

读书



一本好书就像是一个最好的朋友。它始终不渝,过去如此,现在仍然如此,将来也永远不变。

——斯迈尔斯

书本是将圣贤豪杰的心照射到我们心里的忠实镜子。

——吉本

如何让员工更加敬业

□乔欢

教练和导师。所以,关于敬业度的讨论,正确的问题不是“我如何才能让大家都敬业?”而是“我如何才能更好地跟他们打交道?”

让员工敬业的方法,就是更多地与他们打交道。从广义上来看,员工和领导们关心的事情完全一样:自由发挥、人生意义、做自己喜欢的工作以及赚足够的钱养家。而企业最深层次的目的是改变员工的生活条件。领导者要向大家证明,职业成长和个人成长不可分割,当我们投入到对工作本身的体验中时,工作的高效、生活的多姿、生命的意象……一切答案都会神奇显现。

优秀的领导者应该是能从工作和生活经验上指引员工的人。当领导者指导员工言行一致时,实际是给了员工一个机会,一个让他们能够通过极度完善个人生活的机会。他们会努力以同样的方式把自己在工作中的价值观纳入到他们在家中的所作所为中,并最终成为他们想要成为的那个人。员工也希望重新发现新版的自己,成长为最优秀的自己。只有领导者把主要目标定为服务于每一个个体之后,文化进步才可能出现,这就是新的企业协议。

书中,作者强调了领导者与员工一对一谈话的重要性,从提示、邀请、谈话界限、极限5个阶段来设定“责问刻度盘”,这其实是一个线性的指导和管理过程,可以尽你所能地帮助员工成长起来。

这是一本关于关系、关怀的书,领导者要用“人心”来管理,关怀你所负责的那些人的心灵、精神以及经济未来。作者从心理学角度抽丝剥茧地细致分析,努力打造一个美好的世界:领导者不再简单粗暴地为员工贴上是否“敬业”的标签,而是能真正帮助员工成长,指引员工实现“工作与生活的平衡”。

作者曾是史蒂夫·乔布斯的老板,他在过去从业的50多年,发现并启发了乔布斯,同时还开创了多位创新型精英的职业生涯。书中,他用坦率的语言、敏锐的洞察力和幽默的故事全面介绍了用人精髓,同时为领导和雇主打开了全新的用人思路。此外,书中还爆料了乔布斯在职场“小白”阶段很多不为人知的故事。对于迫切想要招到或者留住创新型人才的公司,这本书会给你带来启迪、挑战和惊喜。

《清单》中收录了124张风格各异的清单,每张清单后都附有相关的图片。这些清单跨越古今,涵盖了许多历史事件,以及名人们经历的奇闻趣事:达尔文父亲对儿子事业的质疑、爱因斯坦要求妻子遵守的协议、梦露的新年决心……这124段迷人又难忘的记忆,带你走进清单背后的理性的思考、机智的幽默,以及难以忘怀的痛与爱。我们跟随作者回到清单的落笔瞬间,探寻文字背后的的故事。

为何在医学发达的今天,反而更多的人被过敏、糖尿病、偏头痛、脂肪肝等慢性疾病困扰?《深度营养》告诉我们,其根源就是不健康的饮食结构对基因表达的危害。真正的好身体需要的是均衡的营养,其秘诀就藏在身边的传统饮食中,只需经过合理的膳食调整,就能够满足我们基因的需求。这是一本带你了解饮食、基因与健康之间关系的书,它能帮助你重建科学的饮食结构。

阐释传统价值理念的中国文化读本

□李慧博 汤诗瑶



◎守望中国价值
顾作义
钟永宁
广东人民出版社

《守望中国价值》一书从传统价值理念切入,讲述传统文化,对天人合一、民为邦本、和谐共生等26个传统价值理念,逐一考镜源流,阐释意义,臧否价值,论说转化,是一部集中提炼、阐发中国传统文化核心价值理念、精神标识,具有思想深度、知识密度、现实感强、通俗好懂的中国传统文化读本。

作者认为,中国传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,潜移默化地影响着中国人的行为方式、生活方式以及情感样式,滋养了独特丰富的文学艺术、科学技术、人文学术,养成了千百年来中国传统文化的价值传统。价值传统是传统文化的核心,继承和弘扬优秀传统文化,要注重传统价值理念和精神标识的发掘和现代性阐释,以便把文化中最核心的东西传承下来。

