

守正创新 有“融”乃强

党的十八大以来媒体融合发展成就综述

(上接第一版)

随着数字技术加速落地,媒体深度融合要心中有“数”——

中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄指出,抓住全媒体、数字化发展大潮,就要以“大象也要学会跳舞”的干劲,迎接数字化、拥抱数字化;在守正创新中,把新媒体、新平台建设好运用好。

中央广播电视总台成立后,明确提出“台网并重、先网后台”的发展战略,把更多人财物投向互联网,进一步优化用户体验。

正在“互联网+总台”的战略视角下,央视网正在升级建设“一网+一端+新媒体集成遥控平台+市场端口连接”的全媒体传播格局,并致力于建设一个强大的媒体“中台”,汇集统一的数据采集能力、计算能力、萃取能力、交换能力等,准确把内容、平台、用户连接起来,推动内容的精准分发和服务的精准触达。目前,央视网“数据中台”已形成“贯通多终端、统一管理”的数据采集分析体系,实现对央视网多终端覆盖情况及传播效果进行全流量监测、评估、分析,每天用户访问记录超过100亿条。

在此基础上,央视网通过合作引入第三方公司的外部数据,形成更为丰富、多元的全域媒体数据库,以此支撑数字化转型。

有网友评价说,“主流新闻媒体很‘潮’”。冲破思维“藩篱”、催化融合质变,在媒体融合这场惠及长远的再出发中,新时代党的新闻事业开启崭新局面。

以融合手段壮大主流阵地

读者在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里,宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。

统计显示,截至2018年6月,我国网民规模达8.02亿,手机网民规模达7.88亿,网民通过手机接入互联网的比例高达98.3%。在移动互联网时代,“终端随人走、信息围人转”是传播的鲜明特征。

习近平总书记明确指出,要坚持移动优先策略,让主流媒体借助移动传播,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

推动移动媒体建设,“报网端微屏”在打通——

坚持以渠道拓展为引领,中国日报社

践行“深度融合、移动先行”理念,把一份发行70万份的英文报纸转型升级为一个覆盖2亿多海内外用户的全媒体传播平台。截至2018年12月底,中国日报客户端全球下载用户超过1800万,用户覆盖超过140个国家和地区。

经济日报社加大移动传播新平台、新阵地建设,逐步构建了以经济日报新闻客户端为主体、社交媒体为两翼、第三方平台为补充的移动传播新媒体格局。针对短视频这个“风口”,经济日报社成立了“短视频工作室”,在抖音、快手等平台推出“小林侃数”等品牌栏目,很接地气。

建设新型主流媒体,“策采编发”在重构——

实现新闻信息内容的“一次性采集、多媒体呈现、多渠道发布”,已是共识和趋势。从中央到地方,新闻单位纷纷整合内部组织架构,设立全媒体或融媒体机构,统筹采编资源,实现生产布局合理化与传播渠道全能化“比翼齐飞”。

光明日报社在2015年4月挂牌成立了融媒体中心,并在此基础上成立了光明日报全媒体总编室,启动全媒体指挥平台,着力打造“掌上的知识分子精神家园”。

作为推动县级媒体转型升级的战略工程,2018年全面启动的县级融媒体中心建设,致力于打造基层主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽。一个个县级融媒体中心挂牌成立,把传播触角延伸到千家万户,融合发展的更大格局正在形成。

打造现代传播体系,平台建设蹄疾步稳——

从一家报纸到“平台+内容生产者”,人民日报社尝试用新模式连接更多用户,打造体现主流价值的内容生态。上线不久的全国移动新媒体聚合平台“人民号”,吸纳入驻媒体机构7000家,一些优质的自媒体也纷纷进驻,平台日均审核推送原创资讯3500余条。

新华社服务全国媒体的“现场云”新闻在线生产系统,为入驻媒体免费提供基于移动端的全媒体采编发功能,采编人员即来即拍即传、即收即审即发。目前,“现场云”已吸引超3000家媒体和党政机构入驻,平均每天发起直播报道379场,成为全

国最大的基于移动直播的短视频在线加工平台,有效服务地方媒体融合发展。

中央广播电视总台高度重视自主可控平台建设,主打移动直播和新闻视频分发的央视新闻移动网将上线“全国智慧县级融媒体中心平台”,打造县级融媒体矩阵传播平台,同时上线4K超高清频道,打造5G创新平台并投入试运行。

从推进产品融合、渠道融合,到推动平台融合、生态融合,传统媒体和新兴媒体优势互补、一体化发展,主流舆论阵地不断巩固壮大。

以内容创新唱响时代强音

主力军进入了主战场。

近年来,主流媒体通过加强传播手段和话语方式创新,推出更多有思想、有温度、有品质的融媒体精品力作,以更强的传播力、引导力、影响力、公信力,在互联网上做大做强正面宣传,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,让网络空间的主旋律更响亮、正能量更强劲。

