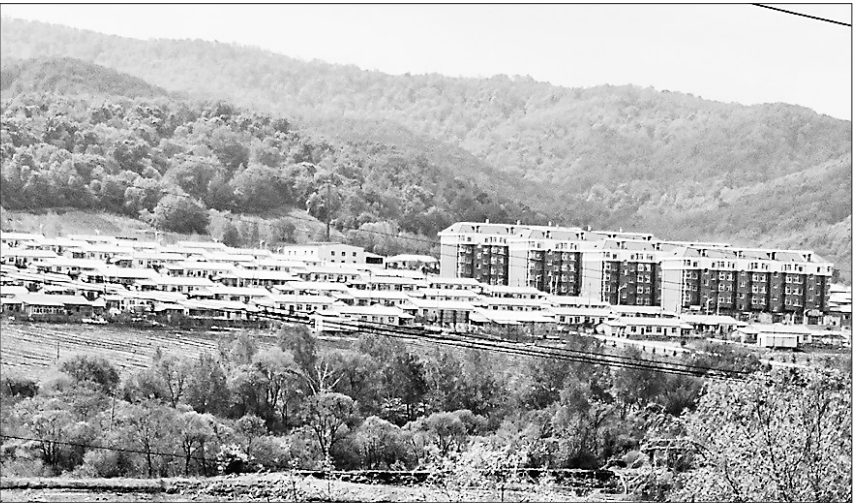


双鸭山林业有限公司

以龙头企业引领产业升级



林场的棚改新区。

□文/摄 林桂秋 本报记者 赵辉

5月的大山,漫山嫩绿、鲜花盛放。清晨,伴着忙碌的鸟儿轻快的啾鸣,双鸭山林业有限公司12个林场所的职工们,各司其职开始了新一天辛勤的劳作。

严守生态红线 保护资源是民生改善的根本

“要像爱护生命、爱护眼睛一样,保护生态资源。严格生态保护制度,大力培育后备森林资源,为子孙后代留下一片绿荫。”双鸭山林业有限公司党委书记、董事长李宝成告诉记者。

2018年,他们严格实施天保二期工程,完成后备资源培育0.7万亩,中幼林抚育14万亩;依法查处涉林案件9起,恢复林地2.2公顷;实现连续39年无重特大森林火灾的目标。

2019年,继续严守生态红线不动摇,打好原生态、蓝天、碧水、净土、美丽林场(所)“五大保卫战”,坚持以保护优先、自然恢复为主,确保守住森林面积不减量、看住林木不盗伐、防住水火不出灾、治住病虫害不出害、整治环境不污染。与此同时,深入推进林区人居环境整治,以垃圾、污水、厕所治理和场容场貌提升为重点,补齐林区人居环境短板,建起美丽新家园。

布局五大产业 做强企业是民生改善的载体

生态旅游、森林饮品、绿色种植、特色养殖、园林绿化,是双鸭山局坚持依托资源优势、持续释放发展优势确立的五大产业。依托优良的生态环境,他们牢固树立

立“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的发展理念,不断加快文化与旅游产业的融合,培育壮大冰雪、休闲、康养等多元化旅游产业。2018年,他们在青山国家森林公园里打造了全省最大规模的芝樱花海,开工建设了120户特色棚改房;在鸭嘴石风景区投资330万元建成了智能温室果蔬观光采摘项目,为发展旅游产业奠定了基础。著名的“东北王”含锂矿泉水,年产2350吨,销售收入达468万元。60余万袋黑木耳,实现年收入210万元。目前,“绿山生态猪”养殖基地已存栏东北民猪1200余头,以森林鸡、森林猪、黑猪、香猪、野猪二代为代表的特色养殖基地辐射面不断拓宽。花卉技术和母树林培育基地里,苗木基地化、品种多样化、品质精良化,全年累计销售苗木143万株,实现销售收入93.5万元。

突出龙头产业 辐射带动是民生改善的基础

2018年,双鸭山局共完成全年产业总产值12亿元,同比增长11.9%。

2019年,他们立足加快培育新的经济增长点,加强产业项目的谋划储备,构建具有林区特色的现代林业产业体系,依托良好的生态环境和丰富的自然资源,围绕生态公益、产业经营、林业投资三个板块,加快实现发展模式由资源主导型向自主创新型、经营方式由粗放型向集约型、产业升级由分散扩张向龙头引领转变。围绕生态旅游、森林饮品、绿色种植、特色养殖、园林绿化五大基础产业,谋划生成精深化、绿色化、服务化、市场化“四化”产品,打造“统一大品牌、多



