

# 以文兴旅,我们还需做些啥?

“去年两会之后,文化和旅游部组建。一年时间过去了,文化和旅游融合得怎么样?”这是今年两会在部长通道中,记者提给文化和旅游部部长雒树刚的问题。这同样也是值得我们深思的问题,文旅结合,以文兴旅,把优质文化资源转化成旅游资源,我们还需做点啥?

## 让红色文化成为旅游资源中的闪闪红星

□本报记者 董云平

黑龙江有着丰富而独特的红色文化资源,这里是东北抗日联军的创建地和主战场,中国共产党领导第一个完整的省级人民民主政权在这里建立,人民政协从这里启航……但是,采访中记者发现,我省红色文化资源这个富矿还没有被充分地发掘利用起来。如何将它们打造成我省旅游资源中的闪闪红星,日前记者进行了采访。

### 红色文旅产品需整合营销

近日,记者走进了位于哈尔滨市南岗区颐园街1号的革命领袖视察黑龙江纪念馆。初春,松柏映衬下的纪念馆,精美的法国巴洛克风格的欧式建筑,在幽静的院落中散发着优雅的古典气息。一些外地游客都惊叹于展馆的建筑之美,拍照留存。走入纪念馆,毛泽东同志当年用过的办公桌、俭朴的板床、行李……丰富的珍贵文物,让来自武汉的张昊天非常震撼。但作为一名历史爱好者,他也很纳闷儿:这个兼具珍贵的历史价值和文物建筑价值的红色文化景点为什么没有打造成为全国知名的红色景区?黑龙江还有哪些值得一去的红色景区呢?

东北烈士纪念馆馆长刘春杰是东北抗战遗迹联盟轮值理事长。他告诉记者,近年来他们也在做文旅融合的一些探索。他认为,首先,应当加强我省红色文旅行业的整体营销,哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江、大庆、黑河等重点区域联合,进行黑龙江红色文旅的整体推介和营销。同时要突破地理限制,跨区域交流合作,与吉林、辽宁两省合作进行“东北抗联遗址”整体研究展示与宣传营销。

### 将红色景点串成旅游线

省委史志研究室处长崔艳波曾负责过组织开展全省革命遗址的普查工作。历时一年的普查中,丰富的红色资源让她激动兴奋。我省红色旅游的亮点在哪里?如何让那些富有价值的资源成为人们眼中的风景?崔艳波认为,一是打造红色国际秘密交通线景区。重点开发建设绥芬河铁路公寓(今大白楼),与绥芬河“五站”党支部、李春荣故居、苏联领事馆旧址、绥芬河火车站等重要革命遗址及延伸拓展海参崴海外景区,突出中共六大纪念馆的作用,形成哈尔滨至海参崴(符拉迪沃斯托克)红色国际秘密交通线体验旅游线路,让游人亲身感受当年中国共产党人追寻革命真理、拯救民族危亡的历程。二是打造

□本报记者 杨宁舒

近年来,冰雪文化已成为黑龙江形象的重要标识,冰雪产业成为黑龙江经济的重要支柱。在把优质文化资源转化为旅游资源的过程中,如何在景区呈现独具本土特色的冰雪文化?如何以冰雪为特色发展黑龙江的演艺产品和文创产品?业内人士和相关专家向记者畅谈了他们的观点和为此进行的积极实践。



