

# 打好落实“看病不求人”攻坚战

访省卫生健康委党组书记、主任魏新刚

□本报记者 朱彤

日前,按照省委省政府部署,全省各领域正全面推进“办事不求人”,切实改善我省营商环境工作。全省卫生健康系统迅速启动“看病不求人”推进工作,并会同有关部门强化组织领导和统筹协调,完善支撑保障措施,大力推动“看病不求人”的贯彻落实。我省怎样明晰落实“看病不求人”的着力点并有的放矢?怎样布局近期的重点和长期规划?怎样准确定位制度约束和文化引导的关系,并使二者有机结合形成合力促“看病不求人”?就这些话题,记者对省卫健委党组书记、主任魏新刚进行了专访。

魏新刚说,作为与百姓最为密切相关的民生领域,落实“看病不求人”是管理部门的责任和使命。而落实“看病不求人”的着力点,就是要解决“看病难”问题。“看病难”难在哪?难在找医生专家、就诊挂不上号、就医流程繁琐不清晰和检查结果查询难。这四个难点就是政府

管理部门的发力点。

首要亟待解决的问题,就是要优化就医流程。全省卫健系统4月22日~25日开展了“看病不求人”体验行动暨赴医院走流程查问题专项工作,覆盖辖区内所有三级医院、二级综合医院、“中心乡镇卫生院”、门诊和住院,共收集体验报告1655份以及经过反馈的82个问题、66条建议。这些数据为“流程再造”继续发力提供了有效信息支撑。

魏新刚介绍,从长期来看,推进“看病不求人”需要建立制度保障。为此,省卫健委先后制定印发《关于优化医疗环境“看病不求人”实施意见》《促进“看病不求人”进一步改善医疗服务50条措施(2019年)》和《医务人员贯彻落实“看病不求人”十不准》。7月,省卫健委和省中医药管理局联合印发《黑龙江省卫生健康委系统“看病不求人”行动方案(2019~2021年)》,要求医疗机构全面公开院务、导源、排队、价格、费用、医保、流程、服务、人员、导航等10个方面的医疗

服务信息。优化“网上办”“马上办”“一次办”“我帮办”共4类30个方面的流程。要求医疗机构从强化首诊负责、医生服务承诺、信息公开查询、医疗知情告知、会诊等5项制度建设入手,改进医院管理,提高医疗质量。

要发展“互联网+医疗”促进“看病不求人”。6月18日,省政府常务会议原则通过《关于发展“互联网+医疗”,促进“看病不求人”的实施意见(讨论稿)》,从省

政府层面发文,进一步拓展了医患链接

服务方式,促进“找医生不求人”;拓

展门诊就医流程模式,促进“挂号不求人”;拓

展住院收治管理制度,促进“住院不求人”;拓展术后支持机制措施,促进“查询与结算不求人”。推动互联网与医疗深

度融合,建立全过程、全链条、全方位、全周期的优质医疗服务。

通过一系列制度措施的贯彻落实,

制约“看病不求人”的几个难点问题,在

全省得到有效缓解。

魏新刚介绍,综合分析、研判“看病

难”现象,有长期医疗卫生领域供给侧问题,有百姓固有就医习惯问题,需要管理部门和社会各界共同努力、协同逐步解决。供给侧问题国家正通过积极促进医改各项政策落实逐步解决,提出要逐步实行分级诊疗,建立区域医疗中心,通过医联体、医共体的有效合作,实现百姓有序医疗。按照国家的部署,我省正在这方面进行布局和推进。

魏新刚表示,要实现“看病不求人”,需要制度规范和文化引领两方面同时作用,才能收到实效。在制度建立上,要在充分调研的基础上力求有力度、可操作、可持续,让制度不仅“贴在墙上”,更要在医疗卫生领域从业人员的心中扎根,并成为约束、规范他们的职业操守。同时,多年来“看病找人”的习惯在一些百姓心中根深蒂固,管理部门在建立、完善相关制度的同时,行业工作者首先要成为“看病不求人”文化的积极传播者和践行者。只有社会各界共同努力,才能打好实现“看病不求人”的攻坚战。