书中提炼和阐释了26个传统价值理念,包括处理人与自然关系和人与自身关系的“天人合一”“和谐共生”“自强不息”“居安思危”,处理人与人关系的“厚德载物”“仁者爱人”“孝老爱亲”“见利思义”“谦和好礼”“讲信修睦”“包容会通”“中庸之道”“扶危济困”,处理国与民关系的“民为邦本”“民富国强”“隆礼重法”“天下为公”“公平正义”“博施众利”,处理己与群关系的“精忠报国”“经世致用”“求是务实”“革故鼎新”“清廉自守”“勤俭节约”“敬业乐群”,等等。

传承文化,开辟未来,先要了解本书,书中各篇首先从文化思想史角度简略梳理这些价值理念的源头和流变,展示了中国传统文化根系。

作者认为继承传统理念是要在传统的根基上建立现代文化体系,因此阐释这些理念必须有现代文化体系视野。该书在阐释和品评这些理念时,一方面注重该文化理念对中国社会历史和文化的影响,另一方面,注意从现代性的视角去观照。

如在阐释“隆礼重法”时说到,中国文化在“德”上辅以“法”,但当时的

法律制度不是建立在人格平等基层上的,最多是“法制”,而非“法治”,现在我们在继承传统重德文化理念的同时,必须将传统道德自律精神与现代法治精神相结合。又如《自强不息》篇,在深入挖掘其刚健不屈的精神内核的同时,一方面强调要将其与传统文化中的贵和持中精神结合,在刚健与柔顺间找到平衡点;另一方面要尊重个体意志和自由选择,不能将一种人生态度强加于人。

阐释传统主要是为了服务现实,该书与许多同类主题书籍不同,花了不少的笔墨,讲述现实中如何传承这些理念的问题,以传统理念回应现实关切,构建现代新理念,探求社会问题的解决新径。作者主张按照“创造性转化、创新性发展”的传承传统文化方针,在弘扬传统文化重德性、包容性、人文性、和谐性、重民性、务实用性的同时,处理好道德与法治、群体和个体、重民与公正、人本和敬畏、实用与无用的关系,每篇在论说理论源流和意义之后,用了较多篇幅,以问题为导向,讲述当前如何继承和弘扬这些价值理念,主题覆盖经济、政治、社会、文化、环境建设诸方面。

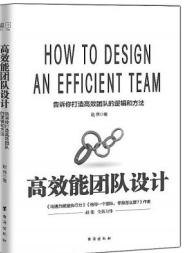
针对现时一些人的价值错位和精神迷惘,特别是青少年的成长烦恼和人生困惑,书中着意讲述传统价值理念隐含或显现的生活哲理智慧。如在《居安思危》篇中,讲出“德之不修”是人生最大的隐忧;在《天人合一》篇中讲述人之快意在于过合乎“天性”的生活;在《中庸之道》篇中讲述做人处事,适度最重要;在《孝老爱亲》篇中讲述做一个有成之人,必须从孝敬父母开始;在《勤俭节约》篇中讲述,人既要身体勤劳,更要头脑勤劳(学习思考),等等。

为便于非专业读者阅读,该书走通俗的路子。比如,每篇均从历史叙事入手,或者是古代历史故事,或者是近现代文化事件。又如在论述中,难免要引述历代思想的经典言论,它们由于历史年代久远,文字和含意古奥,习惯于现代汉语表达体系的今人,要想进入其精神世界,存在一些困难,作者在引述古人原文时,尽量翻译、转述并阐释其意。

文以载道,中国大量历史故事和古典诗文,传载和浸润了传统文化理念,为了加深读者对文化理念的了解和感悟,书中将有关这些理念的经典故事和经典诗句,或糅合于论说之中,或链接其后,增加了该书的可读性和资料完整性。

给组织瘦身
给团队减负

□赵伟



◎高效能团队设计
赵伟
台海出版社

无论人们是否愿意承认,从社会发展的角度来说,整个世界正在趋向于复杂化。在工业化、现代化的进程中,大部分组织和人都无法脱离这个趋势的影响,诞生了更多复杂的新知识、更多复杂的方法、更多复杂的机构组织以及更多的运作模式。

