

# 周末游牡丹江 “四鲜”等你尝

□张树永 唐敏秋 本报记者 孙昊

盛夏时节,在牡丹江的各大旅游景点处处是游人如织的场景,细心的游客会发现,不仅景区品质有了提升,旅游服务方面也有了提高。“空气新鲜、餐饮鲜美、人文‘鲜’活、景致‘鲜’丽,周末游龙江‘鲜’到牡丹江”正在成为游客最温馨的体验。

牡丹江市紧紧围绕打造“国际冰雪休闲城市与北国风光生态旅游胜地”,打响“冰雪胜境,避暑天堂,——中国牡丹江”旅游品牌,提高旅游业对GDP以及国民收入的带动能力,将旅游产业培育成全市经济转型升级重要推动力和提升人民群众品质生活的幸福产业。从而实现旅游产业由粗放发展型向集约高效型转变、由门票经济型向综合消费型转变、由单体建设型向全域优化型转变,进一步实现旅游产业做大、景区景点做强、旅游服务升级、游客游玩提档,力争到2021年,全市年接待游客达到2900万人次以上,年旅游总收入达到260亿元以上。

## 做好顶层设计 推动旅游产业转型升级

素有“塞北江南”美誉的牡丹江市,旅游资源富集,稀缺程度比较高,品类、价值、品位特别是组合度在黑龙省排在前列。文化资源丰富、红色旅游资源众多,临俄近海区位优势也为旅游业发展提供了便利条件。全国八大类旅游资源在该市均有分布,明确的155个旅游资源基本类型中,牡丹江质量比较高的有109个,呈现“湖、边、林、俗、雪、特、红”七大特色,其中,国家4A、5A级景区15个,国家级、省级自然保护区、森林公园、湿地公园26个,镜泊湖、中国雪乡、渤海国遗址等世界级旅游资源17个。

经过多年积淀,牡丹江已经培育起“镜泊胜景”“中国雪乡”“林海雪原”“百年口岸”等一批独具特色的旅游品牌,景区知名度较高。该市先后荣获中国优秀旅游城市、旅游竞争力百强城市等称号,是世界旅游城市联合会创始会员城市,被国家旅游部门命名为中国主要冰雪旅游城市、国家智慧旅游试点城市。黑龙江省第四届旅游产业发展大会将于2021年在牡丹江市举办,这也将极大地促进全市的旅游发展。

旅游是牡丹江沿边开放、生态旅游、特色农业、历史文化四个比较优势之一,无论是在产业支撑还是就业拉动方面,都有着不可或缺、不可替代的作用,今年5月30日,该市召开了全市旅游产业转型升级大会,出台了《牡丹江市全域旅游发展规划(2019-2025年)》《牡丹江市冰雪旅游专项规划(2019-2025年)》及《牡丹江市旅游产业转型升级方案(2019-2021年)》并确定了发展思路,以创建国家全域旅游示范区为牵动,全面启动推进旅游产业转型升级三年行动计划,依托绿水青山和冰天雪地两大核心优势,深入实施旅游产业转型升级推进年、攻坚年、突破年三步走战略,以“一核两带四区”为重要支撑,推动旅游规划、品牌、产品、项目、营销、服务、基础设施同步提升。确立了“立足打造东北亚冰雪旅游与休闲康养目的地”,重点推进“一核两带四区”建设的发展定位。一核即:牡丹江城市休闲与集散服务核。两带即:牡丹江休闲度假带、中俄国际旅游合作带。四区即:镜泊胜景度假区、林海雪原度假区、边境风情旅游区和生态康养旅游区。同时,立足规划的执行和落实,明确了“1236”全域旅游项目支撑体系,努力为三年打造260亿级高效旅游产业提供抓手和保障。

