

解决贫困户内生动力不足、产业扶贫项目同质化问题

# 创新路径 促进龙江产业扶贫长效发展

张梅



脱贫攻坚战进入攻城拔寨的关键阶段,如期全面完成脱贫攻坚任务已胜利在望。但是,2020年后还会有大量相对贫困人口存在,如何实现稳定脱贫、对后续产业项目的交接、运营、利益机制设计等问题应有长远的考虑。目前,我省产业扶贫面临的主要难题是如何提高预期运行效果以及实现2020年以后的持续发展。分析产业扶贫存在的问题,探寻适合黑龙江省产业扶贫持续有效发展的路径、构建相应的政策体系是目前需要迫切解决的现实问题。

## 产业扶贫存在的问题

合作社或企业与贫困户并没有结成紧密的利益联结机制;产业扶贫项目同质性强、产业链条短,科技含量低

(一)贫困户内生动力不足。扶贫产业主体(政府部门、企业和合作社等)与贫困户的利益联结机制是产业扶贫的核心,它关系到贫困户是否能够真正享受到产业扶贫的收益。政府通过财政贴息、优惠贷款等方式诱导合作社或企业带动贫困户脱贫,但是合作社或企业与贫困户并没有结成紧密的利益联结机制。贫困户依托的资源是财政资金或者小额扶贫资金,能够享受到的收益主要是这些资金所带来的短期的、固定的现金分红,和企业、合作社的效益无关。贫困户很少在企业工作,并没有实际参与企业的经营管理,也不直接参与生产过程,生产技术水平没有提高。这种利益联结方式虽然短期内保证了贫困户的收益,但是由于产业扶贫项目是有实施期

限的,期限到了之后贫困户的利益很难再得到保障。而且贫困户在这种机制下参与度很低,经营管理水平和技能没有提高,项目结束后很难实现自主脱贫。另外,现有的产业扶贫项目大多是以扶贫项目会赢利为假设前提的,产业扶贫项目最终要受到市场的考验,如果产业项目亏损,贫困户的脱贫成果就没有保障。

(二)产业扶贫项目同质性强。产业扶贫项目缺乏规划和特色;而且主要是在传统农业产业;产业链条短,科技含量低,能源消耗大,产业层次较低,竞争力不足、经营风险大。黑龙江省的产业扶贫项目目前主要集中在种植业、养殖业、特色经济作物、农产品加工业等,由于农产品的收入弹性和需求弹性较少,农产品同质性强,很难避开市场风险。在传统产业竞争激烈的同时,扶贫产业中新兴业态如光伏、电商、旅游尚在起步阶段。乡村旅游产品特色不突出、质量不高,吸引力差,带动贫困户人数较少。

## 完善产业扶贫的对策

建立利益联结机制、合理规划扶贫项目、通过产业集群实现扩散效应、加强制度体系建设

(一)建立贫困户稳定增收和促进参与相结合的利益联结机制

利益联结机制最主要的是各扶贫主体与贫困户之间的利益机制。利益机制设计方面要考虑两方面因素:一方面确保贫困户持续而稳定地增收、实现脱贫。实现方式多样化,可以构建参股合作型的利益联结机制,贫困户可以以资源入股(土地、资金、劳动力、技术);流转佣工型利益联结机制,例如土地流转,企业安排就业以及要素供给型利益联结机制,例如技能培训、公益岗位安置以及小额信贷、订单农业等。另一方面还要增强农户的“造血能力”和促进参与。政府财政投入资金形成的资产例如光

伏、水利设施、农机具等固定资产可以以股份形式量化到贫困户,鼓励贫困户以自有资源(土地、技术)入股结成股份制或股份合作制实体,探索“资金变资产、资源变股金、贫困户变股东”的三变模式,使贫困户与合作社或企业结成利益共享、风险共担的利益联合体,提高贫困户的参与度。也可以考虑将各种产业扶贫项目组合打包使用。