情境冰秀《遇见·哈尔滨》剧照。

省杂技团提供



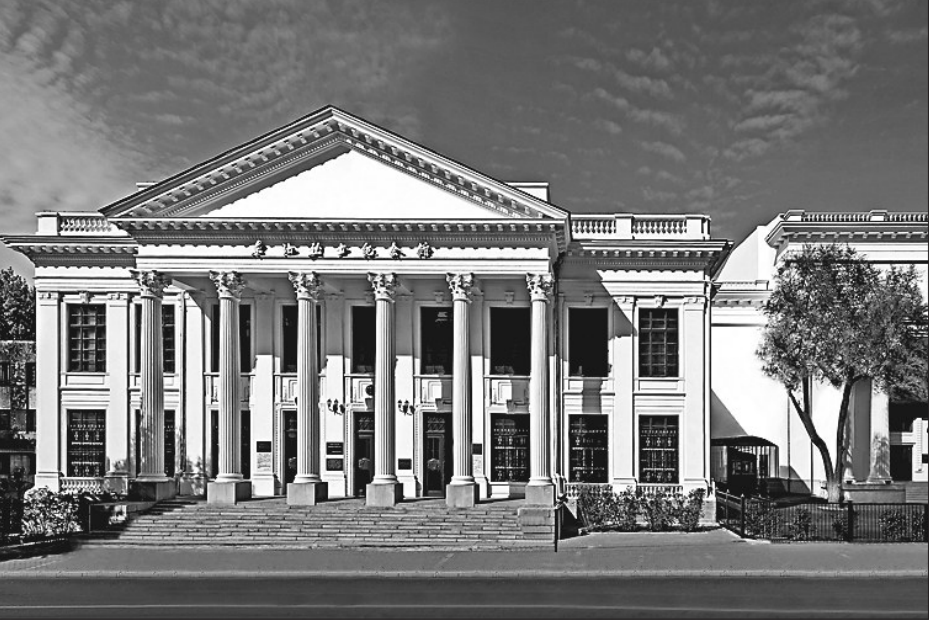
印制着冰雪山水画的亚麻图中。省画院提供

### 打造冰雪文化旅游演艺旗舰

2019年春节,哈尔滨大剧院的舞台变身“冰场”,省杂技团40多位冰上杂技演员,在如梦如幻的巨大LED屏背景下,演绎了冰上杂技特有的“惊、险、奇、绝”之美。情境冰秀《遇见·哈尔滨》是我省“冰秀”系列演出产品的又一次积极探索,不但受到国内外观众欢迎,还被央视新闻频道等多家主流媒体报



印制着冰雪山水画的鼠标垫等用品。省画院提供



东北烈士纪念馆于1948年10月建成开放,现已成为全国著名的爱国主义教育示范基地。东北烈士纪念馆提供



毛泽东视察黑龙江期间题词室复原场景。

东北烈士纪念馆提供

## 地域文化是冰雪产业的点睛之笔

道。而从正月初一到十五,每晚演出七八成的上座率。

省杂技团团长薛金升说:“我们从2013年就开始做冬夏两季的冰雪文化旅游演出季,到现在已坚持了6年。今年与哈尔滨大剧院的合作,让我们驻场演出的品位和层次都有了显著提升。”在薛金升看来,黑龙江的冰雪文化旅游资源非常丰富,演出机会也多,比如冰雪大世界、雪乡、漠河、五大连池等地都有驻场演出,但我省的演艺产品应该说非常匮乏。他说:“具有城市符号的演艺产品是文化旅游驻场演出的发展方向,《遇见·哈尔滨》得到市民和游客的普遍认可,给了我们更大的创作动力,但我们也意识到自身市场能力的不足,比如在面对本地市民和外地游客时,应该分别考虑这两类观众的内心期待和价值预期,所以在今后的创作、生产和推广等环节,需要关注到他们的区别性和一致性。”

### 开发冰雪山水画文创产品

2018年,在外交部举办的黑龙江全球推介活动中,我省“冰雪画”文创产品作为礼品赠送给各国使节和嘉宾,一经亮相便广受好评,如今已进入外交部国礼系列。冰雪山水画是由省画院荣誉院长、著名画家于志学开创的一种新的中国画表现形式,被誉为中国画从传统走向现代的一个新突破。如何将其研发成具有黑龙江特色的高端文创产品,省画院为此进行了积极探索。省画院党组成员、副院长秦宏介绍说:“当时外交部黑龙江全球推介活动筹备工作领导小组看到我们研发的床品、旅行箱、围巾等冰雪画文创产品,比较满意,但是他们提出要根据外国使节的生活习惯,研发一套西餐桌旗作为礼品。于是我们共同制定了用黑龙江地产亚麻印染冰雪山水画做成桌旗这个方案。”由于冰雪山水画的创作载体是白色宣纸,但亚麻的原色是淡米色,这给研发者带来一定难题。经过与画家于志学本人多次沟通,最终通过反复调色、打样,终于印染出满意成品。冰雪画的清逸与亚麻的质朴相结合,极大地提升了文创产品的艺术含量,省画院因此获得外交部颁发的新时代的“中国·黑龙江走振兴新路约世界同行“优质服务商”奖项。

