

谈理念 话营销 说产品 寻合作

北大荒集团农业(博鳌)论坛上收获满满

□本报记者 吴树江



论坛现场。朱文熹摄

“黑龙江农垦坚持走产业化经营之路,初步构建起比较完备的现代农业产业体系、产业体系和经营体系。黑龙江农垦营商环境良好,经贸合作领域广泛,在国家全局中的战略地位和作用越来越突出。”近日在海南举办的第三届中国农业(博鳌)论坛上,北大荒农垦集团总公司(农垦总局)党委副书记、副董事长、总经理徐学阳作了题为《始终当好维护国家粮食安全压舱石 努力打造现代农业领域航母》的主题演讲,站在更高的角度,以更新的视野,面向更广的层面,推介北大荒农垦集团。

本届论坛以“产业兴旺 乡村振兴”为主题,旨在贯彻国家农业政策、促进产业发展、促成企企协作、加强产业链协同、赋能农业产业转型升级、锻造中国农业企业家精神,推动政企间、企企间、企业间的信息交流、资源共享与项目合作。

徐学阳在主题演讲时说:黑龙江农垦具有独特的区位优势、丰富的自然资源、绿色的生态环境,是发展现代化大农业和生产绿色有机食品的天然王国。“北大荒”已经成为绿色、健康、安全的代名词,成为全国重要的绿色粮仓、绿色菜园和绿色厨房。习近平总书记到黑龙江农垦考察,对农垦定位、发展战略、深化改革、粮食生产、绿色发展、农业科技等工作作出一系列重要指示,为推进农垦改革发展指明了方向、明确了路径、描绘了蓝图。展望未来

来,我们要进一步提升组织化、规模化水平,提高粮食食品安全保障能力。以维护国家粮食安全和食品安全为己任,以农业供给侧结构性改革为突破口,通过农业投入品统供统购,农产品统一营销,实现“双控”。进一步转变农业发展方式,努力走出一条生产技术先进、经营规模适度、市场竞争力强、生态环境可持续的中国特色农业现代化道路。我们要进一步

构建以加工为根本、科技创新和资本运作为支撑的“一体两翼”创新发展模式,打造稻米、大豆、玉米、乳品、肉类、种子等“产业龙头+基地”全产业链集团。进一步完善和延长产业链条,加快建设“三库一中心”,形成以标准化生产、精深加工、现代物流和社会化服务为主要内容的现代农业产业体系。我们要进一步加快农业产业与互联网技术深度融合,打造“北大荒

SMART”数字农服平台,构建农业标准化、产业规模化、模式数字化的农业供给侧云产业平台,推进传统农业向数字农业转型升级,构建种、管、收、储、运、加、销全产业链农业服务体系,打造北大荒算法。我们要进一步提升国际化、品牌化水平,努力打造国际化大粮商和农业领域航母。以品牌建设为引领,建立以经济品牌为主体、地域品牌为方位、文化品牌为核心、社会品牌为载体、政治品牌为灵魂的北大荒品牌体系。不断提升北大荒品牌的知名度、美誉度和价值量,把“北大荒”培育成国际化大品牌。

北大荒农垦集团总公司(农垦总局)党委书记、副总经理杨宝龙以《中国粮食中国饭碗——“北大荒SMART”数字农服开启中国农业发展新模式》为题作了专题演讲。

北大荒垦丰种业股份有限公司、北大荒米业集团、九三粮油工业集团、完达山乳业股份有限公司、北大荒丰缘集团等5家企业负责人先后走上讲台,分别从企业的经营理念、营销战略、新产品、渠道分布、产业布局等,向与会嘉宾作企业推介和项目说明。对接会上,5家企业的负责人还与各地企业代表进行了项目洽谈和交流。

在同时举行的第二届“神农杯”年度品牌盛典上,北大荒农垦集团总公司获“2018特色产业创新品牌奖”,徐学阳成为唯一一名获得“2018农业品牌年度人物”称号的获奖者。

年轻干部争做改革“弄潮儿”