(二)合理选择产业扶贫项目,优化现有产业体系

产业选择是产业扶贫能够顺利进行的关键。扶贫产业的选择要考虑到环境承载、资源、产业基础、市场容量、人力资源、地理位置等多方面的因素。扶贫产业也要考虑到贫困户的参与,因此应当选择既具有市场前景,又容易掌握技能的产业,比如食用菌和甜玉米生产等。要明确传统产业、特色产业和优势产业的关系,扶贫产业的选择应该是优势产业,即市场发展好、收入弹性较大的产业,比如有机农业、质量效益型农业。传统产业不一定是优势产业,比如兰西的亚麻产业。特色产业比如乡村旅游、乡村养老等可能会上升为优势产业,但是目前还没有形成规模,因此也不是产业扶贫的重点。产业扶贫的重点是传统产业同时又具有比较优势的产业。扶贫产业的实施需要进行合理规划,从全省的角度进行总体规划 and 顶层设计,县、乡、村根据顶层设计进行分层规划并具体实施,依托资源特点和区位特点合理构建产业布局,这样可以避免产业扶贫的分散性和地区之间恶性竞争。优化现有产业体系,构建主导型、创新型、特色型、保障型的产业扶体系。特色型的产业扶贫包括发展手工作坊、特色种植养殖、发展庭院经济等。公益型的产业扶贫带有较强的救济性特点,包括公益岗位提供、光伏产业以及产业分红等。创新型的产业扶贫形式是未来黑龙江省产业扶贫的方向,包括电商产业、文化旅游村、特色小镇、农技推广、劳动技能培训等。

创新机制 规范管理 建立园区 培养人才

# 助力对俄文化艺术交流产业的发展

王宪德 平平凡

如何借助于文化艺术的传播,推进文化建

设,提高文化软实力,是我们文艺社科工作者应该思考的问题。依托我省独特的地缘历史优势,俄罗斯绘画与黑龙江省的艺术文化不断发展交融。“一带一路”战略的提出,有利于我省继续发挥对俄合作传统优势,深化与俄罗斯远东地区文化发展的全方位合作。作为历届中俄博览会期间的绘画艺术交流主体版块,中俄博览会国际油画展已经连续举办五届,展览规模不断扩大,模式不断完善。目前,随着我省历届艺博会、文博会的举办,哈尔滨国际油画交易中心的稳步运营,我省艺术机构同俄罗斯美术家协会及艺术家的交流范围在不断地增大。

## 我省中俄文化艺术交流产业的现状和亟待解决的问题

(一)从业人员艺术素养偏低。我省早期的俄画画廊从业者缺乏专业知识和必要的艺术创作经历,对美学的认知、对俄罗斯艺术的了解较为粗浅,无法将真正的俄国精品带入国内,从而影响着本地市场整体的审美观念。

(二)艺术品市场体制不健全、经营结构单一。西方艺术品市场历经200多年的发展与积累,衍生出一整套完善的画家代理制体系与法律制度。画廊有一定数量的签约画家,经过培养与宣传包装,画廊将这些画家推向市场,使其成为名家,继而带动艺术机构的销售额度与名望。我省的艺术机构大都仍停留在倒买倒卖的经营层面,市场欢迎哪类作品便销售哪类作品,导致低价、虚价的艺术商品充斥中俄艺术品收

藏市场。艺术品市场经营构架单一,不符合成熟的国际通行的艺术品经营模式,具有相对滞后的地域特征。

(三)受众美育工作缺失。美育是素质教育不可或缺的一环,美育的根本在于引导、培养大众正确的审美观、艺术观,提高感受美、欣赏美、创造美的能力。由于美术教育存在短板,黑龙江地区艺术品市场受众专业知识、收藏理念、收藏规范存在明显缺失。

(四)专业学术团队的不足。我省画廊业专业经纪人、艺术评论家较为稀缺,使得投资者较为盲目,而专业经纪人的缺失也使得艺术家的发展没有得到较好的市场运作,市场发展进入无序状态。

## 未来中俄文化艺术交流产业的发展路径

(一)创新艺术文化产业交往机制。紧密把握时代变迁、政策发展、市场变化,完善相关法规政策,为艺术文化产业的充分发展提供保障。利用我省区位优势,积极融合鄂伦春族、鄂温克族、赫哲族等少数民族的艺术文化与俄罗斯文化。打造中俄文化艺术产业园、俄罗斯风情街等形式的产业园项目,维护俄式老建筑与城市整体风格规划。利用中俄博览会等对外平台,积极推动龙江艺术文化“走出去”,创新对俄艺术文化产业机制。

(二)规范艺术交易中心管理。创新管理机制,规范交易中心经营秩序,常态化举办相关活动,对画廊的艺术发展、经营方式等进行指导,促进交易中心的整体发展。由政府引导出台相关政策,给予监督机构

足够执法权,规范艺术中心的经营行为。严厉打击画廊“假假卖假”的不良行为,创造安全有序且信用级别较高的艺术品交易环境。利用在俄罗斯丰富的人脉资源,引进精品油画,重新定位确立俄罗斯油画的学术高度与艺术品质真实感,将市场分层、分级、价制度真正落实,树立本地区俄罗斯油画艺术品经营展示中心,提升品牌形象、学术地位。严厉打击滥用艺术家称号的行为。从长远利益出发讲求商业信誉,以规范化、专业化的运作机制引领市场走向。

