

2019年7月23日 星期二

□文/摄 刘一博 本报记者 姚建平

仲夏时节，小雨刚过，正是水稻秧苗的生长旺盛期。在齐齐哈尔市铁锋区扎龙镇查罕诺村千亩有机水稻种植基地，村党委书记王俊义挽起裤腿，下到稻田里查看水稻生长情况。他一边仔细观察秧苗长势，一边考虑着下一步田间管理，盘算着今年的有机稻米收成，脸上不时露出喜悦的笑容。这个场景不仅定格在铁锋区广袤的绿色大地上，也是铁锋区持续发展绿色食品生产的一个缩影。

齐齐哈尔市铁锋区多年来一直坚持发展绿色农业、效益农业。区委区政府通过持续不断发展绿色食品，壮大了以稻米、畜牧、蔬菜、瓜果和农副产品深加工为主的五大绿色食品产业，绿色食品呈现出蓬勃健康发展趋势。2018年全区农村经济总收入9.53亿元，绿色食品的贡献率占到63%。绿色食品生产不仅改变了农民的思想观念、生产方式，还极大促进了农民增收致富。2018年农村居民人均可支配收入23649元；2019年上半年预计达到11502.6元，比上年增长18%。

铁锋区按照“优质、高效、生态、安全”的发展要求，紧紧围绕城郊型农业特点的总体定位，全力推进绿色食品建设。充分发挥自然生态良好、绿色食品生产基础雄厚、农民组织化程度高、产业调整速度快、生产要素充足、物流电商发展快捷等优势，在绿色食品产业发展上，稳步推进基地建设，培育龙头企业，发展合作社经济，促进一、二、三产业深度融合，全面抓好农产品市场营销，使绿色食品即产得好又卖得好，绿色食品生产各个环节严格把关，良性循环，全区绿色食品产业迈入发展快车道。

铁锋区委区政府在解放思想推动高质量发展大讨论中，针对铁锋区城郊型农业对中心城区市场供给开发不足、绿色食品产量不大、优质农产品市场需求矛盾突出、绿色食品销售渠道单一、时常出现卖难等问题，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想和新发展理念对标对表。围绕创建绿色食品之都，紧扣铁锋区农业农村实际，积极制定措施，补齐短板，既要留住碧水蓝天，又要加快新旧思路转换，全面做好绿色食品大文章，全力推进绿色食品大发展。区委十二届四次全会作出决定，以优化产业结构、提升现代农业为引领，向农业产业振兴和绿色食品发展聚焦发力。一场由绿色食品生产开篇，产业优化升级为主线，农业全面振兴为主导的攻坚战在铁锋区全面开启。

突出特色 夯实绿色食品基地

铁锋区采取多种措施鼓励支持推进绿色食品基地建设。一是通过土地向专业合作社入股、土地置换、村屯土地小流转等多种方式，为发展绿色食品基地开放绿灯、创造条件。二是积极推广合作制，股份制和保底回购、保底分红、利润返还等分配方式，完善产业发展与农民利益联结机制，增加农户参与产业融合、与现代农业对接的能力。三是鼓励引导投资商、经营者加大绿色食品投入，发展蔬菜育苗温室、蔬菜种植小区、规模养殖、设施农业等产业。引进投资商新建旺鹤肉牛养殖基地，采用饲育澳大利亚繁育肉种牛2500头，成为全市“两牛一猪”重点产业龙头企业。四是制定村屯“一村一品”产业发展规划，从各村资源禀赋、区位特点、生态条件等实际出发，因地制宜发展绿色食品经济，有效拓宽农民增收渠道。哈拉乌苏村新特菜的秋葵、荷兰豆，边屯的扣棚韭菜、查罕诺村的有机野生鱼、东官地的香瓜成为远近闻名的特色品牌。五是充分利用农户庭院、房前屋后空地，种植特色经济作物，打造“微田园、微菜园、微果园”，培育壮大无公害、自家产的“小院经济”。长沟村举办了两届“采摘节”，查罕诺村组织带动三家子、哈拉马等周边村屯农民160多户，发展自家产果类菜、茎叶菜，吸引城市居民远道坐车前来购买。六是以生态旅游促进绿色食品全方位发展。依托扎龙国家级自然保护景区，扎龙村满族风情、近郊亲水游、农家乐等旅游资源，力推扩展绿色食品覆盖面。扎龙村借助游人参观环保烈士徐秀娟故居、手工艺人艺坊，重点推销本村特色粘豆包、扎龙湖野生鱼；边屯村首次亮相荷花展，带动全村食用菌、卤水豆腐、山野菜等绿色食品销售19万元；查罕诺村精心管理天然水面月牙湖，目前已投放6000尾金鱼苗，野生鱼品种达17种。2018年举办第四届冬捕节，收获捕鱼产量3万斤，全部销售一空；查罕诺村通过改善人居环境，旅游立村，直接推动绿色食品基地壮大发展，2018全年接待旅游人数21万人，实现旅游收入660万元。

