

# 百年医院发出“时代声音”

## 齐齐哈尔市第一医院特色医院文化受国家卫健委表扬

□本报记者 朱彤 见习记者 朱云峰

始建于1911年的齐齐哈尔市第一医院,是我省最早的官办医院和全国首批三级甲等综合医院。如今这个有着百年历史的医院,伴随着祖国逐步走向富强的脚步,新形势下也发出了自己的时代强音。

目前,医院已经拥有南北两院区、4个分病区、3个社区卫生服务中心的集团化布局,并托管市急救中心。医联体建设覆盖9县6区,构建了2个“3+2+1”城市医联体及11个“3+@”城乡医联体,成为我省西部辐射内蒙古东部和吉林省西北部近千万人口的区域医疗中心。

这所“祖父级”医院传递给鹤城人的是,告诉大家如何去治愈恶疾、如何去应对痛苦,他温暖、治愈着一代代人,他用百年积淀的技术底蕴及医德传承,每天都在书写着边疆省份百姓的“健康日记”;医脉相承,文化为魂。在这个过程中,医院也把优秀的健康文化,无保留、不间断地传递给每一位需要的人。

## 筑牢坚实的文化底蕴

思想之树的常绿常新,需要正确的意识引领。齐齐哈尔是一座具有悠久革命传统的红色工业城市。生于此、长于此的齐齐哈尔市第一医院,也同样具有着悠久的党建历史传承。

党建强“脑”让先进文化衍生。多年来,医院把意识形态建设作为文化建设的首要任务,强化组织和制度保障,发挥各类组织的先锋模范作用。

医院构建以党委领导下的院长负责制及理事会协同参与管理、工会民主监督的运行机制,将党建及文化纳入医院章程,发挥思想及政治的引领作用,保障党的建设及文化建设工作顺利实施与推进。

医院的先进文化在各个领域得到发扬和延伸。积极选派党员和骨干力量完成援外及健康扶贫、精准扶贫等政治任务,并以党建扶贫及文化扶贫作为重点

医院的发展要把握时代脉搏、占领文化前沿。近年来,医院认真领会、落实党的十八大、十九大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻“健康中国”战略,践行“以人民为中心”及“大健康”理念,围绕“心在精细、思在疾苦、志在如意、旨在救人”的医疗服务主旋律,以深入落实分级诊疗制度及建立健全现代医院管理制度为主线,坚持“文化铸魂、以文化人”,从不同角度精准施策,为医院的改革发展增添了不竭动力。2018年,医院作为全国29家、全省唯一一家特色医院文化医院被国家卫健委予以通报表扬。

医院有自己的“电视台”,有自己的全媒体传播网络,有自己的百万级的“粉丝”……正是这些文化传播“硬件”,让百年医院的优质文化和由此而生并且每天都在发生的美丽“城市故事”,在辖区人群中广泛传播,向他们传递着医疗卫生系统的正能量和蕴含其中的人间大爱。

模式,为定点扶贫村依安县中心镇向阳村援建了文化大院作为健康文化宣传平台,激发干部群众的斗志与信心,提升基层百姓的幸福感,并将文化特色融入医联体建设,做到“连体”又“连心”。

医院曾获2017年度“全国五四红旗团委”称号,选派代表参加中国工会十七大,并曾接受省委组织部和卫健委关于公立医院党建专题调研,增添医院的文化自信。

目前,医院将“人文化、和理念、实作风”全面贯穿于医院发展建设的各个环节,不断提升患者及员工的获得感、幸福感,一切工作以“和”为荣,领导团队合作、员工和顺、医护患三方和谐,以扎实的工作作风全面推进医院文化建设,开创了鹤城地区风清气正的良好局面。

