



读书

一本好书就像是一个最好的朋友。它始终不渝,过去如此,现在仍然如此,将来也永远不变。

——斯迈尔斯

书本是将圣贤豪杰的心照射到我们心里的忠实镜子。

——吉本

如何让员工更加敬业

□乔欢




《高效管理》

北京联合出版有限公司
何正云译
[美]乔纳森·莱蒙德 著

乔纳森·莱蒙德是纽约大学法学博士,是全球知名领导力培训公司EMyth的CEO及CBO,也是国际知名领导力培训公司Refound的创始人兼CEO,还是Inc.杂志评选的“全球百佳领导力演讲家”之一。他将20年的领导力培训经验之精华凝聚在《高效管理》中,用3大核心管理法则、15个真实管理故事,深入浅出地帮助领导者们发现自己的“高层局限”,破除常见的几种管理瓶颈,打造出一支高效敬业的团队。

《福布斯》杂志的撰稿人凯文·克鲁斯把员工敬业度定义为:员工对组织及其目标的情感承诺。按照盖洛普咨询公司的统计,每10名工人中有7名要么自由散漫,要么主动出手破坏组织的努力成果。这一调查结果确实让领导者们备感沮丧,但把责任全部放在权力平衡中的弱势一方,忽略了经理的敬业度,只讨论员工的敬业度,不是很奇怪吗?而为了让员工敬业,解决方案就是:需要有人和他们一起敬业。

很多人认为,领导是能解决问题并达成目的的那个人。而真实情况恰恰相反,最高形式的领导力,是将自己作为一种资源,提出发现问题,并为团队成员打造一个自己去找出答案的空间,让他们真正有所成长。好的领导不应该是超人,而应该是一个循循善诱的




《谁是一个乔布斯》

中信出版社 2018年12月

任颂华译
[美]诺兰·布什内尔 吉恩·斯通

作者曾是史蒂夫·乔布斯的老板,他在过去从业的50多年,发现并启发了乔布斯,同时还开创了多位创新型精英的职业生涯。书中,他用坦率的言语、敏锐的洞察力和幽默的故事全面介绍了用人精髓,同时为领导和雇主打开了全新的用人思路。此外,书中还爆料了乔布斯在职场“小白”阶段很多不为人知的故事。对于迫切想要招到或者留住创新型人才的公司,这本书会给你带来启迪、挑战和惊喜。



《深度营养》

中信出版集团 2018年二月

马冬梅王芳译
卢克·沙纳汉 著
[美]凯瑟琳·沙纳汉

为何在医学发达的今天,反而更多的人被过敏、糖尿病、偏头痛、脂肪肝等慢性疾病困扰?《深度营养》告诉我们,其根源就是不健康的饮食结构对基因表达的危害。真正的好身体需要的是均衡的营养,其秘诀就藏在身边的传统饮食中,只需经过合理的膳食调整,就能够满足我们基因的需求。这是一本带你了解饮食、基因与健康之间关系的书,它能帮你重建科学的饮食结构。

阐释传统价值理念的 中国文化读本

□李慧博 汤诗臻



《守望中国价值》

广东人民出版社
顾作义 钟永宁

法律制度不是建立在人格平等基层上的,最多是“法制”,而非“法治”,现在我们在继承传统重德文化理念的同时,必须将传统道德自律精神与现代法治精神相结合。又如《自强不息》篇,在深入挖掘其刚健不屈的精神内核的同时,一方面强调要将其与传统文化中的贵和持中精神结合,在刚健与柔顺间找到平衡点;另一方面要尊重个体意志和自由选择,不能将一种人生态度强加于人。

阐释传统主要是为了服务现实,该书与许多同类主题书籍不同,花了较多的笔墨,讲述现实中如何传承这些理念的问题,以传统理念回应现实关切,构建现代新理念,探求社会问题的解决新径。作者主张按照“创造性转化、创新性发展”的传承传统文化方针,在弘扬传统文化重德性、包容性、人文性、和谐性、重民性、务实性的同时,处理好道德与法治、群体和个体、重民与公正、人本和敬畏、实用与无用的关系。每篇在论说理念源流和意义之后,用了较多篇幅,以问题为导向,讲述当前如何继承和弘扬这些价值理念,主题覆盖经济、政治、社会、文化、环境建设诸方面。