“东北王”矿泉水生产线。

元系列产品、集中大营销”,用龙头企业带动资源优势、生态优势转化为产业优势、经济优势和竞争优势,合理推动林区产品向市场化商品转变。

坚持把森林生态旅游作为第一引擎产业,依托绿水青山和自然地缘优势,打造生态旅游新体系。加快锻造安邦河原始森林景观带、鸭嘴石风景区和青山四季游产业链,深度开发生态游、康养游、休闲游、体验游和冰雪游,建立优质专业营销团队,提高旅游宣传力度,着力推动产品、营销、服务三提升,加快文化、生态、养老、时尚、旅游融合发展。

全力推进改革 发展是强企和民生改善的保障

改革,激发了企业的活力。企业管理实效提高。严格执行财务预算,持续开展增收节支工作;“定岗位、定编制、定职责”,实现人员的合理配置,有效推动各项工作向制度化、规范化和科学化方向迈进;强化监督职能,加大审计力度,审计监督覆盖面不断扩大。

民主管理有效推进。加大政务公开力度,削减不必要证照和前置审批手续,不断深化审批制度改革。完善了以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度,依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。

区域发展日趋完善。进一步整合区域力量,在产业发展、生态建设、信息资源、民生改善、科技创新、人才交流等重点领域共建共享。目前,青山国家森林公园已经纳入到全市精品旅游中予以推介;双鸭山青少年冰雪培训教育基地已

经落户青山国家森林公园;林区特色产品已经进驻到创业创新孵化中心;途经施业区内的省级公路也将竣工开通,区域间的融合发展得到全面提升。

强化党的建设 创建优良和谐安全的发展环境

2018年,七星河源林场、宝山中心林场分别被省委省政府授予“2018年度省级文明单位标兵”荣誉称号;2019年1月28日,坚守高山瞭望塔20余年的防火瞭望员潘红梅,被省委授予2018年度“感动龙江”人物提名奖。

双鸭山林业有限公司党委坚持把政治理论学习作为开展解放思想推动高质量发展大讨论的有效载体,通过座谈会、研讨会、报告会、专题培训班等多种形式,推动党员思想建设;深入实施龙头、基础、先锋、细胞、助力等五大工程,把“两学一做”“三会一课”等学习教育常态化、制度化、规范化,使基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到进一步发挥,使党组织的凝聚力、战斗力进一步加强;扎实推进“平安林区”建设,有效维护林区社会秩序的稳定,给百姓创造平安、和谐的生活环境。

几年来,双鸭山局共投入2800万元用于调优工资结构,增加了职工岗位工资、工龄工资、绩效工资,人均工资额度较三年前增长56%。2018年,该局共投入400万元调优工资结构,职工人均年工资性收入提升至4.04万元,同比增长8%。

而今,他们正在为实现年产值13亿元的预期目标而努力,力争实现双鸭山林区社会经济全面发展的新跨越。



由哈尔滨市摄影家协会和黑龙江林业报社主办的《记录历史 瞬间永恒——庆祝建国七十周年赵乃良摄影作品展》日前在哈尔滨拉开帷幕。影展共分历史、林业、国内风光、国外风光四个部分100多幅摄影作品,不仅体现作者摄影道路上的成就,其中有大量作品真实记录了黑龙江森工林区干部职工群众在生态发展、经济发展、民生改善等方面的艰辛付出与历史贡献。作为中国摄影家协会和黑龙江省摄影家协会会员,赵乃良曾任黑龙江林业报社社长兼总编辑,在报刊上先后发表了约400万字和4600余幅图片,出版了4部有关新闻和摄影方面的著作。

本报记者 邵国良摄

深圳文博会上展 冰雪旅游文化魅力

本报讯(金鑫鑫 记者马一梅)16日至20日,第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳举办,由龙江森工集团有限公司党委宣传部、旅游集团、海林、清河、八面通林业局有限公司及省林业职业技术学院等单位组成的龙江森工代表团参加了此次博览会。

展会上,龙江森工的森林小火车、工艺品摆件等木制文创产品一展展出便受到了国内外客商的关注。在黑龙江(深圳)文化产业招商推介会上,龙江森工集团独具特色的森林生态全域旅游产品,积极做好森工冰雪旅游这篇大文章。

高山雪原凤凰山、林海雪原威虎山等景区备受青睐。

龙江森工集团党委副书记姜传军表示,参加此次文博会招商推介活动,旨在激活龙江森工冰雪旅游文化魅力,引爆冬季冰雪旅游文化,带动冰雪运动和冰雪旅游蓬勃发展。下一步,森工集团将依托得天独厚的自然生态资源,大力发展冰雪文化,推出“享”中国雪乡、“玩”高山雪原、“游”中国雪村、“浴”森林温泉、“观”林海雾凇“感”冬日虎威、“踏”林海雪原等冰雪旅游产品,积极做好森工冰雪旅游这篇大文章。

