

习近平向第三届“读懂中国”国际会议致贺信

新华社北京12月16日电 第三届“读懂中国”国际会议于12月16日在北京开幕。国家主席习近平致信祝贺,向出席会议的各国政界、战略界、企业界、学术界等各界人士表示欢迎。

习近平指出,当今世界面临百年未有之大变局,和平与发展仍然是时代主题,同时人类面临许多共同挑战。中国愿同各国外交,坚持贯彻新发展理念,深入推供给侧结构性改革,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险工作,推动中国经济发展,为世界提供更多合作机遇。

习近平希望与会嘉宾深入研讨,凝聚共识,更好增进对中国的了解,也帮助世界更好了解中国,推动中国与世界的交流与合作,实现共同发展繁荣。

习近平强调,今年是中国改革开放40周年。40年改革开放,书写了中国发展的壮丽篇章,中国和世界的关系进一步密切。中国将继续全面深化改革、全面扩大开放,坚持贯彻新发展理念,深入推供给侧结构性改革,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险工作,推动中国经济发展,为世界提供更多合作机遇。

“读懂中国”国际会议由国家创新与发展战略研究会、外交学会和21世纪理事会共同发起,于2013年11月和2015年11月在京成功举办两届。今年会议以“中国发展新动能,全球合作新机遇”为主题,有近40位全球著名政治家、战略家和企业家与会,与会总人数近600人。

“中医护佑基层贫困人群”公益活动启动

(上接第一版)国家卫生健康委公布的数据显,我国建档立卡贫困户中,因病致贫、因病返贫的比例在42%以上,成为脱贫攻坚中“最难啃的骨头”。为响应国家卫健委刚刚出台的《贫困地区健康促进三年攻坚行动方案》、支持鼓励传统中医药服务基层的要求,推动我省“健康扶贫”不断深入,黑龙江日报报业集团联合省卫生健康委、省中医药管理局、黑龙江中医药大学开展主题为“中医护佑基层贫困人群”健康扶贫大型公益活动。黑龙江日报报业集团利

用“全媒体脱贫攻坚报道组”这一全国知名的新闻品牌和社会合作平台,把我省中青年中医专家团队和省中医药学会青年委员会发起组建的“健康扶贫公益团队”联合起来,整合融入到《黑龙江日报》的脱贫攻坚报道行动中,组成阵容强大的“全媒体脱贫攻坚报道扶贫团队”,中医专家将与脱贫攻坚报道小组一道,“下基层、走田间、坐炕头”,既感同身受脱贫攻坚动人故事,又为贫困人群免费进行义诊、救治,在龙江大地广泛传播中医药文化。此活动计划每两周开

展一期,一年时间实现全省28个贫困县全覆盖。同时,通过公益义诊活动建立全省基层贫困人口中医保障网络,通过现场义诊、远程问诊、免费救治等方式,让贫困人群随时得到中医服务。

启动仪式上,黑龙江日报全媒体脱贫攻坚报道组与“中医护佑基层贫困人群”健康扶贫大型公益活动组委会举行两旗交仪式。来自黑龙江中医药大学和附属第一、第二医院的医生、教师和研究生参加了启动仪式。仪式结束后,4位著名中医专家现场进行了学术讲座。

绿色有机赋能“中国大厨房”

从全国绿色有机食品展透视“龙江绿”的成长

□本报记者 张桂英

刚刚在厦门结束的第十九届中国绿色食品博览会暨第十二届中国国际有机食品博览会上,来自“生态黑龙江 绿色大厨房”的黑龙江展团收获颇丰。展会期间,我省举办了绿色有机食品产销对接会暨项目签约仪式等多场活动,在全国绿色食品资源对接会上做了主旨推介,共达成交易(意向)金额1.31亿元,现场销售57.3万元,宝泰隆牌大米、天锦猴头菇等12个产品获博览会金奖。

本届博览会规模巨大、特色鲜明,共邀请海内外2000余家采购商前来洽谈贸易,其中绿色食品展展示了来自全国30多个省区市参展的1500多家企业的上万个绿色食品和特色农产品;有机食品展主要展示了我国各地及澳大利亚、意大利、英国、俄罗斯、韩国等国家和地区的500多家有机企业、1000多个有机产品。在这个国内发展经历告诉我们,面对激烈的市场竞争必须勇于创新,乐于合作。

来自我省宾县的冻豆腐,成为我省展区的另一大热点,现场销售非常火爆。这款冻豆腐是黑龙江和利旺豆制品有限公司的系列冻豆腐块,产品

有纯大豆的、五豆的、大豆豆浆的……公司销售经理杨晓杰告诉记者,这款产品是今年新推出的,别小看保留的这两层叶子,虽然加工麻烦,必须手工剥皮,但因为口感更好,玉米香气浓郁,消费者非常喜欢。一位微商一天最多卖出5000块,今年种植的2000亩地产品供不应求,明年计划扩种到7000亩。

产品原料全部来自大兴安岭,一部分是野生的,一部分来自原生态有机种植基地,因为原料好、制作精,产品一面市,就受到各方采购商和消费者的热捧。一罐60克的茶零售价能卖到128元。

产品好是硬道理。哈尔滨市松北区宝泰隆现代农业农机农民专业合作社带了12款包装规格不一的绿色有机大米来参展,他们收获颇丰,不仅捧回了博览会金奖产品的荣誉证书,还与泉州宗华粮油有限公司、长沙爱沃德集团公司及美团点评集团厦门快驴事业部建立了合作关系。大庆市乾绪康米业有限公司在产品开发上亮点不断,总经理王玉军拿出一款一斤装的

产品好是硬道理。哈尔滨市松北区宝泰隆现代农业农机农民专业合作社带了12款包装规格不一的绿色有机大米来参展,他们收获颇丰,不仅捧回了博览会金奖产品的荣誉证书,还与泉州宗华粮油有限公司、长沙爱沃德集团公司及美团点评集团厦门快驴事业部建立了合作关系。大庆市乾绪康米业有限公司在产品开发