

# 读书

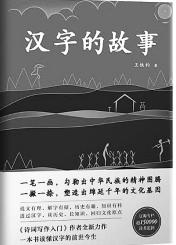


如果读书也能算是一个嗜好的话,我的唯一嗜好就是读书。人必须读书,才能继承和发扬前人的智慧。人类之所以能进步,靠的就是能读书又写书的本领。

——季羡林

## 解读汉字背后的奇妙故事与文化基因

□刘婷婷



北京联合出版有限公司  
王铁钧著

位的第一年都称作“元年”,而且每年的第一天称作“元旦”,第一个月称作“元月”,这都是吉利的开始。而中医学里人身最本初的最重要的气称为“元气”,则是最值得珍视的。科举考试中,乡试的第一名称作“解元”,会试的第一名称作“会元”,殿试的第一名称作“状元”,从乡试到殿试连续考中则称作“连中三元”,这都是科举时代“人生赢家”的代表。比如“日”“月”“星”,古人合称为“三光”,是地球上生活着的人最常看到的自然现象,也必然是最古老的汉字成员。日月悬天,给人们提供光明,所以有些以日月做部首的字就跟明亮有关,比如昭、晃、朗等。而最有趣的就是“明”字了,日和月的组合,那可确确实实是亮了的。

汉字还可以作为记忆,探寻历史脉络。比如正统与统一。大概很多人都听过“大一统”这个说法,可这个词的本义恐怕鲜为人知了。《说文》里曰:“统,纪也。从‘彖’,‘充’声。”“统”是一个形声字,字形很简单,有治理和规范、总领的意思。而“大一统”的“大”字,在这里用作动词,表示“以之为大”,也就是发扬、推崇的意思,“统”则是起始、传统,“大一统”,就是推崇某一种起始、传统了。

此外,书上还介绍到:汉字可以作为符号,传达心灵寄托;可以思考,感受岁月变迁;可以作为独白,诉说世间温情;可以作为经典,传承文化精神。

一笔一故事,一画一世界。汉字是华夏民族文明的曙光,也是我们伟大的中华民族步入人类文明时代的标志。每一个汉字,都有它独特的内涵。在现实生活中,我们每一天都在和汉字亲密接触,当我们把汉字拆解,触及它的灵魂时,就会得到诸多启发。

汉字可以作为线条,勾勒时间轮廓。比如“元”代表开始。不仅国君即

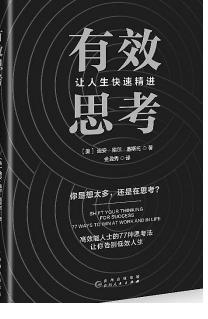
否能够有效思考,是人与人之间的差距不断扩大的关键因素。本书作者是著名品牌营销专家,从事品牌开发工作二十多年,深知有效思想的重要性。他结合工作和生活中的经验,总结出了有效思考的原则和方法,告诉人们当问题出现时,如何有效思考,如何制定计划,如何以不同的方式实施,将思考变为现实,实现工作和生活的目标。



刘亚东著  
2019年6月  
工人出版社

以《万物生长》《北京北京》等小说作品被读者熟知的作家冯唐,近日“转身”回归专业领域,推出了一部管理学随笔集《成事》。《成事》中,冯唐首次全面系统地对自己二十余年的管理经验进行总结,他围绕企业管理、个人管理等多个角度,对《曾文正公嘉言钞》进行了细致的品读。结合曾国藩、麦肯锡的思想,讲述了简单实用的成事方法论。冯唐将这本书中的方法论称之为“成事学”。

## 新书推荐



贵州人民出版社  
金盈秀译  
美迪安·德尔·塞斯托著  
让人生快速精进  
有效思考



刘亚东著  
2019年6月  
工人出版社

以《万物生长》《北京北京》等小说作品被读者熟知的作家冯唐,近日“转身”回归专业领域,推出了一部管理学随笔集《成事》。《成事》中,冯唐首次全面系统地对自己二十余年的管理经验进行总结,他围绕企业管理、个人管理等多个角度,对《曾文正公嘉言钞》进行了细致的品读。结合曾国藩、麦肯锡的思想,讲述了简单实用的成事方法论。冯唐将这本书中的方法论称之为“成事学”。



