



读书

书就像家庭中的成员一样,彼此互相影响着,他们把过去、现在和未来都联系起来。不管你从哪里念起,你都是把自己集于某一思想领域之中,最后,你不但能认清其中的人物和天地,也寻回了你自己。

——赛福

掌握逆袭职场的基本功

□孙璐



江西人民出版社
若希译
《如何成为职场实力派》

多职场新人都有此烦恼。在日本 GLOBIS 商学院看来,比起能力速成,职场基本功更重要。大多数职场人士的烦恼,都可以从练好职场基本功开始,一步步得到解决。GLOBIS 商学院与超过七万名商务人士进行对话,通过整合并研究他们在实际工作中遇到的问题,总结出极具针对性和实践性的十大职场基本功,荟萃在《如何成为职场实力派》这本书中。

首先,学习以下两种方法,是提高商务基础能力的“基石”。第1章,逻辑思考能力:“建立逻辑”的思考方法,是一切能力的基础。第2章,人际沟通能力:以逻辑思考能力为基础的易于理解的沟通方式。

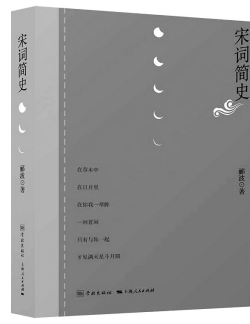
其次,学习以下3种方法,是发现并设定问题、解决问题的基础方法。第3章,假说构建能力:提出假说的能力,摆脱根据“手头线索”进行调查与思考的限制。第4章,信息收集能力:为了验证提出的假说,进行信息收集的方法。第5章,数据与信息分析能力:对收集到的信息进行分析、加工和说明的能力。

然后,基于前5章解决问题的方法,掌握以下两种能力。第6章,思考对策的能力:商务中思考下一步对策的方法。第7章,演讲能力:向决策者有效传达事情的方法。

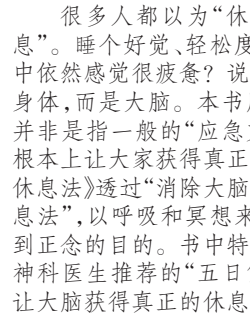
以上7章侧重于 PDCA 中 P(planning,即计划)的方面,为了提高在商务实践中执行计划的能力,我们将讨论以下两种方法。第8章,人际影响能力:在实际工作中带动同事共同努力的方法。第9章,团队协作能力:在第8章的基础上,特别是站在领导的立场组建团队的方法。在全书的最后,第10章志向发展能力围绕开发能力的目的、如何使自己的职业和志向得到发展等方面展开介绍。

对照以上基本功,你可以审视一下自己:我具备哪些?我缺乏哪些?那么,自然就知道该补什么了。

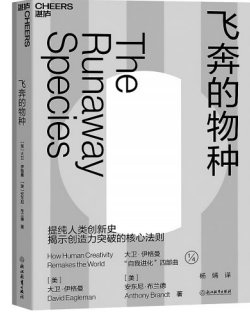
新书推荐



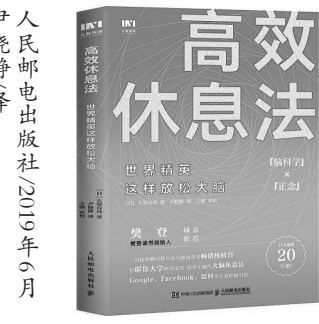
2019年4月
学林出版社
《宋词简史》
郑波



尹晓静译
《高效休息法》
尹晓静著



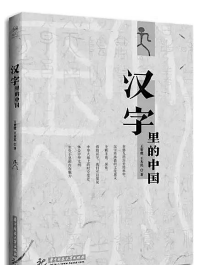
浙江教育出版社2019年5月
《奔跑的物种》
[美]大卫·伊格曼著
安索尼·布兰德·杨倩译



人的大脑如何进行创造性思考?如何获得源源不断的好创意?什么样的创新产品可以被大众接受,成为流行?《奔跑的物种》从脑科学的角度,解释了人类创造力何以产生,以及大脑进行创新思考的独特方式。作者结合近200个商业、科技、艺术、建筑等不同领域的创新案例,清晰地阐述了创造力的核心——“3B”法则,通过运用创造力的“3B”法则,无论组织或个人,都能获得源源不断的创造力。

探求汉字背后的深厚文化内涵

□周鑫



华中科技大学出版社
《汉字里的中国》
王宇微、王木民

汉字作为中华民族延续几千年的文字,它的产生和演变体现了先民的智慧和思维方式,是中国文化最重要的象征元素,也是中国人最显著的一张名片。在悠久的历史传承中,汉字所承载的文化意义不断丰富、深化,借助汉字,我们可以窥见中华大地上的时空变迁,体会中华文明生生不息的内在魅力。

