

“互联网医院”啥样?

我省出台互联网+医疗运营指南

本报讯(记者谭湘竹)日前,省卫健委、省中医药管理局转发国家卫健委、国家中医药管理局《关于印发互联网诊疗管理办法(试行)等3个文件的通知》,同时结合我省实际情况,从全力支持、大力倡导的角度规范、引导我省“互联网医院”的健康发展。

我省规范了互联网医疗服务准入管理。互联网医疗服务主要包括互联网诊疗、互联网医院和远程医疗服务,其中互联网诊疗和互联网医院实行准入制,各级卫生健康行政部门受理互联网医疗服务等相关事项申请,依据《医疗机构管理条例》、《医疗机构管理条例实施细则》的有关规定进行审核。

完善了互联网医院准入流程。新申请设置的实体医疗机构和已经

取得《医疗机构执业许可证》的实体医疗机构申请设置互联网医院前,互联网医院信息系统必须接入省互联网医疗服务监管平台(yljg.healthlj.cn),满足互联网诊疗全过程监管的需要,接收监管部门的监督管理。

加强互联网诊疗行为监督管理。互联网诊疗活动应当由取得《医疗机构执业许可证》的医疗机构提供。医疗机构拟开展互联网诊疗活动应当按照本通知要求向其执业登记的卫生健康行政部门提出申请,未经卫生健康行政部门核准的诊疗科目不得开展相应的互联网诊疗活动。医疗机构不得对首诊患者开展互联网诊疗活动。医疗机构开展互联网诊疗活动应严格遵守《处方管理办法》等处方管理规定,不得

开具麻醉药品、精神药品等特殊管理药品和处方,并为患者建立电子病历。

加强互联网医院监督管理。互联网医院应当依托实体医疗机构,办理执业登记手续。互联网医院开展业务内容应当与所依托的实体医疗机构临床科室保持一致,不得超出其诊疗科目范围。互联网医院应当严格执行信息安全和医疗数据保密的有关法律法规,实施第三级信息安全等级保护并与省互联网医疗服务监管平台完成数据对接。

推动远程医疗服务健康发展。医疗机构开展远程医疗服务应统一接入省互联网医疗服务监管平台。医疗机构间开展远程医疗服务,应签订远程医疗合作协议,明确远程医疗服务流程,由邀请方实施医学

影像、心电、超声病理辅助检查,受邀方出具相应辅助检查报告的,应在远程医疗合作协议中明确约定。各级卫生健康行政部门应当加强对辖区内医疗机构提供远程医疗服务的监督管理,将远程医疗服务纳入当地质控体系,确保远程医疗服务质量和安全。

积极支持互联网医院建设发展。高水平三甲医院应率先开展“互联网+”医疗服务,在实体医院基础上,运用互联网技术提供安全适宜的医疗服务,允许在线开展部分常见病、慢性病复诊。支持条件成熟的互联网医疗机构,在互联网基础上,开展远程医疗、健康咨询、健康管理服务,并积极探索“深度咨询”服务,促进医院、医务人员、患者之间的有效沟通。

我省主要江河普遍提前开江

本报讯(李刚 记者贾红路)记者16日从省水利厅获悉,受今年以来气温偏高影响,我省境内主要江河普遍提前开江。截至16日8时,松花江干流全线开江,较常年提前1天~8天。嫩江尼尔基水库以下江段包括:黑龙江干流嘉荫段较常年提前6天开江;嫩江尼尔基水库以下江段较常年提前24天~27天,嫩江支流雅鲁河、诺敏河较常年提前21天~26天;松花江干流已全部开江,提前1天~8天;松花江支流拉林河、呼兰河秦家段、蚂蚁河、牡丹江、汤旺河晨明段较常年提前1天~7天;乌苏里江虎头至饶河段较常年提前1天~3天,乌苏里江支流穆棱河较常年提前2天~7天;绥芬河较常年提前11天。其它江河仍处于封冻或融冰状态。

由于今年气温偏高,松花江各江段普遍提前开江,4月1日,松花江哈尔滨段开江,开江日期较常年提前8天,开江水位115.16米,流量492立方米/秒。截至16日,我省境内主要江河中已经开江

肇州县税务局

确保减税降费工作有序推进

本报讯(潘雪莹)为不折不扣的落实各项普惠性、结构性减税降费政策,减轻纳税人负担,激发市场活力,肇州县税务局全力认真落实好减税降费各项工作,确保纳税人和缴费人及时享受到改革红利,使满意度、获得感得到进一步提升。