很多人对于团队建设存在一定的误解,认为团队内的运作越复杂,就代表了整个团队的发展状况越好,内部的发展潜力越大。毕竟只有那些大规模的跨国公司才真正达到了复杂的程度,无论是组织结构、经营的方向和内容,还是内部的管理模式,都趋向于复杂化。但这或许只是人们的一个错觉而已,真正优秀的组织往往大而不乱,其内部的团队更是具有单一的特质。

宝洁是世界著名的洗护用品品牌,它的产品非常丰富,几乎涉及各种生活用品。比如宝洁公司曾经生产了多达31种海飞丝洗发水和52种佳洁士牙膏,为了将这些产品推销出去,公司对每一种产品都制订了促销方案。这一系列的促销原本是为了细分市场,尽可能抓住不同类型、不同层次的消费者,可结果却恰恰相反。在面对如此众多的同类型产品以及不同的促销方式时,顾客显得有些不知所措,而复杂琐碎的促销模式也让内部的工作人员感到心烦,工作效率不断下降。

意识到问题的严重性之后,宝洁公司开始进行改革。首先公司高层决定修改生产计划,将产品配方标准化,这样就直接缩减了不同产品的生产线,从而保证生产线的统一和产品类型的简化。其次,公司刻意减少复杂交易、优惠券及促销活动,尽可能

一产品的营销方式和促销方式。经过改革之后,产品的定位变得更为清晰,消费者对产品的认知度越来越高,而公司员工在营销和促销时更加简单方便。正因如此,在短时间内,公司的市场份额就增加了三分之一。其实宝洁公司的瘦身计划就是一次简化行动,目的就是将烦琐的营销和管理工作进行简化处理,提升运作的效率和效能。

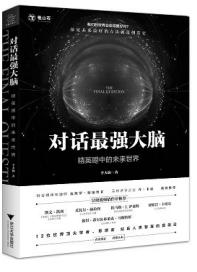
很多优秀的团队都非常注重这类瘦身计划,它们会尽可能地让组织变得更加灵活,更具竞争力。不同的公司往往会选择不同的方式进行瘦身,也会采取不同的发展策略,但目的大体相同,就是给团队减负,提升机动性和针对性,这才是竞争力和高效能的重要保障。有些手机制造商一年可能会推出好几款手机,寄希望于细化整个手机市场,依靠不同类型的产品去攻占不同层次的市场。这种设想的出发点往往是合理的,但是缺乏实践的必要性,而且由于整体的控制能力和操作能力有限,到最后全面发展的结果就是全面平庸,最终没有一款手机可以得到市场的认可。

苹果公司大多数时候每年只生产一款手机,而真正优秀的组织往往大而不乱,其内部的团队更是具有单一的特质。宝洁是世界著名的洗护用品品牌,它的产品非常丰富,几乎涉及各种生活用品。比如宝洁公司曾经生产了多达31种海飞丝洗发水和52种佳洁士牙膏,为了将这些产品推销出去,公司对每一种产品都制订了促销方案。这一系列的促销原本是为了细分市场,尽可能抓住不同类型、不同层次的消费者,可结果却恰恰相反。在面对如此众多的同类型产品以及不同的促销方式时,顾客显得有些不知所措,而复杂琐碎的促销模式也让内部的工作人员感到心烦,工作效率不断下降。

意识到问题的严重性之后,宝洁公司开始进行改革。首先公司高层决定修改生产计划,将产品配方标准化,这样就直接缩减了不同产品的生产线,从而保证生产线的统一和产品类型的简化。其次,公司刻意减少复杂交易、优惠券及促销活动,尽可能

精英眼中的未来世界

□吴晓波



李大巍
浙江大学出版社
《对话最强大脑》

人类未来,一定绕不开尤瓦尔·赫拉利、皮埃尔·斯加鲁菲等人的学说,也需要理解凯文·凯利的失控理论……时至今日,这些国际思想市场上最前沿、最卓越的智慧,依然在影响、驱动着我们的社会进步。这本《对话最强大脑》便是以更加直接、快捷的方式,将这些人类顶级的思想产品引荐给更多人。

思想与人的流动是近代欧洲繁荣的根本。回顾历史,经济学家乔尔·莫尔基认为,公元1500年后欧洲文化与“想法市场”的繁荣导致了“大分流”,进而带来了欧洲快速的财富积累。今天,更紧密的政治、经济和文化纽带让世界变得越来越不可分割。要实现各国技术能力水平的共同提升,不仅需要自由贸易,更需要跨越国境的知识与思想的流动,这本《对话最强大脑》便是打破国界、促成思想自由流动的完美案例。