红兴隆“解放思想推动高质量发展”培训侧记

□陆书鑫 李书贞 李阳
本报记者 吴树江

冬至数九,春天逐日渐近。连日来,红兴隆管理局党校讲座一个接着一个、讨论一场接着一场、心得体会一批接着一批……

“此次培训班突出由行政管理向企业管理转变,表明管理局党委在垦区改革之际谋事在前、部署在前、行动在前。作为年轻干部,我们一定全力投入改革发展大潮,争做弄潮儿。”八五二农场组织部部长李峰深有感触地说。

在“解放思想推动高质量发展”大讨论活动中,红兴隆突出垦区体制改革主题,设立由“行政思维”向“企业经营”转变的重点讨论内容,把浓厚新思想、新气象、新担当氛围作为目标,举办红兴隆管理局第一期企业经营培训培训班,在全局层层选拔出45名优秀青年参加,开展为期一个月的培训工作。

32个专题培训 丝丝春雨润心田

在大讨论中,红兴隆针对存在不想改、不会改、不能改的问题,进行了仔细认真大调研。发现问题根源在于“旧体制余念未根除、新体制思想未树立”。为此,创新“学习+解析+案例+互动”的新模式,设立了“逢学必问,问情况;逢学必报,报成果;逢学必评,评成效”机制。

沈阳豪玛网络科技有限公司董事长曹文悦的授课,在学员的头脑中刮起风暴,引发关于农垦改革发展的思索。

培训共开展了32个专题讲座,使学员们系统学习了现代企业制度、企业文化、市场营销、品牌打造以及管理局重点工作等知识,坚定了改革的信心和决心。

宝山农场党委委员、宣传部部长肖力通过学习,在分管职责内全力推广电子商务工作,取得了可喜的成果。农场职工真切开展网上销售农产品活动,将手工挑选的“碗耳”卖到网上,每斤卖到600元,同时将农场稻米在网上销售超过15吨。

26个现场观摩 缕缕春风拨心弦

通过交流,学员们一致认为当前制约发展的是“一产畸重、二三产偏

轻”,产品与市场供给不和谐,形成不了产业化链条。针对问题,他们创新了“培训+现场+调研+交流”的新模式,设立了“走、听、写”相结合方法。八五三农场旅游局局长张源根据学回来的经验,制作一份“全域旅游”工作方案,得到农场认可后便开始了“赏冰乐雪”系列活动,吸引了周边游客前来游玩。

通过到建三江、九三和宝泉岭三个管理局26个现场开展观摩调研,学员们认识到自身存在“不敢创新、不愿创新”、“安于现状”、“消极等待改革”、“企业经营意识不强”、“小钱不愿挣”等思想方面的不足。学员们感觉到,管理局大部分农场在压缩企业支出方面,没有像七星和山河农场那样在减员增效上发力,没有在林业和粮食等农场二级单位公司化改革方面发力;在开拓企业增收渠道方面,没有像山河等农场那样靠经营挣每一笔“小钱”,没有聚少成多的经营理念;在招商引资和产业化发展方面,没有像宝泉岭管理局那样在鲜有资源禀赋和地域优势的情况下积极外引产业项目,并通过入股项目获得利润分成。

7个专题研讨 阵阵春潮催岸阔

“专题研讨,让我更加看到了绿色食品发展的前景,懂得了开发中高端市场的意义。回到管理区后,我会引导大家遵循市场规律,生产适销对路农产品,真正带领职工群众参与市场竞争。”八五二农场第五管理区党委书记段希飞说。

成果转化是培训关键所在。管理局创新了“培训+心得+讨论+转化”的新模式,设立“写、谈、研”转化方法。培训共安排7个课题,分3个小组深入研讨,要求所有学员必须做到脱稿谈认识、谈意见、谈建议。学员们围绕着力建设现代农业大基地、大企业、大产业,把垦区建成保障国家粮食安全的“压舱石”;强化品牌整合,促进产销一体化;营造现代企业文化氛围等方面提出70余条意见和建议。

在学员们的建议下,部分农场已经组建粮食销售公司从事粮食经营,部分农场正在推进物资公司组建工作,部分农场开始着手推进机构和人员精简等工作,培训成果正在逐渐显现。

佳南实验农场科普旅游创出新效益

本报讯(张新良 记者吴树江)佳南实验农场北大荒绿色庄园借助科技的力量,大力发展科普旅游,为农场的经济腾飞助力。2018年,该农场科技旅游接待量再创新高,共接待中外游客16万余人次,比上年同期增加了近30%。

