

培育壮大我省民营文化企业的思考

刘金祥

展全面振兴的有生力量。

民营文化企业发展中的突出问题

新兴文化产业还比较滞后，区域发展还很不平衡，规模小，科技含量低，发展环境不优，新动能不强

(一)对民营文化企业地位和作用的认识依然不到位。我国文化产业发展的主体是国有文化企业，但民营企业的贡献不可小觑，以影视行业为例，近年来我国出品的电影已经在电影市场上占据主导地位，目前我国1000多家影视企业中，国有的仅有30多家，绝大多数企业是民营文化企业。因此，如果仅仅将眼光和着力点放在国有文化企业上，而对民营文化企业持怠慢、忽略、轻视的态度，那么不仅小微文化企业自身不能获得良性发展，所谓的打造文化“航母”也会成为“无源之水、无本之木”。

(二)民营文化企业区域发展很不均衡。我省文化产业核心层基本以国有文化企业为主，外围层所占比重明显偏低，新兴文化产业还比较落后，区域发展还很不平衡，大中城市中扎堆，偏远县乡断档，城际间呈现出哈尔滨市“一城独大”的局面。如2017年哈市文化产业增加值为480亿元，占全省生产总值的70%以上，成为省内占比最大的城市。除哈尔滨市之外，全省其他城市民营文化企业乏善可陈，特别是相对发达的大庆、齐齐哈尔等城市，其民营文化产业占比仅略高于全省平均水平，潜力和优势远没有得到挖掘和释放。

(三)民营文化企业规模较小实力偏弱。我省民营文化企业处于经营分散、投向杂乱、规模微小的低水平状态，全省文化经营单位虽有10万余家(户)，但投资大多在50万元以下，从创意到运作，从构思到产出往往由几个人甚至是一个人完成的，大部分以独立工作室、时装设计公司、小型文艺公司、数码设计公司、广告公司等形式存在，经营项目与内容比较单一，同质化现象严重，缺少体量大、层次高、品质强、连贯化的民营文化企业龙头。另外，我省民营文化企业文化产品和服务科技含量低，竞争力差，经营项目与内容竞相模仿互相复制，大多停留在价格、硬件设施等低层次竞争上，缺乏文化产品和服务内容的创新，特别是对科技创新重视不够，研发投入力度较小，核心技术薄弱，整体竞争力和综合实力偏低。有关部门调查结果表明，我省个别民营文化企业的核心技术处于国内上游，绝大多数民营文化企业的技术水平低于全国同行业的平均值。

(四)民营文化企业的发展环境尚不宽松。尽管近年来全省各地都出台了扶持民营文化产业发展相关政策，在市场准入、资金供给、人才引进、财政补助、行业协会功能等方面予以保障和扶持，但很多政策过于原则和笼统，缺乏指向性、针对性和可操作性，出现了一些无形的“玻璃门”、“弹簧门”，掣肘了很多地区的民营文化企业的快速发展。另外，民营文化企业所享受的优惠政策远远不够，特别是在土地、税收、信贷、融资、人才等方面待遇不公，门槛不一，这无疑成为束缚我省民营文化企业发展的一个重要因素。

(五)民营文化企业带动力较弱、新动

能不强。我省民营文化企业大都从事演艺、印刷、书刊出版、包装装潢、工艺美术和冰雪旅游等传统文化产业，基本以生产经营日常文化消费品为主，处于粗放型经营状态，文化创意水平低，缺少以信息化、数字化为核心的新兴产业，如软件服务业、创意设计业、文化会展业，缺少大型跨界经营的民营文企。另外，我省一些民营文化企业对“微笑曲线”两端开发链接不够，产业链条短缺，没有培植起覆盖市场、风格明显、特色突出，能够产生带动效应的产业链条。

例如哈尔滨市书画艺术产业发展条件较为成熟，基础比较扎实，但几乎没有书画市场的上下游链条没有实现无缝对接，在书画创作、采风写生、装裱展览、中介推广、市场交易等环节，存在着不协调、不配套、不规范等问题。

