

以“融合”“创新”为核心 加快文化旅游强省建设



省文旅厅党组书记、厅长张丽娜在会上讲话。

王庆刚摄

□本报记者 李晶琳

2019年全省文化和旅游工作会议1月23日在哈尔滨召开,会议要求,全省文化和旅游系统要从全省经济社会发展大局中认识文化和旅游发展新形势,准确把握融合发展新时代的特点和规律,以更加积极姿态应对新变化,开创新局面。

会议提出,2019年,全省文化和旅游系统要紧紧围绕新中国成立70周年这条主线,牢牢把握“融合”和“创新”这个核心,深入实施文旅惠民工程、艺术精品创作工程、文化遗产保护利用工程、文旅产业发展工程、文旅宣传推广工程、文旅市场培育工程,着力构建现代公共文化和服务体系、艺术创作生产体系、优秀传统文化传承体系、文化和旅游产业体系、对外文化和旅游交流体系、文化和旅游市场综合监管体系,加快文化强省和旅游强省建设,以优异成绩迎接中华人民共和国成立70周年。

文旅惠民 创作10部现实题材剧目

会议提出,深入实施文旅惠民工程,着力构建现代公共文化和服务体系,促进公共服务高质量发展。全省文化和旅游系统将坚持“政府主导、社会参与、重心下移、共建共享”和“补齐短板、融合共享、全域覆盖”,推动基本公共文化服务标准化、均等化和旅游公共服务转型升级。统筹公共服务设施建设管理,加快推进省数字图书馆和省博物馆新馆建设,加大县级“两馆”达标建设和农村综合性文化服务中心建设督导力度,完成图书馆文化馆评估定级工作,进一步落实市县两级政府主体责任;推进重点旅游景区交通引导标识牌、城市旅游咨询中心、旅游集散中心等基础设施建设。增加公共服务产品有效供给,继续开展“结对子、种文化”惠民活动,举办全省第二届社区文化艺术节等庆祝中华人民共和国成立70周年系列群众性文化活动;加强基层文化能人和旅游管理者、经营者、导游员培训工作,有效提升文化和旅游服务水平。实施公共服务智慧平台建设,加快“龙江文旅云”平台建设,实现全省文化和旅游服务“一张网”。优化文化旅游志愿服务机制,引导文化志愿服务团队进景区,为景区增加文化内涵、营造文化氛围。

深入实施艺术精品创作工程,着力构建艺术创作生产体系,促进舞台艺术高质量发展。进一步完善艺术创作生产机制,扎实推进《2018—2021现实题材舞台艺术创作规划》,创作10部左右现实题材剧目,储备10部以上剧目;继续完善艺术与旅游融合机制,进一步创新冬夏驻场演出内容和形式,持续推出哈尔滨大剧院、音乐厅、老会堂等系列演出和重点景区驻场演出。进一步抓好精品剧目创作生产,重点创排《龙江四大精神组歌》,着力打造一部反映龙江儿女奋斗历程的英雄史诗;做好参加第十二届中国艺术节文华奖参评剧目《奇女无容》的加工打磨提高工作,争取做出精品,获得奖项。进一步加强基层院团指导扶持,夯实艺术创作生产基础。

文旅产业“抓总的”“瞄大的”“干实的”

深入实施文化遗产保护利用工程,着力构建优秀传统文化传承体系,促进文物和非遗高质量发展。全省文化和旅游系统将加强重点文物保护利用,加快渤海国上京龙泉府遗址、金上京会宁府遗址等重要遗址保护和考古遗址公园建设;结合文化遗产保护,盘活文物资源,将更多文物遗址和博物馆纳入旅游线路和旅游景区景点,开发研学旅行、体验旅游和休闲旅游等具有浓郁传统文化特色的旅游产品,让旅游成为揭开文物神秘面纱的窗口。推进革命文物保护利用工程,重点推进红色秘密交通线、抗日战争、解放战争、石油大会战等遗址遗迹、纪念设施、文物藏品保护展示项目;开展红色景区“五好讲解员”培训工程,建立重要红色旅游景点持证讲解制度,全面提高“红色文化”讲解水平。完善非遗保护体系建设,积极申报第五批国家级和第六批省级非遗代表性项目,有效增加国家级和省级项目数量;加强文化生态保护区建设,力争将赫哲族文化生态保护区创建为国家级保护区。