如今,省画院已研发了冰雪画文创产品三大类六个系列三十多个品种,如布袋、床品、西餐桌旗、亚麻凉席、旅行箱、冰箱贴、围

巾、滑雪服、书签、钥匙扣、充电宝、卷轴、原作等比复制品、陶瓷等。这些文创产品走进冰雪大世界、雪乡、平山等旅游景区,受到国内外游客关注。秦宏说:“同文创产品发达的省份相比,我们还有很大差距,因此也在不断寻求更好的合作伙伴,比如将冰雪画与黑龙江特色资源如粮食、高岭土、亚麻等充分融合,构建‘冰雪画+’产业链,打造独具我省特色的高端文创产品。”

### 找准“区域性文化差异”这个切入点

在省冰雪产业研究院院长、省经济干部管理学院副教授张贵海看来,冰雪文化是冰天雪地中的人在生活、生存的过程中,与自然相生相伴而形成的一种文明符号,应该分为器物文化和精神文化两个层面。具体而言,黑龙江的冰雪文化应该包括冰雪饮食文化、冰雪器物文化、冰雪建筑文化、冰雪生态文化等等。他说,我省有多个少数民族,每个民族在冰天雪地中都形成一种独特的民族体验和民族精神的升华,由此创造出不同民族之间的精神文明。虽然冰雪是一种自然属性,但是在赋予它人文内涵的情况下,就形成了一种新的旅游标的,吸引更多的人来体验、学习和观赏。

张贵海说:“冰天雪地是一个大的空间概念,这里面既有冰雪的自然物态,也有由冰雪而衍生的精神形态,比如我们的生活方式和生活习惯;冬天吃冰棍儿、冻梨和冻柿子,穿‘棉猴’打‘溜滑梯’,坐冰爬犁……这些饮食文化、建筑文化、服饰文化、交通工具和娱乐项目,在外地游客眼里是非常有趣的。但目前我省很多景区在开发和运营中,往往忽略了区域文化的组合与融入,所以我们把它叫做‘空心景区’和‘空形景区’。空心景区就是景区的形态单一、同质化,存在抄袭、模仿、运用舶来品生搬硬套打造的现象,没有体现本土文化;空形景区就是徒有‘冰雪之形’,缺乏文化内涵,外在表现形式通俗、肤浅、直白,没有让游客体验到本地风土人情,更没有回味。”

如何把优质文化转变成旅游资源,形成旅游产品,张贵海认为,还要在景区开发中让冰雪、自然和人文深度融合,风景中有了人文色彩才是画龙点睛。比如雪乡,如果没有红灯笼和袅袅炊烟带来的温润,自然美也要逊色几分。因此,在景区的规划和塑造上,我们要找准“区域性文化差异”这个切入点。

## 文化观察



- 直击社会文化热点
- 思考当下文化现象
- 弘扬社会主义核心价值观

## 让非遗活起来 带动旅游火起来

□本报记者 董盈

春回大地,赫哲族伊玛堪省级传承人尤秀云已做好了准备,只等街津口赫哲民族文化村开园,回到她热爱的讲解员岗位。非遗传承人“跨界”旅游景区讲解员尤秀云用质朴幽默的语言给游客讲赫哲族的民间小故事、鱼皮衣的制作过程、赫哲婚俗等,还时常为游客们唱上一段赫哲族伊玛堪小调,教游客简单的赫哲族生活用语。“游客们对赫哲族伊玛堪、鱼皮技艺这些古老、原生态的东西特别感兴趣。每天最多的时候要讲七场,不少游客都点名‘让赫哲族老尤太太来讲解’。”尤秀云笑着说,她的妹妹跟她学习伊玛堪,也在文化村里的“伊玛堪艺术团”为游客表演伊玛堪说唱。

如今人们旅游,除了观赏风景,更愿意深度融入当地的饮食、民俗等文化,而这恰恰可以让非遗项目大有作为。黑龙江大地上的非物质文化遗产颇丰,赫哲族伊玛堪、达斡尔族鲁日格勒舞、鄂温克族瑟宾节、望奎皮影、东北二人转、海伦剪纸、袍皮制作技艺……它们或古老神秘,或匠心独具,或满载民族民俗风情,无疑是文旅融合过程中值得深挖的富矿。