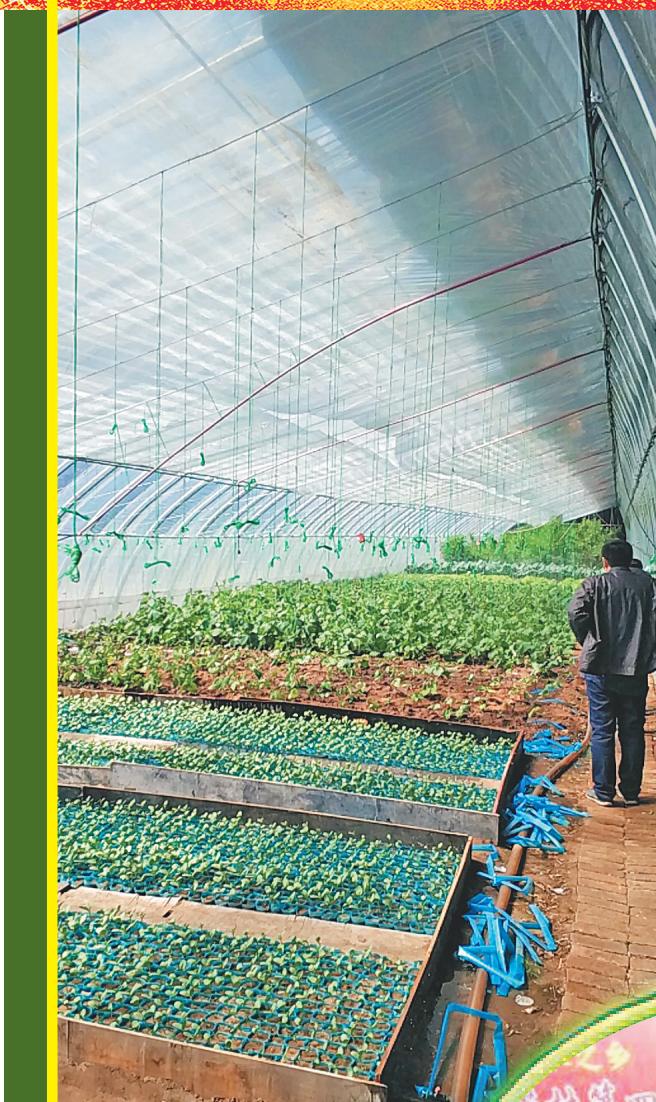
认真落实全市“两牛一猪”高质量发展实施方案，有序推进畜牧业规范化养殖，全区已发展规模养殖场10家，其中：肉牛养殖场1家，存栏2250头；生猪养殖场7家，年存栏1.3万头，出栏2.3万头；蛋鸡养殖场1家，存栏7000只；肉鸡养殖场1家，存栏7000只，年出栏50000只。抓住市场向好、政策利好的机遇，扶持生猪养殖扩栏提效，稳定基础存栏，帮助企业抵御市场风险。不断加强科技服务，全面推广大型良种改良，母猪生产配套技术，推行标准化饲养技术，粪污按环保要求100%还田利用，确保畜牧业健康良性发展。2018年全区农业总产值3.16亿元，畜牧业产值达1.79亿元，真正成为农业经济的“半壁江山”。

示范引领 培育龙头骨干企业

龙头企业是推进发展绿色食品的重要引擎和孵化器，示范带动作用十分突出。铁锋区因势利导，大力培育壮大绿色食品生产龙头骨干企业，带动全区绿色食品产业提档升级，全面推进。市级以上农业产业化重点龙头企业已发展到5户，规模以上家庭农场3户，企业带动基地面积达4.3万亩。查罕诺米业、硕果家庭农场加入到全市水稻产业化联盟，旺鹤畜牧科技有限公司、哈尔滨义利畜牧公司以及宏伟肉鸡、永胜蛋鸡、新兴、向阳等大型养殖场示范带动效应显著，带动全区散养户380余户，畜禽饲养量达10.1万头/只以上。硕果家庭农场成为拥有土地3000亩以上的规模化新型经营主体，年产优质大米1100吨，采取线上抖音直播、专页推广，线下轮番参展、门店专卖销售近1000吨，已远销到海南等全国22个地区。通过龙头企业规模化经营，产业拉动，农户参与产业增收220万元，转移富余劳动力和安排就业870人。

