

黑龙江省全民阅读中长期规划(2019—2025年)

中共黑龙江省委办公厅关于印发《黑龙江省全民阅读中长期规划(2019—2025年)》的通知

各市(地)委,省委各部委,省直各党组(党委):

《黑龙江省全民阅读中长期规划(2019—2025年)》已经省委同意,现印发给你们,请结合实际认真贯彻落实。

中共黑龙江省委办公厅

2019年6月18日

根据国家《全民阅读“十三五”时期发展规划》和省人大常委会《关于促进全民阅读的决定》,结合我省实际,制定本规划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,以社会主义核心价值观为引领,以实施重点工程项目为抓手,大力推进全民阅读活动,积极营造浓厚的阅读氛围,提高全省人民思想道德水平和科学文化素质,为推动黑龙江全面振兴全方位振兴提供有力保障。

二、基本原则

——强化政府主导,鼓励全民参与。完善规章制度和管理机制,加强宏观指导和政策推动。充分调动社会各界的积极性、主动性和创造性,推动全民阅读活动持续深入开展。

——完善服务体系,提升阅读质量。充分利用先进科技手段,提供多元化阅读服务。推动传统阅读和数字阅读相融合,提升全民阅读活动的层次和水平。

——聚焦重点群体,保障阅读权益。着力满足农村留守儿童、城市流动儿童和贫困家庭儿童等群体的基本阅读需求。加强进城务工人员、残障人士等群体的阅读服务保障。

——坚持公益普惠,服务基层大众。加快推进全民阅读推广服务体系城乡一体化建设,促进农村、城市公共文化服务资源整合和互联互通,保障全民平等享有基本阅读权益。

三、主要目标

——到2020年,全省各类全民阅读活动蓬勃开展,公共阅读设施建设、体制机制建设、服务体系建设基本完善,国民综合阅读率、国民数字化阅读接触率等各项指标基本接近或达到全国平均水平。全省不少于80%的县(市、区)每年至少组织开展1次有持续时间、有活动深度、有积极效果的全民阅读活动,至少打造1个具有区域文化代表性、体现黑龙江文化特色的阅读活动品牌。

——到2025年,全省“崇尚阅读、自觉阅读”的时代风尚已经形成,优质阅读内容提供能力持续提升,公共阅读服务体系更加完善,全民阅读工作体制机制更加健全。国民综合阅读率、国民数字化阅读接触率等各项指标均达到全国平均水平,全省培育扶持10个以上省级全民阅读品牌项目,拥有至少2个国内知名阅读活动品牌。全省各县(市、区)每年至少组织开展2次以上有持续时间、有活动深度、有明显效果的全民阅读活动,参与覆盖人口不少于60%。

四、主要任务

(一)加强全民阅读公共服务设施建设

统筹规划,合理布局,进一步加强城乡基层全民阅读设施建设,促进城乡基本公共文化服务均等化、标准化。

1.完善公共图书馆建设。将公共图书馆建设纳入城乡建设总体规划,统筹推进。兴建、改善、扩建一批公共图书馆,着力解决现有各类图书馆资金短缺、馆舍陈旧、设备落后、藏书少旧、数字化建设落后等问题,逐步达到全国图书馆现代化和数字化平均水平。到2020年,全省每个公共图书馆人均藏书量达到0.6册;到2025年,实现人均藏书量高于0.8册。推广高校图书馆向社会开放的经验做法,制定鼓励促进高校图书馆向社会公众开放的政策措施,充分利用高校图书馆藏书量大的优势,为丰富全民阅读公共设施助力。

发挥哈尔滨省会城市的文化辐射作用,努力打造集阅读、展示、教育、培训和交流为一体的阅读服务平台,引领全民阅读活动走向深入。

2.支持实体书店发展。落实一系列实体书店优惠奖励政策,鼓励实体书店将网点和服务延伸到乡(镇)、学校、社区,形成辐射网络。建设城市阅读文化消费体验中心,大力发展新华书店新业态,打造集阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活、便民服务为一体的复合式文化场所。到2020年,全省主要中心城市实现至少拥有1座以上综合性大型书城,开办一批网上书店和24小时城市书坊。到2025年,全省形成以大城市大型书城为骨干,中小城市特色书店相配套,乡(镇)发行网点和社区便民书店、邮政报刊亭、农村书店、校园书店等为延伸的出版物流通网络。

3.推进城乡公共阅报栏(屏)建设。加快建设完善覆盖城乡公共阅报栏(屏),全省各市(地)、县(市、区)、乡(镇)政府(行署)所在城镇的主要街道和社区公共阅报栏(屏)能够满足公众看报和获取信息的需求。

4.加强基层文化服务中心及各类书屋的建设和管理。加强基层综合性文化服务中心、青少年活动中心、农家书屋、社区书屋、职工书屋、机关图书室等各类公共阅读设施的建设和管理,健全书屋管理员队伍,完善出版物补充机制,加大少年儿童出版物配备比例,推动数字书屋建设,保证开放时间,满足公众阅读需求。

5.加强基层文化服务中心及各类书屋的建设和管理。加强基层综合性文化服务中心、青少年活动中心、农家书屋、社区书屋、职工书屋、机关图书室等各类公共阅读设施的建设和管理,健全书屋管理员队伍,完善出版物补充机制,加大少年儿童出版物配备比例,推动数字书屋建设,保证开放时间,满足公众阅读需求。

