

黑龙江省全民阅读中长期规划(2019—2025年)

中共黑龙江省委办公厅关于印发《黑龙江省全民阅读中长期规划(2019—2025年)》的通知

各市(地)委,省委各部委,省直各党组(党委):《黑龙江省全民阅读中长期规划(2019—2025年)》已经省委同意,现印发给你们,请结合实际认真贯彻落实。

中共黑龙江省委办公厅
2019年6月18日

根据国家《全民阅读“十三五”时期发展规划》和省人大常委会《关于促进全民阅读的决定》,结合我省实际,制定本规划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,以社会主义核心价值观为引领,以实施重点工程项目为抓手,大力推进全民阅读活动,积极营造浓厚的阅读氛围,提高全省全民阅读道德水平和科学文化素质,为推动黑龙江全面振兴全方位振兴提供有力保障。

二、基本原则

——强化政府主导,鼓励全民参与。完善规章制度和管理机制,加强宏观指导和政策推动。充分调动社会各界的积极性、主动性和创造性,推动全民阅读活动持续深入开展。

——完善服务体系,提升阅读质量。充分利用先进科技手段,提供多元化阅读服务。推动传统阅读和数字阅读相融合,提升全民阅读活动的层次和水平。

——聚焦重点群体,保障阅读权益。着力满足农村留守儿童、城市流动儿童和贫困家庭儿童等群体的基本阅读需求。加强进城务工人员、残障人士等群体的阅读服务保障。

——坚持公益普惠,服务基层大众。加快推进全民阅读推广服务体系城乡一体化建设,促进农村、城市公共文化服务资源整合和互联互通,保障全民平等享有基本阅读权益。

三、主要目标

——到2020年,全省各类全民阅读活动蓬勃开展,公共阅读设施建设、体制机制建设、服务体系建设基本完善。国民综合阅读率、国民数字化阅读接触率等各项指标基本接近或达到全国平均水平。全省不少于80%的县(市、区)每年至少组织开展1次有持续时间、有活动深度、有积极效果的全民阅读活动,至少打造1个具有区域文化代表性、体现黑龙江文化特色的阅读活动品牌。

——到2025年,全省“崇尚阅读、自觉阅读”的时代风尚已经形成,优质阅读内容提供能力持续提升,公共阅读服务体系更加完善,全民阅读工作体制机制更加健全。国民综合阅读率、国民数字化阅读接触率等各项指标均达到全国平均水平,全省培育扶持10个以上省级全民阅读品牌项目,拥有至少2个国内知名阅读活动场所。全省各县(市、区)每年至少组织开展2次以上有持续时间、有活动深度、有明显效果的全民阅读活动,参与覆盖人口不少于60%。

四、主要任务

(一)加强全民阅读公共服务设施建设

统筹规划,合理布局,进一步加强城乡基层全民阅读设施建设,促进城乡基本公共文化服务均等化、标准化。

1.完善公共图书馆建设。将公共图书馆建设纳入城乡建设总体规划,统筹推进。兴建、改善、扩建一批公共图书馆,着力解决现有各类图书馆资金短缺、馆藏陈旧、设备落后、藏书老旧、数字化建设滞后等问题,逐步达到全国图书馆现代化和数字化平均水平。到2020年,全省每个公共图书馆人均藏书量达到0.6册;到2025年,实现人均藏书量高于0.8册。推广高校图书馆向社会开放的经验做法,制定鼓励促进高校图书馆向社会公众开放的政策措施,充分利用高校图书馆藏书量大的优势,为丰富全民阅读公共设施助力。发挥哈尔滨省会城市的文化辐射作用,努力打造集阅读、展示、教育、培训和交流为一体的阅读服务平台,引领全民阅读活动走向深入。

2.支持实体书店发展。落实一系列实体书店优惠奖励政策,鼓励实体书店将网点和服务延伸到乡(镇)、学校、社区,形成辐射网络。建设城市阅读文化消费体验中心,大力发展新华书店新兴业态,打造集阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意思考、便民服务为一体的复合式文化场所。到2020年,全省主要中心城市实现至少拥有1座以上综合性大型书城,开办一批网上书店和24小时城市书房。到2025年,全省形成以大城市大型书城为骨干,中小城市特色书店相配套,乡(镇)发行网点和社区便民书店、邮政报刊亭、农村书店、校园书店等为延伸的出版物流通网络。