年初以来,该市旅游部门先后赴北京、上海、重庆、秦皇岛等地进行专题推介。利用各类媒体资源对旅游产品及重点景区进行重点推介。强化市场服务,市旅游集散中心建成使用,开通牡丹江到雪乡和镜泊湖两条直通车旅游线路。统一公开“12345”旅游投诉举报电话,设立旅游诚信基金,实现“投诉先赔付、放心游龙江”。创新推出“好韵牡丹江”系列活动,先后举办镜泊湖国际冰跑挑战赛、“虎哥、虎姐”带你来把秧歌扭、“迎春踏雪·穿万年火山”重走抗联路户外千人徒步、“塞北江南春来早”东宁小江南之春旅游月和“中国旅游日”、中俄地方“手拉手”等节庆活动,海林还举行了文化旅游“大篷车”推介活动,绥芬河举办了丰富多彩的中俄旅游系列文化活动。实现了揽热旅游市场与繁荣群众精神文化生活的双赢。



春季镜泊湖磐岩台上的花海。

## 镜泊湖 宣传抗联文化打造红色旅游

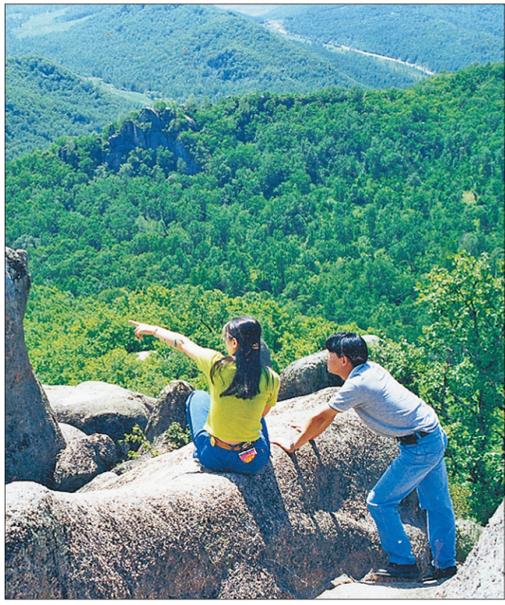
本报讯(王薇 记者孙昊 高明)在推动旅游产业转型升级的过程中,镜泊湖景区依托优质资源与特色文化优势,构建“镜泊湖+火山森林公园+环湖民宿+渤海古国”的“大镜泊”格局,围绕夏季避暑康养、冬季赏雪赏冰盘活四季旅游,提升文化内涵,丰富产品业态,深度挖掘镜泊湖的红色文化价值,充分展示镜泊湖红色文化的魅力,讲好有品位、有深度的红色故事。

镜泊湖景区内红色文化资源丰富,不仅极具代表性,而且反映了吉东抗日根据地人民的艰苦卓绝的抗战历程。深入挖掘、开发、保护、利用镜泊湖景区内及周边的红色文化资源,发挥镜泊湖景区青山绿水、冰天雪地的自然景观资源与红色文化资源两种功能,既能贯彻落实牡丹江市委市政府关于打造“中国北方红色文化之城”的有关精神,又能促进镜泊湖旅游发展。

镜泊湖是东北军民抗击日本侵略者的重要战场,东北抗日联



镜泊湖吊水楼瀑布。



风景秀美的三道关森林公园。



位于横道河子的中东铁路博物馆。曹焯 本报记者 高明摄

## 旅游业“内外兼修” 全力打造四季旅游城市

旅游业作为综合性产业,具有“一业兴百业旺”的独特优势,为此,牡丹江市产业发展计划中把“旅游+”作为优先发展的重点产业,主要目的是带动一、二、三产业融合发展。做好“旅游+康养”文章。发挥该市绿色食品、北药、森林、湖泊等资源,支持文化产业园、健康休闲产业园等旅游跨界项目发展,吸引更多游客到该市南病北治、旅居养老、休闲养生。做好“旅游+文化”文章。深度挖掘最具影响力的“一书一戏一都一路”的文化价值(《林海雪原》、《智取威虎山》、渤海国遗址和中东铁路),赋予旅游景区厚重的历史积淀和文化底蕴,充分展示“红色文化之城”的魅力,为旅游转型升级注入更深厚的文化内涵。做好“旅游+体育”文章。以2022年北京冬奥会为契机,结合我省打造“3亿人上冰雪”核心区,重点发展冰雪运动,用“冷资源”引发“热效应”。做好“旅游+农业”文章。满足城市游客“回归田园”“亲近自然”的向往,建设富有东北风情和民族特色的民俗民宿旅游设施,使乡村旅游成为城乡互动双赢、农业旅

