

# 读书

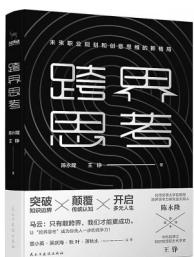


书籍是青年  
人不可分离的生  
活伴侣和导师。

——高尔基

读书时要深  
思多问。只读而  
不想,就可能人  
云亦云,沦为书  
本的奴隶;或者  
走马看花,所获  
甚微。

——王梓坤



## 打破思维界限 实现知识管理

□秋叶

们把这种人叫跨界人。  
为什么有的人跨界很容易?有的  
人学习新知识总是很慢?我觉得有两  
个关键点。

第一是要培养个人的知识迁移能  
力。

很多人的学习都是针对一个专业  
方向的积累,一旦进入新领域就感觉  
需要从零开始。但也有人似乎很容易  
进入新领域,掌握新技术。如果一个人总  
是陷入专业学习模式,不知道如何通  
过一个学科的学习掌握学习新领  
域知识的方法,就会形成思维惯性和路  
径依赖。那么他的技能就会越来越单一,  
很难适应今天的跨界整合,跨界服务的商  
业模式。

进入新领域并非全部是从0到1,  
过去学习的很多知识、经验、技能完全  
可以复用,关键是你要懂得主动规划,  
切入需要你过去积累的优势领域。

我作为老师,要学习PPT,PPT精  
通后很自然转入演讲和培训领域,然  
后因为教育领域的积累,很自然扩展了  
PPT在线教育业务,等业务做大了,  
很自然又进入创业公司管理的新领  
域。我并不是一步到位成为创业者,  
但是我过去积累的每一个领域知  
识,都成为我下一个跨界领域的积累。

第二是要适应社群式学习模式。  
社群式学习模式也是今天移动互  
联网发展的一个趋势,大家通过在同  
频的圈子里面交流,认识不同的人,了解  
不同的领域,打开自己的视野格局。  
这就好像巴黎街头艺术家喜欢高谈阔  
论的咖啡馆,无数的聪明脑袋碰撞就  
产生了无数新的艺术灵感,我把这种  
学习效果叫“咖啡馆效应”。

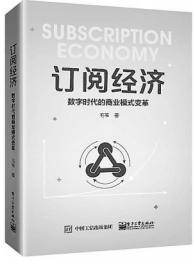
要跨界,首先要混不同的圈子,只  
有在不一的环境里面才会看到你不  
知道的东西。要跨界,一个人的视野  
和经历要先跨过界。主动加入不同的  
圈子,用完全不同的思考刺激自己的  
大脑,让自己保持对这个世界的新鲜  
感。

《跨界思考》书中提供了大量关  
于如何分析个人优势,如何训练自己思维  
的跨界能力的方法、工具和案例,对于  
想打开不同领域知识的学习者,就如提  
供了一个万能工具箱,随手拿起一样,  
就能解决你平时遇到的诸多困惑。

《跨界思考》这本书,将让您重新  
发现:原来,我们可以善用逻辑思考来  
分析问题、寻找真因;接着,用创新思  
考来激发灵感、广纳异见;最后,再用  
本书提供的跨界思考模型与技巧来发  
现超乎预期的答案,找出更突破、更创  
新的解决方法。

## 解码订阅经济的 运行模式

□毛苇



电子工业  
出版社  
毛苇  
订阅  
经济

关键词来概括:普适性,故事性,客  
观性,数字化。

普适性——订阅经济是一种商  
业现象,它广泛存在于各个行业和细  
分领域,包括个人消费者市场和企业  
级市场。为了揭示隐藏在订阅经济  
背后的订阅模式的运行规律,本书超  
越行业和具体业务的限制,构建了一  
种普适的订阅结构,即订阅循环。订  
阅循环结构普遍适用于现代意义上  
的订阅模式,揭示了订阅商业系统  
的关键要素及其相互关系。