《汉字里的中国》一书旨在通过汉字这条文化命脉,回顾汉字演变的历史,探求文字背后蕴含的深厚文化内涵。全书分别从天地自然、操行修养、社会民生、宗教文化、物质文明五个方面挑选最具代表性的汉字加以说明和阐释,以汉字为纲、文化为体,把数千年的文化内涵用一个汉字做个简单的归纳,力求向读者展现一幅中国历史文化的生动图景。本书还为每个汉字编配了精美插图,让读者在领略厚重的汉字文化的同时,能够置身于一一种审美体验中,更直观、更深刻地理解国家的历史和民族传统。

“山”是一个象形字,像三座山峰并立之形,早期的象形文字画出了山峰的轮廓,后期逐渐简化,只有中间的山峰还保留轮廓,两边的山峰则演化为线条。这个特点一直延续到隶书中,到了楷书进一步简化,中间的山峰也只用一竖笔表示,就是我们今天常用的“山”字了。同“山”字形义相近的还有“丘”字,甲骨文中的“丘”字是两座小山,“丘”表示比山小的丘陵。

人们常造出“山”旁的形声字来表示山名,如“岱”(即泰山)、“崑”(九崑山)等。有趣的是,人们也会给一些原本不含有“山”旁的表示山名的字添加或更换“山”旁,比如山字的“华”字,繁体写作“華”,《说文解字》

中就收有“華”字,把“華”字上面的“艹”旁换成了“山”旁,专门表示华山。再如峨眉,最初是写作“蛾眉”的,后来人们把“蛾”字的“虫”旁改为“山”旁,新造了“峨”字,就成了“峨眉”了;甚至还有种写法,就是给“眉”字也添加“山”旁,写作“峨眉”。再如昆仑,繁体写作“崑崙”,古书中也常有“崑崙”的写法。

在中国人心目中,山不仅是一处地标、一种风景,更是一个灵魂栖居的家。山象征着悠远、淡泊、心无挂碍,象征着与世俗社会相对的隐逸生活。古人吟诗作画,常以“山居”为题,即指山居是生活方式,也是生活态度。与山为友,与山同在,这就是中国人对山的感情。

“水”和“山”一样,也是代表中国传统文化的重要意象,所不同者,山是沉静的,水则是流动的,所以孔子说“仁者乐山,智者乐水”——“山”是仁爱的化身,平静稳定,宽厚包容;“水”是智慧的化身,审时度势,善于变通,反应敏捷,不拘一格。

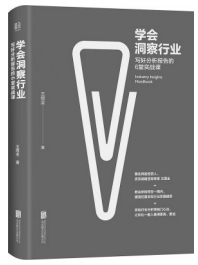
道家对“水”同样推崇备至。《老子》曰:“上善若水,水善利万物而不争,处众人之所恶,故几于道。”这句名言的意思是,“善”的最高境界就像水的品性一样,无色无味,随遇而安,泽被万物却不争名利,处于微末之地却最接近“道”的真谛。在《老子》看来,物极必反,水既是自然界中最柔弱的东西——避高趋下,无根无蒂,也是最强硬的东西——无孔不入、水滴石穿。没有容纳、忍让、放低姿态,就没有凝聚、奔流、厚积薄发。

中国境内许多自然名胜的形成都得益于水的作用,沟壑纵横的黄土高原、钟灵毓秀的桂林山水、绵延壮阔的长江三峡,还有大量冲积平原和河流三角洲。水的神奇之处就在于,短时间里它显得柔弱无形,可以随着外在力量随意变化,可经过漫长的历史时期,你会发现,最终不是自然改变了水的形态,而是水塑造了自然的模样。

中国古人以天地为庐,与自然为友,透过汉字的天然圆地方、四季流转、阴阳互补、五行生克,你能体验到本朴生命的灵动。

摸清行业趋势 破除当下焦虑

□王煜全



北京联合出版有限公司
《学会洞察行业》
王煜全

随着社会的急剧变迁,我们现在经常听到一个词——“焦虑”。我们为升职焦虑,为财富积累焦虑,为下一代的教育焦虑,为看病、养老焦虑……这个社会仿佛一下子进入了一台蒸汽机,每个人都焦虑的烟雾笼罩着。焦虑来源于对陌生的未知。破除焦虑的最好方法,就是明确地看到未来,并且为未来做好准备。如何看到未来,也就是摸清未知领域、拓展认知边界的方法,是决定你能否在严酷的环境中生存的关键因素之一。本书能够帮助你掌握科学的洞察未来的思路,形成独立思考的习惯,看到更远的未来。

