

高质量发展的红星实践之三

森林牧场游+文化品牌输出 深挖乳业全产业链高附加值

智取威虎山的故事让“林海雪原”闻名遐迩,黑龙江红星集团食品有限公司(下称红星乳业)完全按照欧盟标准建设的森林生态有机牧场就坐落在林海雪原的核心腹地牡丹江市郊。

年过花甲的郑俊怀每次结束全国市场调研回到总部后,不论多忙都会抽时间在这片森林牧场中走一走,考量着寒暑交替下牧场和牛只的每一处细节。这位在乳业躬耕了近40年的老人,如今作为红星乳业的董事长,内心还充盈着让国人喝上高品质好奶的心结。

红星在黑龙江完成了国际化有机乳业全产业链的建设。如何依托全产业链,在向全国输送龙江有机好奶粉的同时,深挖产业链的附加值,同步输出黑龙江“林海雪原”的特色文化品牌,宣传龙江的生态优势?红星乳业的答案是,推进森林牧场游,面向全国以红星巴氏有机鲜牛奶为载体,让“林海雪原”鲜活起来。

生态观光牧场让全国小伙伴都来“打卡”

红星森林有机牧场,坐落于欧盟标准的现代化奶粉工厂西侧3公里处的森林之中,是红星国际化有机全产业链的重要一环,也是红星依托龙江优势自然环境,打造牧场旅游项目的发力点。

“高起点布局有机牧场是红星苦练的内功之一。”红星乳业董事长郑俊怀表示,在黑龙江的优质环境中,红星全产业链除了国际化、有机和生态闭环外,还应该成为黑龙江工业旅游的一个亮点项目,这也是挖掘红星全产业链的附加值,增加地域的知名度和美誉度的努力方向。

“这里是黑龙江的红星森林有机牧场,红星欧贝星有机奶粉就产自这片北

纬45度的黄金奶源带,这里风景和空气都是极好的……”近几年,来自全国各地的母婴、旅游、乳业、财经等专业领域的自媒体和网红达人数百人,先后来红星森林有机牧场“打卡”,之后面向全国宣传推送。国家、省、市各级主流媒体,也会将笔墨和镜头锁定在这片可供观光的生态牧场,央视《致富经》栏目曾在这里拍了专题节目。

2017年4月,森林有机牧场以优美的自然景色、科学的牛性化管理、真正的有机奶源三大特色被评为中国最美十大牧场之一;2018年4月,牧场又通过严苛审定,成功入围国家农业农村部休闲观光牧场新一批推介名单,是牡丹江市首个人入选的牧场,也是当时仅有一家入选的全产业链有机牧场。

获得农业农村部面向全国推荐,是红星国际化有机乳业全产业链继问鼎德国莱茵质量体系认证、德国莱茵产品认证、中国有机认证后,在有机奶

源基地建设上获得的又一国家层面的荣誉。

一个权威且有辨识度的标签带来了持久的热度,经过多年培育,每年红星“牧场游”接待的人数都达5万以上。

“休闲观光牧场是个示范窗口,是乳业和旅游业的共赢。”红星乳业“牧游之旅”的负责人表示,牧场还开展了挤奶参观、奶牛科普教育、鲜奶品尝加工、亲子互动等项目,向国内普通消费者开放。

让大家亲眼见证一杯牛奶诞生的全过程,可以传播牛奶文化,拓展消费体验,也是龙江乳业的自信所在。红星乳业董事长郑俊怀表示,下一步,红星将依托休闲观光牧场项目建设,在旅游产品开发、牧场旅游配套建设、公益化宣传、旅游服务+产品的方向上加大投入,通过牧场旅游常态化的开展,为龙江引入东北避暑游、冰雪游之外的牧场旅游产品,

展示龙江乳制品的自信和红星产品的品质根基。

新时代让“林海雪原”鲜活起来

与全国各地来红星牧场游览的人流同步,2018年,以红星森林有机牧场的有机牛奶为原料生产的高端巴氏杀菌有机鲜牛奶,被正式命名为“林海雪原”,从龙江开始走向全国,首站登陆武汉即实现热销。

林海雪原有机鲜牛奶甫一面世,就带着龙江乳品的高段位。首先产自于林海雪原中的红星有机全产业链,是真正的有机牛奶;其二它还原了牛奶的本来属性,是新鲜的巴氏杀菌奶,更鲜活营养,更重要的是,红星在国内率先突破了巴氏杀菌奶保质期短的技术难题,创造性地达到了15天;其三利用二次均质等先进技术,让牛奶的口

感更绵柔,牛奶的蛋白质含量达到3.3%。投放市场后,来自各方的反馈赞不绝口。

郑俊怀说,“林海雪原”是黑龙江的金字文化品牌。在新时代“唤醒”它的生命力,并不是命名那么简单。为开拓全国市场,红星乳业还推出微信端订购平台、电话跟踪回访与咨询、宅配到家等细致的服务,营销同时匹配活动现场可见的AR抽奖赠饮、跨界烘焙试吃等活动,让服务更专属化,更具体验性。如今,红星林海雪原有机巴氏鲜牛奶已陆续在北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、大连等一二线城市布局,表现良好。

产品质量,是承载并输出地域文化的基础,对此红星乳业更为自律。经过多年努力,红星建起了国际化有机乳业全产业链,并形成了绿色生态闭环,这些是产品质量的基础,打好基础才能做观光牧场,让龙江“林海雪原”这一文化品牌在市场上焕发新机。



俭以养德 杜绝浪费



大地馈赠 拒绝浪费

中宣部宣教局 中国文明网

中国富硒大米之乡 方正稻作文化乐园



中共方正县委 方正县人民政府 宣

周末高铁游 大美醉龙江



中国铁路哈尔滨局集团有限公司 宣