深入实施文旅产业发展工程,着力构建文化和旅游产业体系,促进文化和旅游产业高质量发展。注重“抓总的”,加强顶层规划设计,加快推进《黑龙江省全域旅游发展规划(2019—2030年)》《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划(2019—2030年)》编制,重点要谋划好“哈亚雪”旅游核心板块、生态林都旅游板块、火山湿地旅游板块、秘境双湖旅游板块、北极东极旅游板块。注重“瞄大的”,抓好重点项目建设,今年全省将推进100个左右文化和旅游产业重点项目,加快推进哈尔滨波塞冬海洋王国二期、齐齐哈尔奥悦冰雪运动公园、铁力全域旅游项目等项目建设,促进哈尔滨中艺文化创意园、中米包装印刷文创基地、伊春永达木艺文化旅游体验基地等项目尽快建成投产。注重“啃硬的”,加快发展全域旅游,努力把我省建设成为全国一流的生态休闲度假旅游目的地、冬季冰雪旅游首选地、夏季健康养老基地和全域旅游示范区;尽快建立省市县三级全域旅游示范区创建工作机制,重点推进伊春、黑河、大兴安岭等13家单位创建国家级全域旅游示范区建设;突出办好全省第二届旅游产业发展大会,承办大会的伊春要精心谋划、认真筹备,努力实现“举办一届旅发大会,提升一个大会承办地”的目标。注重“干实的”,丰富文旅产品供给,紧紧抓住哈尔滨这一龙头,延伸以中国最北点漠河为代表的北线旅游,以伊春森林为代表的中线旅游,以扎龙湿地、林甸和杜尔伯特为代表的西线旅游,以亚布力、雪乡、镜泊湖、兴凯湖、黑瞎子岛为代表的东线旅游,打造一批必到必游的核心景区;着力开发森林游、边境游、湿地游、避暑游、康养游、冰雪游、高铁游等旅游产品,形成冬夏互补、四季均衡发展态势。

宣传推广 打造网红旅游目的地

深入实施文化和旅游宣传推广工程,着力构建文化和旅游国际交流合作体系,促进对外文旅交流高质量发展。全省文化和旅游系统将扎实推进对俄“沿边城市文化交流走廊”建设,以中俄建交70周年为契机,开展多渠道、多形式、多层次的对外文化和旅游交流,延伸对俄文化产业和旅游产业合作链条,畅通对俄旅游大通道,打造对俄旅游最佳门户;重点办好第十届中俄文化大集,力争办成一次影响全国、享誉中俄的盛会。全力做好文化旅游品牌对外推介活动,围绕“北国好风光,尽在黑龙江”总品牌和“冰雪之冠、避暑胜地、五花山色、北国之春”四季子品牌体系,进一步完善旅游品牌营销战略,提升黑龙江旅游品牌认知度和市场号召力;在上海市举办第十二届中国艺术节期间,举办黑龙江文化旅游推广活动;进一步创新营销方式,广泛利用微信、抖音、马蜂窝等新媒体,打造一批“网红旅游目的地”,吸引各地游客前来“打卡”;加大省内旅游市场开发力度,培育“周末游龙江”旅游市场。着力提升文化旅游对外影响力。

深入实施文旅市场培育工程,着力构建旅游综合监管体系,促进文化和旅游市场高质量发展。全面深化文化市场综合执法改革,建立文化和旅游综合监管机制,优化文化和旅游发展环境,改善文化和旅游消费条件。



2019年元旦期间,近6万名中外游客在哈尔滨冰雪大世界过新年。

文化“六项重点”稳步实施 旅游“五项攻坚”扎实推进

□本报记者 李晶琳

2018年,全省文化和旅游系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神,认真落实省委省政府以及文化和旅游部的总体部署,文化建设“六项重点工程”稳步实施,旅游业“五项攻坚战”扎实推进,文化和旅游发展呈现良好态势。

各地推出冬夏驻场演出1.1万场

省文化和旅游厅党组书记、厅长张丽娜在2019年全省文化和旅游工作会议上说,2018年,全省文化事业和文化产业发展水平不断提升。深入实施文化惠民工程,印发实施了《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务的实施意见》,市县两级新建和改扩建公共文化设施23个,贫困村文化活动广场实现全覆盖,“龙江文化云”数据平台上线试运营。扎实推进艺术精品创作工程,重新组建了全省舞台艺术创作中心,制定了《2018—2021年全省现实题材舞台艺术创作规划》,创排龙江剧《九腔十八调》等20部大型舞台艺术作品,特别是创排的5部扶贫题材剧目助力了脱贫攻坚;各地共推出冬夏驻场演出1.1万场,全省文化气氛更加浓厚。大力实施文化产业工程,全年开复工文化产业重点项目57个,当年完成投资52亿元;出台了《关于促进小微文化企业发展的实施意见》,全省各类文化市场主体发展到8.8万家。