“三春”进行时

东京城

春耕兼顾生态和经济

□孙大海 沈金博 本报记者 马一梅

“布谷鸟飞过早耕,春锄扑扑趁春耕。”时下的东京城林区,田间地头处处可见春耕的繁忙景象。年年春耕忙,今年哪不同?自该局提出“2163”产业发展布局以来,在转方向、调结构中可以看到经济林兼顾“双效益”、食用菌稳产固农、早改水质量兴农等产业带来的新变化。

“靠近湖边的地块,必须退耕还林,撂荒地我们也栽了树。”这个春耕季,湖西经营所山间地块的生产场景和以往相比不太一样!除了机械整地备春耕以外,职工在山上部分地块里栽起了樟子松等树苗进行退耕还林。今年全局预计退耕还林面积9000亩,湖西经营所就占了三分之一,达到3092亩。此外,梨树沟、南湖等7个沿湖林区(所)对迎湖面及入湖河流两岸耕地也如火如荼地开展退耕还林工程,大多选择栽植以红松、龙丰果、大榛子等经济林为主树

种,兼顾生态和经济“双效益”。“今年做了12万袋,刚刚摆放下地,就等着田间管理浇浇水就行了。”东方红林场食用菌种植大户曹志彬说。今年天气好,全局的食用菌户在五一前后就已经完成了黑木耳地栽的摆放工作。黑木耳地栽作为该局的立局项目和龙头产业,深受广大职工群众认可,今年地栽木耳依然保持在1亿袋以上。除地栽木耳之外,全局80座灵芝大棚也已经陆续开始摆放菌种。东方红林场去年试种成功的4个大棚“明星菌种”羊肚菌,目前也已经掀开防寒塑料膜,扣上遮阳网,静待菌体的破土而出……

种粮不能只低头看地,也要抬头看市场。近两年,英山和桦树两个林经营所的“早改水”工程受益颇多,效益是大田作物的2到3倍,每亩可达1000元。有一些机械无法作业的地块,林业局也按照“谁还林、谁受益”的原则,鼓励职工退耕种果树,营造经济林。

迎春

抢“三春”走出绿色路

□张巨炼 本报记者 赵辉

春防、春播、春造的“三春”关键时节,迎春林业局有限公司山上山下各单位以及林场所,处处呈现着一派繁忙景象。他们以生态保护为核心,增进民生福祉,增强企业实力,走高质量绿色发展之路。

加速推进产业项目发展。下大力气推动重点产业领域效益提高,去库存、去产能、降成本、补短板,努力达到增利润、见效益的产业发展目标。进一步明确峰产品去库存、降产能、降低销售成本的经营思路,蜂产品公司将以市场为导向,营销为关键,利用好电子商务销售平台,扩大自主营销能力,加快与大企业接洽步伐。

加速做实做强实体经济。采用农业合作社的经营手段,鼓励职工群众组建和参与专业合作社,提高农业集约化经营水平。加强林

地合同管理,杜绝“以包代管”、“变相转租或买卖”等问题发生,抓好各项惠农政策的争取和发放,确保各项补贴发放到种植户手中。

提高粮食仓储经营水平,扩大粮食收储量;探索铁路物流、贸易根经营项目。落实中药材种植基地5000亩,把北药开发任务落实到人,加大与中草药企业深度合作力度,让职工落地。

全面打好企业精细化管理攻坚战。根据改革任务要求,全面建立企业精细化管理的刚性制度,在财务管理、生产运营、实体经营、社会管理全领域节约挖潜、开源增效。今年林业局把院东公路管护任务落实给沿线林农场,解决林区职工生产任务不足的问题。严肃经营性收入,做到应收尽收,坚决杜绝跑冒滴漏。推进医院和“两供一业”企业化管理、市场化运营。

柴河

韭菜产业成转型着力点

□张忠林 程欣楠 本报记者 马一梅

春耕时节,走进柴河林业局有限公司原贮木厂场区,苗木公司干部职工正忙着播种韭菜,打造韭菜种植基地。

据柴河林业局有限公司苗木公司经理于长有介绍,韭菜种植基地占地50亩,采用冷棚和暖棚两种方式种植,除利用原有10架冷棚种植外,还计划新建暖棚27架、冷棚39架。每种种植方式一年可收获韭菜两茬,质量、售价优于露地种植。今年主要是培育阶段,预计2020年秋季上市,已经同牡丹江、东京城等地经销商达成意向合作,