## 这里的土豆亩产超万斤

□王红蕾 本报记者 张桂英

夏末秋初,记者来到我省马铃薯的重要产区克山县,传统作物马铃薯在这里的新表现,令人刮目。

在克山县古城镇兴隆村记者看到,大片的马铃薯绿油油粗壮壮,植株顶端一层白色的小花已经有些打焉,这表明盛花季已过,生长在地下的马铃薯块茎正处于膨大期。

省农科院马铃薯所副所长胡林双介绍说,这里是由省农科院主持的“十三五”国家重点研发计划课题——“马铃薯双减项目”的核心试验田,主栽两个品种的马铃薯,雪川4号和费乌瑞它。在它旁边,是同一地块的对照田,

按照常规方式种植。与对照田相比,“双减”马铃薯明显高出一头,粗一圈大一号,叶更绿。

“马铃薯双减项目”是马铃薯种植减化化肥和农药减量,并高效施用农机农艺相结合的综合配套技术体系,这是发展绿色可持续马铃薯产业的全方位科技支撑探索。虽然在田间,项目实施区与常规种植的马铃薯田相比,只是多了一些遥感监测设备和滴灌管线,但其科技含量和创新实力却非常强大。比如,2018年实施该项目的克山农场示范基地,化肥平均亩用量由53.2公斤降至40.54公斤,用量减少20.82%,利用率至少提高10个百分点;农药喷施由原来每个生长季

喷施10~12次,降为7~8次,使用量降低30%,仅此一项就降低亩成本100元。

据介绍,该项目既有技术创新又有种植模式创新。其中技术创新包括使水肥相融后均匀、定时、定量湿润作物根系区域的“水肥一体化技术”创新,筛选优化减肥撒施机、航空植保无人机和地面高杆喷雾机,精准病害监测预警防治技术,基于PID模糊控制技术的喷雾同步恒量精准控制系统等。简单说,项目区的马铃薯种植,从耕地准备到播种、中耕、收获完全实现了机械化,还实现了自动化和精量化,既减肥减药节本增收,又实现了增产增收和提质增效。

2018年克山农场马铃薯“双减”示范基地秋后增产结果令人振奋:亩产创全省新高,达到5.74吨,而普通田块亩产仅为3.49吨,产量增加64%,每亩增加收入近6000元。同时,大薯率和商品薯率都显著提高。

“除了眼前的兴隆村基地,今年我们还在讷河市同心乡双喜村布了一块2800亩的试验基地,目前看两个基地马铃薯长势都非常好,预计产量都能超过5吨!”胡林双说。

## 走基层

### 移动支付便民示范

### 兴十四村首尝“鲜”

付便民示范村”。

被誉为“龙江第一村”的兴十四村,每年前来参观学习的全国各地游客、学员都很多。为了方便大家参观游览,在乡村旅游各个景点、现代化农业产业园区和采摘户布放了聚合二维码,为兴十四村展览馆和富华宾馆安装了智能POS机。在商圈移动支付场景,为餐饮、超市、药店等个体工商户布放聚合码及POS机,实现银

联、微信、支付宝三码合一。在校企园区

移动支付场景,开启银校合作模式,将兴十四村高中杂费缴纳等接入“云闪付”。在公交移动支付场景,为兴十四村乡班车布放智能终端及聚合码。在兴十四村加油站,安装上智能POS机,手机云闪付、银联二维码扫码支付。在公共缴费移动支付场景,把电费、通讯费等民生类缴费项目通过“云闪付”APP自助缴交,

拓宽“云闪付”+公共服务的应用。

为了让移动支付体验更实惠,有关金融机构协调市银联商务、兴十四村及各家金融机构,对示范村布设的移动POS机具,全部免去抵押金,使用“云闪付”支付参加商圈、加油站、展览馆、宾馆满10元享9折,最高立减20元,通乡公交车立减1元优惠,让村民切实得到了实惠。目前,兴十四村移动支付覆盖率达80%以上。

## 松花江·我是河长大型融媒体系列报道

(102)

### 为子孙后代守护好这江碧水

访松花江富锦市上街基镇段河长田洪涛

□文/摄纪世强  
本报记者 刘亿服

富锦市上街基镇湛蓝的天空上点缀着朵朵白云,江面上偶尔有几只白鹤落下,像在跳着欢快的芭蕾。上街基镇党委书记、松花江段级河长田洪涛在江堤上看着这幅田园风景画,颇为感慨:“现在江边的环境好了,野鸭、大雁、白鹤也越来越多了,我没事时就喜欢上大坝走一走,呼吸着新鲜空气,看着眼前的美景,这样的场景一定要保持下去。”田洪涛说。

