

习近平总书记 关于打赢脱贫攻坚战 的重要论述

今后两年脱贫攻坚任务仍然艰巨繁重,剩下的都是贫中之贫、困中之困,都是难啃的硬骨头。脱贫攻坚越到紧要关头,越要坚定必胜的信心,越要有一鼓作气的决心,尽锐出战、迎难而上,真抓实干、精准施策,确保脱贫攻坚任务如期完成。

《十三届全国人大二次会议参加甘肃代表团审议时的讲话》

当扶贫牵手展会(三)

让“农+商” 实现更好对接

□本报记者 董新英

今年1月23日,全省综合性扶贫电子商务平台——“小康龙江”上线,通过线上线下融合发展,采取B2C、O2O、B2B及社区营销模式,充分发挥龙江“寒地黑土”、绿色生态品牌优势,引导推动贫困村从“种得好”向“卖得好”转变。在启动仪式上,140名省派驻村工作队队长宣誓为这个平台代言。

扶贫产品抱团取暖,形成合力,建电子商务平台是一条路径,而让扶贫农产品走上展会是另一条有效路径。贫困村的农副产品走上展会,是积累经验,更是为寻找商机,为贫困村的农副产品打开销路,增收致富。

我省有1778个贫困村,作为农业大省,村村都有农副产品,但能走上展会的贫困村农副产品数量还很少,品类还很单一。通过带着农副产品参展,越来越多贫困村培养了市场意识,但同时意识到,还需强化品牌意识。采访中记者了解到,一些贫困村为农副产品不仅注册了商标、办理了生产许可证、流通许可证和质检报告等手续,有的还具有“三品一标”资质,是我省驻村扶贫成果中绿色化、优质化、特色化、品牌化的典型代表,是全省驻村工作队扶贫产品对接市场的实践典范。

如何能更好地推动贫困村的农业发展由“增产”向“提质”转变?展会给这些产品与市场对接提供了平台,积累了经验。

饶河县西林子乡小南河村驻村工作队队长冷菊贞,是展会的“常客”。她告诉记者,这几年参加展会从什么都卖到只卖辣椒酱,这是展会带给她的经验。最初是冒蒙“闯”展会,把村里能拿出来的都带到展会上,现在已经摸索出市场化运营的营销之道。

同江市向阳镇同富村驻村扶贫工作队队长赵羽说,他们带着村里的笨榨豆油走上展会,在哈尔滨市中央大街亮相,现身说法展示笨榨豆油的不同之处。他们为村里的笨榨豆油申请了品牌,目前销售情况也不错。赵羽说,通过上大型展会,也认识到村里的产品和一些名优产品的差距,相比之下还显得很粗糙。“虽然我们的产品在市场上算不上精致,但我们卖出了情怀,还拿到了订单。”

有品牌、有质量认证,这是能够参展的第一道门槛。从参展情况看,走上展会的贫困村占整体贫困村数量比例较少,缺少品牌和相关认证是瓶颈。

“供不应求”是记者在采访中经常听到的一个词。带着农副产品走上展会,卖得好的产品销售一空,出现供不应求的情况,一方面原因是对参展信心不足,期待不高,带货不多;另一方面原因是效果出乎意料的好,农副产品大受欢迎,但小作坊难接大订单。

扶贫与展会牵手,农副产品从贫困村走上展会开拓大市场,如何实现更好对接,还需要探索。

脱贫户 用歌声告白

□董新英

《我和我的祖国》“快闪”在祖国大地已经有各种版本,让人目不暇接。3月1日,在大庆市林甸县红旗镇先锋村,由驻村干部、村干部、脱贫户、致富带头人一起合唱《我和我的祖国》,表达着脱贫致富的喜悦,现场情景令人感动。

先锋村的演唱者中,有致富带头人,他们发展奶牛产业,引领村民脱贫致富;有学生,学校有了新图书室,教育扶贫缩影里有温情。本报曾报道过的自主

脱贫典型盲人姑娘辛敏,是这次“快闪”的领唱者之一,这几年她做微商、开店,脱贫致富的日子过得喜笑颜开,去年她获得了“感动林甸人物”称号。先锋村第一书记、工作队队长陈飞在歌唱时,笑声带泪,驻村的光在歌声中缓缓流淌,表达了用汗水浇灌出的喜讯。

这歌声是乡村里最质朴的声音,也是最动听的向祖国的告白之声。

■记者 扶贫跟访 日记 ④

脱贫攻坚作战图

图例
■ 省级贫困县
■ 国家级贫困县
■ 已脱贫摘帽县



汤原县竹帘镇兴顺村
农户秋后增收忙



泰来县平洋镇战斗村
毛驴驼起致富梦



饶河县西林子乡小南河村
舞出脱贫“精气神”