发展民营文化企业的对策

把发展民营文化企业放在更加突出位置，建立完善激励机制，进一步优化营商环境，强化对民营文化产业的资金支持，增强竞争观念和品牌意识

(一)解放思想，提高对民营文化企业作用的认识。民营文化企业发展如何，是一个事关全省经济文化全局的重大问题，可以说，没有民营文化企业的发展，建设文化强省的战略目标就难以实现，满足新时代全省人民精神文化需求的新使命就难以实现；没有民营文化企业的发展，扩大文化内需的方针就无法落实，稳健的文化财政政策就难以发挥作用；没有民营文化企业的发展，居民增收缓慢等实际问题就难以有效解决；没有民营文化企业的发展，我省文化产业乃至整个国民经济就缺乏活力和后劲。所以，全省各地应正在开展的“解放思想推动高质量发展大讨论”为契机和动力，进一步提高对民营文化企业地位的认识，准确把握文化产业与我省经济社会的内在逻辑，正确处理文化产业社会效益和经济效益相互促进，相得益彰的辩证关系，提高政治站位，强化思想自觉，增强责任感和使命感，充分利用“政策层次之高、密度之大、力度之强是文化领域前所未有的”这一良好机遇，把发展民营文化企业放在更加突出位置，提倡国有和民营双轮驱动、公平竞争，给予同等的政策环境、法治环境和金融环境，在转变观念、明确思路、完善举措、强化服务上寻求新的突破，进一步夯实发展民营文化企业的思想基础。

(二)立足实际，制定实施优惠政策。要按照习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话精神，根据国务院《关于非公有资本进入文化产业的若干决定》和文化部《关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》的有关规定，在深入调查研究的基础上，研究制定我省发展民营文化企业的规划与政策，建立完善激励机制，鼓励引导民营企业介入文化产业。要制定完善相关财税优惠政策，通过差别税率、税金减免、先征后退、贷款贴息、项目补贴、补充资本金等方式方法，支持民营文化产业重点项目建设，为文化产业注入新动能。同时，应进一步放宽市场准入条件，凡是法律和政策未禁止进入的文化产业领域，均允许民营文化企业进入。要在国家鼓励发展的文艺

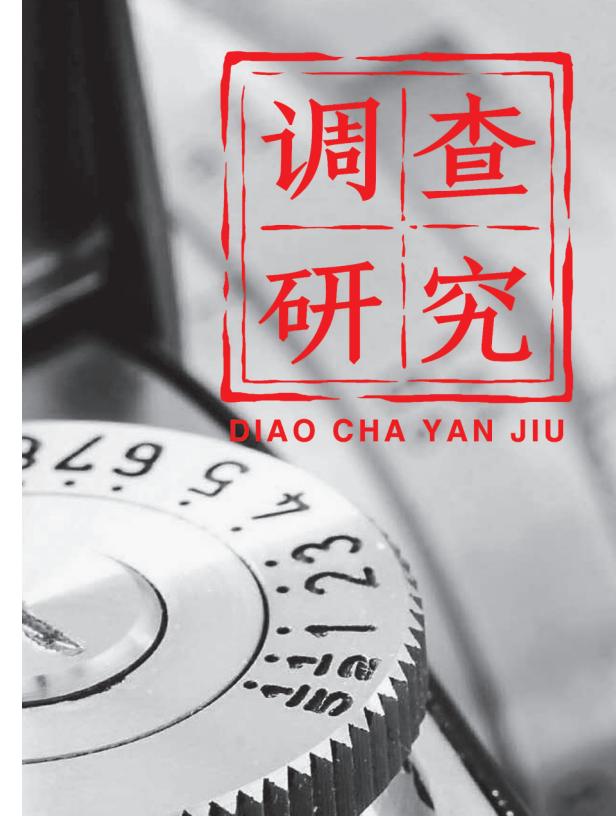
表演、影视制作、图书发行、文化娱乐、旅游文化服务、动漫和网络游戏、艺术品经营及艺术培训等领域，鼓励民营文化企业以独资、合资、合作、股份等形式投资兴办，允许民营文化企业以投资、参股、兼并、收购、承包、租赁等形式参与国有文化单位的转企改制，实施跨地区、跨行业、跨所有制联合兼并，以资本为纽带实现资产重组，共同组建股份制文化企业，形成对国有文化企业发展的倒逼机制。