一是开展全员动员,把“牢”组织领导。科学制定工作方案,建立全方位、网格化组织领导机构。年初正式发文成立由县局党委书记、局长任组长的减税降费工作领导小组,下设的办公室和八个工作组由局主要领导及各部门主要负责人组成,统筹抓好减税降费各项工作。领导小组充分利用党委、局长办公会和全体干部大会,开展全员动员,层层传导工作压力,部署落实减税降费各项工作,全力确保减税降费工作顺利、有序推进。

二是开展业务培训,备“好”政策礼包。统筹谋划、周密部署、把责任扛在肩上,把任务落到实处。除组织全体干部职工收听收看总局、省局和市局实施减税降费工作动员暨培训视频会,认真理解领会和把握各项税收优惠政策实质内容,掌握办税缴费流程,熟悉表单书的填报等内容外,还通过召开局内专题分析会及建立减税降费工作群等方式,结合县域经济实际,对减税降费政策条文和实施情况进行全面梳理并围绕重点税收政策进行研究、分析,为纳税人准备好了政策“大礼包”。

三是强化宣传辅导,做“足”政策引导。定期开展减税降费政策宣传、培训辅导等工作。在上门开展面对面、点对点、一对一的政策辅导,通过微信群、QQ群、办税服务厅电子屏幕等形式及时宣传各项税收优惠政策的基础上,进一步开展纳税入学堂、专题宣讲、进社区等活动。

四是争取各方支持,落“实”退税退费。将减税降费作为2019年税收工作重点内容来抓,积极协调各方积极参与和支持,共同推动。认真测算减免税额度,积极向地方党委、政府汇报各项减税降费工作的推进落实情况。同时,加强与财政、人民银行等部门的沟通协调,设置专人受理退税退费各项工作,切实做好已缴税费的退库工作。

五是抓好跟踪管理,从“严”检查督导。把减税降费政策落实情况纳入绩效考核项目,对照工作任务和清单进行考核,兑现奖惩;严格实施督促回访制度,通过开展执法督察等方式促进减税降费政策更好地落实落地;积极配合上级部门组织开展督导检查工作,定期或不定期地对辖区内纳税人进行回访,如实了解、反映情况,自觉接受监督。

伊春区税务局

多措施落实减税降费新政策

本报讯(张博琦)自国务院实施减税降费政策以来,伊春区税务局通过一系列措施落实减税降费新政策。

“还好前段时间林局长给我们解释了,不然刚刚那个纳税人问我怎么判断他是不是小型微利企业就答不上来了。”一位窗口人员在下班后和同事说道。减税降费实实在在优惠,落实政策必须自己先会。该局通过组织全局干部职工学习,分局自行常态化每日一刻学习,不定期组织开展减税降费政策学习检测考试,并将考试成绩作为当月绩效考核的重要部分。目前,该局已组织开展全局税务干部学习会3场,学习提问会6次,检

测考试1次。

该局通过精准筛查,选出符合条件的小型微利企业,分批进行集中培训,培训之余还向企业推荐各类微信公众号。“之前我们大多是通过打电话,微信或者你们的QQ群向你们进行咨询,这下方便了,税收新政策,国家税务总局或你们推荐的其他公众

号上马上就可以查询,说不定以后有些新政策我们还比你们早知道呢!”这是纳税人在参加培训后和工作人员交谈时说的话。

“春风行动”聚焦减税降费,突出相关重点举措,目的就是打通服务“最后一公里”,把减税降费的礼包真正送到纳税人、缴费人手中。

拜泉县税务局

开展四轮减税降费政策专题培训

本报讯(路昭远)为促使减税降费快速落地生根,使纳税人和缴费人切实享受改革释放的红利,拜泉县税务局多措并举推动减税降费工作有效落实。

首先,成立了以一把手为组长的减税降费工作领导组,抽调选派业务骨干20余名,成立服务专班,为纳税人

和缴费人解读减税降费政策,确保纳税人、缴费人诉求有处提、疑惑有人解、事项有人办。其次,利用纳税人学堂,开展了四轮减税降费政策专题培训会,培训纳税人、缴费人达900人次,确保纳税人和缴费人全面理解、准确掌握政策。同时通过多渠道广泛深入开展宣传,确保减税降费政策第一时

间为纳税人和缴费人所知晓、及时享受。再次,举办了减税降费局长接待日活动和税企座谈会,共接待企业代表50人次,解答辅导了20余项问题,听取企业意见建议,主要领导亲自带领减税降费工作组成员认真解答疑惑。最后,建立辖区包保责任制,一对一、面对面详细解答减税降费政

健康龙江行动

关注地方病 爱心永相伴

