



# 巡馆记

## 援疆旅游专列“开进”哈洽会

嗨,大家好,我是巡馆记者张桂英  
展会期间我带您参观新疆阿勒泰地区的优质特色产品



□文/摄 本报记者 张桂英

在哈洽会C馆,来自新疆阿勒泰的展位格外抢眼。整个展区造型看起来像打开的火车车厢,展区中央布置成巨大的舞台,蓝蓝的地板映衬着白色的展位隔板,仿佛蓝天白云一样高远,展位上方两行红色的大字“龙泰号”黑龙江援疆旅游专列,一下子拉近了新疆与黑龙江的距离。展区内不时有热烈的新疆歌舞表演,吸引许多人驻足观看、拍照录像。

据展位负责人介绍,今年阿勒泰地

区高度重视哈洽会参展,精选了50多家企业的优质产品,其中仅兵团十师就来了30多家企业。从干果、蜂蜜、白酒,到各色牛羊肉制品、市场鲜见的骆驼奶,都是阿勒泰地区的特色产品。此次参展打出“旅游专列”概念,一方面是感谢,一方面是宣传,寻求更大合作。黑龙江援助阿勒泰使两地结下了深厚的友谊,希望借此盛会进一步增进双方友谊,把阿勒泰的优质产品介绍给黑龙江的消费者,同时也进一步宣传旅游专列,吸引更多的黑龙江人到新疆去走一走,看一看。

## “馆中馆”诠释龙江百年交通变迁

嗨,大家好,我是巡馆记者孙铭阳  
展会期间我带您参观省交投集团展馆,看如何诠释龙江交通工具的百年变迁



□文/见习记者 孙铭阳  
摄/本报记者 邵国良

在哈洽会B展厅的中央,黑龙江省交通投资集团的展馆前吸引很多人驻足欣赏、合影留念。纯白的墙体建筑上配以精致的浮雕图案,浮雕之间由现代感十足的蓝色光带衔接,一条红色绸带形状的雕塑环绕在展馆上方,热情的红色与纯洁的白色,碰撞出了一种恰到好处的现代感,成为展厅里一抹独特的风景线。

“这个展馆占地面积达120多平方米,采用‘馆中馆’的设计理念,充分利用有限的空间达到内外展示

的效果。”交投集团工作人员介绍说,整个展馆的外部造型是一个雪屋的框架,是黑龙江冰雪文化的体现,展馆四周墙体上的浮雕是冰凌花,从交通初始的蒸汽时代,到现代化的绿色出行,再到未来感的数字化时代,诠释黑龙江交通工具的百年变迁。浮雕中间三条蓝色的光带,分别象征着过去、现在和未来,是交投集团“未来已来、未来我来”理念的一种体现。

2019年1月注册成立的省交投集团,在各方面都秉承着新时代、新国企、新集团、新作为的理念,聚焦主业,努力实现高质量发展。“红色绸带”的设计一方面是取其朝气、

活力之意,交投集团就像昂首的巨龙,志在成为龙江全面振兴全方位振兴的生力军。”工作人员介绍说,另一方面,这也象征着“一带一路”,黑龙江与俄罗斯山水相连,在深入推动“一带一路”建设中具有得天独厚的地缘优势。

进入展厅内部,未来感和科技感扑面而来,展厅以展现交投规划的球形投影为中心,充分利用透明触摸屏、LED拼接屏、VR体验等多种展示形式,营造了全方位、多维度、浸入式的艺术展馆体验。通过传统与现代的交融、动与静的结合,使内容和形式达到最佳的展示效果。

## “南来北往,共享养老”

嗨,大家好,我是巡馆记者吴玉玺  
展会期间我带您感受全国和我省养老产业的发展优势及知名品牌,参观文旅融合展区形态各异的北安小木雕



□文/摄 见习记者 吴玉玺

在哈洽会C区展馆中央,记者在黑龙江省养老产业展区看到,随处可见的宣传手册上介绍着各地地域特色、养老服务,为南北方老人提供候鸟式养老服务,让老人全方位了解和自主选择心仪的旅居地点,同时把黑龙江省推介给各大城市的养老市场。哈尔滨、南京、武汉等全国18个联盟城市汇聚到同一个展厅,让参展人员一次享受到18个城市的养老资源,实现南北互动,资源共享。