针对现时一些人的价值错位和精神迷惘,特别是青少年的成长烦恼和人生困惑,书中着重讲述传统价值理念隐含或显现的生活哲理智慧。如在《居安思危》篇中,讲出“德之不修”是人生最大的隐忧;在《天人合一》篇中讲述人之快意在于过合乎“天性”的生活;在《中庸之道》篇中讲述做人处事,适度最重要;在《孝老爱亲》篇中讲述做一个有成之人,必须从孝敬父母开始;在《勤俭节约》篇中讲述,人既要身体勤劳,更要头脑勤劳(学习思考),等等。

为便于非专业读者阅读,该书走通俗的路子。比如,每篇均从历史叙事入手,或者是古代历史故事,或者是近现代文化事件。又如在论述中,难免要引述历代思想的经典言论,它们由于历史年代久远,文字和含意古奥,习惯于现代汉语表达体系的今人,要想进入其精神世界,存在一些困难,作者在引述古人原文时,尽量翻译、转述并阐释其意。

文以载道,中国大量历史故事和古典诗文,记载和浸润了传统文化理念,为了加深读者对文化理念的了解和感悟,书中将有关这些理念的经典故事和经典诗句,或糅合于论说之中,或链接其后,增加了该书的可读性和资料完整性。

给组织瘦身 给团队减负

□赵伟



《高效能团队设计》

台海出版社
赵伟

一产品的营销方式和促销方式。经过改革之后,产品的定位变得更为清晰,消费者对产品的认知度越来越高,而公司员工在营销和促销时更加简单方便。正因如此,在短时间内,公司的市场份额就增加了三分之一。其实宝洁公司的瘦身计划就是一次简化行动,目的就是将烦琐的营销和管理工作进行简化处理,提升运作的效率和效能。

很多优秀的团队都非常注重这类瘦身计划,它们会尽可能地让组织变得更加灵活,更具竞争力。不同的公司往往会采取不同的方式进行瘦身,也会采取不同的发展策略,但目的大体相同,就是给团队减负,提升机动性和针对性,这才是竞争力和高效能的重要保障。有些手机制造商一年可能会推出好几款手机,寄希望于细化整个手机市场,依靠不同类型的产品去攻占不同层次的市场。这种设想的出发点往往是合理的,但是缺乏实践的必要性,而且由于整体的控制能力和操作能力有限,到最后全面发展的结果就是全面平庸,最终没有一款手机可以获得强烈的市场反响。而苹果公司大多数时候每年只生产一款手机,一款手机就足以引起市场上的轰动,拿到手机市场大部分的利润。

美国心理学家和哲学家威廉·詹姆斯说:“睿智,即知道该忽略什么。”所谓的“忽略”实际上就是一种合理的、有效的简化方式。团队管理者需要懂得如何简化内部的工作。这里的简化工作包含了多个方面,比如简化流程、简化沟通、简化组织结构等,这些简化项目最终都是为工作的简化而服务的。14世纪逻辑学家、方济各会修士奥卡姆在《箴言书注》中说:“切勿浪费较多东西去做,用较少的东西,同样可以做好做的事情。”他提出了一个简化模式的理论:如无必要,勿增实体。即简单有效原理。这就是著名的奥卡姆剃刀定律。这一理论的重点就在于告知人们,解决问题的最佳方式就是尽可能地切除那些不必要的累赘,去除不必要的内容,简化那些烦琐的流程和内容,保持事物的简洁明了。

精英眼中的未来世界

□吴晓波



《对话最强大脑》

浙江大学出版社
李大巍

人类未来,一定绕不开尤瓦尔·赫拉利、皮埃罗·斯加鲁非等人的学说,也需要理解凯文·凯利的失控理论……时至今日,这些国际思想市场上最前沿、最卓越的智慧,依然在影响、驱动着我们的社会进步。这本《对话最强大脑》便是以更加直接、快捷的方式,将这些人类顶级的思想产品引荐给更多人。