近年来,佳南实验农场按照《全民科学素质行动计划纲要》的总体要求,历经7年多的努力建设并逐步完善了占地1500余亩的集“学科学,吃健康,赏美景,玩快乐”于一体的北大荒绿色庄园。这座集节水灌溉、智能温室、气象观测雨、科普教育、科普实践等一系列农业科技成果于一体的农业科技庄园为佳南实验农场开展科普教育提供了强大的科技平台。农场组织开展了大量内容丰富的主题科普实践活动,不断创新科普

教育载体,搭建了“科普教育游”、“科普体验馆”、“科学种植月”、“体验农事周”等一批科普教育和锻炼青少年进步成长的平台。

据了解,佳南实验农场的北大荒绿色庄园每年都吸引上千人次的师生家长和中外游客来这里享受科普教育、休闲旅游、绿色采摘等活动带来的乐趣,不但成为农场周边学校和佳木斯市中小师生家长向往的科普实践绿色体验平台,而且为扩大农场在垦区和佳木斯的知名度和影响力起到了强大的助推作用。

目前,北大荒绿色庄园已被国家农业农村部、黑龙江省、黑龙江垦区和佳木斯市评定为青少年农业科普示范基地和乡村旅游示范点等荣誉称号,纳入佳木斯市的精品旅游线路中。

农垦通信公司建三江分公司运营

本报讯(高鹏飞 记者吴树江)1日,整合并入垦区通信大网的黑龙江农垦通信有限公司建三江分公司正式运营。这为实现北大荒农垦集团总公司(农垦总局)信息化“一片云、一张网、一键通”目标奠定了坚实的基础,是垦区通信行业推进企业改革迈出的重要步伐。

按照“垦区信息化建设纳入集团总体发展战略规划,打造‘三大一航母’,实现集团信息化统一规划、统一建设、统一管理,充分释放信息化最大效能”的总体思路,2018年12月19日,黑龙江农垦通信有限公司与建三江管理局共同签署协议,决定将建三江通信公司有效资产、部分债务和人员整体划入黑龙江农垦通信有限公司,跨入了垦区通信“一个网”的时代。同时,设立黑龙江农垦通信有限公司建三江分公司。

为实现垦区信息化建设全程全网的统一标准、统一规范、统一服务、统一实施,黑龙江农垦通信有限公司将投资2000万元左右,对建三江管理局内通信设备、管网、线路进行改造、升级。

此次改革,为垦区信息化建设纳入集团战略规划提供了必要的保障,彻底扭转了条块不顺、产能落后的局面。



近日,八五六农场中学开展“魅力冰雪 舞动青春”趣味冰上运动会。比赛中,同学们拼搏超越,收获健康,分享快乐,体验冰雪带来的独特乐趣。刘思琪 本报记者 吴树江摄

稻种发芽好 农民放心种

连日来,北大荒股份勤得利分公司农业技术推广中心对“龙粳31”、“垦稻32”、“三江6号”等水稻品种进行发芽试验。目前,已完成两个批次的发芽试验,发芽率均为90%以上,为提供优质放心良种和再夺粮食丰产丰收奠定基础。

技术人员正在检测水稻发芽率情况。刘江 本报记者 吴树江摄影报道



“绚丽黑土地 最美北大荒”摄影大赛

鸭绿河农场 禁烧秸秆网格化管理

本报讯(葛艳晶 记者吴树江)鸭绿河农场按照“因地制宜、多措并举、疏堵结合、以禁促用”的原则,全面做好秸秆禁烧和综合利用工作,做到目标不变、力度不减,实现全场“零火点”目标。

鸭绿河农场在全场下发了《禁止秸秆露天焚烧网格化管理体系的通知》,建立起“上下互动、横向到边、纵向到底”的禁止秸秆露天焚烧网格化管理体系。坚持“定责任、定人员、定区域、定岗位、定时间、定要求”的标准,形成以