田洪涛介绍,这样的场景可不一定是一朝一夕就达到的。2019年,上街基镇对“清四乱”行动火力全开,拆除江边违建羊圈一处、打鱼点一处、农业用看护房一处、清理河道两侧垃圾8吨,同时拆除境内沿江湿地围堤8.8公里,以壮士断腕的决心实施全民参与的蓝天碧水保卫战。

“现在农民的环保意识提高了,政府政策更是给力。”田洪涛介绍,上街基镇河长制工作面临的难点主要是来自农业垃圾。为了杜绝农民随手丢弃农药瓶,富锦市政府下发专项资金,以每瓶0.1元的价格从农民手中回收,无论新旧,有效地控制了农民随意丢弃农药瓶的现象。

“现在各村屯有专门‘捡瓶子’的人,看似每个不过0.1元,但是每天捡几百个就是几十元。但是这‘买卖’越来越不好干了,因为现在没人扔了,洒完农药自己就把瓶子收起来了。”田洪涛笑着说道。

现在,上街基村的河长制成果有目共睹。田洪涛介绍,现在江鱼没有异味了,江边的鸟还多了。这些鸟都“精明”的很,如果水质和周围生态环境不好,它们是不会来的。

走在水清、草绿的堤坝上,面对着如画的江水,田洪涛又开始了常规巡河。镇级河长每个月需要进行4次巡河,虽然现在镇里的生态环境有了极大改变,但我仍然要将这项工作常年开展下去,变成常态化,以钉钉子精神抓好河长制各项工作的落实,努力为子孙后代守护好这江碧水。”



松花江富锦市上街基镇段河长田洪涛。



户鹤北,10余种木材深加工产品畅销海内外。

鹤北林区山形地貌独特,气候四季分明,松涛阵阵,古木参天。走进大森林,可见云蒸霞蔚,泉水潺潺,数十道自然景观成为这里的独特之处。白山抗联遗址,跃峰抗联密营,北方纪念抗联碑林,见证日本侵华罪行的联营日军兵村、火烧营、双峰桥、日军警备路……这里的每一个角落都留有启迪心灵的红色记忆和历史印记。目前,鹤北林业局正积极开发原始森林生态游、抗联红色旅游、鄂伦春民族风情游、梧桐河漂流狩猎游、重走古文化遗址游等特色旅游项目。

走出大山,清风拂面。正如记者所见,林区的天空是湛蓝的,林区的人民是热情的,林区的环境是和谐的,林区的未来将会更美好。

## 探访鹤北赵尚志将军遇难地

挠、奋勇前进的钢铁队伍。

馆长王东告诉记者,东北抗联文化鹤北陈列馆是弘扬抗联文化、传承抗联精神的主要载体,是目前黑龙江省抗联文化藏品种类较全的陈列馆之一,展品涵盖了16大类,共计4000多件(套)。陈列馆先后被授予“省级国防教育基地”和“省级爱国主义教育基地”。

鹤北林区是东北抗日联军第六军的重要活动地之一,也是东北抗联北满部队重要游击根据地。这片抗联英雄用热血保卫下来的土地,经过新中国70年的建设,如今环境优美,景色宜人,小城镇

## 黑龙江愿为台企台商搭建更多合作平台

海峡两岸媒体联合采访团探访青创基地

□本报记者 李晶琳

企台商在我省投资发展情况。

哈尔滨滨海海峡两岸技术转移育成中心为我省唯一的国家级海峡两岸青年创新创业基地。这里联合台湾高端深加工企业,今年6月在哈尔滨市成立了黑龙江省海峡两岸绿色食品营销中心,将形成台湾高端产业链平台,建立以黑龙江省为基地的国际营销整合平台。”海峡两岸生态农业及绿色食品技术与产业合作联盟副秘书长、哈尔滨滨海海峡两岸技术转移育成中心副主任张微,14日向两岸媒体联合采访团介绍了青创基地的情况。

据介绍,2018年5月,国台办授予技术移转育成中心为我省唯一的海峡两岸青创基地,目前有82家台湾独资、合资、合作企业在基地孵化,落地资金2亿元人民币,引进台湾专家团队197人次。为展示近年来我省沿边开放成果,促进海峡两岸农业农村交流合作,省台办于8月11日至15日在我省举办第二届“一带一路”暨对俄开放两岸媒体联合采访活动。该活动以海峡两岸“农业+旅游+文创”交流为主题,采访团参加了11日在海林市举办的龙台观光农业与促进县域经济高质量发展交流会后,先后赴绥芬河、东宁、哈尔滨参观访问,了解口岸经济,品尝特色美食,采访台