(三)建立园区完整产业链。对园区进行整体、统一的形象规划,走艺术衍生品、艺术商品销售、收藏级精品展示经营路线,打造艺术现象,策划俄罗斯艺术品的整体展示。艺术品与艺术商品结合,满足普通民众精神需求。产业园要能够涵盖各类型产业,除了艺术产业还包括艺术衍生品(与艺术相关的创意产品)及衍生服务(绘画作品的售后服务),能吸引更多不同类型、不同层次的消费者,扩大消费人群。建立合理的消费结构和产业结构,对消费者进行有意识的专业指导,以引导性消费带动产业链运转,对消费进行正确引导,提高消费水平,潜移默化地影响消费者的消费爱好、消费风气、消费知识、消费情趣。

(四)加强人才培养。建立学术委员会,管理艺术品品质的同时为各家机构的发展提供指导,引导画廊专业性经营。学习西方成熟的艺术产业经营范例,打造具有国际视野的第三方评价机构体系和艺术智库系统。通过专业性团队发掘优秀艺术家,并通过宣传推广、学术包装将艺术家推向市场。

(二)督促落实“主体责任”,营造风清气正的政治生态。坚持全面从严治党,认真探索公安机关党风廉政建设 and 反腐败工作规律,督促公安机关党委压紧压实“主体责任”。推动公安机关党委把党的政治建设摆在首位,把党风廉政建设 and 反腐败工作与公安业务工作部署、同检查、同考核,形成党委书记带头、班子成员分工、上下齐抓共管、一级抓一级的工作格局。定期研究党风廉政建设事项,层层传导压力,形成风清气正的政治生态。

(三)狠抓第一职责,突出监督检查实效。加强对落实中央八项规定精神、“扫黑除恶”等重点领域、“三重一大”事项,以及群众关注关心的问题进行监督。紧盯公安机关领导班子、主要领导干部这些“关键少数”,监督其履行职责、行使职权 and 遵守纪律情况。加强与公安机关沟通协作,协同建立队伍定期研判、重要情况通报、联合监督检查、问题线索排查等工作机制,共同抓好队伍管理。严把议事决策关、党风廉政建设意见回复关、节点自律自警关等关口,前移监督“哨位”,有责必问,问责必严。

(三)通过产业集群和兴建产业园区实现产业扶贫

产业扶贫不应该是单向的,应该通过产业集群或者产业链条的延伸实现扩散效应。横向兴建产业园区,实现产业聚集,通过规模经济和范围经济带动扶贫产业发展。纵向通过三产融合延长产业链实现扶贫产业价值增值。三产融合可以是一、二产业融合,也可是一、三产业融合,也可以是一、二、三产业融合。三产融合应该和乡村振兴、城乡融合结合起来,抓住乡村振兴的机遇,充分利用城乡互补资源,拓展农业产业多种功能,比如大力发展休闲农业、乡村旅游、森林旅游、休闲康养,打造宜居宜业宜游的特色小镇,拓宽贫困户就业、增收渠道。

(四)加强产业扶贫的制度体系建设

(1)建立明晰的产业扶贫对象识别机制。需要对精准扶贫和低保制度重新定位。低保的主要对象是无劳动能力、生活困难的农户。产业扶贫的对象应该是有劳动能力且有响应意愿的贫困户,应该加强对这类贫困户的甄别。实践中应该利用村集体、帮扶责任人、第一书记等力量,提高对产业扶贫对象的精准度。

(2)加强产业扶贫保障制度建设。一要健全金融服务体系,从扶贫小额信贷、扶贫再贷款等方面强化金融扶持,鼓励金融机构创新符合贫困地区特色产业发展和特点的金融产品和服务方式。二要健全科技和人才支撑服务体系,鼓励各级技术研发推广机构和专业技术人员以产业基地为依托,加快科研成果转化应用,加强地方特色农畜产品品种保护力度,推进信息进村入户。加大贫困地区新型职业农民培育和农村实用人才培养力度。三要健全市场支撑体系。改善流通基础设施,大力发展电子商务,建立农产品网上销售、流通追溯和运输配送体系,积极培育农产品品牌,提高产品品质。吸引企业投资,激励大学生、城回人口返乡创业。