面对未知,我们的抉择往往不靠谱——不是靠猜测,靠直觉,就是靠道听途说。但是,如果你能更清楚地看到未来的世界会如何发展,你就能做出更理性的抉择。未来不是无据可循,掌握一定的研究方法,你就能看到一个行业的发展脉络,而各个行业的加总,就构成了这个世界的发展脉络。掌握一定的方法和技巧,你就能利用已知的信息,抽丝剥茧看到未来。

你可能会奇怪,这些分析师有什么本事,能在这么短的时间内迅速摸清一个陌生的领域呢?他们当中大多数只是刚从商学院毕业的学生,即使他们有一定的从业经验,也不可能把那么多行业都吃透。那些企业家凭什么听他们的建议呢?的确,没有一点“套路”,行业分析师很难下手工作。从一个行业基本了解,到发现问题提出假设,到调查取证,到论证观点得出结论,再到结论呈现,每一步都有独特的方法和诀窍,帮助分析师迅速地切入一个领域,发现问题并解决问题。

这一套做调查、分析、研究的方法,融在每一个分析师的血液中,当遇到问题时,他们会习惯性地使用这样的方法来解决问题。这套“解题思

路”不仅帮助分析师解决了很多工作上的难题,而且让他们比一般人看得更高、更远。他们看到的,是五年,甚至十年之后的世界,并且早早地为未来十年做好了准备。

“创新”是今天一个非常热的话题,新的技术、新的行业、新的商业模式日新月异。每个人、每家企业都岌岌可危,因为这个世界变化得太快,如果不能迅速获知各路信息,就会被不知道从哪里半路杀出的技术或企业干掉,就连每一个人,也有被技术取代的风险。

我们看得最清楚的是银业。20年前,我们经常在发薪日去银行,取回下个月的生活费用;出门买东西,店铺老板也经常因为没有零钱找零而发愁。今天,我们出门甚至可以不带一张纸币,只要带上手机,买东西的时候用手机扫一扫二维码就可以支付了;支付金额可以精确到分,商家也不用为了找零而发愁。

不仅是支付,理财、存钱、还信用卡、交水电费等各种功能,都可以用支付宝或微信支付实现。银行对于普通人的存在价值,似乎只有发薪日那张工资卡了。银行的存在感就这么一点一点被技术削弱。

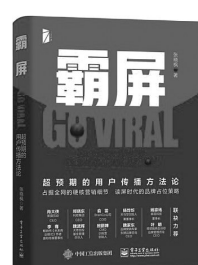
下一个被替代的是谁?在不远的未来,汽车司机可能会被自动驾驶替代,快递员可能会被机器人和无人机替代,初级文员、律师、会计会被人工智能替代,客服、秘书可能会被智能机器人替代……与此同时,很多新的行业又在崛起,它们正在从底层改变这个世界。看清未来,做好准备,就不会再焦虑。

如果你还在对未来迷茫,还没有丧失探索未知领域的好奇心,你不应该错过这本书。本书为你系统地梳理了行业研究的基本方法和思路,并且辅以最最新的商业案例,让你更轻松的理解并运用所学。读完这本书,并完成书中所有的任务,你将掌握一套完整的行业分析需要的正确“姿势”。

更重要的是,本书提到的研究方法,比如,如何分解复杂问题、如何判断情报的准确度、如何将企业走访效率最大化等等,都会成为你在日常工作中、生活中的得力助手。本书每个章节都有一节“行业分析心法”专题。这些心法是作者将过去20年做产业分析、投资的经验总结而成的技巧,这些技巧会帮你分析产业、企业时更快上手,更准确地做出判断。

自媒体时代的霸屏营销法则

□张晓枫



电子工业出版社
《霸屏》
张晓枫

随着移动网络时代的不断发展,注意力经济已经逐渐成为影响力的代名词。霸屏已经成为企业营销的必要手段,谁不渴望创造出霸屏内容,引发媒体和用户的心理震荡?可到底怎样才能制造出霸屏内容呢?要知道这一点,首先就要明白大众到底在阅读什么?

网易云有一句话说:听什么歌都像在唱自己。霸屏,虽然是企业表达的内容,但实质是给了普通人开口的机会。

这是一个自媒体时代,媒体平台的层出不穷,给了大众更多交流的机会。所有人都渴望与整个社会发生互动,表达自己,发现自己,甚至成就自己。可在不能完整表达自己之前,他们渴望找到一个指引者。这为霸屏内容制造了机会和可能。那些能找到大众表达自己方向的内容,才能主导霸屏。

霸屏的内容,只是幕后的推手,真正站在前台的,永远是大众。能霸屏的内容,都能成为大众自我展示的窗口。企业制造霸屏内容,其实是大众在制造表达机会。

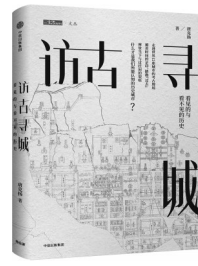
经历过杜蕾斯的十三邀,人民日报的穿军装h5,特别是网易云从年头到年尾不停歇的各种霸屏大戏,有这么多被实践证明过的霸屏内容成为学习材料,人人都能悟出点什么,只不过,大多还停留在细枝末节上。