2017年,医院获得“全国文明单位”殊荣。



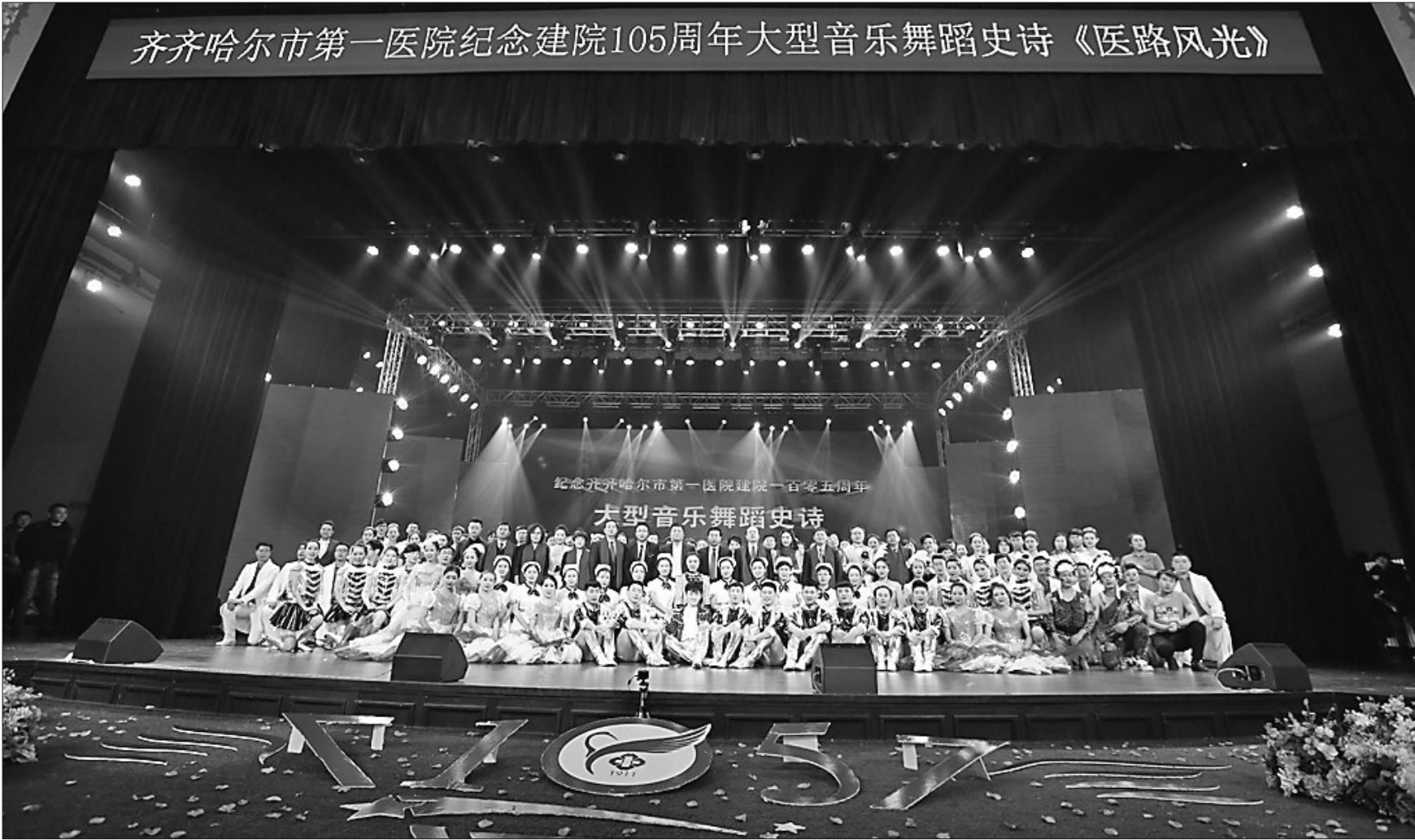
齐齐哈尔第一医院形象代言人选拔赛。



党建活动向社会传递正能量。



利用当地电台传播文明之声。



齐齐哈尔市第一医院纪念建院105周年大型音乐舞蹈史诗《医路风光》。

## 丰富载体加强医院文化阵地建设

怎样向辖区百姓传递优秀的健康文化,逐步让这种文化根植在每个鹤城人的内心,成为护佑他们健康的基石,医院在这方面进行了成功的实践。

多年来,医院高度重视文化传播工作,注重传统媒体与新媒体、对内与对外宣传、对上与对下宣传的深度融合,加强国家大政方针和医院重大改革发展成果、健康知识等宣传。

近三年,录制齐齐哈尔市广播电视台《一心一意健康诊疗室》节目78期、电台《中西合璧养生堂》节目78期,在《齐

齐哈尔日报》及《鹤城晚报》专版推送新闻共百余期,制作医院院报30余期,微信公众服务号推送新闻千余条、微信订阅号推送新闻400余条,及时准确传递了医院特色文化精髓,树立了医院良好的品牌形象。

医院成立影视中心,加大对技术装备等硬件设施的投入,拥有30平方米“蓝箱”数字摄影棚并配备大洋数字高清非线性编辑系统等先进的数码设备。医院成立新闻宣传队伍,建立新闻宣传网络,通过对优秀的作品及人员进行表彰

奖励,增强全院职工传播正能量的积极性,坚定推动医院发展的信心与决心,同时还聘请舆情监督员,增强新闻舆论的传播力与影响力,推动医院的有序发展。

同时,医院不断加强文化阵地建设,通过设置科室文化墙及报刊取阅区,激发全院各科室彰显文化特色的积极性,全面提升医院的文化品质及内涵。

医院加大技术装备等硬件设施的投放力度。目前,文化传播中心拥有一间30平方米“蓝箱”数字摄影棚,配备了大洋数字高清非线性编辑系统, HMX100

奖励,增强全院职工传播正能量的积极性,坚定推动医院发展的信心与决心,同时还聘请舆情监督员,增强新闻舆论的传播力与影响力,推动医院的有序发展。

同时,医院不断加强文化阵地建设,通过设置科室文化墙及报刊取阅区,激发全院各科室彰显文化特色的积极性,全面提升医院的文化品质及内涵。

医院加大技术装备等硬件设施的投放力度。目前,文化传播中心拥有一间30平方米“蓝箱”数字摄影棚,配备了大洋数字高清非线性编辑系统, HMX100

高清切换台、TL-S1901HD高清监视器以及冷光源和新闻灯数个,还配置9台高端照相、摄录设备及近百种其他配件。文化中心可以及时拍摄医院开展的重大活动,在院内宣传媒介及市级新闻机构同时宣传报道,达到新闻宣传和健康教育的双重效果。