新闻战线把宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,以全媒体时代下人们喜闻乐见的方式,推动习近平新时代中国特色社会主义思想生动阐释、广泛传播。

人民日报社策划推出5篇“总书记的人民情怀”系列报道和14篇“新思想从实践中产生”系列报道,其中一篇报道在人民日报客户端浏览量超过4500万。

新华社推出《心中的牵挂》《答卷》《誓言》《那年,我们21》等50多个浏览量过亿的重磅融媒体产品,《那年,我们21》总传播量达5.7亿次,《誓言》被国家博物馆“复兴之路”收藏。

中央广播电视总台打出时政报道“组合拳”,以时政V观微视频、时政新闻眼等方式第一时间准确报道,配合性报道注重第二落点延展延伸,阐释习近平总书记重要讲话精神和总书记调研考察时的感人瞬间,展示习近平总书记的崇高风范。

奋进新时代的豪情在网络上涌动。

2018年12月31日,亿万人民在习近平主席发表的二〇一九年新年贺词里,回望一路走来的充实与坚定,鼓足继续追梦的

劲头与信心。央视新闻新媒体通过“智能大屏+移动小屏”“长视频+短视频”等方式,让相关报道的累计观看量在短短1小时内超过1.6亿次,新年贺词里的“金句”迅速在网上热传。

这些年,通过主流媒体的多样化传播,“撸起袖子加油干”“努力奋斗才能梦想成真”“幸福都是奋斗出来的”等平实有力的话语直抵人心,时代强音让亿万民众共同的精神家园,洋溢满满正能量。

礼赞新中国的真情在网络上传扬。

人民日报社顺应融合传播移动化、视频化、青年化趋势,推出了“时光博物馆”主题活动、H5《快看呐!这是我的军装照》、《中国很赞》手指舞接力挑战等,引爆人们的参与热情。

新华社策划推出《国家相册 致敬历史——新华社中国照片档案馆典藏展》,制作了《四个全面》《红色气质》《点赞十九大,中国强起来》《留声40年:那些改变你我的故事》等一大批创意与技术融合、线上与线下打通的产品,在网上营造了热爱祖国的主流舆论强势。

新时代的中国故事随“指尖”传播。

中国日报社充分发挥外籍记者编辑队伍优势,以“好运中国”“解码中国”等短视频栏目为依托,打造了“英国小哥”方丹、“美国小哥”艾瑞克、“英国小妹”夏洛特等“网红”记者,透过“外眼”看中国、通过“外嘴”讲中国,扩大主题报道的国际影响力。

新华社“New China”账号在脸谱、推特、优兔、Instagram、连我、VK等六大平台使用19种语言发稿,总粉丝数突破1亿,主账号发稿量、浏览量、互动量等核心指标跻身世界主流媒体账号第一方阵最前列,让“中国声音”更加清晰响亮。

实践证明,媒体深度融合必须牢牢抓住内容创新这个根本,把握好时度效,从拼海量向拼质量转变,从聚流量向聚人心跨越,以内容优势赢得发展优势。

媒体融合发展,是一条从未有人走过的路,必定要爬坡过坎,也一定有新的挑战。但改革永无止境,创新永不停息。走好必由之路,牢记使命责任,坚持守正创新,新时代的党的新闻舆论工作大有可为,气象万千。

新华社北京1月26日电

国家打击侵权假冒绩效考核组在我省现场考核

本报26日讯(记者曲静)25日至26日,以中国贸促会知识产权保护中心主任谭剑为组长的全国“双打办”第十绩效考核组,对我省2018年打击侵权假冒工作开展情况进行现场绩效考核。

考核组听取了省政府、哈尔滨市政府2018年的“双打”工作情况汇报,审核了各成员单位开展“双打”工作有关文件、记录,总结汇报,统计数据等有关资料;实地检查了哈尔滨万达茂商贸中心、哈尔滨中央大街步行街商圈、正阳家电商物流园、五常臻米网、乔府大院米业公司等商贸企业、生产企业、书店、药店等经营场所。对检查情况向省政府进行了反馈。

经过两天来的实地检查,考核组总体感到我省认真贯彻落实国务院打击侵权假冒工作部署,加强领导、压实责任,综合施策、狠抓落实,工作成效明显。在加强监管上,突出大农业、严把质量关;突出源头治理,严把入市关;突出“舌尖上”的安全、严把健康关;突出国门安全、严把出入境;

突出网络安全、严把线上关;突出信息安全、严把软件正版关,重塑监管机制,提高综合治理能力。特别是加大对严重侵权假冒违法犯罪行为刑事打击力度,形成了有力震慑。同时希望黑龙江省2019年再接再厉,继续加大工作力度,营造良好的营商环境,助力推进黑龙江全面振兴全方位振兴。