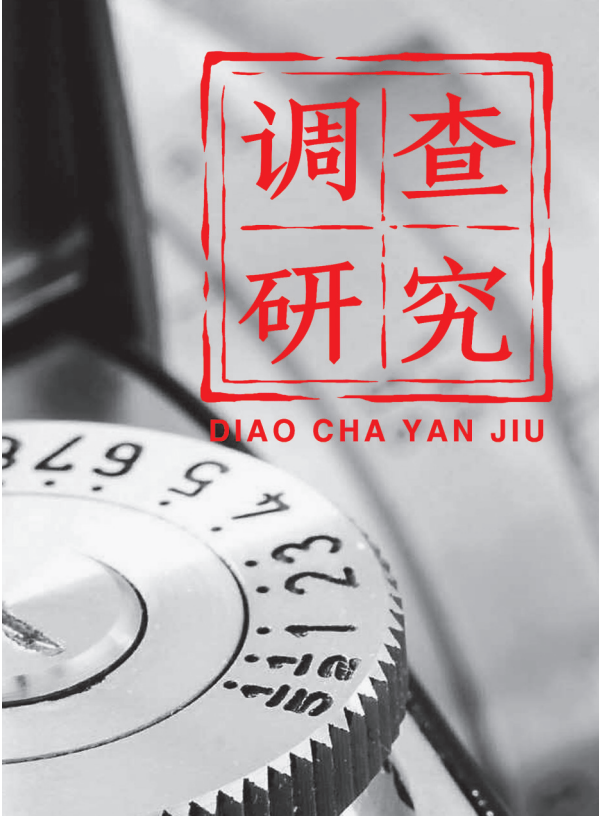
(作者单位:东北农业大学)

(五)加强艺术品投资保值功能的宣传。中国油画市场作为一个新兴的艺术市场,其蕴含的巨大商机是显而易见的。但就目前的普遍社会现状来看,民众对油画、雕塑等现当代艺术品还缺乏相当的了解,这实际上是艺术普及教育与市场推广的问题。只有在充分了解并且懂得欣赏的前提下,民众才会去参与收藏、投资。普通消费者艺术品消费较少的原因也是没有真正了解艺术品投资升值的功能,没有认识到艺术品的升值潜力。鉴于此,应该同时加强对艺术品的投资收益、升值空间等的宣传。应组织艺术研究学者、艺术评论家、美术馆等公共艺术机构,联合画廊、拍卖行等艺术中间商以及媒体加大宣传推广力度。

(六)完善美育工作。扶持美育讲学部门及现有民办机构进行商业转型,指导艺术馆、美术馆、博物馆聘请专业人士开展艺术品讲座,培养普通大众对审美的理解,了解准确的专业知识,如“友谊中俄艺创中心”举办的系列艺术实践活动。跨界培养艺术爱好者,提升艺术之都的整体氛围,让真正意义上的艺术沙龙文化走进黑龙江省,走入普通民众的生活,让热爱艺术的人实现自己的“艺术中国梦”。

(七)继续做好对艺博会、文博会艺术支持、艺术服务工作。加大对艺博会宣传,主动与专业的展览公司合作,为展览的成功举办寻找各类优秀的艺术资源以及具有一定经济实力的消费者和投资者,进而使艺博会能够得到更好的社会效益和最大的经济效益。

(作者单位:哈尔滨师范大学)



# 提高农民参与人居环境整治的积极性

李文德



农民是农村人居环境的建设者、受益者和维护者,整治农村人居环境,离不开广大农民群众的深度参与。从对大庆、佳木斯、七台河等地调研情况看,各地都探索了一些有效办法,对全面推动落实中央部署和省委省政府三年行动计划提供了有益借鉴。

一、做到位的宣传工作。农民接受不接受,首先看宣传工作是否耐心细致,生动有效。一是广泛宣传发动群众。一些地方在村内宣传栏、重要公共场所张贴通俗易懂的标语、横幅、宣传画等,开展群众喜闻乐见的文艺活动,对农户发放宣传单,形成浓厚的舆论氛围,使广大农民了解党和政府的政策、改善环境的益处和自身责任义务,有效提升了农民群众的主人翁意识。二是灵活宣传触动群众。有的乡村组织基层干部和重点村户就近参观学习,尤其是在村屯范围内,充分利用微信群等形式,推送示范村优美环境视频图片,推广成功做法,增强了农民群众的迫切愿望和内在动力。三是逐级宣传带动群众。召开乡村干部动员大会、村“两委”会、村民代表大会、村民大会或户主会,统一基层党员干部思想,做好表率,逐级动员,带动群众,分层解决问题。四是贴心宣传感动群众。有的地方建立乡村党员、干部宣传发动责任制,发挥基层干部贴近群众的优势,对重点难点农户采取干部引导的办法,解决群众实际困难和关注问题,做好深入人心的个性化思想工作,个别影响整体推进的老大难问题迎刃而解。