(三)营造营商环境，激发民营文化企业内生动力。各地区和省直有关部门应根据国家相关法律和政策，通过简化准入程序，减少审批环节，开辟文化创意“绿色通道”，进一步改善优化营商环境，为民营企业快速发展创造有利条件。要在立项审批、政府采购、投资核准等方面确保民营文化企业与国有企业一视同仁。应充分利用本地文化禀赋和地缘优势，拿出切实可行的优惠举措，营造宽松温馨的投资软环境，吸引更多国内外战略投资者到我省各地投资办企。要扶持民营文化创意企业上市融资，对上市企业给予扶持和奖励，造就一批具有自主知识产权、具有较大规模和较强实力的民营文化企业集团，引领和带动全省文化产业的发展。要加强与省内外高校和文化培训机构的交流与合作，多层次、多渠道培养和引进文化人才，特别是通过营造“培育人才、吸引人才、留住人才”的优良环境，吸引省内外从事文化资本运营、文化经纪代理、数字艺术软件、网络游戏开发和媒体产业经营管理等方面的优秀人才，为我省民营文化企业健康发展提供智力支持。

(四)拓展信贷服务，强化对民营文化产业的资金支持。应协调和引导国家有关部门和地方金融机构，建立政府、银行、担保机构和产权交易所等参与的合作协调机制，完善适合民营企业的贷款评级和授信制度，降低民营文化企业贷款门槛，搭建民营文化产业投融资服务平台，努力增加对民营文化企业信贷投放的比重。地方政府应设立专项发展资金，采取贴息、补助、奖励等方式，对具有地方特色和较大市场潜力的文化产业项目进行重点扶持，给予适当的资金补贴，加快落实高新技术企业、技术先进型企业、软件企业的税收优惠政策。应在国家政策允许范围内，积极拓展“文化保税”范围，逐步扩大出口退税、公共文化服务免税、境外文化服务和离岸服务外包免征税的比例，努力减轻民营文化企业负担，有效化解资金短缺这一瓶颈问题。

(五)打造文化品牌，提升民营文化企业竞争力。各级政府应增强竞争观念和品牌意识，支持民营文化企业勇于开拓、大胆创新，以市场为导向以用户为中心，以网络化、数字化、信息化为手段，构建文化商业模式，提升持续的创新能力或原创能力，积极开拓国际市场，主动参与智能平台级、全产业链的竞争，依托我省特有的气候条件和生态优势，通过举办国际文化产业论坛、国际文化创意展览、国际文化产品博览会等多种活动，争取与世界级品牌文化企业合作，携手开发成长性高、关联度高、附加值大的知名品牌，推动更多具有龙江特色的文化产品“走出去”，并通过制定完善民营文化企业品牌保护政策，扶持文化品牌不断做大做强，增强其市场占有率和整体竞争力。

(作者系黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究特约中心研究员)



关心下一代工作 要完善网络机制

黑龙江省关心下一代工作委员会

建设网上关工委，就是关工委组织和由老干部、老战士、老专家、老教师、老模范组成的“五老”使用电脑、智能手机，通过网站、网页、微博、微信，在互联网上开展关工委各项工作，实现线上线下工作同时开展，优势互补，把关工委的活动空间拓展到新的领域。据调查，我省建设网上关工委在网上活动、网上宣传、网上办公等三个方面取得了阶段性成果。