游互促的新亮点。

在旅游业发展上以《三年行动方案》为抓手,重点实现产业格局、龙头景区发展、产业融合、项目建设、基础设施、营销推广、保障机制等七个新提升。

在“一核”建设上,重点完善牡丹江市区旅游集散、滨江休闲、生态休憩、综合服务四大功能,以一批短线产品为带动,增强牡丹江近郊旅游的知名度和吸引力。在“两带四区”建设上,重点发挥镜泊湖、雪乡和百年口岸、威虎山、横道河子等重点景区带动效益,围绕“赏镜泊盛景、穿林海雪原、乐冰雪奇趣、品民俗文化、思红色记忆、寻俄式风情”六大旅游品牌,加快推出一批主题型、增值型精品旅游线路,加快形成带动发展和规模发展的有利态势。同时,优化全域旅游产品时间布局,以“春季赏花、夏季游湖、秋季观山、冬季玩雪”为主线,推进特色化包装,打造牡丹江全季节旅游重点产品系列。

## 产品“推陈出新” 持续引爆夏季旅游市场

盛夏时节,牡丹江市推出了8大旅游产品,6条精品旅游线路,以及6大系列、15项主题节庆活动,持续引爆夏季旅游市场。

今年,牡丹江市明确以“冰雪胜境·避暑天堂”为牡丹江市旅游整体形象口号,以“北国之春”、“湖光之夏”、“多彩之秋”、“浪漫之冬”为季节性主题口号,以塑造品牌形象、丰富产品供给、突出季节特色、强化营销传播为指导思想,以传统民俗节日为重要节点,以镜泊湖、中国雪乡等重点景区为主要载体,依托资源要素,重整产品体系,以本地市场热潮吸引远程客源市场,全方位构建牡丹江旅游市场新优势。

这个夏季牡丹江做足了“一江两湖”水文章,推出了镜泊湖湿地避暑度假游、森林养生生态休闲游、渤海遗址历史文化游、清凉避暑亲子度假游、异国风情浪漫口岸游、美丽乡村休闲娱乐游、熊虎之乡快乐探秘游、“不忘初心”追寻记忆红色游等8大旅游产品。推出徜徉百年老镇·寻访爽爽虎故乡科普探秘游,享受清爽之夏·镜泊湖渔猎文化养生度假游,探访中俄边城·异域风情游,原始森林·纯净呼吸·威虎山森林公园洗肺养生游,远离城市喧嚣·雪城后花园周边游,送你一个清凉之夏·欢乐戏水游等6条精品旅游线路。

镜泊湖景区今年夏季围绕自然风光、文化体验、休闲度假、特色线路等4大类旅游产品,打造了35个旅游项目;火山口国家森林公园新推出萨满村落、火山探秘馆2个旅游项目,其

中萨满村落以“河川祭”“八角鼓”“烟袋舞”“抢婚”等各类满族原生态表演为主,让游客参与互动,体验满族传统习俗。此外,火山口国家森林公园还推出慢骑骑行、帐篷露营、野猎林穿越等各种趣味体验项目及各式餐饮服务,丰富了旅游产品,增加了互动性。

今夏该市围绕体育运动、户外运动、文化活动、国庆献礼、民俗风情、特色美食等6大系列,推出15项主题节庆活动,通过系列丰富活动的举办,达到“以节造势、以势聚客、以客促发展”的目的。今年夏季为了加强文化与旅游的融合,还在全市多个景区开展了文艺演出进景区活动,提升了景区的文化氛围,聚集了人气。