着力推进文化遗产保护利用工程,渤海上京遗址、金上京遗址等大遗址保护工作扎实推进,中东铁路建筑群完成总体规划编制和数据库平台建设,革命文物保护利用工程启动实施;横道河子镇获联合国教科文组织2018年度亚太地区文化遗产保护荣誉奖。深入推进文化市场繁荣工程,文化市场综合执法改革进一步深入,牡丹江、佳木斯、双鸭山、鹤岗等地整合了市区两级执法队伍;全省文化市场综合执法队伍以岗位练兵技能比武活动为载体,持续开展互联网违禁歌曲等专项整治行动,文化市场环境得到进一步改善。持续深化文化睦邻工程,全年组织实施对俄文化交流项目113个,第九届中俄文化大集成功举办,黑河、鹤岗、绥芬河、抚远、同江、东宁等6个沿边城市与俄沿边州区同步举办文化交流合作活动,对俄“沿边文化交流走廊”雏形基本形成。

旅游业由“独角戏”变为“一盘棋”

张丽娜说,2018年召开了首届全省旅发大会,印发实施了省委省政府《关于发展全域旅游建设旅游强省的意见》,建立了全省旅游工作联席会议制度,旅游业发展正在由各地自弹自唱的“独角戏”向全省协调统一的“一盘棋”转变。2018年,全省预计共接待国内外游客1.84亿人次,同比增长12%;实现旅游收入2253亿元,同比增长18%。

在旅游发展思路上,我省明确了以强化“哈亚雪”旅游核心板块、打造生态林都旅游板块等“五

大板块”全域旅游空间体系和“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+康养”等八个融合发展方向,着力放大产业融合集聚集群效应;启动与世界旅游组织合作编制《黑龙江省全域旅游发展规划(2019—2030)》和《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划》。在旅游产品供给上,新(续)建旅游项目70个,当年完成投资88.3亿元;创建省级乡村旅游示范点28个、省级“南病北治、北药南用”健康旅居养老示范基地10家、全省体育旅游精品项目20个。在旅游推介营销上,不断完善旅游营销机制,围绕打造“北国好风光,尽在黑龙江”总品牌和“北国之春、避暑胜地、五花山色、冰雪之冠”四季子品牌,相继推出了一系列宣传推介活动。

在旅游市场监管上,我省持续开展“不合理低价游”等系列专项整治行动,查处并曝光多起违法违规案件,涉旅市场秩序保持高压态势;充分发挥省旅游工作联席会议办公室作用,逐步形成旅游纠纷多元化解机制和旅游市场综合监管体系;开展了“旅游安全生产龙江行”“平安旅游”等活动,全省旅游市场总体平稳有序,无重大安全事故发生。在优化服务环境上,依托“全国旅游监管服务平台”,旅游行政办事大厅实现“一网通办”;“厕所革命”稳步推进,建设旅游厕所696个;哈尔滨市、龙江森工集团设立了旅游诚信基金,建立了涉旅投诉先行赔付制度。

冬季产品设计推广凸显文旅融合

张丽娜说,文化和旅游部门认真贯彻落实省委机构改革决策部署,将组建省文化和旅游厅作为一项重要政治任务,顺利完成了转隶组建、编制“三定”等工作,实现了“思想不乱、工作不断、队伍不散、干劲不减”。各地文化和旅游机构改革也完成组建任务,正在进行机构整合。省文化和旅游厅组建后,在文旅融合发展上进行了大胆探索和实践,取得了初步成效。

冬季旅游产品设计突出了文旅融合特点,开展了演艺进景区、非遗进景区、文化志愿者进景区等活动,在“哈亚雪”沿线的冰雪大世界、亚布力、雪乡等重点景区,融入了旅游演艺、艺术快闪、非遗展示等文化元素,提升了景区文化内涵;元旦期间,近6万名中外游客齐聚哈尔滨冰雪大世界跨新年,初步彰显了文化和旅游融合的效应。冬季旅游宣传推介展现了文旅融合魅力,先后在北京、山东、河北、广东举办了以“北国好风光,尽在黑龙江”为主题的2018年冬季文化旅游推介会,通过以文旅融合的手法和形式,展示了我省冰雪美景、冰雪艺术、冰雪游乐、冰雪美食、冰雪民俗、非遗传承等方面的独特魅力,在全国同行业内引起比较强烈的反响。冬季旅游市场监管彰显了文旅融合力量,整合了省级文化市场综合执法和旅游市场稽查所力量,将旅游市场执法纳入文化市场综合执法范畴,深入开展冬季旅游市场秩序整治“利剑行动”,组成督导检查组对旅游市场秩序进行明察暗访,有力震慑了价格欺诈、强买强卖、失信经营等违法违规行为。



文艺演出展示冰雪魅力。



欢乐在雪场。



伊春冬季森林游。

本版照片除署名外均为本报记者 邵国良摄



五大连池冬日胜景。



游在雪乡。