



读书

书读得多而不去思考,你会觉得你知道的很多,书读得多又思考,你会觉得你不知道的很多。

——伏尔泰

读一本好书,就如同和一个高尚的人在交谈。

——歌德

用好设计提升生活品质

□陈华文



殷智贤
《设计的修养》
中信出版社

在《设计的修养》一书中,吕敬人、张永和等12位享誉国际的中国设计师,从日常生活的各种消费和使用物品的现象入手,共同探讨如何读懂设计,中国人应如何建立自己的审美体系等问题。

作为一本访谈录,《设计的修养》牵涉的领域是多方面的,主要分为日常生活篇、公共生活篇、个人形象篇三个部分。书中的访谈人殷智贤,曾在时尚设计刊物担任主编。12位设计名家聚焦于建筑、家居、景观、产品、书籍、服装、首饰、花艺等与生活紧密相关的领域,共同探讨了什么是好的设计。

什么是好设计?怎么看待设计作品与人的关系?书籍设计师、插画师吕敬人与我们分享了他的书籍设计理念:好设计是在作者和读者之间搭建好信息流动的桥梁。书籍设计师要思考人在翻阅书籍时的时间流动与空间转换,这是设计的根本所在。

从本质上来说,设计是为了有效地解决我们生活中的各种问题,将什么问题,用何种方式解决、解决得怎么样,都是设计要解决的问题。有人错误地认为,美好的生活只属于富人,但现实中并非所有的富人都过着



新书推荐



余秋雨
《中国文化课》
中国青年出版社

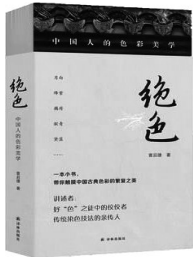
如何激励你的团队?如何实现有效沟通?如何改善人际关系?如何进行时间管理?……无论是新手领导或者是经验丰富的领导,都需要承担许多责任。《管理是个技术活》从新手主管、管理技能、团队创建、领导者的个人品牌等6大管理场景出发,通过问答形式,利用107个问题,为具体的管理问题提供卓有成效的解决办法,帮助管理者轻松提升自身管理能力。



冯骥才
《世间生活》
人民文学出版社

讲述中国色彩文化的由来

□费明燕



曾启雄
《绝色:中国人的色彩美学》
译林出版社

《绝色:中国人的色彩美学》探索了那些记载于诗经、论语上的植物、矿物甚至昆虫在中国人的传统色彩审美上产生的深远影响,追溯了古往今来影响中国人千年的色彩文化,用中国传统故事,为读者讲述色彩文化的由来。

作者从中国传统色彩发展的历史中,节选出一个个精彩的故事,以图文并茂的形式,娓娓道来。不论是矿物质的朱砂、石墨、雄黄,还是植物质的红花、蓼蓝、乌柏,甚至来自紫胶虫、胭脂虫等昆虫的色彩,每一种都点燃了中国古老的文学、绘画,以及生活器物。从美妙的传说到真实的历史,从颜料生产的技术到色彩运用的技巧,人们怎样用不同的色彩表情达意,又怎样在传统色彩观念的自然演化过程中形成了中华民族独特的色彩文化。让我们在这本生动而有趣的小书中领略传统中国的色彩美学。

《绝色:中国人的色彩美学》一书是曾启雄谈色彩的著作,在《孔夫子讲真话》一篇中,他提道:“染色在早期,多半无法一次到位,染工从自然界取得染色材料后,均要通过浅染,再一次次重复叠染,才能得到深色或较鲜艳的色彩。说得清楚一些,就是染好、晒干之后,重复这些不能间断的工序,有些甚至需要染到三十多次,才能得到预定的颜色。”所以说,拿经过漫长的时间、重复的劳动取得的成果做衣边,把染三几遍才得到的颜色穿在里面,真是不可助长的奢靡之风,应该被批评。

《绝色》揣着不小的野心——想要引导读者重拾中国人的色彩记忆,感悟中国人的色彩美学,恢复中国人的色彩自信。中国人有许多独特的色彩记忆,比如对于黄色的偏爱。作者通过文化比较的方式,展示了这种独特性。他说,在印度,黄色象征极乐世界;在中东地区,黄色使人联想