故事性——本书一共介绍了15  
个案例,这些案例无一不是各自细分  
领域中的领军企业和经典标杆。例  
如,用流媒体视频改变全球媒体产  
业格局的奈飞,用SaaS服务改变软件产  
业的企业级云服务巨头Salesforce,用  
数据和算法改变时尚零售产业的  
Stitch Fix,等等,他们的故事传奇、励  
志、发人深省,激励着每一个后来者  
深入探讨的主题。

我们正在迎来一个订阅经济时  
代,越来越多的消费者和企业都将参  
与到这场订阅经济的浪潮中去。2018  
年,麦肯锡指出订阅经济正在成为越  
来越多日常生活的一部分。在买  
买的同时,越来越多的年轻人开始  
通过订阅而非一次性购买的方式,来  
满足自己的个性化消费需求。在经  
过了多年的质疑和旁观之后,越来  
越多的企业决策者和经理人开始放  
下成见,拥抱云服务,来适应日趋复杂  
化、个性化和多样化的客户需求。

数字化——本书的副标题是“数  
字时代的商业模式变革”,因此,作者  
在书中介绍了在数字化时代具有代  
表性的十种订阅模式,全书15个案例  
也全部是基于数字化的订阅模式,不  
包括任何传统的线下订阅模式。尽  
管如此,订阅循环的普适性依然不  
受影响。

在订阅经济时代,人们更倾向于  
订阅而无需占有。以私人订制为特  
征的个性化消费将不再是阶层特权,  
而将普惠大众,成为数字化商业的常  
态。企业和产品主导将向客户主权  
演变,并将推动C2B(消费者对企业)  
智能商业的兴起和繁荣发展。

## 与失败化敌为友的 创新指南

□药山



江西人民出版社  
孙鹏译  
英马修·萨伊德著  
黑匣子思维

自己不利的证据。这是人类面对错  
误,尤其是重大错误的一种心理本能  
反应。航空领域的黑匣子制度,就是  
杜绝这种心理防卫机制的制度:任何  
飞行过程中的问题,都通过黑匣子等  
设备记录,并充分讨论修正,最终结  
果无偿地提供给同行业的所有成员查  
阅。

当代商业航空史上有次著名的  
飞行:飞机刚刚在纽约机场起飞两分  
钟,就遭遇大雁的“袭击”导致引擎全  
部失灵,机长果断地将这架重达70吨  
的空客A320大型客机迫降在哈得孙河  
上,机上人员全部生还。在接受采访  
的时候,这位机长说:在航空业,我们  
拥有的一切知识,经验手册上的每  
一条经验、每一条操作规程,都是以某  
个人的死亡为代价换来的……因此我  
们必须珍视这些行业知识,并把它传  
授给后来者。从道德上讲,我们决不能  
忘记这些教训,再次犯下同样的错  
误。黑匣子思维,不仅仅是“失败乃成  
功之母”的信念,而是包括对失败的反  
应、态度和调查方法。

一档音视频节目里说了一个故  
事:专家经过对多起酒吧争执引发的  
恶性杀人案件进行调查,发现85%  
的情况是死者先动手。由此人们引  
发了“谁先动手谁死”的论断。而事  
实上却很简单——死者不会开口,杀  
人者为了减轻责任,一定会想方设法  
把先动手的过错推到死者头上。《黑  
匣子思维》中也讲了这样类似的情  
节:二战中美军飞行员执行任务的风  
险极大,甚至死亡率高达50%;空军  
必须加强飞机装甲抵御敌人攻击,但  
又不能全面加装甲导致飞机太重无  
法起飞。经检查返航的飞机,发现大  
部分飞机机翼和机身上都弹痕累累,  
驾驶舱和机尾保持良好。因此,军方  
得出结论:应该加强飞机布满弹孔位  
置处的装甲。