网上拓展教育阵地的实践

1. 网上传承红色基因。黑河市爱辉区花园街道长海社区关工委小组在微信上组织200多名师生开展“传承红色基层，做新时代好队员”革命烈士祭扫活动，让少先队员记住烈士的功绩。大庆市龙凤区龙政社区关工委小组充分发挥网络新媒体的灵活性、迅速传播的优势，打造社区“微TV”。省关工委微信公众号发布《黑龙江省东北抗日联军抗击日本帝国主义侵略斗争中的重大事件》《大庆创业史》《北大荒英雄人物》《哈尔滨红色往事》等“四史”教育资料。

2. 网上帮助青年农民创业。大庆市大同区八井子乡墨蔬种植带头人、青年农民宋健开设多个微信群向农民讲授经验；腰新乡回乡创业大学生王丽敏带领30多名青年农民种植绿色豆豆，成立了土特产加工销售合作社，通过网上销售，把产品销到全国各地，给青年农民利用网络优势发展经济带了个好头。

3. 网上开展家教活动。黑河市教育局关工委陈彦同志是一名退休教师，富有家庭教育的理论知识和实践经验。她在新浪开通的个人微博上，定期发布关于家庭教育的系列文章，受到家长、学生、教师的高度好评。

目前，已拥有“粉丝”1100多人。

4. 网上开展心理咨询。齐齐哈尔市关工委“身心健康公益大讲堂”微信群自去年建立以来，先后有12名心理咨询师进行义务讲课30节，上传原创或转发的心理治疗文章1510多篇（段），发布心理疏导文稿2100余篇，网上服务接待个案心理咨询516人次，还有7名心理咨询师分别与数十名青少年互加微信，做好后续关注和心理疏导跟进工作。收听和辐射人群近2万人次。

5. 网上关心留守儿童。泰来县江桥镇齐心村关工委领导小组建立了村级关工微信群，通过向群里发文字、图片、语音信息把孩子们的生活学习情况告诉在外打工的父母；齐齐哈尔市龙沙区江安街道新合社区关工委为了让留守儿童享受课后的快乐生活，组织“五老”和社会爱心人士，在社区活动室建起“亲情聊天室”。

6. 网上帮扶特困儿童。大庆市大同区有个“爱心企业联合会”。区关工委将其中的5个企业家拉入自己微信群，确定他们的资助对象，由企业家与贫困孩子在网上直接联系，给予施助。

肇州县关工委建有一个“贫困学生救助”平台，定期在网上发布由学校提供的贫困学生的信，为企业提供资助资料。该县在5个镇建立5个“企业家联合会”，会员企业90家。过去，每年举办2次资助见面会，在见面会上由企业家一对一施助。现在，县

关工委开设微信群平台，把企业家拉进群里，企业家在网上了解贫困孩子的情况，确定资助对象。

网上宣传提升覆盖面和影响力

网上宣传已成为关工委宣传报道的重要阵地。关工委组织召开的各种会议、开展的各项活动、做出的工作部署、培育的典型经验、“五老”的模范事迹、青少年的进步成果均及时地通过网络发布，宣传范围广。多年来，网上宣传取得可喜成果。这次调研还发现，有的关工委有意识地把实体关工委中“五老”的“十九大精神”宣讲报告、青少年教育辅导材料、家长学校讲课文稿、老少同乐共建和谐活动、与青少年面对面心理咨询服务，再整理成稿件、拍成图片、录制成视频，分别在一网两微上发布。这样，大大地增加了网上宣传的信息量，形成信息来源新的增长点。省农垦建边农场关工委拍摄的五部以传承好《家风》为主题的微电影，播出后在省内起到了很好的宣传作用；齐齐哈尔市关工委副秘书长王国作写了《西满英魂谱》等五本书，市关工委把其中的60个精彩篇章和段落陆续发到网上，现已发出了“忠骨埋西满，浩气传千秋”——马仁兴等15个精彩历史故事；大庆市教育局关工委鼓励学校利用班团队会组织学生在网上观看《九年义务教育法》《预防未成年人犯罪法》《未成年人保护法》的视频讲解。该市让胡路区公安局交警队在校园内设立了“五老”用QQ群、微信群对在校学生进行法律宣传。