到沙漠、干旱,象征着死亡,是忌讳的色彩;在欧洲社会,黄色长期以来带有背叛、胆小、颓废的意思,比如中世纪死囚的衣服是黄色的,而文艺复兴时期的画家达·芬奇在创作《最后的晚餐》时,大多也会给犹大的衣物涂上黄色。只有中国人,很早就从阴阳开始,生发出五行的概念,以五行的五个方位来对应色彩,分别是东青、西白、南朱、北玄、中黄,其中居于中央位置的正统色就是象征土地的黄色。土地包容并滋养万物,因此黄色成为万众景仰的色彩,这份景仰很自然地被追求至高无上的皇权所独霸,黄色也就成了专属于皇帝的色彩。

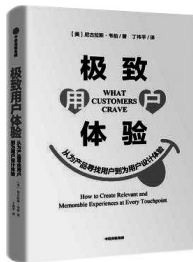
当然,关于色彩的记忆也是对传统生活方式的记录。中国人这一生,既向往琴棋书画诗酒花,也离不开柴米油盐酱醋茶。对于茶这个话题,《绝色》一书着墨颇多,可见作者是真的热衷于此。而色彩的记忆能反映许多细腻的情感,比如思乡的愁绪,比如过年的喜悦。

作者笔下的乡愁是蔚蓝的,因为他在台东多良的海边长大,“从沙滩上远望太平洋的那片海,很奇妙的蔚蓝色海,有深浅不同的蔚蓝,令人望着、望着,油然而生一股思乡情绪,不汹涌、不澎湃,却有若干起伏”。乡愁的色彩因人而异,换个来自江南水乡的人问,他可能会告诉你,乡愁当然是湖绿色的。但是如果问一百个人过年是什么色彩,一百个人的回答都会是红色。红色的春联,红色的糕点,红色的花卉……红色表现出的喜悦极富感染力,让全世界都印象深刻,因此也就成了外国人眼中最能代表中国的色彩。作者擅长传统染色,谈起古代红色染料,简直如数家珍:植物有中国茜、红花和苏枋,矿物有朱砂和铅丹,动物则有胭脂虫、紫胶虫。《绝色》书中收录了不少染材的图片,除了这里提到的部分,还有蓼蓝、紫草、乌柏、黄檗、梔子等,用这些材料染红、染蓝、染紫、染黄的效果图也相当精彩。

《绝色》的作者是个很会讲故事的人,他在有限的篇幅内,分享了许多与颜色相关的历史片段,许多口口相传、沁入人心的传说故事。通过阅读这本书,读者可以了解到影响中国人色彩审美的丰富信息,领略到中国传统色彩日新月异、醇厚感,并唤醒自身对中国色彩的那份肯定和传承的决心。

找准企业与用户的五种触点

□郑渝川



丁齐平译
《极致用户体验》
中信出版集团

“快速密集的微体验”。举例来说,很多人第一次去看牙医,印象通常都很糟糕。原因是刚走进去,就会听到一阵刺耳的钻牙声、闻到一股股刺鼻的药味,如果不巧的话,接待人员可能在跟其他病员、家属争论账单。其实,牙医诊所完全可以将治疗室与接待区隔离开来,结账区域也不必布置在前台,而诊所的服务人员应保持友好和热情的态度来让那些从来没有在诊所看过牙的患者祛除恐惧。这个例子充分说明,差劲的首触点对于企业、服务机构的口碑具有重要影响。

核心触点时刻,指的是用户已经过了预接触和首接触时刻,使用企业的产品、品牌、服务后产生了新的需求,很可能是维修,也可能想购置新配件,还可能是咨询功能使用的具体细节。许多企业擅长为用户提供良好的预接触和首接触,却因为控制成本而在已与购买服务、产品的用户在互动的环节中,吝于成本投入。比如消费者希望通过电信运营商的热线电话咨询新资费套餐,但接通客服电话相当困难,而变更套餐常常还需要到线下营业厅办理。作者认为,核心触点就是信任触点,虽然不排除少行业会出现“搭便车者”一类的消费者,但对已经与企业建立交易关系的消费者,企业首先得表现出足够的信任、诚恳、耐心聆听并积极响应消费者的需求,而不是先祭出无责条款。

以韦伯之见,为用户构建完美的末触点时刻,迪士尼、苹果等公司的经验很值得借鉴。除此之外,作者还特别提到了诺玛斯特姆百货商店,这家商店有个绝招:让收银员走出结账柜台并把购物袋亲手交给顾客。此举让它能在长期内赢得许多顾客。这就是书中提到的内触点,通过有效的内容营销,增加与用户之间的内接触,让互动变得更为频繁,能让用户产生获得感。