拜泉 一条产业链筑起增收路

□王克俭 本报记者 董新英

拜泉县是深度贫困县,食用菌产业是拜泉县的扶贫支柱产业。早春三月,拜泉县鑫鑫食用菌有限公司早已忙碌起来。几台大车正在卸货,一切井然有序。在这里,从菌种研发、拌料、装袋、制作菌包、种植,到将食用菌产品出口到泰国、韩国、加拿大等国家,一条食用菌全产业链已完整落地。

企业用工来自本地

在鑫鑫食用菌有限公司行政副总经理徐艳春的引导下,记者看到,在拌料车间和装袋车间工人们在忙碌着。“这些工人都是附近的农民,其中不少贫困户,企业长期用工中有97户贫困户,还有大量临时用工会有贫困户参加。”拜泉镇六合村贫困户高国丰在园区当司机,一个月赚3000多元。他告诉记者,他胃部做过大手术,肾也不好,重活干不了。而这一年在食用菌公司打工,能赚3万多元。徐艳春说,2018年,鑫鑫食用菌有限公司带动贫困户1816户3159人,人均增收2800元。

记者了解到,鑫鑫食用菌产业园区2017年3月落户拜泉县,由波巴布生物科技有限公司投资兴建,计划总投资2.5亿元。

项目分两期建设,先组建了波巴布食用菌专业种植合作社,建设4处食用菌栽培基地,950栋大棚,挂袋黑木耳、滑子菇、猴头菇、灵芝3600万袋;建设了1处食用菌菌包厂,新上标准化智能化菌包生产线4条,年生产食用菌菌包5000万袋。为了延长产业链,又投资建设了食用菌深加工。目前,正在安装食用菌菌酱、木耳茶饮料、富硒木耳猴头菇系列糕点生产线。

徐艳春介绍,鑫鑫菌业与福建叶氏公司建立稳固合作关系,2018年签订食用菌订单5100吨,并签订2019年食用菌订单7500吨;在哈尔滨、上海、杭州、福州、广州等地创建“绿生活”农副产品品牌连锁店,实现线上线下同步销售。项目全部建成运营后,将打造成为集菌种培育、食用菌栽培、菌包生产、食用菌深加工、网络销售平台于一体的现代化产业园区。

利益联结促民增收

拜泉镇镇长赵志鹏介绍,依托鑫鑫菌业,企业探索建立了入股分红、资产收益、创业就业等三种扶贫利益联结模式。通过贫困户贷款、企业资产抵押反担保、委托企业经营方式,带动拜泉镇贫困户人口392户667人增收。县政府投入栽培基地扶贫资

金2090万元,按年提取6%固定收益金、返还期15年的利益分配机制,给拜泉镇进行效益分红,共有贫困户823户1339人,金额125.4万元,人均增收937元。县政府投入产业园区扶贫资金4700万元扶持项目建设,按年提取6%固定收益金、返还期15年的利益分配机制,其中每年给拜泉镇10%28.2万元,拜泉镇通过直补和奖补形式带动贫困人口217户429人,人均增收657元。拜泉镇党政班子成员为贫困户担保贷款185万元,入股合作社实现纯收益42.5万元。在征求贫困户意见的基础上,将效益资金作为发展产业的滚动资金,发展庭院经济和特色养殖,带动贫困人口136户294人,人均增收2200元。企业为贫困户创造就业岗位32户68人,人均收入3800元。

支柱产业带动效应明显

鑫鑫菌业带动贫困人群增收只是拜泉县扶贫模式的一个缩影。据悉,2017年以来,拜泉县将食用菌产业与精准扶贫、精准脱贫深度融合,完善机制,创新模式,打造食用菌扶贫支柱产业。拜泉县菌包生产能力达到1亿袋,2018年已种植食用菌6195万袋,带动贫困户4051户7138人,人均增收

1611元。

拜泉县确定“以黑木耳、香菇两翼发展为重点,以建设食用菌产业带为基础,培育打造食用菌全产业链”的发展路径。聘请东北农业大学专家科学论证香菇产业,编制了《拜泉县林下经济发展规划》,制定了《拜泉县林菌产业发展五年规划》。坚持三产融合,完善产业链条壮大基地。在长春镇、丰产乡、三道镇规模建设大棚分别达到154栋、194栋、179栋。目前拜泉县规模化标准大棚已达2308栋,正在建设香菇大棚291栋。招商引资食用菌加工龙头企业2家,形成“公司+专业合作社+基地+农户+贫困户”的生产格局。同时注重培育市场,坚持品牌营销战略。

拜泉县找准食用菌产业项目与贫困户增收的结合点,建立起贫困户分享食用菌产业发展红利的有效机制,探索创建五种产业扶贫模式:扶贫资产收益模式,扶贫贷款收益模式,新型经营主体带动脱贫模式,创业就业扶贫模式,激励发展扶贫模式,使食用菌主导产业为脱贫攻坚提供了强有力的支撑。