冯唐著  
天津人民出版社  
2019年7月

## 珍藏在1949的闪耀时刻

□李舫



董伟  
东方出版社  
《诞生——共和国孕育的十个月》

1949年元旦,天刚蒙蒙亮,充满油墨芳香的《人民日报》出现在人们眼前,一篇气势磅礴的文章——毛泽东的“新年献词”——令人们热血沸腾。毫无疑问,这篇题为“将革命进行到底”的新年献词,预示着中国道路之方向。

1949年的第一个月就非同寻常。从毛泽东思考怎样和平解放北平,到解放军进入北平城,许多决定新中国命运的大事都在这个月发生,这是时间的巧合,也是历史的安排。今天,时间和历史都浓缩在一本沉甸甸的作品《诞生——共和国孕育的十个月》中。翻开这本书,江河般浩渺壮阔的往事扑面而来,这是一部充满温度、深度和力度的中华人民共和国诞生史。在作者细腻生动、在场般的叙述里,时针仿佛被拨回1949年。随着往事奔涌而来的,是经过70年岁月沉淀的思考和感悟。

隔了70年的时光回望,往事如此辽远又如此密切。1949年,这一年是新世界和旧世界、新社会和旧社会的分野点。这一年的第一天,一切都更显得与往昔不同——毛泽东在“新年献词”中宣告一个新世界即将来临。

对中华人民共和国即将诞生的这10个月,作者描绘了一些令人难忘的历史瞬间:

3月,中国共产党七届二中全会胜利召开。会议提出党的工作重心开始由农村转向城市,为夺取最后的胜利奠定坚实的思想、理论和政策基础。在这次会议上,毛泽东代表党中央宣布,即将成立的人民共和国“定都北平”。

4月,渡江战役大获全胜,人民解放军占领南京。

6月,汇聚全国各党派和无党派代表人士的新政治协商会议筹备会在北平召开,各项建国准备工作开始启动。

9月,国名、国旗、国徽、国歌、国都、纪元和具有临时宪法作用的《共同纲领》都最终确定下来。新中国的领导人经选举产生,毛泽东当选为中央人民政府主席。

10月,中华人民共和国成立。这个月的第一天,全世界的目光都集中在天安门广场,毛泽东在这里庄严宣告:“中华人民共和国中央人民政府今

天成立了!”——沸腾的人流、潮水般的欢呼表达了中华民族独立的自豪,表达了中国人民实现梦想的骄傲!

《诞生》带领读者穿越时空,在中华人民共和国的起点找寻共产党人的初心。《诞生》里讲了一个有趣的故事:1945年6月,黄炎培等6名国民党参议员主动要求来到延安。毛泽东请黄炎培谈谈对延安的感想,黄炎培坦率地说:“我生六十多年,耳闻的不说,所亲眼看到的,真所谓‘其兴也勃焉’‘其亡也忽焉’,一人,一家,一团体,一地方,乃至一国,不少单位都没有能跳出这周期率的支配力……中共诸君从过去到现在,我略略了解了的,就是希望找出一条新路,来跳出这周期率的支配。”毛泽东听后回答:“我们已经找到新路,我们能跳出这周期率。这条新路,就是民主。只有让人民来监督政府,政府才不敢松懈。只有人人起来负责,才不会人亡政息。”中华人民共和国的有关故事,尽管很多我们都耳熟能详,但是作者将更多生趣盎然的细节还原到这些故事中,让故事更加饱满丰盈、真诚感人。一个又一个日子,一则又一则故事,将军事、政治、经济、社会、文化、历史同人物相联系、相作用、相激荡,共同推进作品叙述,在读者眼前铺开了一轴恢宏、动态、悠长的现实主义画卷,由此形成一定的阅读魅力。

《诞生》是一部有温度、有情怀的著作。它用满满的真情、绵绵的针线穿起中华人民共和国诞生的日日夜夜,书中这些故事以小见大,让读者感受到中国共产党人的胸襟与情怀,以及党与人民血肉相连的鱼水深情。

《诞生》是一部有深度、有灵魂的著作。新中国的成立意味着那些近百年来追寻梦想的志士仁人,在中国共产党的带领下,终于找到了“国家是谁?”“中国向何处去?”这些问题的答案。

《诞生》是一部有力度、有分量的著作。作者截取的中华人民共和国诞生前10个月的历史,是非常重要与关键的一段。从“打天下”到“坐天下”,从救国到建国,从夺取政权到建设政权,从枪炮战争转向经济建设,在这些伟大的转折中,中国共产党面临着新的形势、新的任务、新的挑战、新的征程。