二、抓关键的文明载体。农村人居环境整治和保持,离不开文明乡风的精神支撑。一是通过倡导家风找准切入点。倡导文明家风,对提升家庭整体素质,推动环境改善具有至关重要的作用。从基本单元抓起,多乡村党员干部、“五老”等人员带头,立家训、守家矩,建立良好家规家训,并广泛宣传推介,从而带动淳朴民风。二是通过丰富载体强化感染力。大庆市大同区双榆树乡建立文明超市,培育了文明乡风。一些地方还建立德治广场、善行光荣榜、文化礼堂等场所和舞台,发挥村民理事会、道德评议会等群众组织作用,通过开展有历史传承、群众接受的载体活动,丰富农民的精神家园,为维护美好环境提供素质保障。三是通过开展评比增强荣誉感。佳木斯市汤原县开展文明户评比,形成比学效应。大庆市杜蒙县一心乡主村开展诚信评比,提升了农民素质和参与热情。一些村还开展以崇尚文明健康生活为内容的农村美丽庭院、环境卫生光荣榜等活动,“晒一晒”、“比一比”,增强荣誉感、自豪感,用群众身边的典型带动人居环境整治深入开展。

三、借多元的群体优势。引导群众参与,要深入分析现阶段人群结构和特点,用好巧劲,发挥撬动力,达到事半功倍的效果。一是现有群团组织行动起来。充分利用基层妇女、中小学校、共青团等组织和单位的优势,组织开展与整治农村人居环境相结合的特色主题活动及评比,优先引导家庭妇女改变生活习惯,发挥中小學生文明优势,一人带一家、一家带一群、一群带一屯。二是外出务工人员调动起来。当前农村劳动力转移较多,要充分利用这一群体对城市整洁环境有切身感受、对美好生活有更高向往的特点,组织开展专门活动,让这部分人的作用发挥出来,引进更多的城市文明,改善农村人居环境。三是乡贤能人带动起来。七台河市勃利县青山乡奋斗村召回人才,带领群众共建美好家园收到实效。要倡导新乡贤文化,充分利用从乡村走出去的大量人才优势,发挥作用,以乡情乡愁为纽带,吸引和凝聚各方人士支持农村人居环境改善。

四、立管用的村规民约。从现阶段的农村基层管理实际看,村规民约是村民自我教育、自我管理、自我监督最灵活有效的实现手段。一是实现全覆盖。个别地方还没有建立村规民约,机制缺失,缺少抓手,应尽快实现村规民约全覆盖。对厕所改造、垃圾分类、庭院管理等与农民紧密相关的内容,也可采取与农户签订协议书等方式,增强农民责任意识。二是具备针对性。村规民约要针对本村公共事项,尤其是环境管理上的弱点,坚持问题导向,明确农民对维护公共环境的责任,对庭院内部、房前屋后环境整治的责任,增强针对性。三是注重执行力。村规民约不能只挂在墙上,必须配套建立违约处理机制,靠强有力的监督处置办法,使村规民约真正发挥作用,通过行为强化、行为保持,促进村民规范意识养成。

五、建务实的发展机制。人居环境整治涉及面广、持续性强,必须讲究方式方法,配套相关机制,才能引导群众切实参与进来。一是转变工作理念,更尊重农民。转变把农民作为管理对象的思想,强化服务意识,多为农民着想,建立民主决策机制和监督制约机制,让群众全程参与进来。同时,耐心细致地探索符合农民意愿的有效办法,研究出适合本地的成熟做法和建管模式,技术和产品先在群众中示范,让农民选择,农民才会认可和支持。二是活用激励机制,更吸引农民。要激励广大农民参与,就必须建立激励机制。我省很多地方进行了有益探索,有的在明确农户门前三包责任的基础上,实行积分制,达到要求给予积分,用积分换不同层次的荣誉或不同价值的实物。有的建立垃圾银行,促进农民分类归集垃圾,换取日用品,既减轻了垃圾处理的压力,又培养了农民的环保意识。三是健全投入机制,更好地调动农民。有的地方考虑农民投入能力,大包大揽,农民站在一边看,反而没有积极性。实践证明,只有在建设上引导农民适当出资投劳,在管护上适当付费,才会强化主人翁意识,把整治工作变成农民自己的事,才能调动农民的参与决策和管理维护的热情,更加关心干什么、怎么干、干成什么样,珍惜爱护自己参与建设起来的设施和环境。(作者单位:黑龙江省农业农村厅)