3.推进城乡公共阅报栏(屏)建设。加快建设和完善覆盖城乡公共阅报栏(屏),全省各市(地)、县(市、区)、乡(镇)政府(行署)所在城镇的主要街道和社区公共阅报栏(屏)能够满足公众看报和获取信息的需求。

4.加强基层文化服务中心及各类书室的建设和管理。加强基层综合性文化服务中心、青少年活动中心、农家书屋、社区书屋、职工书屋、机关图书室等各类公共阅读设施的建设和管理,健全基层管理队伍,完善出版物补充机制,加大少年儿童出版物配备比例,推动数字书屋建设,保证开放时间,满足公众阅读需求。

专栏1:公共阅读服务均等化计划

1.实施群众性阅读文化活动项目
省、市级公共图书馆每年举办主题图书展览展示不少于4次,每年举办公益培训或讲座不少于12次;乡(镇)图书室每年举办公益培训不少于3次。办好“龙江讲坛”系列活动,定期邀请国内、省内知名作家和专家学者举办公益性讲座。
2.举办“新华读书节”
发挥新华书店系统阅读阵地作用,利用各地书城读书品牌,持续开展读书节活动。组织开展读书分享会、图书漂流、图书展销、图书造型摆设评选、名家签名售书等活动,亲近读者,引领阅读风尚。
3.实施“送书下乡”阅读服务项目
各级公共图书馆定期组织开展“送书下乡”、送讲座展览下乡等活动,扩大和丰富阅读资源,每年“送书下乡”不少于100万册次,送讲座、展览下乡不少于500场。

(二)推进龙江精品图书出版工程
大力推动省精品图书出版工程建设,为全民阅读提供思想性、艺术性、科学性俱佳的精品力作,提升人民群众的阅读质量和品位。组织落实好“十三五”重点图书出版规划,抓好一批高水平重大出版项目,深度挖掘精品图书出版资源,努力打造黑龙江精品图书。充分利用“互联网+”,实现精品工程图书多元展现、多元阅读、多元传播。加大对“龙版”精品图书的宣传推介力度,扩大精品图书的社会影响。

专栏2:阅读精品出版计划

1.推出多类别精品出版物
围绕“精品主题丛书”“精品文艺原创”“精品未成年人读物”“精品少数民族文字出版物”“精品社科类出版物”“精品自然科学类出版物”六大主题类别,推出一系列精品阅读出版物,打造“龙江阅读精品”,在保证每年精品出版物数量的同时,提升阅读精品的文化档次和质量。
2.完善精品出版物推荐机制
持续开展优秀出版物推荐活动,省全民阅读活动领导小组办公室组织专家每年向社会大众推荐50种优秀图书,加大对优秀出版物的宣传推介力度。
3.组织优惠售书活动
各市(地)、县(市、区)新华书店要举办优惠售书活动,组织一批导向正确,思想性、艺术性强,价值高的出版物进行让利销售。邀请国内知名作家在新华书店等实体图书卖场开展签售活动,利用作家的影响力吸引读者,推广精品出版物。

(三)培育“书香龙江”系列品牌
按照“一书一品、一地一特”品牌建设要求,结合各地的历史文化、经济社会发展,研究挖掘本地书香文脉,在“书香龙江”品牌的引领下,策划开展具有文化底蕴和时代气息的全民阅读活动。鼓励和引导各地各部门争创全民阅读活动品牌。

专栏3:“书香龙江”品牌计划

1.打造“书香中国·龙江读书月”阅读品牌
定期举办各类全民阅读示范活动和阅读宣传推广活动。组织开展读书讲座、书院讲坛、主题演讲、经典诵读、读书征文等主题读书和阅读推广活动,在机关、企业、学校、农村、社区以及行业组织开展普及性读书活动,举办全民阅读高峰论坛、农民读书节等,打造更多阅读品牌。
2.创建不同地域特色的“城市阅读品牌”
各市(地)要结合自身特点和优势,开展主题突出、形式多样的全民阅读活动。重点培育和推介“书香夏都阅读季”“鹤城读书月”“书香雪城”“书香大庆·品质生活”“书香满三江”“书香鸡西·悦享悦读”“林都情韵·书香伊春”“书香龙江·讲好七台河故事”“书香鹤岗”“书香黑河”“书香绥化·阅读相伴”“书香兴安”等阅读品牌活动,实现市市有品牌、处处有书香。
3.举办重大主题阅读活动
以庆祝中华人民共和国成立70周年、全面建成小康社会、中国共产党成立100周年等重大历史节点为契机,开展重大主题读书活动,传承中华优秀传统文化,加强中国特色社会主义和中国梦宣传教育,弘扬主旋律,传播正能量。