在深度探索霸屏的可复制性之前,需要系统地对接营销环境进行解读。首先要了解一个概念,即社交互。

新媒体时代,当社交网络开始和利益产生联系时,社交关系便成为了一种可以消费的资源。社交互这一新的营销学概念,最早是由沃顿商学院市场营销教授约翰·博格率先提出,直译为“社交通货”。社交互分享,并以此获取收益,是社交互的主要表现形式。社交互币全面地体现了人际交往所展现的特征,体现了我们在自己的社交网络发表的内容可以引发关注、评论和点赞的内容,都可以称之为社交

十二座知名古城的探访指南

□王子蔚



中信出版社
《访古寻城》
唐克扬

古城是人类历史文明的绝佳见证者,记录了人类文明在不同历史阶段的兴衰演进的线索。同时,古城也是旅游爱好者探访名单上的必去之所,它们像一颗颗熠熠生辉的宝石,吸引着无数人前赴后继。

在《访古寻城:看见的与看不见的历史》一书中,哈佛大学设计学博士唐克扬先生绘制了12座知名古城的探访指南,配以丰富的历史资料图片与生动的文字解读,其中既有长安、洛阳、元上都、芜湖、奈良等东方古城,也有罗马、庞贝、马丘比丘、塞勒姆等西方古城。作者带领读者穿行于古城遗迹的街巷之间,循着时间的足印,摩挲当下与过往的裂痕。

什么是我们所能认知的历史城市?在所见部分之外,古城还存有哪些我们不知道的故事?如果被看见才能证明存在过,那么那些不可见的部分的意义何在?又是如何确凿无疑地存在过?被秘密封存的历史,将流传还是终丧失?古城的每一块地砖的下面,是否都有同样深度的历史地层?书名中的“看见”与“看不见”大有深意——一座古城,我们旅途探寻的目的,它的传统既显然,又是看不见的“看见,看不见”的比喻直接来自作者曾经翻译过的一部有关路撒冷的书,书中引用了一位小说家的说法,谈到历史城市的两种当代面貌。“看不见”的第一层面寓意,是遭到破坏的历史遗迹变得荡然无存;还有一种,是一切被改造得非常彻底,甚至是以“保护”的名义改造,虽然一切历历在目,但是早已不再具有历史应有的格调了。这本书可以满足那些意欲踏上古城的人的眼睛与心灵的双重需求,见

证看得见与看不见的城市沧桑,探求历史与现实之间更真实的联系。细度之下,我们或许能发现当东西方古城的不同之处。以罗马为例,虽然事实上已经衰落,但罗马一直是西方文明的中心并不因其经济地位的下降而被冷落,对于那里遗址的保护和阐释,从“壮游”以来在世界范围内备受瞩目。19世纪以来不仅中心区的持续挖掘产生了大量的考古发现,而且还有着海量的专业和非专业著作持续出版。唐克扬看来,这样说也许会有点厚此薄彼的嫌疑,但是不得不说,洛阳、长安,就更不用说元上都了,虽然也有着大量的研究成果,但是从整个文化史的广度、深度而言,我们的历史城市的保护,可能暂时还产生不出可以比拟的“软件”。当然,中西遗址物理面貌的显著差异,恐怕也是这些古城给人最直观的印象。在罗马,古典时期的一些建筑物直到现在还在使用,阿尔勒和维罗纳的罗马剧场依然可以举办音乐会,这恐怕是中国遗址不好比拟的。当然,后者的一些微妙的思绪,比如未经现代建设扰乱的遗址所蕴藉的“文化情绪”,又是外国人不易体会到的。

建筑专业出身的唐克扬会更关注城市不那么可见的一面。所有的关于“结构”,不仅是建筑受力结构,也是组织机构的空间关系,城市的内在机理等的训练,往往能够帮助他们考虑城市的全局。对于物质性的敏感使得建筑师像考古学家那样思考问题;了解“建设”过程的知识,可以更自然地将城市看成一个不断变化的生命体。

观察城市的现代性也是作者寻找的意图之一。书中多次提到的“现代性”不是仅仅指现代时期,而是指现代文明试图重新定义历史,并用我们今天的生活状态去对古代城市量体裁衣的一种姿态。在更广泛的知识领域,我们理解的“现代性”是西方文明发展的产物,东方被裹挟着加入其中。在唐克扬看来,启蒙时代以来形成了新的世界体系和时间观念,在明确作为标本的“过去”的同时也就建立起了持续进步的观念,时间在此被永远地加速了。