龙江银行:建设农村信用体系 助力“三农”发展

近年来,龙江银行积极贯彻党中央、省委省政府加大金融服务“三农”的精神,依托金融资源优势,着力建设农村信用体系,助推农业供给侧结构改革,促进农业发展方式转变,促进农村一、二、三产融合发展,为破解“三农”难题,增强创新动力,厚植发展优势,注入源源“活水”。

开展客户资源调查

明确农村信用体系建设重点

借助引进荷兰合作银行的先进农业金融理念与农贷技术,该行组织了多次大规模的农村客户资源调查,一定程度上了解了全省部分市地、县域以及乡镇的经济状况,包括特色产业、重点企业、金融需求等,为建立县域“三农”重点客户储备资源奠定了基础。在进一步完善农业客户“大数据”的前提下,利用客户的基础信息数据,描绘出全省重点市县和乡镇的“三农”金融生态图谱,厘清同阶梯的“三农”重点区域、重点产业和

重点客户,做到金融支农的精确定位,明确产业行业和客户支持的重点,并按照以客户为中心,按照“一县一品”的要求,设计适合当地农业发展的金融模式和产品,为提高农村信用体系建设的针对性提供决策依据。

加大工作创新力度

打造农村信用体系建设快车道

在进一步加强网点改造,加大自助设备投入,加快网上银行、手机银行、电话银行等电子化渠道建设的基础上,积极跟进全省“新农保、城居保”项目,较好地落实了国家的惠农、强农、富农政策。在产品创新中、重点推出了农村土地承包经营权抵押贷款、林权抵押贷款、货权质押、应收账款质押贷款、土地租金收益权质押贷款等产品,拓宽了业务覆盖面,满足了农村信贷客户的差异化需求。在模式创新上、针对农村信用体系建设重点企业在,难点在农户的实际问题,因地制宜,推出“公司+农户”“公司+合作社+

农户”等模式,选择经济实力强、农业专业化特色明显、民风朴实、信用基础良好、村委班子凝聚力强的信用村整体推进业务,以该行惠农卡和农户贷款为依托,通过核心企业这个桥梁和纽带,将银行、企业、农户连结成“三位一体”的利益共同体推进业务。

在绥化海伦市,有很多毛葱种植户每年都要将大量毛葱原料运往山东进行保鲜储存,到了加工期再将毛葱运回加工,往返运输费用很高。在各级农业农村部门、省农业担保公司的大力支持下,龙江银行向海伦市寒敬香毛葱种植农民专业合作社成功投放了黑龙江省第一笔政策性绿色蔬菜生产基地建设贷款1200万元。通过龙江银行的贷款支持,该合作社完成了面积6800平方米、库容10000吨恒温冷储保鲜库的建设,解决了发展的问题。同时,该项目拉动当地农业种植结构调整,农民毛葱和大豆套种,一年两茬收获,每亩地增收1000余元。

该合作社一、二、三产业融合发展,产品远销中东地区,每年创汇1300多万美元。

通过利率杠杆以及合作

营造体系建设良好氛围

良好的信用环境,不但能降低银行的信用风险,还能降低农民的融资成本和融资门槛。龙江银行一直致力于优化信用环境建设,对能够按期足额偿还贷款本息的农户实行优惠利率,促使农户养成讲信用的良好习惯。通过农场和村委会向农场职工和农户宣传讲信用的好处以及不讲信用的害处,并通过公示板等方式表扬先进、鞭策后进,通过努力,在一定程度上改善了农村信用环境。下一步,该行拟优选客户群体,把资金实力强、技术含量高、自身信誉好的企业纳入核心客户管理。将有信用、有技能、有项目的“三有”农村青年列入重点支持对象。并优先调查、优先审查、优先审批、优先保障信贷规模、优先发放贷款,充分发挥前后的协同效

应,为农村青年创业提供金融便利,推动农村信用个体、信用团体等信用文化建设。

多层次多模式开展金融精准扶贫

作为地方性商业银行,龙江银行始终将支持全省农业产业以及贫困县经济发展作为金融工作的重点,逐年增加贫困县的贷款投放,有效满足多层次农业金融服务需求。在扶贫模式上,龙江银行充分发挥“农业供应链贷款”技术优势,围绕贫困地区农业支柱产业、特色产业及大型企业,通过“订单+农业”“保险+期货+农业”等模式控制资金的封闭运行,为农业供应链融资提供“一揽子”的金融解决方案。截至2018年末,全行精准扶贫贷款464户,余额4.81亿元,支持了贫困地区经济发展和精准扶贫工作的深入开展。

龙江银行仍将结合面向“三农”的自身定位和业务优势,突出重点支持“三农”,依托不断完善的农村信用体

系,围绕提升基础金融服务覆盖面、推动城乡资金融通等乡村振兴的重要环节,逐步成为新型农村优质金融服务的提供者和信用体系建设的推动者。截至2018年12月末,全行共227家支行,其中:开通企业征信查询权限的195家,开通个人征信查询权限的188家。本次自查企业征信系统管理员用户162个,普通查询用户317个,异议处理用户221个,数据报送用户1个;个人征信系统管理员用户144个,普通查询用户352个,异议处理用户287个,数据报送用户2个。全行县域网点机构共63个,县域贷款余额52.79亿元,占全行涉农贷款余额的46.52%。

农村信用体系建设是一项长期的系统工程,不可一蹴而就。应从小事抓起,积少成多,逐步提高社会上“诚信做人,诚信立业”的信用意识,形成“发展讲诚信,讲诚信才能发展”的良好的社会信用循环机制。

(周宇 王卓)