3. 网上“关工”经验值得推广

1. 网上传输信息。具体做法是，凡是能通过微信公众号、微博、工作群、QQ群、电子邮箱传递到基层的，一律不再开会集中部署；凡是关工委的阶段性工作任务，一律通过电子邮箱向基层下达；凡是基层上报的工作信息、经验材料、各类报表一律通过QQ群上传；凡是各种临时性的工作通知、会议通知，一律通过微信群下达；凡是能在网上阅读的材料，一律不用纸质材料。

“五个一律”实现了工作信息的便捷交流、迅速传递、资源共享，营造了无纸化办公的绿色环境，降低了工作成本，提升了工作效率。

2. 网上储存信息。多年来，关工委网站在电脑的相应栏目中发布并储存文件、领导讲话、经验、理论研讨、“五老”和青少年的事迹，实现与传统的资料室并存。例如哈尔滨市道里区关工委网站的电脑发布和储存的信息量十分丰富。据统计，该网站自2012年建站以来，储存基础资料各类信息300多条，约为90万字。加上专栏资料110万字，共200多万字。

3. 运用PPT软件制作图文影声的平台做工作汇报。2016年以来，牡丹江市东安区关工委借助互联网优势，将日常储存积累的关心下一代活动文本、图片、视频等资料，编辑成重点突出、层次分明、简要清晰的彩页文本。以此为基础，通过PPT软件，制成PPT演示文稿。文稿内的信息“图文声影”具备，用于现场汇报的效果很好。

发展新型农业经营主体助推乡村振兴

郝帅

发展新型农业经营主体助推乡村振兴

象。甚至全省很多种养合作社和大户均以直接出售原粮为主，并未实现农产品的再加工。我省农产品加工企业的主体数量只有山东省的17%、江苏省的25.7%，河南省的31.9%。2017年我省粮食加工转化率为46%，全省将近一半的原粮销往省外。我省新型农业经营主体的农产品加工转化率低，增值能力不强，带动农户增收能力较弱，问题急需解决。

(三)新型农业经营主体成员素质不高且管理不规范。一是懂技术、会管理、善经营、能营销的复合型人才缺少。二是新型农业经营主体管理体制机制不规范。主要表现是：主体规章制度不完善，组织结构不合理，产权上不够明晰，利益分配机制不健全，管理上不够民主，存在着“一言堂”的现象。

(四)新型农业经营主体资金需求大，扩张力不强。新型农业经营主体需要扩大生产规模，拓宽产业链条，农产品深加工，引进先进的农业生产技术，购买大型的农业机械设备，故对资金的需求远远大于普通农户。一是新型农业经营主体的发展壮大，资金需求也逐年增加，而且农业生产要素的成本也在不断上涨，新型农业经营主体的收入难以跟上。二是农业融资难的问题。由于农业生产经营周期长、收效慢，受自然和市场等因素影响较大，新型农业经营主体的年收益难以估计预算，故金融对新型农业经营主体的贷款比传统农业经营主体的贷款要高。三是农村的种子农药化肥价格居高不下。四是农村的农技服务成本也不断提高。农业生产要素的上涨直接导致了新型农业经营主体生产成本的升高，从而限制了新型农业经营主体的规模扩大。

(五)新型农业经营主体产业化程度不高。新型农业经营主体的农产品属于初级加工阶段。其主体存在产业链条短、深加工不足、产品附加值低、经济效益低等现

象。甚至全省很多种养合作社和大户均以直接出售原粮为主，并未实现农产品的再加工。我省农产品加工企业的主体数量只有山东省的17%、江苏省的25.7%，河南省的31.9%。2017年我省粮食加工转化率为46%，全省将近一半的原粮销往省外。我省新型农业经营主体的农产品加工转化率低，增值能力不强，带动农户增收能力较弱，问题急需解决。