据了解,2018年,全省在打击侵权假冒中,行政执法机关立案179件,办结1766件,涉案金额1068万元,移送案件56件,办结处罚案件全部公开;公安机关立案823件,破案691件,抓获犯罪嫌疑人971人,案件同比上升370.2%,涉案金额20余亿元,办结公安部督办案件41起,发起全国范围“云端”战役25起;检察机关受理审查案件203件443人,批准逮捕138件311人,受理移送审查起诉291件534人,提起公诉191件299人;审判机关审结生效139件224人。全省没有发生系统性的侵权假冒恶性案件及由此产生社会影响的事件。

中国·哈尔滨WKG&M-1世界综合格斗赛开赛

本报26日讯(记者李爱民)中国·哈尔滨WKG&M-1世界综合格斗赛——2019年系列巡回赛哈尔滨首站26日拉开战幕。

据了解,来自中国、俄罗斯、美国、巴西、波兰、希腊等10个国家的20名职业MMA运动员,两两对决八角围栏格斗台。比赛分为副赛5场,主赛5场。主赛5场中包括金腰带赛及头条主赛。

哈尔滨市雪地穿越比赛举行

本报26日讯(记者谭湘竹)26日上午,2019年哈尔滨市第二届雪地穿越比赛在哈尔滨太阳岛湿地公园“一湖三岛”区域开赛。

本次比赛由哈尔滨市体育局、松北区人民政府主办。比赛分为个人赛和青少年亲子组合比赛。赛道由多种路段组成,全程约6公里,路途

中平均雪深5至15厘米,徒步者可同时欣赏到哈尔滨松花江岸的冰雪景观。

来自哈尔滨市各行各业的500余名雪地穿越爱好者参加了本次比赛。他们中大部分来自户外运动俱乐部和户外发烧友,参赛过程中边走边拍照,成了冬日里一道亮丽的风景线。

大庆28家加气站实施“无感支付”

本报讯(郭世东 李铤斐 记者李播)“终于体验一回咱大庆华仑加气站的‘无感支付’了,几秒钟就完成,实在是太方便了!”近日,大庆市出租车司机们都在热议这件新鲜事。

2018年9月,大庆市华仑燃气中三路加气站率先上线了“无感支付”加气业务,为全国首家“无感支付”模式的加气站,进一步拓展了移动支付在我省的应用范围,提高了加气站的工作效率,更为燃气车车主提供了便利。截至今年1月25日,大庆已正式上线使用28个加气站,另有18个加气站正在进行改造。

据介绍,“无感支付”加气项目是中国银联贯彻党的十九大精神,落实中国人民银行“移动支付便民示范工程”的重要成果。燃气车车主打开云闪付APP,在“智慧加气”栏内将车牌

号与银联借记卡进行绑定,即可开通“无感支付”加气业务。当车辆在加气站完成加气后,车主无需进行任何操作,加气站工作人员通过手持气瓶监测设备上反馈的车牌号和加气金额,即可在云闪付APP中准确地完成自动扣款。手持气瓶监测设备收款模式不仅解决了东北高寒地区冬季电子设备(如高清摄像头、显示屏等)怕冻低电的缺陷,也免去了车主刷卡或现金交费的麻烦,使得整个付费过程从以前的5分钟降至2秒钟,大大节省了付款时间,破解了加气站排队结算困境,提升了燃气车车主的满意度和加气站的服务效率,增进了市民对移动支付便民示范工程的认同感。

社会艺术教育成果汇报演出举行

本报讯(记者董云平)日前,第二届黑龙江社会艺术教育成果汇报演出在哈尔滨举行。

汇报演出由展示课、舞蹈表演、京剧表演和钢琴演奏4项内容

共18个节目组成,是从全省十个地市分赛区推荐的上千个节目中精选出来的,集中展示了近年来我省社会艺术教育行业的最新成果。

这就需要提到刘金奇的另一个随身“宝”的秘密了,他的那个不离身的手提电脑,就是他的“千里眼”,里面还存了各种账目管理数据和材料。记者注意到,开调度会时,刘金奇听汇报做记录,拿出他的小电脑,十指翻飞还是“盲打”录入。

刘金奇说,下一步,矿上还准备上对有毒有害气体进行监控,对人员进行定位的系统,加强安全管理;进一步完善内部管理,推进企务公开,将账目管理和物资管理等信息通过平台发布出去,真正做到用数据说话,让员工了解企业、晓企业事。就这样,刘金奇凭着 he 拿图纸的手,拽钢钎的手,握铁锹的手,开铲斗车的手,电脑打字的手,永远追求技术和管理的卓越,不但让矿工们看到了科学技术的威力,更给处于奋进中的煤炭企业平添了一抹时代亮色。

掘进施工单进的最好水平,并全月杜绝了轻伤以上事故,员工工资再创新高。

员工们都說,有刘金奇这样的带头人领着咱们干,企业就是再困难,心里也有底!