抢占春、秋、冬三季市场。

据了解,韭菜种植基地是柴河林业局有限公司深入推进高标准蔬菜基地建设的一部分。在森工改革转型的关键时期,柴河局积极探索转型发展之路,立足资源优势、地理优势,积极开展“大众创业、万众创新”,致力发展高效农业,利用原贮木厂闲置土地,打造蔬菜种植基地,种植的卷心菜、以色列番茄等绿色蔬菜畅销市场。韭菜种植基地建成后,预计可安置企业转岗人员20余人,间接带动就业人员可达100余人,同时盘活了原贮木厂闲置资产,将成为柴河林区经济转型新的增长点。



初夏的绥棱县,鲜花开得如火如荼。中华樱花、榆叶梅、桃花、丁香花、连翘……将积蓄已久的能量点燃。香花美景,引来附近市县的游人前来观赏、拍照,陶醉在好山好水好景色之中。

李秀霞 本报记者 马一梅摄

东方红局

小浆果基地垄间套作中药材获成功

本报讯(刘春兰 马洪亮 记者马一梅)东方红林业局有限公司马鞍山农场,充分利用垄间空隙,选择适合当地生长的苍术、防风等道地中药材进行种苗繁育喜获成功,为职工群众大面积种植探索出了一条增收增收的新途径。

2017年,马鞍山农场与省林科院建立东部小浆果示范基地,农场积极探索、合理利用现有的土地资源,尝试着利用套种茎秆低矮、株型瘦小、较喜阴的中药材品种,这不仅减少阳光的直接照射,实现了小浆果和苍术、防风的优势互补,还能抑制杂草生长,达到减少土壤养分流失、增加收益的目的,仅80亩套种面积人工除草这一项,每年可节省费用1.5万元。

农场经过两年试种,苍术、防风种苗长势喜人。目前,苍术种苗进入起苗收获期,5月中旬将移栽到中药材基地。

沾河 勃勃生机“花”满城

□崔铁女 本报记者 赵辉

当榆叶梅、兴安杜鹃、丁香次第开放,沾河林业局有限公司的重建、保生态、强产业、惠民生战略,唤起了全局干部职工精神抖擞干事、创业的的决心和信心。沾河处处焕发着勃勃生机。

生态花开香四溢

保护生态资源,守护绿水青山。沾河局制定了“三个管住”“四项责任”“六个不准”“七个结合”“八个强化”的资源管理工作思路,加大森林防火工作力度,全力抓好生态文明建设。

强化举措,力求实效。75万公顷的施业区面积,巡护难度可想而知。沾河局将施业区合理规划分为四片区,每个片区由一个林场的场长为组长,督导检查本片区的巡护工作。工作人员深入辖区,持续加大宣传教育力度和广度;各

检查站、防火岗亭严格检查,严控火源,把好入山关;“三清”巡护人员走到位、清到位、隐患排查到位,最大限度消除林内火源隐患;加强值班值守,24小时有人值班;局属森林消防大队、应急特勤大队和各林场(所)扑火队加强业务学习和扑火演练,防火车辆、灭火机具状态完好,时刻处于临战状态;公安、资源、监督、林政稽查等部门与山上各林场(所)协同作战,突出对重点人群、重点部位、重点时段进行检查,做好预警监测,全力确保森林资源和生态环境安全。

产业花开遍大地

沾河发展的春天,从五大产业开始。利用施业区内丰富的自然资源,着力培育新兴林业产业、发展绿色生态产业,大力发展红松嫁接苗培育、林蛙养殖、黄牛养殖、北药栽培、寒葱种植等产业项目,拉动

林区经济,带领职工致富。

统一思想,合作共赢。今年有四个林场(所)率先营造了1077亩的红松嫁接果林,据悉,五年后结实,可带来巨大的经济效益。明年,沾河局将建成万亩红松嫁接果林,同时,整合苗圃,培育千万株红松嫁接苗木,不仅可以满足自身需求,还可供应其他地方种植。各林场(所)根据自然资源条件,推进特色产业项目发展。坤得气林场以“重点保护,合理采集,永续利用”为原则,制定寒葱采集方案,全面普查辖区内寒葱资源,每日观测寒葱生长情况,确定采收时段,成立组织机构,制定管理制度,加大舆论宣传,引导职工群众依法依规合理采集寒葱,将绿水青山真正变为金山银山。

“我们秉承‘功成不必在我’的胸怀境界,坚持‘建功必定有我’的责任担当,把全部心思都用在真干事上!”沾河林业局有限公司党委书记、董事长刘福洋有力地说。