农场为责任主体、各部门为实施主体、管理区为运行主体的分级负责制,通过场长、书记、农场领导班子成员、科长包区、管理区组成的农场三级网格体系、管理区四级网格体系的建立,将全场1408名种植户及49.7万亩耕地全部纳入网格中,进一步强化包片、区、户三级网格职能,明确各网格责任人和监管人。同时,农场还与管理区签订了秸秆禁烧工作责任书12份,管理区与农户签订了《秸秆露天焚烧承诺书》1408份。

为了杜绝禁而不止的现象,农场采取取秸秆还田、再利用等方式,从解决秸秆“出处”入手,从源头解决秸秆焚烧问题。

“为加大秸秆还田力度,农场要求全场810余台收割机全部安装秸秆粉碎装置,才能下田作业。”农场农机科科长阎玉庆说。秋收前,农场农机、农业等部门就挨家挨户宣传秸秆禁烧的政策,并要求农户将收获机械100%安装秸秆粉碎装置,做到边收获边粉碎、边进行

边抛撒、边秋收边还田,确保秸秆抛撒还田。截至目前,全场新引进收割打捆一体机1台,割晒机15台,“3+1”水田犁170余台,购置二次灭茬机200余台,机械还田100%。

农场成立了36个巡查小组,每天不定时、不打招呼地深入6个管理区,督导检查秸秆禁烧工作,协助基层开展秸秆巡查。农场抽调2台专用巡查车,抽调林业、安全、公安、环保、城管16人,昼夜不间断巡查执勤,彻底消灭死角死面。

青山绿水好风光

绥棱农场发展生态文化旅游纪实



徐春晓在互联网上俏销自家的“福海小菜蛋”。

水生动植物鲫鱼、鲈鱼及虾贝等鲜活肥美,肉嫩味鲜。农场有天然林1.7万亩、人工林6700亩,林下资源丰富,天然生长着蘑菇、木耳、猴头等多种食用菌,蕨菜、黄花菜、老山芹等多种山野菜。2004年,由原农垦总局党委副书记韩乃寅创作的30集电视连续剧《破天荒》在绥棱农场开机摄制完成,这是一部全景式展现北大荒50年沧桑巨变、三代北大荒人艰苦创业的史诗电视连续剧。在距绥棱农场场部20公里外还有两块天降陨石酷似两匹白马耸立林中,故称“白马石”,吸引旅游爱好者前来探访。

这个农场发挥集水文化、饮食文化、影视文化、红色文化、民俗文化于一身的天然优势,以市场化运作为手段,整合挖掘自然和历史文化资源,实施旅游牵动战略。

专家号脉撬动文化旅游快车

为把资源优势转化为经济发展优势,绥棱农场积极打造原生态旅游胜地。黑龙江旅游发展研究中心将绥棱农场旅游定位为:围绕龙江唯一保存最完整的“河套风光”特色自然生态资源,以“寒带滨水休闲旅游小镇”为旗帜,以绿色生态农业为基础,以“蔬菜、旅游、浆果”三大产业

为依托,以北大荒精神为灵魂,以“原生态的观光休闲体验”为理念,以“生活即休闲”为规划主题的特色景观旅游小镇,撬动了绥棱农场商贸流通、产业发展的闸门,使农场迈入经济发展的快车道。

景区依托良好的生态资源,从2001年至2010年之间,先后建成了蒙古、朝鲜、俄罗斯民族风情园和诺敏湖水上游乐园,万亩有机蔬菜采摘园、万亩有机浆果采摘园、李范伍园林、北大荒影视城等景点和观光农业区,初步形成了自然景观、人文景观、观光农业三位一体的生态旅游格局,吸引了大批游客。累计接待游客45万人次,创造产值3600万元,拉动就业2300人次。

为加大产品市场的竞争力,实现统一品牌、营销、包装,统一开发市场的目的,农场把各企业生产出的杂粮、蔬菜产品、山产品和北方小浆果产品等4大类30余个品种产品品牌进行整合,注册了“冰雪龙冠”的商标。农场还开办了自己的网站,申请注册了贸易通成员,利用互联网开展网上招商、销售、商务信息查询等活动,其产品远销到北京、上海、湖南、福建等国内十余个省市。

盘活资源职工群众巧致富

2016年,随着隔阁山水库兴建,绥棱

发挥资源优势抢占旅游市场

绥棱农场有水面积2.6万亩,水质清纯,