企对接供热煤储备

## 银企对接供热煤储备

本报14日讯(记者吴利红)14日,省住房和城乡建设厅会同省建行、省中行和华夏银行哈尔滨分行,组织召开了全省供热企业贷款金融服务对接会,主办单位负责人及全省13个市(地)供热主管部门负责同志,以及有贷款资金需求的78家供热企业负责人参加会议。会上,省住房和城乡建设厅与3家银行签订了供热企业融资服务合作框架协议,5家供热企业现场与3家银行签订了贷款协议,涉及贷款额度6.8亿元。

搭建全省供热企业贷款金融服务对接平台,旨在积极帮助供热企业解决资金紧张困难,引导和推动供热企业快储煤、多储煤,确保冬季供热用煤不出短缺问题,保障今冬明春供热平稳运行。

会议强调,希望3家银行积极增加贷款投放,解决企业燃眉之急。同时供热企业要真实地向银行反映自己的生产经营情况和财务状况,让银行对企业心中有数、心里有底,提高增加信贷投入的信心。

## 吉剧小戏在哈尔滨上演

本报讯(记者董盈)日前,由吉林省戏曲剧院吉剧团演出的“中国梦·边疆情——吉剧小戏巡演”在省龙江剧艺术中心剧场精彩上演。

据介绍,该演出是国家艺术基金资助项目,演出内容丰富。本次巡演,吉剧团梳理历年演出剧目,选出经典和深

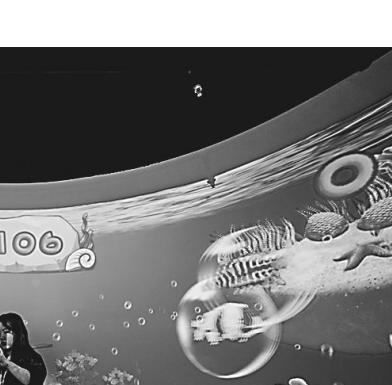
受观众喜爱的小戏和折子戏,其中包括吉剧传承近六十年、演出超千场的《包公赔情》、《燕青卖线》、《搬窑》,还有凸显吉剧表演特色的《一夜皇妃·献宝》、《桃李梅·闺戏》、《三请樊梨花·洞房婚变》、《盗仙草》、《寿州救驾》等作品,让观众感受吉剧的艺术魅力。

## 缩短一分钟 一年“抢”出200亿

(上接第一版)该项目计划总投资14亿元,其中,固定资产投资10.8亿元。截至今年6月底,该项目已累计完成投资7.5亿元,项目实施进入尾声。生产平台改造升级项目投用后,将通过共享模块、可扩展系统和部件,兼容自动启停、混合动力以及纯电动驱动等电气化技术,实现模块化设计与生产,自动化程度将提高到70%,将每台沃尔沃新车的下线时间由原来的三分钟缩短到两分钟。

随着该项目的实施,沃尔沃大庆工厂新型车第一台样车已在5月中旬下线,四大工艺车间正在进行试生产前的测试工作,第一阶段产品通过性试验调试已经完成,预计今年9月试生产,11月量产。相关新车型投产后,沃尔沃大庆工厂年产值将从300亿元增加到500亿元,年上缴税收20多亿元。

在大庆沃尔沃生产平台改造升级项目实施过程中,大庆市重点产业项目推进服务办公室“首席服务官”徐朝阳和推进专员刘博驻场服务,深入车间现场解决项目实施中遇到的难题。针对企业110KV供电闪断情况,多次协调国网大庆供电公司,邀请省电力科学院3名专家现场检测排查,会同



国家级高新技术型企业大庆思特传媒科技有限公司在国内首家提出“互动多媒体+”概念,将互动多媒体技术广泛应用于展馆展厅、儿童主题乐园、科技教育、数字艺术展、商业空间、健身等行业,研发儿童主题乐园主打产品50多款、游戏300余款,在北京、上海、广州等地举办数字艺术巡展,服务全国500余个展馆,产品远销英国、美国、日本、韩国等45个国家。高杨 本报记者 李飞摄