牡丹江旅游部门还推出了穆棱市孤榆树东北抗联密营教育基地、横道河子镇中东铁路机车库、杨子荣烈士纪念馆、林口八女投江殉难遗址、东宁要塞、绥芬河中共六二纪念馆、海林市(七里地)党史馆、宁安市马俊纪念馆等8大红色文化研学旅游目的地;慈蜂堂东北黑蜂故事馆、红星森林有机牧场等2个工业研学旅游目的地;横道河子东北虎林园、牡丹江黑宝熊乐园、宁安IEC智慧体验馆等3个科普研学旅游目的地。这些都持续的揽热了牡丹江市旅游市场。2019年上半年,全市旅游业总收入44.93亿元,同比增长21.95%;接待旅游总人数612.61万人次,同比增长24.07%。

## 横道河子古镇焕发新活力

本报讯(曹焯 记者孙昊 高明)今年以来,海林市横道镇立足长远,深化改革,开拓进取,为全镇旅游发展注入新活力。

深化改革,破解旅游发展瓶颈。为加快横道镇旅游发展升级,海林市委成立横道河子文化旅游开发建设领导小组,由市委书记、市长担任总指挥,协调统筹全市力量打造明星小镇。为进一步激发横道镇文化旅游市场活力,着力盘活镇内油画村项目,引进摄影家入驻,他们对油画村内闲置建筑进行改造升级,增加文化交流场地,与黑河油画企业洽谈,计划建立合作项目,引进俄罗斯油画,并定期更换展出。同时,他们还改造升级七里地村红色教育基地,对原有红色旅游线路进行调整升级,投入417万元项目资金对入村道路进行改造,对本村服务人员培训,全面提高服务水平。改造后的教育基地吸引了大批党员干部前来开展活动,仅7月就实现村集体收入11万元。

加快建设,打造智慧旅游基础。该镇投入资金50万元,在

原地税局大厅一楼打造360平方米的横道河子智慧旅游集散中心以及海林市全域旅游大数据运行中心。其中游客集散中心安装高清大屏幕,滚动播放海林及横道河子宣传片,并配备相关职能化查询机。集散中心内含旅游咨询、景区智能售票、景区服务、集散等功能;全域旅游大数据运行中心将海林市所有景区接入系统后,具备实时监控、大数据分析、舆情预警、视频会议等功能。

加强宣传,丰富旅游发展业态。年初以来,央视印象乡村、央视美丽乡村中国行等栏目纷纷宣传报道横道河子。随着影响力不断扩大,该镇旅游业态发展也不断丰富,目前已吸引3家高端民宿、2家饮品店、1家酒庄入驻并完成建设,同时2家中高端酒店、3家大型农家院、2家民宿正在建设中。随着投资企业的不断入驻,小镇商业服务水平也随之提高,可以满足游客们的不同需求,使美丽的小镇更舒适、更吸引人。

## 小朱家 乡村旅游火起来

本报讯(林璐璐 付文军 记者孙昊 高明)宁安市渤海镇小朱家村倚倚火山熔岩台地,面临牡丹江,有着得天独厚的生态环境优势。近年来,他们抢抓新农村建设、美丽乡村建设的战略机遇,因地制宜发展乡村旅游,成为闻名遐迩的世外桃源。今年,小朱家村入选“中国乡村旅游重点示范村”、“龙泉岛度假村”入选黑龙江省精品民宿。全国选出70个美丽乡村限制专题片为祖国70华诞庆生,小朱家村有幸被选中为70村之一。

站在小朱家村渡口,放眼望去,远处的青山,近处的绿水,雄

伟的花岗岩村门矗立在对岸,成群的水鸟在江面上捉鱼觅食,犹如一幅精美水墨丹青。近年来,他们大力发展乡村旅游,创办“渔猎文化节”,展示传统民俗文化,每届吸引近万名游客争相前往;建设熔岩台地稻田观光主题公园,在熔岩台地上建起观光台、水车、玻璃栈道、木栈道和观光长廊,让更多游客切身感受“中国火山岩稻米”的生长环境和万年熔岩台地奇观;吸引国内外的中小学生前来感受美丽乡村,进行农事体验、地质科考等研学旅行。

生态环保的小朱家村。张宁宁 本报记者 高明摄