然而,数学家瓦尔德提出异议:  
他们只看到了安全返航的飞机,却没有  
考虑没能返航的飞机。返航飞机驾驶  
舱和机尾保持完好,意味着一旦这  
两个位置被击中,飞机根本没法返航。

对于社会领域,比如政策制定、比  
如司法改革,或者物价房价的预测,  
不管是政府决策,企业战略还是个人应  
对,保持黑匣子思维对我们同样大有  
好处。这些领域看起来没法通过科学  
实验获得结论,实际上,更应该采用对  
照实验的方式,更加理性地判断自己  
的假设是否正确,从而做出更加明智  
的选择。

## 古人家训的跨时代启示

□张光茫



韩昇  
生活  
读书  
新知  
三联书店  
良训  
传家

做人。书中举例说,汉朝开国皇帝刘  
邦鄙视文化,善于驭人,临终留给儿子  
的遗书,却不是政治权谋的锦囊妙计,  
而是非常简练的一句话,告诫儿子好  
好读书,本分做人。

家训也有警示的作用,能让人看  
到家族的成与败。书中列举了汉武  
帝时期权臣霍光家族的覆灭,“关西  
孔子”杨震的家族兴盛,世家大族琅  
琊王氏百年传承。“这些家族,往往  
是军功起家,还有就是官场得意或者商  
贾牟利者。后来,这些家族大多衰落了,  
并不是他们想衰落,而是他们没  
有找到让家族延续下去的关键。他  
们有钱有势,溺爱子女,结果孩子长  
大后,不是为非作歹而锒铛入狱,就  
是挥金如土坐吃山空,其短者一代而  
衰,稍好一点的也逃不过‘富不过三  
代’的命运。”他们的教训提醒父母,  
不要一味溺爱子女,百依百顺往往回  
调教出孱弱任性的性格,养一身孤  
傲戾气。

家训的一个显著特点,就在于其可  
传承性。书中提到,曾国藩家族,从  
曾国藩算起四代人,共出现了近  
290个文化精英,而且这个家族四代  
人里面没有一个败家子。还有梁启  
超家族,六个孩子里,就出了三个院  
士。这其中,家训起了很重要的作用。  
一个家族是这样,一个企业也是  
如此。韩昇表示,中国很多企业的规  
模也许已经到了最大了。但从长远  
看,要以为中国企业已经取得了成  
功,还言之过早。因为从世界范围  
看,如果一个企业没有经历三代就败  
亡,就不能说它已经成功了。想让一  
个企业生生不息,就在于其文化精  
神。

家训经过了千百年实践的检验,  
造就了一代又一代中国人,在古代世  
界文明中从来引领潮流,不曾落伍。  
但今天读家训,不要拘泥于形式,主要  
是领会它的精神。古今生活习俗变化  
甚大,不能样样以古律今。可不管社  
会如何变化,诚信、正直、勤奋等核心  
的价值观念,应被长久坚守,这是我们  
安身立命的根本!

## 新时代科技强国战略的 生动诠释

□曾莉莉



黄庆桥  
上海交通大学出版社

再如,历时30年的核潜艇研制之  
路,它是在中国最艰难困顿的那段岁月里  
完成的。上世纪50年代因经济困难  
导致诸多重大的科技工程无法正常进  
行,核潜艇建造就是其中之一。当时苏  
联拒绝向华提供技术支持,而陆地核反  
应堆等一系列装置还未取得进展,科学  
家们就是在食不果腹的条件下排除万  
难造出了中国自己的核潜艇。

又如,海湾战争之后,中国投资建  
设的卫星定位导航系统“北斗”,当时政  
府开始意识到卫星导航对国防安全的重  
要性,所以即便是在美国免费开放GPS  
的情况下,中国仍不惜重金坚持自  
主研制导航系统,以减少对外来技术的  
依赖。