思想与人的流动是近代欧洲繁荣的根本。回顾历史,经济学家乔尔·莫基尔认为,公元1500年后欧洲文化与“想法市场”的繁荣导致了“大分流”,进而带来了欧洲快速的财富积累。今天,更紧密的政治、经济和文化纽带让世界变得越来越不可分割。要实现各国技术能力水平的共同提升,不仅需要自由贸易,更需要跨越国境的知识与思想的流动,这本《对话最强大脑》便是打破国界、促成思想自由流动的完美案例。

书中,作者不仅记录了2011年诺贝尔经济学奖得主萨金特对中国经济发展“隆中对”一般的警世恒言,还借自由市场经济骑手马丁·沃尔夫之口讲述全球化的前景;他拜访了英国财政部前官员、剑桥大学经济学家戴安娜·柯伊尔,讲述中国经济的可能图景;他向当代最优秀的女科学家之一贾斯汀·卡塞尔询问如何激发女性领导力,如何培养未来的女性科学家,从而实现更具人文属性的科技发展;他向未来学家尤瓦尔·赫拉利、硅谷大哲凯文·凯利以及皮埃罗·斯加鲁非反复抛出问题:科技想要什么?人类2.0是什么意思?人类是否正在与人工智能和谐共存?这本书中的所有对话,都贯穿着一个“终极之问”:明天会好吗?

这不仅是一个简单的问句,更是一个看清今天、看懂明天的方法。这本书里作者对话的12位人类顶尖的思想家,每个人都站在思想学科的厚重根基上,对此问题,给出答案。

期待这些答案,也能带给你对这个世界更加深刻的理解。

整理和收纳 审视人生的一次机会

□敬子



《不起了不起的居住者》

中信出版社
敬子

量耗费在找东西、收拾东西上。从效率的角度来说,你需要整理。整理帮你认识自己。表面上看,整理收纳是个家务活,但往深里看,它其实是个“自我认知”的心理过程。在这个过程中,人甚至能够达到心理疗愈。

“认识你自己”这句古希腊神庙上的神谕,苏格拉底经常用来教育学生。这可以说是所有人都要面对的一个人生课题。自己的内心世界和大脑不能用肉眼看见,但房间里的物品是看得见、摸得着的。你选择它、购买它、使用它、处理它,你对待物品的想法、态度和方式,无一不反映着你的心理状态和大脑意识。

整理自己的物品,给了你一个认识自己的抓手,让你有意识盘点、确定是不是真的需要它们,从而去反思、确认自己的内在需求,从无意识购物、无意识囤积、无意识散乱的状态中走出来,进一步理解自己的特质,看清自己的生活,最终进入一个能有意识管理自己生活的状态。

从关怀自己的角度来说,你需要整理。

整理提高你的决策能力。整理收纳最终不是在提高“做家务”的能力,而是决策力。整理和收纳其实是个决策过程。尤其是整理,需要根据一个人真实、准确的需求,对物品进行重新审视,然后做出“要”或“不要”的决定。这个过程,别人没办法代劳。很多人一直希望提升自己的决策能力和领导力,但在实际工作中,可能没有那么多需要做决策的事情。不如从自己的个人物品出发,一次次地判断价值、评估风险,遇上大事才可能做出更高明的决策。

从提升能力的角度来说,你需要整理。

整理带给你更好的形象和人际关系。家庭空间呈现出来的面貌,就是主人的基本形象。你办公桌的样子,也是你在公司里形象的一部分,同事、领导都看得见。

家里乱糟糟,别人会觉得主人管理得不合格;工作台一片混乱,想要的文件找不到,会让你工作能力受到质疑。整理收纳可以帮你把这部分形象从纠结混乱扭转为清爽干练。这种“有掌控力”的形象,会加强周围的人对你的正面认知。而且,你的清爽风貌和高效率还能影响到周围更多的人,带动你的家、你的团队发生改变。

从人际关系的角度来说,你需要整理。

整理提升你的人生幸福感。这本书不是简单地教你日式的“断舍离”,也不是为了让你腾出空间再去乱买东西。本书所说的整理和收纳,是引导你主动地、有选择地跟自己喜欢的物品在一起。日常所见、所用,都是你选择的、喜爱的,你就会感觉自己对工作、对生活有控制力,人生幸福感自然大大提升。