伟大的民族总是能够直面挑战,汲取经验,不断从胜利走向胜利。

《诞生》具有一种阐释正义的力量,这是顺应时代规律、顺应历史必然的正义力量。中国共产党如何得天下、如何被人民发自肺腑地拥护,答案都在书中。

犹如认识一座山是通过它蕴含的宝藏、认识一条河是从它的深度和宽度开始,《诞生》满怀深情地告诉我们,要认识中华人民共和国70年的历程与辉煌,必须同时认识她的孕育和诞生。

## 探索时间背后的无限可能

□须叔



作家出版社  
未来事务管理局  
时间不存在

《冷战与信使》,关注那些无法进入时间旅行的普通人,爱上一个穿梭时空的信使,是多么的浪漫而绝望,结局的转折则为这场绝望的爱情赋予了一丝温暖,却又将故事带向了更不可知的方向,令人回味无穷。

西尔弗伯格以大师级的手法,在《时海捞针》的套路爱情故事中嵌入了一个时间线随时都会被改变的设定。在人们可以回到过去改变历史的设定下,主人公不只是未来难以确定,连现在都面临危机——随时可能因为情敌篡改历史,而被甩出既有的生活。如何才能留住现在的爱人,成为读者一直揪心的巨大悬念。据说,这篇短篇小说已经进入影视改编,即将被米拉麦克斯影业搬上银幕。

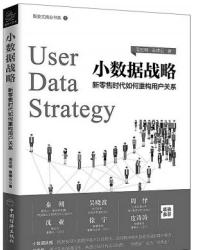
除了新的作品,本书的最大惊喜还是挖掘出不为中国读者了解的重量级旧作。利兹大学图书管理员戴维·马森1965年发表的《途中小憩》,纯粹用文本的方法展现了前所未有的时间感,即使放在今天也令人惊艳。这是个在不同区域时间流速不同的世界,从快速的地区逐步进入缓慢的地区,故事的情节和叙事都出现了明显而渐进的变化。初看让人一头雾水,或者不以为然,读完全文才震惊于作者创造的世界,如此逼真又有如此的切肤之痛,这种阅读体验将让人毕生难忘。这篇杰作也让马森一跃成为科幻舞台的明星,深入而微妙地影响了当时的“新浪潮”作者。可惜却随着时间流逝,它被淹没在岁月里,幸而借助本书得以重现了这颗在历史中划过的闪耀流星。

《时间不存在》中每一篇作品都体现了编辑对时间的理解,力求拓展这个主题,也希望重新找到时间议题的边界和内核。它不仅是科幻的,也是文学的,在方寸之间展现宏大之美,探讨了人类的终极哲学问题。

中国顶级科幻作者之一韩松的

## 运用小数据满足用户潜在需求

□安仁



周宏明袁晓云著  
中国经济出版社  
《小数据战略》

用户数据,就是“小数据”。它一般包含的种类有:用户的行为数据、口碑数据、消费数据、地理位置数据、金融数据、社交数据等。研究小数据的目标,则是“发现消费变化,实现精准营销,建立稳定的用户关系”。

周宏明认为,“用户正在扮演越来越积极的角色,从被动接受和选择到主动影响和创造”,因而,运用小数据,可摆脱“漏斗”噩梦,摆脱流量思维的宿命。让企业在大数据中准确地找到自己的用户。“每一位用户,既是消费者,也是销售者,对于好的产品或服务,消费者将会出现大量新名词、新理念,特别是“新零售”概念提出后,业界的前路在哪里?该如何走?众说纷纭。品牌商、渠道商和零售商该如何做,才能搜集、分析并运用好和每一位客户息息相关的数据,并提供用户真正认可并需要的产品和服务?

作者在《小数据战略》中首次系统地阐述了在新零售时代,品牌商、渠道商和零售商该如何做,才能搜集、分析并运用好和每一位客户息息相关的数据并提供用户真正认可并需要的产品和服务。用户关系的重构,成为重要议题。针对重构用户关系,《小数据战略》艺术地提出了5CM理论,作为重构零售行业的未来模式:自零售。

在互联网发展到移动互联时代,对零售业而言,不仅意味着时空的变化,也标志着将会出现大量新名词、新理念,特别是“新零售”概念提出后,业界的前路在哪里?该如何走?众说纷纭。品牌商、渠道商和零售商该如何做,才能搜集、分析并运用好和每一位客户息息相关的数据,并提供用户真正认可并需要的产品和服务?