(四)推动全民阅读深入基层群众
大力推进全民阅读进机关、进企业、进学校、进军营、进社区、进农村、进家庭,使阅读活动真正深入基层、深入群众。倡导党员干部带头读书,引领示范,带动本地区本系统本单位大兴读书之风。倡导在高校大学生和中青年人群中建立读书会,开展读书活动。充分利用农家书屋、社区书屋、职工书屋等各类阅读场所,开展各种形式

的基层读书活动。完善“书香之家”、“书香之乡(镇、街道)”等推荐机制,发挥典型的示范作用,展现基层群众的读书风采。

专栏4:开展全民阅读“七进”活动计划

1.定期举办“读书讲座”
建立阅读推广和助读长效机制,充分利用机关、企业、农村、社区等阵地,设立讲坛、讲堂等,组织开展经常性的读书讲座等活动,引导基层群众阅读。
2.开展“名家下基层”活动
邀请社会名人作为志愿者深入群众,引导党员干部和群众开展读书学习,开阔文化视野、全面增强素质,有效推动学习型党组织、学习型机关、学习型企业和学习型社区建设。
3.举办“书香社区”讲坛
组织一批文化界、艺术界名家深入基层社区,广泛开展“主题读书日”、“月读一书”、“名家荐书”、“社区读书节”等活动,在基层社区营造浓厚的阅读氛围。

(五)大力促进少年儿童阅读
坚持阅读从娃娃抓起的理念,高度关注少年儿童等重点群体,加强分类指导和重点推进,建立健全学校、家庭、社会有机结合的少年儿童阅读指导服务体系。加强对少儿阅读规律的研究和运用,结合少儿特点,探索建立分级阅读体系,大力倡导和开展家庭阅读、亲子阅读活动,着力培养阅读兴趣和阅读习惯。加强中小学书香校园文化建设,完善中小学图书馆、阅览室等校园阅读设施建设,鼓励开展多种形式的校园阅读活动。充分利用少年儿童图书馆、农家书屋、职工书屋、社区书屋及青少年活动中心、少年宫等青少年活动场所,开展少儿阅读推广活动。重点保障农村留守儿童、城市流动儿童、贫困家庭儿童等群体的基本阅读需求,鼓励学校、全民阅读设置管理单位、阅读推广人及阅读推广机构等对其进行定期阅读指导和服务。

专栏5:少年儿童阅读推广计划

1.打造系列少年儿童阅读品牌
夯实我省各类少年儿童阅读品牌基础,着力推进“名家进校园”活动、“我的科学梦”科普读书活动、“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践活动等系列推广活动,全面激发少年儿童阅读兴趣和热情。
2.开展“少儿报刊阅读季”活动
充分利用“4·23”世界读书日、六一国际儿童节等重要时间节点,组织开展“阅读悦科普”、“好报刊伴我成长”等专题宣传推广活动,搭建关注服务少年儿童的平台,促进少年儿童健康成长。
3.开展“手拉手”亲子阅读活动
利用公共图书馆、少年宫、少儿活动中心、新华书店、农家书屋、社区书吧等场所开展丰富多彩的家庭亲子阅读活动。开辟“小手拉大手”亲子阅读园地,定期举办故事会、阅读妈妈交流会等分享活动,通过阅读推广展示、亲情互动,引领亲子阅读风尚,培养少儿阅读习惯。
4.开展关注留守儿童公益读书活动
以“百社千校”阅读推广活动为抓手,面向贫困地区中小学校开展关注农村留守儿童公益读书、爱心捐赠助读等活动,改善贫困地区少年儿童的阅读条件。探索开展农村地区学龄前儿童基础阅读促进工作。