■聚焦 深度贫困

□李铁瑞 文/摄 本报记者 刘心杨

正月未出,在泰来县平洋镇东升村瑞王汽车饰品有限公司内已是机器轰鸣,一番忙碌的生产景象。在生产线旁,贫困户刘丽华娴熟地牵引着一根根细如发丝的纺线。

由于爱人身体不好,丧失劳动能力,今年61岁的刘丽华的工作收入成了家中唯一的经济来源。“我爱人年轻的时候身体就不好,家里的开销就靠着8亩多地的收入勉强维持。2017年年末我就来厂子里打工了,俺是我们村第一批‘上班族’。现在我们屯的妇女基本都在这儿打工,因为生产反季汽车坐垫,最忙的时候就是冬季。以前‘猫冬’,现在都不闲着,一个月能赚1500多元。我还经常把厂里干不完的‘拆边’活计拿回家里做。一晚上能拆20多个,能赚30多元钱。”

在泰来县,像刘丽华一样靠手工编织汽车坐垫增收的贫困户还有很多。大多数人是在乡镇的“手工坐垫编织基地”拿取原材料,在家进行编织工作。不限时、不限量的弹性工作让农民们比较适应。在平洋镇平洋村,一些村民在编织基地做活儿。贫困户乔福君是这个基地和企业间的联系人,他介绍说,现在村里有30多人从事手工编织汽车坐垫,这其中有贫困户,有残疾人。编织一套汽车坐垫可以赚150元手工费,村里有些“巧手”3天就能做出一套。

作为泰来县招商引资的扶贫项目,手工汽车坐垫编织就业门槛低,容易上手,而且不必进厂务工,农民家就是车间。公司负责人孙正亚介绍说:“现在工厂里主要生产的是汽车坐垫原材料,而坐垫生产的真正‘主力’是覆盖全县6个乡镇的7个手工编织基地。全县有超过600名贫困群众通过在家制作汽车坐垫增收。目前企业每年收购贫困户编织的纯手工坐垫可达1.6万余套,年销售额近1000万元,产品销往全国50多个城市。”

据了解,近年来泰来县大力发展手工编织坐垫厂在内的40余个项目,引进了一批如汽车饰品、工艺品编织、服装加工等劳动密集型小微企业,2018年实现资产收益370万元。对农民开展免费劳动技能、手工编织技能、创业技能等多种培训,累计培训近两万人,其中贫困人群3000余人,其中有495名贫困群众通过培训实现务工增收。

图说 扶贫



经过培训,前来务工的农民都已熟练地掌握操作技能。



货品供不应求,车间内一派繁忙景象。



贫困群众在家手工编织谋增收。

再进海林村 感受新变化

目双覆盖是海林村贫困人群的脱贫保障。

曲民介绍,海林村发展黏甜玉米产业,54户贫困户入股,2018年5月入股,10月每户收益1000元。发展木耳产业,海林村种植2.5万袋地摆木耳,5户贫困户联合搞种植,曲民帮助联系菌包,一袋较市场优惠0.2元,贫困户王军带头干。

王军说,发展木耳产业,县里给补贴,每袋补贴1.5元,补贴资金7500元,4亩地的大菜园子成木耳基地,贫困户干活他给发工资,去年产出富硒木耳约1800斤。“菜园子是我弟弟家的,他家也是贫困户,距离村里的井房近,便于浇灌。我们种的规模小,工作队帮着联系买木耳段,附近都跑遍了,这是队长给我们匀来的木耳段,种木耳效益真不错。”王军说,今年还要继续种木耳。

海林村种了4亩地的芦笋,种一次10年收益,今年已经是第三年,这在贫困村算是新尝试。“别小看4亩地芦笋,带动了8户贫困户增收,一家每年收益3000元。10元一斤的销售价,走上市场供不应求。”曲民对这个小产业信心十足。

走进村民孙安君家,他向记者说着曲民队长为他帮的大忙。孙安君说,受益于扶贫政策,家里的房子里里外外修整了一番,今年冬天过得格外暖和,而让他们暖心的就是女儿前途有了着落。大女儿在驻村



曲民(右)为贫困群众春季卖粮出谋划策。

本报记者 刘心杨摄

工作队的帮助下,在黑龙江林业卫生学校学习护理专业,这让家庭燃起了新希望,有了奔头。曲民说,通过工作队联系,孙家的大女儿享受贫困家庭学生免学费的政策,孩子在学校适应很好,学习状态也不错。

曲民说要站好最后一班岗。在海林村,他联系帮扶单位帮助贫困户协调木材盖猪舍,帮助年轻人学习新技术,探索适合贫困人群参与的扶贫产业。搞庭院大棚,

■再采访 话变化

来自本报全媒体脱贫攻坚专题报道组的报道

