌”序列,指定由黑龙江省牵头,联合北京、吉林、辽宁、内蒙古、新疆、河北等地组成中国冰雪旅游推广联盟,7个省市区联手把中国最珍贵、最精彩、最梦幻的冰雪资源串珠成链,被称为中国冰雪旅游的“国家队”。

新规模:20个展位100平方米展区170余人参展

本次旅交会上,我省参展规模再创历史新高,共设11个展位,参展面积近100平方米,并在中国特色旅游商品展示活动厅另设9个旅游商品展位。省文旅厅党组书记、厅长张丽娜在致辞中说,有



北极漠河的冬日奇趣。

本报记者 邵国良摄



黑龙江文化旅游展区吸引参观者驻足。

本报记者 李晶琳摄



渤海靺鞨绣引来围观。

本报记者 李晶琳摄



齐齐哈尔鹤舞雪原。

本报记者 邵国良摄



“冰秀”已成为黑龙江“冰雪季”演出市场的“名片”。 本报记者 邵国良摄



大美雪乡。

本报记者 邵国良摄



大庆雪地温泉。

本报记者 邵国良摄



冬日伏尔加庄园如诗如画。

本报记者 邵国良摄

南赴旅交会 有备而往 满载而归

□本报记者 李晶琳

11月16日至18日3天时间,省文旅厅组织我省13个市地及森工、农垦系统和十余家旅游商品企业,共170余人参加2018中国国际旅游交易会,充分展示了黑龙江各地浑然天成的冰雪风光、独具魅力的黑土风情,充分彰显了我省优化营商环境、创造冰雪产业无限投资商机的决心和做法。

大兴安岭推出“极地冰雪·冻感兴安”

大兴安岭地区参展团在本次旅交会上通过发放宣传资料、现场介绍、咨询讲解等方式,对当地优势文化旅游资源、特色旅游产品、精品旅游线路、旅游攻略、自然风光、人文历史等进行多维度营销推介,开幕当天就发放各类宣传资料近万份,吸引了众多国内外客商和参观者关注咨询。

大兴安岭推出“极地冰雪·冻感兴安”品牌,六大诱惑,六条旅游线路、十大玩法、研学游,特别是在16日召开的“北国冰雪”主题推介会上,大兴安岭的龙江第一湾、小白山、北极村等景区作为亮点风光之一精彩亮相,使“冷”资源变成“热”经济。大兴安岭蓝莓、木耳林下产品、手工艺品等特色旅游商品引得参观者纷纷驻足。旅交会期间,漠河市副市长常桦,漠河市旅游委主任张新杰做客中央人民广播电台,对话旅交会,对漠河的独特资源做了详细介绍,邀请人们前来欣赏漠河的冬季,找北、找冷,观赏极地、极光、极美,邂逅“极致”冰雪童话的漠河。

通过参与本次旅交会,大兴安岭有效推送了“神州北极·大美兴安”旅游品牌,提升了“极地冰雪·冻感兴安”冬季旅游品牌的美誉度,为推动大兴安岭地区旅游交流合作,吸引全国游客赴大兴安岭旅游起到了积极的促进作用。

齐齐哈尔主打“鹤舞雪原·亲子乐园”

齐齐哈尔市旅游委、扎龙自然保护区管理局、壹澄文化传播有限公司、克东满

绣、齐齐哈尔寒地食品有限公司等部门参加了旅交会。齐齐哈尔作为我省的重要文化旅游窗口,主推鹤舞雪原,以步态曼妙的丹顶鹤与冬雪相映洁白的无双美景,真切地向国内外客商和参观者呈现了“鹤城”的精彩,让人们在北国精灵的翩翩起舞中感受齐齐哈尔冰雪之中蕴藏的无限生机与活力。

旅交会上重点展现了齐齐哈尔近年来的旅游建设成果,雪地温泉、烧烤大餐、激情滑雪、冰球盛宴等项目吸引了众人的目光,齐齐哈尔的研学基地和亲子乐园也受到了人们的青睐。

通过参加此次旅交会,齐齐哈尔很好地展示了“世界大湿地·中国鹤家乡”城市名片,进一步叫响了“鹤舞雪原·亲子乐园”冬季旅游品牌,使得冬季旅游资源和产品得以在更大、更高的推广平台得到更好、更充分的展示。

龙江森工展示“亚布力—雪乡·凤凰山”白金线

龙江森工通过旅交会这个平台,展示了独具地域特色和林区文化风格的文化旅游产品,将其从无到有、从模仿到创新、从默默无闻到备受关注的历程展现出来。重点推出了“亚布力—雪乡·凤凰山”白金精品旅游环线及相关旅游产品,发放了森工林区各重点国有林管理局、景区景点的特色产品、旅游指南、旅游地图、明信片、书签、画册等宣传资料,还展出了U盘、钥匙链、东北花布手工艺品等雪乡特色旅游纪念品,吸引了众多客商、新闻媒体、参观者驻足观看、咨询,进一步提升了龙江森工旅游品牌的知名度和美誉度。

龙江森工将在今后的旅游纪念品研发推广中,立足于市场需求,依托林区资源优势,突出林区文化特色,促进旅游与多产业的融合发展,进一步推动林区产业结构转型升级,让具有龙江森工特色的旅游商品、纪念品成为吸引游人的新亮点。

黑河冰雪边境康养深受青睐

黑河市充分利用旅交会平台,现场发

展示了非转基因高蛋白大豆等绿色生态食品。国内外客商和参观者对这些产品爱不释手,连连竖起大拇指。

为宣传绿色文化旅游产品,佳木斯参展团在上海市购买了豆浆机和电饭锅,现场加工制作,让客商和参观者免费品尝。旅交会结束后,佳木斯市组织参展企业,走访上海多家特色产品专营店,为参展企业与上海商家搭建对接服务,成功将佳木斯市旅游商品打入上海市场销售。下一步,佳木斯的企业将针对上海市场设计营销方案。

多地亮出特色各显身手

在此次旅交会上,我省各参展地市和企业依据当地特色,纷纷亮出绝活,取得良好效果。

双鸭山市展出的以饶河桦树皮画、黑蜂椴树蜜、辣椒酱、小南河糙米等为重点的多种特色旅游商品,及设计推出的运动赛事、自驾穿越、冬捕冰钓、游学训练、冰雪娱乐、摄影艺术六大冰雪主题产品,深受广大客商及参观者喜爱,人们纷纷驻足观看咨询。通过参加旅交会,展示了双鸭山市特色旅游商品,成功宣传推介了冬季冰雪及特色文化旅游产品,进一步叫响了“中国黑土地之都”的冬季旅游品牌。

绥化市积极宣传推介海伦剪纸、“老东巴记忆”系列软陶纪念品、兰西挂钱、庆安版画、青冈猛犸象系列纪念品等旅游商品。在活动现场,海伦市景泉文化产业中心展示了软陶纪念品的制作工艺,非物质文化遗产传承人李树曾展示了挂钱剪纸技艺,深受参展客商和参观者的喜爱,人们纷纷进行对接洽谈。

绥芬河双信实木手机支架、红酒支架系列产品深受欢迎,并与敦煌山庄、莱州多比巧克力有限公司、北京民航国际会议中心、东方航空公司等企业达成意向性合作协议。

农垦系统展示了北大荒版画、玉米桔画、陶瓷系列产品、绿色有机非转基因大豆食品,与心景康养旅游集团等旅游企业洽谈,并达成利用各自资源开展康养旅游的合作事宜。