(六)保障困难群体、特殊群体的基本阅读权益
建立和完善对困难群体的文化帮扶机制,扩大帮扶范围,加强对残障人士、外来务工人员、贫困地区居民等困难群体和特殊群体阅读服务保障。支持和鼓励社会各界面向特殊群体、困难群体开展志愿者助读、发放购书券、组织出版物捐赠等活动,向残疾人提供盲文出版物、有声读物等阅读资源和服务。

专栏6:重点群体阅读促进计划

1.开展“文化助残公益行动”
省内各级图书馆与残联合作开展“文化助残公益行动”,设立残疾人阅读专区,向残疾人赠送学习卡。推动各级图书馆开设视障阅览室,为视力障碍人群提供阅读服务。
2.开展“心目影院”工程建设
组织全民阅读活动志愿者深入盲校或盲人聚集区,为盲人讲电影、电视剧,为盲童录制音频资料,开展适合盲人特点的读书、观影活动,为盲人群体提供阅读扶助,满足阅读需求。
3.实施“农民工阅读”公益推广计划
鼓励推动“幸福书屋”、“农民工书屋”等试点建设,开辟流动图书角,为外来务工人员提供阅读空间和服务。持续开展“文化年货带回家”、“带一本好书回家”等面向农民工的文化公益捐赠活动。

(七)提高数字化阅读质量和水平
适应数字化新趋势,充分利用数字技术,大力推动数字化阅读发展。进一步完善全民阅读数字资源平台及其他数字阅读设施,为城乡居民提供内容丰富、便捷的数字化阅读服务。支持地方数字文化建设,鼓励建立网络文化服务平台。统筹实施全省文化信息资源共享、公共电子阅览室、数字图书馆、数字文化馆、数字农家书屋等项目建设,构建标准统一、互联互通的公共文化服务网络,实现共建共享。探索读者阅读行为和阅读习惯的数字化转型,推介更便捷、人性化的数字阅读技术服务。

专栏7:数字化阅读推广计划

1.推进“龙江全民阅读数字化平台”建设
依托国家公益性数字化阅读推广平台、优质阅读内容数字化传播平台、移动阅读数字化传播平台等,积极对接,有效利用,为读者提供数字阅读产品和服务。
2.全民数字化阅读推广活动
探索线上、线下新媒体融合的阅读方式,推动阅读形式多元化。利用各级全民阅读官网、微博、微信公众平台、移动阅读终端等,组织开展系列数字化阅读推广活动,大力提升全民数字化阅读率。

(八)引导社会力量共同参与
鼓励和吸引社会力量参与全民阅读活动,建设公共服务设施、开展爱心捐赠、提供阅读服务等。加强阅读推广体系建设,充分发挥社会名人、文化名家的阅读引领作用,鼓励、支持公务员、教师、企业精英、新闻出版工作者、大学生等加入阅读推广人队伍,定期交流培训,提升阅读推广人队伍的整体素质和服务能力;支持文化团体、教育机构和其他社会力量开展阅读推广并提供公益阅读服务,培育一批具有广泛影响力的阅读推广机构。组织开展全民阅读优秀项目、优秀推广人、优秀推广组织、优秀阅读示范基地等推荐评选活动,激励工作创新,调动社会各方面的积极性。

专栏8:社会力量参与推广计划

1.培育壮大民间阅读推广机构
支持、鼓励各地建立读书会、阅读沙龙等民间阅读组织,培育一批在社会上具有广泛影响力的阅读推广机构。定期组织开展阅读分享活动和指导服务,提升阅读推广的专业化水平。
2.建立阅读推广人队伍
制定阅读推广人培养计划,完善培训机制,抓好各类阅读推广人的培训,提高阅读推广能力。
3.支持组建各级全民阅读志愿者服务团队
鼓励各地面向机关、群团组织、企业、图书馆、出版发行单位、基层阅读组织等招募全民阅读志愿者,进行登记管理。开展志愿者培训,明确全民阅读志愿服务的性质、任务和要求,指导志愿者更好地开展全民阅读志愿服务。
4.聘任“黑龙江省阅读形象大使”
选择热爱全民阅读推广工作、在国内外较有影响的文化名人、社会名家担任“黑龙江省阅读形象大使”,发挥名人效应和影响,推广普及阅读活动,促进全民阅读习惯养成。