2018年,医院荣获“健康传播最佳团队”、“院报院刊类年度健康传播优秀案例奖”、“品牌活动优秀案例奖”、“健康传播优秀宣传工作者”等多项国家级荣誉,为医院的创新发展提供了精神动力与舆论支撑。

## 新时代医院发好什么样的声音

导、规范。

医院大力弘扬“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高职业精神,遵循国家文化顶层设计和医疗总体发展方向及医院实际,形成了特色的理念体系,指导医院的改革发展。以历史的传承与弘扬为根基,提出“厚德、仁爱、奉献、超越”的院训,谱写了《我们守护着生命的春天》的院歌,在此基础上凝练出“人(理念)、和(思维)、实(作风)”的核心文化,围绕当前卫生计生发展形势及前沿医学理念,提出了“心在精细、思在疾苦、志在如意、旨在救人”的医疗服务主旋律,在推进医联体建设的进程中创新提出“一七四”原则及“基层首诊在签约、双向转诊在MDT、急慢分治在联盟、上下联动在共享”的路径,促进分级诊疗制度落地生根,塑造了医院特有的精神气质,描绘出“开放、和谐、共赢、腾飞”的发展愿景。

“采撷医院精髓,熔铸文化特色,传承百年历史、弘扬职业精神”。医院深入挖掘历史,以建院108年的文化底蕴和发展成果为脉络建立了院史馆,确立了档案进馆交接日,实行档案资料和名人先进事迹进馆制,打造摸得着、看得见、植根于心的医院文化,营造具有鲜明特色、振奋人心、催人奋进的精神家园。

改革之声。“改革是积极的,同时也不会是一帆风顺的,但无论多艰难都要做。”医院正是靠着这样信念和执着,坚持改革联动,持续破旧立新,让经历了巨大“自我洗礼”后的医院凤凰涅槃、如沐春风。

作为全国第三批、全省首批城市公立医院综合改革以及全国现代医院管理制度试点医院,改革创新已经融入医院文化基因。

一方面,深化公立医院综合改革建立现代医院管理制度,提升医疗服务水平。通过人事薪酬制度改革、后勤社会化、设立爱心互助基金等,提升医务人员薪酬待遇,体现医务工作者劳务价值和医院人文关怀,增强职工的获得感、幸福感。通过开通预约挂号等8种挂号方式,实现“门诊前移”。建立连接市120急救中心、医院急救中心、数字化急救车及医院胸痛中心、卒中中心等急诊急救绿色通道数字化急诊急救信息平台,开设家庭病床、建设全市急危重症抢救中心,实现“病房前移”。通过成立常见多发病MDT联合门诊、设立日间病房、名医工作室、劳模门诊、护理门诊、支持中心等创新服务模式,实现“质量提升”。 其中,在全省首开预约诊疗服务,推行多项便民利患举措,在候诊大厅开设健康园地,为候

诊患者提供了近百种宣传品,开展健康宣教。

另一方面,加快医联体建设促进分级诊疗制度落地生根,全力破解百姓“看病难看病贵”问题。按照“基层首诊有团队实施、双向转诊有MDT参与、急慢分治有专科带动、上下联动有共享保障”的思路,借助医生集团、远程会诊中心、互联网医院、医联体医院等平台,推进医联体建设,促进优质医疗资源下沉,惠及基层百姓。

医院将“政府满意、百姓满意,员工满意”作为发展目标,以“市场导向、科技领先、体制创新、发展跨越”作为战略方向,以“个体化诊疗、多学科协作、幸福感体验”作为战略理念,以“管理绩效化、结构科学化、学科梯队化、队伍职业化、信息网络化、院务公开化”作为战略保障,围绕整体发展战略,实现了对医院医疗服务主旋律的充分诠释。

2018年,全省公立医院综合改革典型经验推广会在齐齐哈尔召开,400余名参会者到该院参观,对医院文化底蕴和创新理念给予了高度评价。

正是医院在创建特色医院文化建设的实践探索,为医院发展源源不断提供了新的管理理念和新思维,为培育优秀的特色医院文化,促进医院健康发展蓄积更大的能量。



医院院报。



齐齐哈尔市第一医院。