

巡馆记



嗨,大家好,我是
巡馆记者吴玉玺
展会期间我带您
参观不同展厅的风采



工业化装修风格“装酷”



□见习记者 吴玉玺

“黑白灰的颜色太适合拍照了!”“这种工业风格的展厅真的很好看!”“车里雅宾斯克州的展厅让人眼前一亮”……在哈洽会B区的车里雅宾斯克州展厅前,独特的工业化装修风格吸引了很多年轻人前来拍照留念。人们纷纷赞叹,这里的工业化装修风格是本届哈洽会展厅设计的一大亮点。

走进展厅,黑色的桌椅、白色的装饰、灰色的墙壁,工业化浓郁的装修风格强烈地撞击着你的双眼。让人仿佛置身于工业化的工厂之中,观

看着墙壁上有关车里雅宾斯克州历史的介绍,人们被该州历史悠久的工业文化所吸引。

穿插在黑白灰颜色中间,点点绿色格外养眼。展厅里的绿色植物让严肃厚重的工业气息变得活泼起来。车里雅宾斯克州不仅重工业发达,旅游业也颇具特色。展厅里绿色植物的设计代表着该州的旅游业,通过绿植和随处可见的旅游宣传牌,可以让客商深入了解车里雅宾斯克州的旅游业,吸引更多游客。

车里雅宾斯克州展位。

本报记者 蒋国红摄

不含奶的大豆冰淇淋

□本报记者 李晶琳

“网红冰淇淋,不含一滴奶!”人们的好奇心一下子被这款瓦利亚大豆冰淇淋勾了起来,最多的人一次买了8支。在中俄博览会展馆里,手握着黑色蛋筒托着白色冰淇淋边吃边看的参观者,成了一道风景。

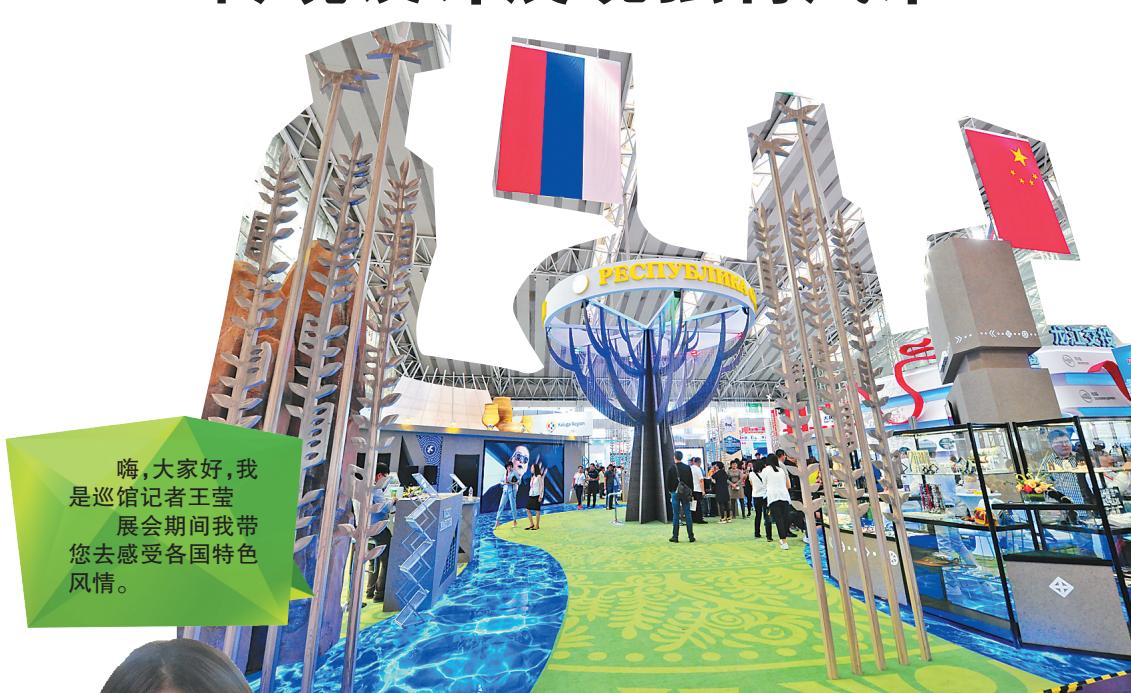
在现场寻求加盟的展商告诉记者,瓦利亚大豆冰淇淋是以黑河市优质大豆为主要原料,经过科学方法脱腥,合理配方研究形成的一种以大豆蛋白和植物油为主要成分的冰淇淋。与传统冰淇淋相比,无黄油、乳化剂增稠剂,脂肪和胆固醇含量都更低。

其实瓦利亚大豆冰淇淋是名副其实的明星。2018年,作为黑河特产之一,它两度登上了中央电视台《魅力中国城》的舞台;2018年11月,它在外交部黑龙江全球推介中露脸。一年时间里,全国加盟网点覆盖近100个大中小城市,创下了2个月销售900万支的业绩。