(九)加强全民阅读宣传推广
组织各类媒体采取新闻报道、专题报道、系列报道、典型报道等方式,强化宣传引导,推动宣传工作常态化、持续化。大力开展社会宣传,加大公益广告投放力度,扩大覆盖面。支持各类媒体深入街道、社区、乡(镇)、农村等基层,抓取第一手新闻素材,把感人读书故事、先进读书人物事迹传递给广大读者,发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用,营造全民阅读的良好氛围。

专栏9:全民参与宣传推广计划

1.建立黑龙江全民阅读媒体联盟
组织省内各级媒体资源和力量,建立黑龙江全民阅读媒体联盟。充分发挥各媒体优势,开展全方位、多层次、多角度宣传,实现全媒体参与、全社会覆盖,形成强大宣传合力。
2.开展“书香中国·龙江读书月”宣传活动
围绕“书香中国·龙江读书月”重要时段和节点,发挥各类媒体的宣传引导作用,集中开展形式多样、内容丰富的全民阅读活动宣传,动员社会各界和广大群众参与到活动中来,掀起全民阅读活动高潮,提高全民阅读活动的社会影响力。
3.开展“全民阅读报刊行”活动
持续深入开展“全民阅读报刊行”活动,组织各级党报党刊、都市类报纸开设专栏专版,以新闻报道、公益广告等多种方式,面向社会大众推荐优秀读物、普及阅读知识、宣传读书故事、发布权威资讯等,引领阅读、服务阅读。

五、保障措施

(一)加强组织领导,明确责任和措施。建立完善各级全民阅读工作领导小组体制。县级以上人民政府应当将全民阅读纳入国民经济和社会发展规划,将全民阅读立法建设纳入城乡建设规划,完善政府主导、部门联动的全民阅读组织协调机制。

(二)贯彻落实法律法规,依法开展活动。贯彻落实省人大常委会《关于促进全民阅读的决定》,结合工作实际,制定措施办法,进一步推动我省全民阅读活动依法有序进行。加强对全民阅读活动的调研检查,推动各项政策措施有效落实。

(三)加大政府投入,建立保障体系。加大对全民阅读工作的投入,将全民阅读工作经费纳入本级财政预算,为开展全民阅读提供保障。鼓励企业通过资助等方式参与全民阅读活动。支持引导民间投入参与社区书屋、农家书屋等建设。依约对在全民阅读活动中作出突出贡献的单位、集体和个人给予表彰奖励。

(四)建立评估机制,提高工作质量和水平。将全民阅读活动成效纳入社会文明精神文明建设和现代公共文化服务目标考核体系。探索建立全民阅读评估机制,完善绩效评估指标及标准,运用评估成果,指导全民阅读工作科学有效开展。

龙江银行:建设农村信用体系 助力“三农”发展

近年来,龙江银行积极贯彻党中央、省委省政府加大金融服务“三农”的精神,依托金融资源优势,着力建设农村信用体系,助推农业供给侧结构改革,促进农业发展方式转变,促进农村一、二、三产融合发展,为破解“三农”难题,增强创新动力,厚植发展优势,输入源源“活水”。

开展客户资源调查

明确农村信用体系建设重点

借助引进荷兰合作银行的先进农业金融理念与农贷技术,该行组织了多次大规模的农村客户资源调查,一定程度上了解了全省部分市地、县域以及乡镇的经济状况,包括特色产业、重点企业、金融需求等,为建立县域“三农”重点客户储备资源库奠定基础。在进一步完善农业客户“大数据”的前提下,利用客户的基础信息数据,描绘出全省重点市县和乡镇的“三农”金融生态图谱,厘清不同阶梯的“三农”重点区域、重点产业和

重点客户,做到金融支农的精确定位,明确产业行业和客户支持的重点,并按照以客户为中心,按照“一县一品”的要求,设计适合当地农业发展的金融模式和产品,为提高农村信用体系建设的针对性提供决策依据。