书中,作者不仅记录了2011年诺贝尔经济学奖得主萨金特对中国经济发展“隆中对”的警世恒言,还借由市场经济学家马斯克、沃夫冈·卡普尔等人的对话,讲述中国经济的可能图景;他向当世最优秀的女科学家之一贾斯汀·卡塞尔询问如何激发女性领导力,如何培养未来的女性科学家,从而实现更具人文属性的科技发展;他向未来学家尤瓦尔·赫拉利、硅谷大哲凯文·凯利以及皮埃尔·斯加鲁菲反复抛出问题:科技想要什么?人类2.0是什么意思?人类是否正在与人工智能和谐共存?这本书中的所有对话,都贯穿着一个“终极之问”:明天会好吗?

这不仅是一个简单的问句,更是一个看清今天、看懂明天的方法。这本书里作者对话的12位人类顶尖的思想家,每个人都站在思想学科的厚重根基上,对此问题,给出答案。期待这些答案,也能带给你对这个世界更加深刻的理解。

整理和收纳
审视人生的一次机会

□敬子

量耗费在找东西、收拾东西上。从效率的角度来说,你需要整理。整理帮你认识自己。表面上看,整理收纳是个家务活,但往深里看,它其实是个“自我认知”的心理过程。在这个过程中,人甚至能够达到心理疗愈。

“认识你自己”这句古希腊神庙上的神谕,苏格拉底经常用来教育学生。这可以说是所有人都要面对的一个人生课题。自己的内心世界和大脑不能用肉眼看见,但房间里的物品是看得见、摸得着的。你选择它、购买它、使用它、处理它,你对待物品的想法、态度和方式,无一不反映着你的心灵状态和大脑意识。

整理自己的物品,给了你一个认识自己的抓手,让你有意识盘点、确定是不是真的需要它们,从而去反思、确认自己的内在需求,从无意识购物、无意识囤积、无意识散乱的状况中走出来,进一步理解自己的特质,看清自己的生活,最终进入一个能有意识管理自己生活的状态。

从关怀自己的角度来说,你需要整理。

整理提高你的决策能力。整理收纳最终不是在提高“做家务”的能力,而是决策力。整理和收纳其实是个决策过程。尤其是整理,需要根据一个人真实、准确的需求,对物品进行重新审视,然后做出“要”或“不要”的决定。这个过程,别人没办法代劳。很多人一直希望提升自己的决策能力和领导力,但在实际工作中,可能没有那么多需要做决策的事情。不如从自己的个人物品出发,一次次地判断价值、评估风险,遇上大事才可能做出更高明的决策。

从提升能力的角度来说,你需要整理。

整理帮你释放空间。今天我们将进入一个被商品包围的时代。膨胀的物欲遇上有限的空间,就会让过多的生活物品逐渐成为你的负担。你辛苦工作,加班挣钱买房子,如果没有让自己住得更舒服,而是堆了更多时刻贬值的物品,那么这笔账怎么算都不划算。如果通过整理,释放出哪怕几平方米的生活空间,也许都不需要换第二套房子了。到了办公室,写字楼寸土寸金,能分给每个人的工位有限,一张桌子、几个抽屉,属于你的工作空间更是狭窄,也需要你做好整理收纳。

从经济角度来说,你需要整理。整理帮你减轻负担。三四十年前,大多数中国家庭里一共也没几样物品,找起来并不费劲。可到了今天,一个三口之家,无须大富大贵,可能就有超过一万件物品,你根本想不到都放在了哪里。这带来的负面效应不容忽视——物品越多,管理起来耗费的精力也越大。

每天站在衣柜前面,你要花好长时间来决定穿哪件外套,选哪双鞋;网上图书打折,你一激动就囤了好多,收到快递才发现,有几本去年就买过了;一份文件,老板急着要,你半天都翻不出来,是不是耽误事儿?不管是买东西、用东西、找东西,还是决定“不要的东西怎么办”,都会不断地耗费你的金钱、时间和大脑资源。这些未经整理的东西,不是你拥有它们,而是它们占有你。人的精力是有限的,不应该整理。

