

碾子山 坚持旅游立区战略 建设最美旅游小镇

□文/摄 肖淑娟 禹世虎 本报记者 姚建平

近年来,齐齐哈尔市碾子山区深入贯彻落实习近平总书记“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的发展理念和省委市委关于建设“旅游强省”“旅游强市”的目标要求,坚持“旅游立区”发展战略不动摇,把旅游产业作为主导产业来抓,加速建设东北亚最美旅游小镇,先后获得国家运动休闲特色小镇试点单位、国家全域旅游示范区创建单位、国家AAAA级景区、国家体育旅游目的地、国家工业旅游示范点、省级国防教育基地、中国麦饭石之乡、雅鲁河国家湿地公园、国家森林公园、省级地质公园等十张名片,吸引了越来越多的游客来碾子山区旅游观光、休闲度假,碾子山区旅游主导产业已经进入快速发展期,成为碾子山区的“朝阳产业”。2018年,全年接待游客108.6万人次,旅游总收入1.79亿元,占GDP总量的6.6%;全年接待游客人次和旅游总收入都是2015年的三倍,GDP占比增长了两倍。今年五·一期间,共接待游客26.9万人(次),旅游收入实现2959万元,同比分别增长66.05%和52.21%。



山地马拉松比赛。

碾子山怡人秋色。

新理念引领旅游产业 建设国家全域旅游示范区

全区按照“一核两带五区”旅游空间布局,聘请北京大地风景国际旅游集团、北京绿维创景旅游规划设计院等国内知名旅游策划公司,编制完成《碾子山区旅游业发展总体规划》《碾子山区全域旅游规划》《碾子山旅游区创AAAA提升规划》等11个规划,已初步形成了以总体规划为统领,专项规划为支撑,项目规划为补充,各级规划相互衔接、统筹协调的科学规划体系。

推进五大核心景区建设。一是兴安山风景区。奥悦碾子山国际滑雪场建成雪道7条、雪域面积15万平方米,雪具大厅、雪友之家建设完成,2018—2019雪季,开业运营99天,接待游客6.62万人次,同比增长10.3%,实现旅游收入744.25万元,同比增长14.5%。成为黑龙江省西部地区规模最大、效益最好的滑雪场。蛇仙洞景区大门、游客服务中心、休闲广场、观景台、“试金石”景观、恋崖亭景观、景观鱼池等工程建设完成,全景图、导览图、景观指示牌等导引系统安装完毕,安装路灯、景观灯30盏,增设垃圾箱50个。二是华安军工爱国主义教育基地。抢抓军民融合战略机遇,与华安公司创新设计全国唯一的以火炮阵地射击体验为主体的爱国主义教育基地。军营训练操场、模拟对战演练场等工程全面建成,炮弹展厅布展初步完成,导览图、鸟瞰图、标识牌等导览系统安装设置完毕,拓展训练设备、真人CS设备均投入使用。目前,华安军工爱国主义教育基地已成为知名的爱国主义教育实训基地和军迷爱好者体验基地。三是敖包岭山地运动赛道。平整道路42公里,设置景观小品4处、观景平台2处,安装赛道导览图1个。同时,在赛道两侧种植了万亩油菜花和美国油葵,打造赛道花海景观,并成功举办两届油菜花节。四是雅鲁河漂流。雅鲁河漂流项目与雅鲁河漂流度假有限公司签订合作协议,雅鲁河漂流上下站码头大门、更衣室、厕所修缮完成。五是金长城遗址公园。成功召开中国碾子山金长城保护与开发研讨会,挂牌成立“金长城研究基地”和“金长城保护与研究中心”,确立了在全国金长城研究、保护与开发利用的领先地位。实施丰荣古城遗址修复项目,开展金界壕遗址保护。

提升配套服务水平。在“吃”上,开展餐饮企业优秀企业家、服务员评比活动,提升餐饮服务层次,培育餐饮名店名

厨。挖掘地锅炖、土地猫等地方菜,引进蒙餐、朝鲜菜、东北杀猪菜等特色菜,开发金餐、药膳特色菜品,打造一批名吃、名菜、名宴。在“住”上,引进国内知名品牌连锁酒店,抓好北疆假日酒店、军工特色主题宾馆运营,提升中档宾馆层次,规范中小旅店发展,支持山庄民宿发展,切实提高旅游接待能力。在“行”上,无缝对接主要景区交通枢纽,增加通碾公路标识标牌,开通通景旅游专线,规范出租车运营。在“游”上,推出省际、省内、市域、区内精品线路,推出扎龙——碾子山——柴河——阿尔山——呼伦贝尔——满洲里夏季自驾旅游线路和扎龙——龙沙动物园——九重集团——碾子山研学旅游线路。在“购”上,研究开发麦饭石、金属制品、军工纪念、手工艺等系列旅游纪念品,开设旅游纪念品和土特产品展销专区,提供工艺观赏、商品销售一站式服务。大力发展电子商务,碾子山区山河电商创业园投入运营,开发建设京东、天猫、淘宝等网店,推进旅游产品、旅游纪念品和土特产品线上线下联动销售。在“娱”上,保护性修缮文化宫,围绕“五史”文化,创作具有山城特色的演艺作品,丰富游客夜生活。在“信息化”上,推进智慧旅游建设,实现景区免费WIFI、智能导游、电子讲解、智慧监控、电子售票和门禁全覆盖。