在大数据时代已经到来的时候,要用大数据思维去发掘大数据的潜在价值”。当下的零售行业中,从采购、品类、上架补货、库存、物流,再到人流、租金、人工、水费,几乎所有环节,都跟数据有关。

因此,言必谈数据,唯流量是尊,

成为了当代“商务人士”的标配,但究

竟有多少流量是有效的却值得怀疑。

而且,即便如此,在经营中,很多企业

不知道客户到哪里去了,使得企业成

本升高,毛利下降。

在周宏明的观察中,大部分企业,

都遵循流量思维,他们一边通过各种营销方式和手段,投入巨大的资源去获取流量,获得新客户;一边又通过“漏斗型”的模型来筛选优质客户。假如只有10万个新客户,几经筛选,剩下可能不到1万个。然后,为了继续发展,他们必须再次开始,到处找新客户并筛选老客户。

为破解这种困局,周宏明提出了“小数据”的概念。什么是小数据?他说,跟用户有关系的数据,大数据中的

代表着未来十年商业发展的主流趋势。

技术的进步,不应以冷冰冰的数据、程序和无人机器取代人性化的服务,而是更好地为人服务,为人的交易、传播等

“从新零售到自零售的升级,也就是从B2C到C2C的转化,只有自零售才是真正的C2C,每一个自零售人,都是一个传播枢纽的C”。未来的零售行业,

期待着更直接有效的营销方式、更好的用户体验。

## 三个步骤帮你高效解决工作难题

□姜涛



陈昭森秀明著  
北京联合出版有限公司  
《高效人士的问题解决术》

你和对方的沟通。

为了实现有效的沟通,必须和对方达成“共识”。要奠定有效沟通的基础,整理、分解、比较的架构是很有效的工具。你在说明一件事的时候,大脑中进行着什么样的活动?请想象你可以透视大脑的活动。你会看到,你在不经意的情况下,通过整理、分解、比较,掌握了许多事实,然后再告诉对方你理解的内容。已经习惯这种思考方式的人,可以顺利而正确地执行整理、分解、比较的步骤,有条不紊地向对方说明。

正确的思考方法,具体来说,其实就是三个简单的步骤:整理、分解、比较。

何谓“整理”?整理就是“正确掌握每一件事实”。事实就是根据你的目的,选择不同的法则、结果、事例、情报、数据等等。把事实一件一件分开来,正确掌握每一件事实的规模和内容,这就是面对难题的第一步——整理。不管是任何工作,都会有不同的问题、计划、数字出现,你也可能有许多见解和想法,更是常常会有新点子随机出现,但是我们必须要对这些事实进行整理。这些事实有大有小,我们需要区分轻重主次。

何谓“分解”?分解就是“把大事划分为小事”。一份有问题,让人看了也摸不清头绪的资料,就像让人抓不住重点的沟通一样,都是因为以自我为中心。有些人制作的策划书总是能赢得对方的青睐,有些人说话总是能得到赞同,他们究竟有什么办法呢?这个时候,我们就需要进行第二步——分解。

当你整理完成想要表达的信息和资料后,我们还需要通过分解,对事实进行没有遗漏、没有重复地划分。

对方无法理解自己想说的事,往往有三种原因。原因1:没有好好“整理”对方说的话或发生的现象;原因2:没有把事情“分解”成容易处理的大小;原因3:没有通过“比较”,清楚呈现自己想告诉对方的意思。反过来说,只要培养“整理”“分解”“比较”的技能,就能充满自信地面对任何工作上的难题。

为什么善用“整理、分解、比较”的思考方式,能够提高所有工作的效率、质量和精确度?小至个人之间的对话、大至企业之间的项目,工作中有各种大大小小、规模不等的事务,最终都脱离不了人与人之间的沟通。不管目的为何,不管对方是谁,成功的关键就在于

对方无法理解自己想说的事,往往有三种原因。原因1:没有好好“整理”对方说的话或发生的现象;原因2:没有把事情“分解”成容易处理的大小;原因3:没有通过“比较”,清楚呈现自己想告诉对方的意思。反过来说,只要培养“整理”“分解”“比较”的技能,就能充满自信地面对任何工作上的难题。

工作上要持续成长,提高工作质量,需要不断地“重复”这三个步骤,只有这样,才能让自己的想法不断进化,这几个步骤可以协助你导出新策略、计划、行动,让你更接近“答案”。