近年来,人口老龄化问题愈发突出,养老已经作为一个产业来发展。由省民政厅主办的黑龙江省养老产业展

养老机构为参展人员介绍具体情况。

区成为哈洽会上的一个热门展区。此次养老产业展区的主题是“生态龙江,康养福地;南来北往,共享养老”。通过整合18个城市的养老服务,为南北方老人提供候鸟式养老服务,让老人全方位了解和自主选择心仪的旅居地点,同时把黑龙江省推介给各大城市的养老市场。哈尔滨、南京、武汉等全国18个联盟城市汇聚到同一个展厅,让参展人员一次享受到18个城市的养老资源,实现南北互动,资源共享。

## 北安小木雕灵动惹人爱

□文/摄 见习记者 吴玉玺

“快看,有小鱼和老鹰,都是木头做的呢!”在哈洽会文旅融合展区黑河展厅,几个小孩子被北安小木雕吸引过来。灵动活泼的鲤鱼、目光炯炯的老鹰、奔腾飞驰的骏马……形态各异又生动形象的木雕作品,活灵活现地出现在展台之中。

“别看我们的木雕小巧,这里面的学问可大着呢!”参展企业负责人齐耀宇介绍,这些形态各异的木雕制作是以北安当地特有的北沉香为原料,雕刻的技法也很有门道,以轻刀雕刻为主,雕刻出来的作品整体灵动。小巧的体型、灵动的神态,北安小木雕成为整个展厅的“宠儿”。

齐耀宇表示,近年来,当地政



黑河展厅中的北安小木雕。

府极力打造旅游产品,北安选择小木雕作为本地的旅游纪念品,通过制做独具特色的文创产品,推动当地文旅融合发展。同时,越来越多的人追求绿色无污染产品,木雕这样的纯天然商品也逐渐受到热捧。

## 见光就发电的玻璃令人称奇

嗨,大家好,我是巡馆记者吴利红、蒋平  
展会期间我们带您参观见光就发电的神奇玻璃



□文/摄 本报记者 吴利红  
见习记者 蒋平

哈洽会展馆内,一块见光就发电的神奇玻璃,引起了人们极大好奇。

这块神奇的玻璃,陈列在佳木斯市展区,其面积为1.92平方米。工作人员拉开遮挡的金丝绒布,玻璃见到光后立刻就可以发电,每小时发电0.25度。这个神奇的玻璃叫碲化镉发电玻璃。

记者在采访中了解到,去年4

月,中国建材集团在成都建设了世界第一条拥有自主知识产权工业4.0的年产100兆瓦碲化镉发电玻璃示范生产线,这也是世界上第一条能够制备大面积碲化镉发电玻璃的生产线。今年,中国建材集团与佳木斯市政府签署了碲化镉发电玻璃项目合作协议,项目投资9亿元,建设年产100兆瓦碲化镉发电玻璃生产线,目前项目已开工建设,预计明年底建成投产,达产后预计实现年产值5亿元。

据介绍,这种“见光就有电”的发电玻璃,是通过在绝缘的半导体玻璃上均匀涂抹仅4微米厚(相当于头发丝的百分之一)的碲化镉光电薄膜,就可以让“小玻璃”实现“大变身”,成为可发电的建筑材料。发电玻璃又被称作“挂在墙上的油田”。碲化镉发电玻璃生产线项目明年在佳木斯投产后,我省在楼房建筑中,就可以使用这种发电玻璃了。

“见光就有电”的发电玻璃。

## 赫哲鱼干就是香

嗨,大家好,我是巡馆记者王莹  
展会期间我带您品尝少数民族特色美食赫哲鱼干



□文/摄 见习记者 王莹

在哈洽会C区,少数民族风情浓郁的双鸭山展馆吸引了不少参观者的目光,一群身着赫哲族服饰的少女手捧鲜美的鱼干,热情地招呼着人们品尝。

“我们是来自祖国边陲饶河县四排赫哲族乡的参展团,整个团队几乎都是赫哲族人,这是我们第一次参加哈洽会,感到特别激动!”黑龙江赫香食品有限公司负责人黄维玲介绍说,围绕乌苏里江丰富的渔业资源,2017年她成立了这家公司,专注于开发赫哲族特色美食,如今系列产品已有30余类。

据饶河县四排赫哲族乡党委书记王斌介绍,以乌苏赫哲旅游景区管理有限公司为带动,以嫁女阔艺术团为依托,以农家乐的民族饮食品尝、渔猎为主题的民俗活动体验,和以鱼产品、鱼皮画为主的旅游纪念品,在展会上正全面展示着赫哲族文化风采。谈起此行,他笑着发出邀请:“我们期盼有更多人了解我们的民族艺术文化,喜欢我们的渔业产品。”



展区  
内  
参  
观  
者  
正  
在  
询  
问  
展  
品

本报  
记  
者  
杨廷  
制图