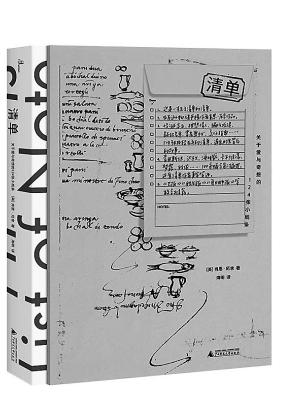
整理提升你的人生幸福感。这本书不是简单地教你日式的“断舍离”,也不是为了让你腾出空间再去买东西。本书所说整理和收纳,是引导你主动地、有选择地跟自己喜欢的物品在一起。日常所见、所用,都是你选择的、喜爱的,你就会感觉自己对工作、对生活有控制力,人生幸福感自然大大提升。

新书推荐

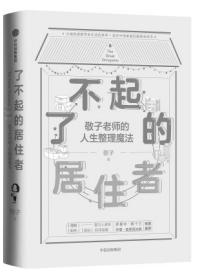


任晓华译
中译出版社
《谁是下一个乔布斯》
吉恩·斯通

2018年12月
《清单》
广 西师范 大学出
海明 著
版社



◎高效能团队设计
赵伟
台海出版社



敬子
中信出版社
《了不起的居住者》

量耗费在找东西、收拾东西上。

从效率的角度来说,你需要整理。整理帮你认识自己。表面上看,整理收纳是个家务活,但往深里看,它其实是个“自我认知”的心理过程。在这个过程中,人甚至能够达到心理疗愈。

“认识你自己”这句古希腊神庙上的神谕,苏格拉底经常用来教育学生。这可以说是所有人都要面对的一个人生课题。自己的内心世界和大脑不能用肉眼看见,但房间里的物品是看得见、摸得着的。你选择它、购买它、使用它、处理它,你对待物品的想法、态度和方式,无一不反映着你的心灵状态和大脑意识。

整理自己的物品,给了你一个认识自己的抓手,让你有意识盘点、确定是不是真的需要它们,从而去反思、确认自己的内在需求,从无意识购物、无意识囤积、无意识散乱的状况中走出来,进一步理解自己的特质,看清自己的生活,最终进入一个能有意识管理自己生活的状态。

从关怀自己的角度来说,你需要整理。

整理提高你的决策能力。整理收纳最终不是在提高“做家务”的能力,而是决策力。整理和收纳其实是个决策过程。尤其是整理,需要根据一个人真实、准确的需求,对物品进行重新审视,然后做出“要”或“不要”的决定。这个过程,别人没办法代劳。很多人一直希望提升自己的决策能力和领导力,但在实际工作中,可能没有那么多需要做决策的事情。不如从自己的个人物品出发,一次次地判断价值、评估风险,遇上大事才可能做出更高明的决策。

从提升能力的角度来说,你需要整理。

整理帮你释放空间。今天我们将进入一个被商品包围的时代。膨胀的物欲遇上有限的空间,就会让过多的生活物品逐渐成为你的负担。你辛苦工作,加班挣钱买房子,如果没有让自己住得更舒服,而是堆了更多时刻贬值的物品,那么这笔账怎么算都不划算。如果通过整理,释放出哪怕几平方米的生活空间,也许都不需要换第二套房子了。到了办公室,写字楼寸土寸金,能分给每个人的工位有限,一张桌子、几个抽屉,属于你的工作空间更是狭窄,也需要你做好整理收纳。

从经济角度来说,你需要整理。整理帮你减轻负担。三四十年前,大多数中国家庭里一共也没几样物品,找起来并不费劲。可到了今天,一个三口之家,无须大富大贵,可能就有超过一万件物品,你根本想不到都放在了哪里。这带来的负面效应不容忽视——物品越多,管理起来耗费的精力也越大。

每天站在衣柜前面,你要花好长时间来决定穿哪件外套,选哪双鞋;网上图书打折,你一激动就囤了好多,收到快递才发现,有几本去年就买过了;一份文件,老板急着要,你半天都翻不出来,是不是耽误事儿?不管是买东西、用东西、找东西,还是决定“不要的东西怎么办”,都会不断地耗费你的金钱、时间和大脑资源。这些未经整理的东西,不是你拥有它们,而是它们占有你。人的精力是有限的,不应该整理。