创新体制机制。始终坚持政府主导、企业参与、市场运作的模式,深入推进“四改十二化”,将旅游产业作为全区重要的产业和新的经济增长点进行大力培育。成立区党政主要领导挂帅,各责任部门单位主要领导为成员的创建国家级全域旅游示范区领导小组,全区上下聚焦旅游业,全力推进全域旅游。坚持改革创新,抢抓机构改革的契机,将全域旅游创建工作纳入到全区各部门的三定方案中,实施“全域管理、一岗双责”的发展模式,将旅游工作作为主责主业,共建全域旅游。建立健全工作机制,按照“3+1”要求创新旅游体制机制,成立旅游派出所、旅游工商所、旅游巡回法庭,协调推进旅游发展能力不断提升。引进旅游专业管理团队,与北京专业景区管理公司签订全域旅游托管合同,成立旅发公司,借助专业优势和行业经验,在市场化运作上迈出了实质性步伐。推进全员营销,全面发挥旅游市场资源优势,提升全员营销能力及主动营销意识。

全力打造“旅游+”品牌。坚持把所有业态向旅游产业汇集,深入推进“旅游+”模式,以旅游业为核心,一切要素向旅游产业聚焦发力,积极推动“旅游+体育”“旅游+文化”“旅游+养老”“旅游+农业”等产业融合发展,通过“旅游+”连续生成项目,使之成为全区发展的原动力,不断催生旅游项目、旅游产品和旅游业态,形成“旅游一业兴百业”产业发展格局。按照国家全域旅游示范区创建标准和全国运动休闲特色小镇建设标准,2016年以来,累计投资13亿元,加快旅游和体育软硬件建设,成立各类体育协会21个,中小學生4500余人全部实现上冰雪;2018年体育产业收入6100万元,占全年GDP的6.1%,拉动游客增长23万人(次);2018年以来,区内新增餐饮50家,住宿32家,新增旅游商店23家,旅游专线交通上线运营,游客集散中心、旅游商品总汇等正式开业,随着赛事运营的成熟和旅游景区的升级,体育产业经济效益和社会效益显著提高。

整合区域内所有资源力量,持续向旅游主导产业聚焦发力,积极打造特色旅游品牌,加快建设全国知名、全省唯一的运动休闲特色小镇。全力打造北方山地运动城品牌。打造四大精品赛事活动,举办全国山地马拉松、全国山地自行车、全国山地露营大会、全国滑雪大赛等大型体育赛事活动,用鲜明的特色吸引全国各地游客来碾子山体验和分享运动快乐。2018年,通过开展大型体育赛事活动,带动旅游收入实现1.1亿元、接待游客68万人次。2019年全国山地马拉松赛,全区接待游客6.54万人次,将全区夏季旅游高峰提前半个月;打造军事体育运动,引进战略投资者,推进军工文化主题公园、手步枪射击市场等大项目建设,增设体验性项目,依托华安公司实验基地深厚的军工资源和悠久的历史文,建设黑龙江省唯一、全国功能最全的大型军工文化主题公园。推进奥悦碾子山国际滑雪场建设,扩大滑雪场规模,建设成为黑龙江省西部地区最大的滑雪场。3年来,累计投资2.35亿元,建设旅游景点9个、游步道10.1公里、3A级旅游厕所6座、标识标牌1530块、停车场5个,旅游基础设施得到完善;打造夏季漂流运动,结合河湖“清四乱”工作,大力推进雅鲁河漂流提档升级工程,绿化美化沿岸景观,新建和维修护坡、护岸,做大叫响“黑龙江西部第一漂”;加强人才引进,制定《碾子山区旅



国家森林公园。



华安军工爱国主义教育基地军工游。



碾子山区创建省级文明城市暨志愿服务启动大会。



山地自行车赛。



金长城遗址公园。



我省西部第一漂雅鲁河漂流。

树新风服务旅游产业 创建省级文明城市

坚持三个原则。坚持典型引路,先后赴伊春、安达,考察学习创建文明城市和社会主义核心价值观建设工作经验,推动省级文明城市创建工作高效开展。坚持重点突出。以《黑龙江省文明城市测评体系》为基本依据,坚持“因地制宜、突出重点”,针对区情实际制定了创建方案,确定打造“九大环境”、实施“九大工程”、完善“五大体系”的目标任务,明确责任分工,实施精准发力。从大局着眼、从长远考虑、从小处着手,对道路设施、基础工程、城市环境、各类建筑等进行统筹规划、科学安排,确保高标准规划、精品化打造、科学化管理。组织召开全区创建省级文明城市暨志愿服务动员推进大会,调动了全区上下积极投身创建省级文明城市工作的热情。

狠抓三个环节。狠抓创建环节,以培育和践行社会主义核心价值观为着力点,深入开展社会主义核心价值观“七进”活动。开展家家规家风家训书画展和“培育文明之花”系列主题活动,选树“我推荐,我评议身边好人好事”“龙江好人”等先进典型。狠抓未成年人思想道德环节。开展明德守礼“六个一”“悦读明德·知书守礼”书香校园图书漂流、“学雷锋、树新风”等系列实践活动。实施志愿服务队队伍专业化建设,不断提升志愿服务水平。目前,全区共有69支志愿服务队,志愿者注册人数14417人,在助力大型赛事活动、维护市容整洁、维持交通秩序、助残济困、文明旅游等方面开展了大量志愿服务活动。2017年以来,累计开展志愿活动2614次,活动时长68490小时,注册率、参与率、动员率分别为28.68%、49.22%、53.44%。

三年来,碾子山区通过抓旅游主导产业,进一步释放了“绿水青山”和“冰天雪地”资源优势,发展旅游主导产业,创建文明城市,广大市民的精神文明面貌焕然一新,特别在全区举办全国山地马拉松赛、全国山地自行车赛、全国山地露营大会等大型赛事期间,表现出了作为城市主人翁的优越感和自豪感。