加大工作创新力度

打造农村信用体系建设快车道

在进一步加强网点改造、加大自助设备投入,加快网上银行、手机银行、电话银行等电子化渠道建设的基础上,积极跟进全省“新农保 城居保”项目,较好地落实了国家的惠农、强农、富农政策。在产品创新中、重点推出了农村土地经营权抵押贷款、林权抵押贷款、债权质押、应收账款质押贷款、土地租金收益权质押贷款等产品,拓宽了业务覆盖面,满足了农村信贷客户的差异化需求。在模式创新上,针对农村信用体系建设重点在企业、难点在农户的实际问题,因地制宜,推出“公司+农户”“公司+合作社+

农户”等模式,选择经济实力强、农业专业化特色明显、民风朴实、信用基础良好、村委班子凝聚力强的信用村整体推进业务,以该行惠农卡和农户贷款为依托,通过核心企业这个桥梁和纽带,将银行、企业、农户连结成“三位一体”的利益共同体推进业务。

在绥化海伦市,有很多毛葱种植户每年都要将大量毛葱原料运往山东进行保鲜储存,到了加工期再将毛葱运回加工,往返运输费用很高。在各级农业农村部门、省农业担保公司的有力支持下,龙江银行向海伦市寒葱香毛葱种植农民专业合作社成功投放了黑龙江省第一笔政策性绿色蔬菜生产基地建设贷款1200万元。通过龙江银行的贷款支持,该合作社完成了面积6800平方米、库容10000吨恒温冷链保鲜库的建设,解决了发展的瓶颈问题。同时,该项目拉动当地农业种植结构调整,农民毛葱和大豆套种、一年两茬收获,每亩地增收1000余元。

该合作社一、二、三产业融合发展,产品远销中东地区,每年创汇1300多万美元。

通过利率杠杆以及合作

营造体系建设良好氛围

良好的信用环境,不但能降低银行的信用风险,还能降低农民的融资成本和融资门槛。龙江银行一直致力于优化信用环境建设,对能够按期足额偿还贷款本息的农户实行优惠利率,促使农户养成讲信用的良好习惯。通过农场和村委会向农场职工和农户宣传讲信用的好处以及不讲信用的害处,并通过公示板等方式表扬先进、鞭策后进。通过努力,在一定程度上改善了农村信用环境。下一步,该行拟优选客户群体,把资金实力强、技术含量高、自身信誉好的企业纳入核心客户管理。将有信用、有技能、有项目的“三有”农村青年列入重点支持对象。并优先调查、优先审查、优先审批、优先保障信贷规模,优先发放贷款,充分发挥前后台的协同效

应,为农村青年创业提供金融便利,推动农村信用个体、信用团体等信用文化建设。

多层次多模式开展金融精准脱贫

作为地方性商业银行,龙江银行始终将支持全省农业产业以及贫困县经济发展作为金融工作的重点,逐年增加贫困县的贷款投放,有效满足多层次农业金融服务需求。在扶贫模式下,龙江银行充分发挥“农业供应链贷款”技术优势,围绕贫困地区农业支柱产业、特色产业及大型企业,通过“订单+农业”“保险+期货+农业”等模式控制资金的封闭运行,为农业供应链融资提供“一揽子”的金融解决方案。截至2018年末,全行精准扶贫贷款464户,余额4.81亿元,支持了贫困地区经济发展和精准扶贫工作的深入开展。

龙江银行仍将结合面向“三农”的自身定位和业务优势,突出重点支持“三农”,依托不断完善的农村信用体

系,围绕提升基础金融服务覆盖面、推动城乡资金融通等乡村振兴的重要环节,逐步成为新型农村优质金融服务的提供者和信用体系建设的推动者。截至2018年12月末,全行共227家支行,其中:开通企业征信查询权限的195家,开通个人征信查询权限的188家。本次自查企业征信系统管理员用户162个,普通查询用户317个,异议处理用户221个,数据报送用户1个;个人征信系统管理员用户144个,普通查询用户352个,异议处理用户287个,数据报送用户2个。全行县域网点机构共63个,县域贷款余额52.79亿元,占全行涉农贷款余额的46.52%。

农村信用体系建设是一项长期的系统工程,不可一蹴而就。应从小事抓起,积少成多,逐步提高社会上“诚信做人,诚信立业”的信用意识,形成“要发展讲诚信,讲诚信才能发展”的良好的社会信用循环机制。(周宇 王卓)