到了本世纪,备受瞩目的高速铁路  
正成为中国走向世界的新名片。中国高  
铁以其低成本的价格优势、完整的工业  
链以及集约化的施工建设能力,逐渐  
发展成了一项成熟的工程技术。这项  
成就与改革开放后中国推行城市化进  
程密切相关:考虑到国土面积之广、人  
口基数之大,发展长途陆路交通运输成  
为一项突出的社会需求,加之政府对基  
础设施的重视和开发,中国从一开始采  
用技术引进和联合生产,到逐渐规模地  
形成了自己的产业链,在丰富的实践  
中一步步攻克各地段遇到的难题,最终  
可谓“十年磨一剑”,顺利地完成了从  
模仿到超越的华丽转型。

科技是一个更新换代频率非常快  
的领域,我们要承认自身的诸多不足,  
例如起步晚、创造性不够、人才制度欠  
完善等等,但是另一方面,我们也要看  
到中国正在赶超的行动力和可能性。  
“从无到有”之后该如何将现有的水  
平提升到更高的层次,这是当前深化改  
革需要突破的关键问题。

其实对很多爱购物的朋友而言,  
如果在买衣服的时候,有穿搭顾问提  
供建议,完全可以不用买很多衣服就  
能搭出百样效果,这就是在产品消费  
上增加知识服务的价值。今天的商业  
完全可以是一个领域的专家去帮另外  
一个领域的人去消费,而这个领域的  
专家就必须懂得多个行业的知识,我  
们才能突破行业的限制,去解决更多  
的问题。

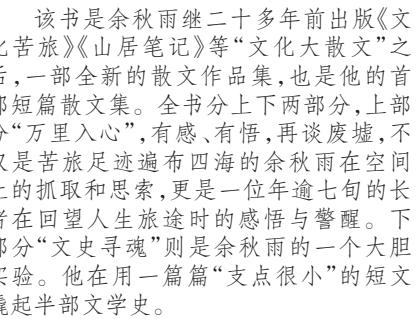
我对很多爱购物的朋友而言,

## 新书推荐



余秋雨著  
中国友谊出版公司  
2019年5月

一个人情商的高低,体现在他与周围  
人的交往之中。领导、部下、父母、孩子、  
恋人、丈夫、妻子、知心朋友……如果能和  
这些重要的人实现良好相处,我们的事  
业、生活就可以迈上一个新的台阶。在  
《你的情商,决定你的人生高度》一书中,  
日本超人气心理专家心屋仁之助从职场、  
亲密关系、个人魅力等三个角度,探寻了人  
际矛盾的触发原因,并详细讲述了如何  
以一种高情商的方式来解决各种人际矛  
盾,最终实现情商以及生活、事业的提升。



余秋雨著  
天地出版社  
2019年4月

该书是余秋雨继二十多年前出版《文  
化苦旅》《山居笔记》等“文化大散文”之  
后,一部全新的散文作品集,也是他的首  
部短篇散文集。全书分上下两部分,上部  
分“万里入心”,有感、有悟,再谈废墟,不  
仅是苦旅足迹遍布四海的余秋雨在空间  
上的抓取和思索,更是一位年逾七旬的长  
者在回望人生旅途时的感悟与警醒。下  
部分“文史寻魂”则是余秋雨的一个大  
胆实验。他在用一篇篇“支点很小”的短文  
撬起半部文学史。



林华译  
中信出版社  
2019年10月  
美埃里克·J·克莱因著

《考古的故事》记录了世界上二十  
余个主要的考古胜地,以及重要的考古  
发现。我们能在书中看到埃及法老的  
黄金面具,希腊帕提农神庙里的大理石  
雕像,墨西哥丛林中的祭献品……这些  
文物将尽可能客观地告诉我们,我们的  
祖先过着怎样的生活、创造过怎样的文  
明,其中的一些文明又为何走向毁灭。  
书中还展示了不断进化的考古技术,比  
如空中勘察、激光雷达,它们让更多文  
物被发现,也让文物说出更多故事。