做强绿色食品大产业 激发富民振兴新活力

齐齐哈尔市铁锋区加快绿色食品产业发展侧记



旺鹤牧场种牛。

创建品牌 发展更多名优品种

认真抓好优质品种推广应用。区农业农村局针对铁锋区生产实际和积温情况，适时调整种植养殖结构，科学合理确定主栽品种和主推技术，引导农民选用优良品种、适区种植，杜绝盲目引进、越区种植，为农民优选增选把关示范。按照名牌+绿标的发展思路，积极探索铁锋·扎龙地方品牌系列产品+绿色食品开发模式。在推出具有铁锋特色的品牌认证过程中，坚持严格把关，精挑细选，不达标准绝不申报，确保品牌叫响

过硬。全区有3家食品加工企业获得绿色食品标识产品，“金吉豆瓣酱”被评为第五届中俄贸易博览会“龙江特色产品”，官地香专业合作社主打产品——东官地香瓜获齐齐哈尔市第十八届绿博会市民体验优质品牌，“扎龙硕果”牌系列大米被齐齐哈尔市商务局、市电子商务领导小组评定为第二届“鹤城好网货”。查罕诺有机水稻被授予国家有机食品标志，查罕诺养鱼场野生鱼也获批有机鱼标识。

严格把关 坚持绿色有机标准

确保严控超量使用化肥农药，是保障绿色食品健康发展的治本关键。为此，铁锋区采取最严格的措施，全面推广“三减”（严格控制使用农药、化肥、除草剂，每年按5%递减）行动方案。一是每年根据地类肥力养分，推进精准施肥。目前已推广测土配方精准平衡施肥6万亩。二是调整化肥使用结构，改进施肥方式，推广有机肥替代化肥。三是推行绿色防控，科学用药，推广新型药械，有效减少农药、除草剂使用量。健全配套服务体系和病虫害监测网络。与此同时，铁锋区贯彻落实山水林田湖是生命共同体理念，构筑生态体系，坚持保护与利用相结合，改善土地设施条件，从根本上提升土地质量，为生产优质农产品夯实基础。农业农村局组织党员工作队和科技人员到田间地头，宣讲土地保护重大意义，现场示范操作规程，指导科学选育品种，开展轮作施肥，鼓励使用农家肥、有机复合肥、有机无机复混肥等改善土壤理化性质，全区绿色食品生产技术规程到位率达到87%以上。通过限肥控药，从源头上把住了绿色食品生产标准，农业综合生产能力持续提升。

开展培训 普及先进科学技术

发展绿色食品产业，农民是主体，科技是关键。铁锋区由农业技术推广中心牵头，组织市区农业专家、老科技协会工作者、区乡镇专职技术人员，从提高广大农民对绿色食品认知入手，开展科技之冬、知识讲座和专门培训，培训内容达5大类、近10多项具体课程。2018年全区接受各类培训农民达2559人次。进一步扩大水稻智能化浸种催芽、旱育稀植，大力推行膜下滴灌和高台

覆膜等新技术。采用推广“龙阳11”“绥粳18”等水稻优良品种，全区绿色水稻种植面积上升至76%，农业科技进步贡献率达68%。区政府出台了8项绿色食品生产保证措施，制定了《绿色食品标准化生产技术规范》《绿色食品标准化生产加工操作规范》，为绿色食品基地建设提供了可遵循、可操作、可监控的制度性规范，有力保障了全区绿色食品产业长效健康发展。



绿色食品加工企业广集源。

强化销售 电商物流全面推进

为促进绿色农产品既种得好又卖得好，铁锋区充分发挥东都汇、扎龙旅游集散中心两个渐成规模的电子商务平台优势，加盟到黑龙江大米网、市级“东北黑土”平台，积极与京东网、苏宁易购、慧聪网及全国农产品销售联盟等第三方网络平台协作并进，织密绿色食品市场营销网络，带动全区乡镇12个村57个电商网点，线上线下重点宣传推介铁锋区绿色食品和优质农产品，多角度提升本地品牌影响力。不断拓展铁锋物流园辐射功能，联合顺丰、圆通等快递企业，开展全产业链服务，实现铁锋区绿色食品一天内周边跨省送达。积极拓展订单销售，与大型商超紧密对接，实现龙头企业、绿色食品基地与超市点对点派送。2018年以来，全区已累计通过电商平台销售有机绿色食品和优质农产品1330万公斤，物流转运各类绿色食品1140万公斤，实现销售收入1.4亿元。

- ①长沟村东官地屯大棚蔬菜育苗。
- ②查罕诺冬捕。
- ③卢屯笨鸡蛋在绿博会上销售火爆。
- ④棚室果树。
- ⑤查罕诺大米走俏市场。
- ⑥有机稻田不断发展扩大。