管理“上手段”“天眼”护矿井

2017年9月,刘金奇到东荣二矿后不久,又“整”了一件新鲜事——矿区开通了无线网。

原来,东荣二矿地理位置偏僻,距离最近的电信发布点也有6公里,因此一直使用的是局域网,网速慢,好多网站访问不了,工人们下了班也是“与世隔绝”。刘金奇到二矿以后,感到纳闷:“现在都信息时代了,这里上网还这么费劲呢?”他跟矿上的相关人员说:“架线的费用咱矿里出,你去查查,从哪架线好。”不久矿区上了无线网,员工们如今业余时间都可以随时上网查资料、学技术、与家人视频,有时还可以看看影视剧,业余生活一下子丰富了。

煤矿上互联网,刘金奇想得更远,他要让东荣二矿驶上信息化的快车道。他带队,将全矿井上下走了个遍,确定了摄像头安装位置,在重要场所安装了170多

帮扶更多贫困劳动力就业脱贫。对于弱劳力半劳力,将新增和腾退的公益性岗位进行优先安置,积极协调扶贫、民政等部门,综合开发保洁保绿、治安协管、乡村道路维护、山林防护、孤寡老人和留守儿童监护等公益性岗位,鼓励贫困村利用村集体经济等资金开发公益性岗位,积极探索建立稳定、有效、可持续的托底帮扶机制。

要梳理好人社扶贫政策,进一步加强

完成3.6万就业扶贫任务,集中全部力量帮助5.21万未脱贫的劳动力实现就业增收。对已脱贫劳动力要强化就业服务,提高就业质量,防止失业返贫。要推进技能培训全覆盖。精准结合产业发展需要,切实掌握贫困劳动力技能需求、培训愿望、接受程度以及参加培训的特殊困难,采取多种形式、灵活多样地组织培训,确保有培训需求的贫困劳动力都能获得技能培训。要因村因户因人精准施策,分类

刘矿长就是安检员;维修设备,排除故障他是维修工;对照图纸,比对现场,他是技术员。他敢想敢为的实际行动,给我们员工打了好样子的表率。

干活总动脑 不当“大老黑”

只有初中学历的刘金奇是真正的草根专家,他的经验来源于丰富的实践经验,来源于长年工作在千尺井下。他说,以前,人们习惯把煤矿工人称作“大老黑”,这来源于矿工特殊的工作性质,来源于他们简单的思维模式。而现代煤矿生产拼的是科技、拼的是技术,千万不能只会出力、不会动脑的“大老黑”。

在东荣三矿工作时,刘金奇就大胆引进了“铲斗车”“辅助运输车”等先进设备,但辅助运输车投入使用第二天,几个区长和工人就来找刘金奇,说运输车不适用,影响了正常生产。刘金奇知道他们是对新设

备有抵触情绪,立即赶到了现场。“你们随便装,能装多少装多少,我来开。”

材料装完后,刘金奇启动运输车,上山下山,拐弯抹角,运行自如,眼看着把材料轻松地运到掌子面,工人看乐了。刘金奇说:“用两回你们就知道了,这东西省劲着呢!”

为了提高掘进效率,他一次次把机械设备制造厂家人员拽到井下考察。在他的建议下,厂家先后改进了综掘机,研发生产了钻装一体机等先进设备。几年中,他还先后对锚杆打设器、迷宮式柴油机车、风机电源、运输保险门、耙斗机闸把子、皮带尾沉淀池、采区车场等多项影响安全生产的突出问题进行大胆革新改造。多年来,他对井下生产系统和机械设

“工匠矿长”是怎样炼成的?

(上接第一版)别說,很快一个大胆的想法在刘金奇心中成熟起来:利用现有皮带运输

输巷直接掘进!施工中,他带领工人克服重重困难,只用了半年时间,就完成了初期设计的3年工程,实现了提前开采,为三矿连续年产量突破200万吨立了大功。

还有一次,在安泰矿,一个井下工程遇到了涌水大、断层多等多重困难,生产局面始终打不开,成为公司亏损的重灾区。刘金奇到安泰后,天天在井下对着图纸查看现场,反复研究论证生产布局,寻找最佳方案。最终,他拿出的新设计方案不仅解决了掘进运输速度慢的问题,还减少开拓进尺5000米,8个月内从根本上解决生产接续问题,在当时的基础上产量翻两番,3年内生产能力达到80万吨,实现减亏为盈。

两度跟着刘金奇当部下的掘进队队长任明光说,在井下,发现问题处理隐患,