(六)新型农业经营主体发展的对策建议

(一)加强政府支持促进新型农业经营主体发展壮大。应因地制宜，结合国内外市场行情，科学的、长远的规划本省新型农

业经营主体可持续发展政策。一是政府对本省的新型农业经营主体进行精准管理，时刻动态掌握新型农业经营主体的运营情况，及时淘汰产能落后的经营主体，同时加大对农村打黑除恶力度，优化营商环境，为本省新型农业经营主体发展提供优良环境。二是积极调整本省新型农业经营主体补贴和政策支持方向，给予农林加工的主体更多政策和补贴倾斜，促进全省新型农业经营主体规模产业化提高。三是加强农村基础设施和公共服务设施的建设。政府财政加大投入农村水利设施和气象服务系统建设，同时改造升级农村公路和网络建设，为新型农业经营主体开展电商营销提供保障。四是加快完善本省农村医疗保险和农村低保制度建设，降低纳入低保和医保的门槛，提升低保和医保报销份额。使农民生活养老有所保障，减少农民对土地依赖。五是明确农户土地产权的法律地位，完善法律法规，保证新型农业经营主体获得稳定的土地使用权和合理的土地流转价格。

(二)加大力度培育新型职业农民。乡村振兴，关键在人才。应结合实际做好人才引进和培育。一是加大对农业发展成果宣传，扭转社会对传统农民农民看法，充分认识到未来农民是前景光明有奔头的职业，同时对人才回乡创业提供政策和资金支持。二是改善农村学校教学环境，提高乡镇教师工资，缩小城乡教育差距，为培养新型农民提供良好的基础教育。三是积极发挥政府桥梁纽带作用，以全省农业院校科研院所为基地，组织省内农业科技专家，对新型农业经营主体带头人和骨干人才培训，提高全省农民的农业专业技术及综合素质，不断规范新型农业经营主体运营机制。四是拓宽融资渠道，为新型农业经营主体发展提供资金保障。各级政府应群策群力为新型农业经营主体发展提供资金保障。一是对新型农业经营主体资金进行精准管理，根据新型农业经营主体的指标好坏，提供精准的资金和项目支持，改变以往“大水漫灌”向“精准滴灌”方式转变。二是鼓励新型农业经营主体成员参与经营，通过合作制、股份合作制、股份制等组织形式，以带地入社参股、扶贫基金入股和技术干股进行融资，从而实现“资源变资产、资金变股金、农民变股东”，壮大新型农业经营主体实力。三是鼓励社会各界非农工商资本进入农业领域。在国家政策的引导下灵活运用政策支持新型农业经营主体发展壮大，同时建立动态监管机制，管理规范工商企业促进其发展现代农业，同时加强对工商企业离农脱农趋势监管。另外，各级政府应该对生产经营管理效益好、发展规模大、示范带动作用强的新型农业经营主体给予更大的优惠政策和奖励制度支持。

(三)以科技为引领，打造农产品品牌。一是鼓励支持农业龙头企业引入“互联网+”“大数据技术”“物联网”“卫星遥感”等高科技农业技术，强化新型农业经营主体主导产业，将其产品做成家喻户晓的农产品品牌，消费者根据产品的二维码，即可查询农产品来龙去脉。二是加强我省北大荒等大型农业龙头企业与知名电商如阿里巴巴、京东、苏宁的强强合作。同时加强全省各地市绿色特色农产品主题网站的建设，打造国内知名绿色食品网站。以内外结合的方式，为黑龙江的名牌农产品走出去插上电商的翅膀。三是加强龙粤对口省市合作，探索龙粤新型农业经营主体优势互补合作机制，积极将广东的资金、技术、人才引进到黑龙江，同时将黑龙江的绿色有机农产品引入广东。

(作者单位:黑龙江省社会科学院)

(作者单位:黑龙江省社会科学院)