### 做好非遗价值和资源特性评估

说到文旅融合,省非遗保护中心主任孙亚强说,非遗是非常好的文旅融合点,而且是两者的“双赢”。非遗当中的音乐、舞蹈、戏剧、民歌等具有表演特征的项目可植入旅游各环节,有大量的景区需要这样的艺术形式来充实其文化内涵;美术类、手工技艺类、民俗类项目有很多的作品可以转化成旅游产品,如此还可激发非遗项目传承发展的活力;非遗传承人进景区现场制作互动,让景区热闹起来,又丰富了景区项目。

黑龙江丰厚的非遗富矿该从何开掘呢?哈尔滨市社会科学院吴雪娟近期在进行非遗与旅游融合相关课题的研究,她认为,“非遗旅游的开发,首先要从旅游视角来审视非遗项目,评估其价值和资源特性。建立非遗旅游开发价值评价体系,为我们进行非遗资源筛选和旅游开发提供科学依据。优先选择地域特色鲜明、文化底蕴深厚、生活气息浓郁、观赏性、可展示性和体验性强的非遗项目进行开发,而且要以做到保护性开发为前提。”

### 世居民族非遗旅游资源别具特色

“每年在全国搞大型活动时,我省世居少数民族的非遗展示都得到观众的广泛关注,世居少数民族的非遗资源可以说是我省别具特色的旅游资源。”孙亚强介绍说,我省拥有赫哲族、鄂伦春族、鄂温克族、达斡尔族、锡伯族、满族等10个世居少数民族,具有丰富且极具民族特色的非遗资源。例如,赫哲族伊玛堪、鱼皮制作技艺、鄂伦春族摩苏昆、古伦木答节、袍皮制作技艺、桦树皮制作技艺;达斡尔族鲁日格勒舞、乌钦、抹黑习俗;鄂温克族瑟宾节;满族八大碗、满族颁金节等等,其中许多非遗项目在全国“一枝独秀”。非遗融合旅游,黑龙江要打好自己的牌。

近两年,我省二人转、东北大鼓等具有东北地域特色的非遗项目相继走进雪乡、亚布力等旅游景区,是非遗进景区的一种尝试。孙亚强说,我省还将继续推进更多非遗项目进景区,我们将对我省的非遗项目逐个筛选,考量哪些项目适合走进景区,列出非遗旅游产品名录。

### 以游客视角精耕非遗体验

筛选梳理好了非遗项目,以何种方式与旅游结合?尤秀云告诉记者,有不少游客到街津口后特地跟着打鱼的人下滩打鱼玩一天,去年北京还来了不少小学生到文化村里动手学做鱼皮工艺品。吴雪娟表示,非遗旅游要专注文化体验,注重参与性、互动性,贵州的丹寨万达小镇值得借鉴。丹寨小镇让游客得以参观、体验各类非遗技艺,参与到手工制作过程中。比如,小镇将丹寨最具典型性的“编、制、染”传统工艺分别搬进三座小院,游客可到小院跟当地的手工匠人学编鸟笼、画蜡染、做花草纸,带份亲手制作的非遗纪念品回家。

非遗与旅游融合,还有非遗旅游文创产品、非遗小镇、非遗康养健身等开发模式需要探究。“在文旅融合发展大背景下,用大数据重构文化资源和旅游市场至关重要。”吴雪娟说,现阶段非遗项目的旅游活化还处于初级阶段,要重视思想构建的重要性,让文化得到更有效的保护和传播,让旅游得到长足的发展。希望组建供给侧和需求侧相结合的系统研究平台,一方面做好非遗项目的挖掘整理研究,发现更多资源,实现更多产品组合,创造性转化,创新性发展;另一方面,面对国民旅游诉求正在从美丽风景转向美好生活,以及消费分层、不同层级的游客选择不同的生活方式和产品的趋势,做好市场分析,从游客需求角度进行非遗旅游项目和产品的开发。



赫哲族伊玛堪省级传承人尤秀云“跨界”成为景区讲解员。本报记者 邵国良摄