参会者品尝不含奶的大豆冰淇淋。 本报记者 邵国良摄

传统设计展现独特风采



萨哈(雅库特)共和国展位。

□见习记者 王莹

萨哈(雅库特)共和国是一个美丽的国度,拥有着丰富且独特的旅游资源。本届哈洽会上,记者走进萨哈(雅库特)展区,雄伟的山峰、密集的针叶林、蓝色的湖泊、独特的传统风俗……活灵活现般映入眼帘,吸引着很多参观者在这里驻足。

步入展区,随处可见充满当地传统特色的元素。展区以绿、蓝、棕三个色调为主,绿色代表草地、蓝色代表湖泊、棕色代表山峰。展区中间有

一个巨大的树形建筑,代表着当地信仰的圣火树。展厅前方的景观是陡峭的岩石造型,代表萨哈(雅库特)著名旅游景点勒拿河柱状岩自然公园,而展厅后方外围蛋壳式的设计创意则来自于当地居民夏季房屋建筑,其外壁上刻画着当地传统服饰上的图案展示。萨哈(雅库特)旅游部负责人尼古拉告诉记者,萨哈(雅库特)共和国来哈尔滨参加哈洽会已有多年,可以说是哈尔滨的老朋友了。希望通过哈洽会,能吸引更多的人去萨哈(雅库特)共和国旅游。



嗨,大家好,我是
巡馆记者王莹
展会期间我带
您去感受各国特色
风情。



琴键自己 会“跳舞”的钢琴

□文/摄 本报记者 李播

时而如叮咚的山泉缓缓流过,清澈静美;时而如大海波涛呼啸而起,急促有力……16日,一走进广东省展区,记者就被一阵阵优美的钢琴声吸引住了。在展区入口,一架晶莹剔透的钢琴,优雅而立。琴身大多为水晶制作,琴的内部结构一览无余。琴声悠扬,却无人弹奏,只有黑白琴键在独自跳舞。

来自珠海钢琴企业的负责人告诉记者,这叫水晶智能钢琴,首先在材质上,琴身大多是水晶制作的。这架钢琴融入了人工智能技术,不需要弹奏者,可自动弹奏。当然,相比于传统钢琴,它的修理和维护除了需要专业的琴师,还需要人工智能的专业人士。如此高端的钢琴,市场需求如何?该负责人告诉记者,他们企业以前一直做传统钢琴,开发智能钢琴制作也有十多个年头了,产品在东南亚等地区深受欢迎。她说,哈尔滨是中外著名的音乐之都,学习钢琴的孩子非常多。她希望这架水晶智能钢琴,能弹奏出一个个美妙的音符,谱出与黑龙江省的合作新曲。这两天,许多哈尔滨市民对这架钢琴表现出的浓厚兴趣,让她对此充满信心。



自动弹奏的水晶智能钢琴。

智能“磨出”“黑龙”冰刀

嗨,大家好,我是巡
馆记者蒋平
展会期间我带您感
受龙江科技的魅力



□文/摄 见习记者 蒋平

虽然正值盛夏,但冰刀却成了一道亮丽风景。在哈洽会C馆,“黑龙”冰刀吸引了广大参展商驻足观看。

“这可不是原来采取传统作业模式做出来的手工冰刀,而是我们与哈工大焊接集团合作建成的年产能300万副的世界首台(套)智能化冰刀生产线生产出来的新型冰刀。”齐齐哈尔国际冰雪装备有限公司副总经理宋成君自豪地告诉记者,“这条生产线采用新型闭式双点冲

床进行连续冲压,采用机器人自动激光焊接的方式,只需9名工作人员即可完成操作,智能化加工水平可想而知。”

宋成君告诉记者,除了冰刀,此次参展的还有年产能20万副的滑雪板生产线、年产能2万支的冰球杆生产线、年产能2万双的高级碳纤鞋生产线等生产出的各类冰雪装备器材产品,这次参展意在打响民族品牌,增加对俄订单。

总经理宋成君正在介绍各类专业型冰雪装备器材产品。

扶贫农产品“新鲜出炉”

□文/本报记者 董新英
摄/本报记者 刘心杨

在C馆“小康龙江”扶贫展区,“新鲜”二字是记者从各色扶贫产品中捕捉到的信息。抚远市乌苏镇抓吉赫哲村的鲟鳇鱼酱、大马哈鱼酱、泥鳅鱼酱、老头鱼酱组成的礼盒包装生产日期为2019年5月21日;饶河县西林子乡小南河村的辣椒酱也是远道而来,随手拿起一瓶辣椒酱,生产日期为



驻村干部向客商展示蒲公英根茶。

2019年6月10日。驻村第一书记冷菊贞说,这是为参加此次展会专门生产的,期待能找到更广阔的销路。同样“新鲜”的还有来自林甸县鹤鸣湖镇三合村现磨的全黑麦面粉,明水县双兴乡东双村的蒲公英根茶。作为全省综合性扶贫电商平台,“小康龙江”代表我省扶贫公益品牌首次亮相哈洽会,20余位驻村干部带着贫困村出产的近百款优质绿色特色农产品走上展会,首秀惊艳,“新鲜”亮相。



本报记者 杨廷制图