要优化企业与用户之间的预触点、首触点、核心触点、末触点、内触点,《极致用户体验》提供的建议是,企业应构建直面用户的员工和管理人员组成的团队,经常举办快速的头脑风暴会议,在会议上按照议程、拆除边界展开高效率的创意探讨,巧用数据分析等新技术,与用户交流——不仅包括粉丝,也包括那些发出批评声音的“黑粉”,企业的价值主张要尽可能简单化、趣味化。

5G时代个人生活预想

□钟欣



李正茂 王晓云 张同须等
《5G+如何改变社会》
中信出版社

2019年6月6日,这一天,工信部正式向中国移动、中国电信、中国联通、中国广电发放5G商用牌照,中国由此正式进入5G商用元年。值得一提的是,此次没有如往常一样发布临时牌照,而是跳过5G试商用阶段,直接进入5G正式商用,相较于原先的2020年5G商用计划,中国的5G商用时间整整提前了一年。

与4G不同,5G已经超越了单纯的移动通信范畴,正在成为引领科技创新、实现产业升级、发展数字经济、拉动社会投资、促进经济繁荣的新引擎。《5G+:5G如何改变社会》一书,旨在向全民普及5G+概念和5G+行动计划。

5G+到底是什么呢?假如1G到4G是面向个人的,那么5G将拓展到面向产业互联网和智慧城市建设。移动通信技术每10年一代,5G带来的不仅仅是手机网速变快,还将连接万物,与产业互联网、智慧城市结合,带动产业和社会变革。

让我们用4G时代的一天和5G时代的一天做个简单的对比,或许更加形象:

现在是2019年,我是北京一名普通的上班族,在西二环上班,家住东五环。早高峰,在历经排队10分钟进站以及三趟挤不上的地铁之后,我终于挤上地铁打开手机开始与一车厢内的上百人抢手机信号,看看周围:用抖音刷短视频的,用斗鱼看直播的,用咪咕视频、爱奇艺、腾讯视频追剧的,用学习强国、喜马拉雅、得到、今日头条学习的,玩《王者荣耀》的……不光是拥挤的车厢限制了我操控手机的双手,高密度的连接也限制了我的网速。

到了办公室,我打开电脑,电脑提示我存储空间不足。上班6年,我已经用了两个500G的硬盘归档工作邮件及各类文件,当然我也是百度网盘的会员,可这样同步的速率仍然无法满足我,硬盘双备份还是必要的选择,于是我默默打开第三个硬盘开始我的文件备份之旅。

午饭后,我抓紧奔去医院,为了看病我三周之前挂了号、两周之前约了B超检查,在医院挂号、取号、缴费、预约、赴诊都要排队,这耗去了我大部分精力,然而相比许多外地来京就医的

人来说,我还是有得天独厚的优势的。

回家后,因为没时间买菜,我提早订了外卖,7点开始陪女儿到不同的培训中心上奥数课、学钢琴,辅导女儿功课,开始“复读”之旅。伴随着女儿入睡,我迎来属于自己的黄金一小时。半小时的阅读——从大量的无用信息中提取为我所用的精华。这样的信息读取已远不如学生时代的勾兑定理来得直接高效。半小时的游戏时间——下载最新的游戏更新、道具包,组队唤友,关键时刻掉线。这些事情彻底打乱了我12点前睡觉的计划。

5G时代的一天又是什么样呢?现在是2022年,我是北京一名普通的上班族,在西二环上班,家住东五环。

早上,家庭服务机器人叫醒了我,在我洗漱、吃早餐的同时,它根据我的个人喜好向我播报了我感兴趣的新闻,并告诉我今日的重要待办事项。

7点我开车上班,把车调整到自动驾驶模式,汽车通过智能系统选择最优路线,并根据路况进行实时调整,我可以选择在车里办公或者再睡个回笼觉。此时的地铁也井然有序,有人看4K高清赛事直播,有人通过VR眼镜学习感兴趣的课程,有人通过VR眼镜穿越亚马孙攀登珠穆朗玛峰。而我通过5G高清远程会诊连线了我的私人医生,做了全面的诊前沟通,确定了挂号的科目,并约了离公司最近的小医院为我做5G远程B超诊断。

8点我来到公司,通过5G高清远程会议连线高铁上、飞机上的同事,同步最新工作进展。人工智能会议助手将会议要点即时形成会议纪要并同步到同事的云办公终端上。摆脱了硬盘、投影线,我的办公设备已实现5G无线连接,文件实时上传云端,5G的高速率让我感受不到云端下载的时延。

午饭后,我呼叫好友来场游戏缓解工作压力,300M的游戏一秒更新完成,4K高清画质的云游戏让我玩得酣畅淋漓,以更好的状态迎接下午全新的工作挑战。

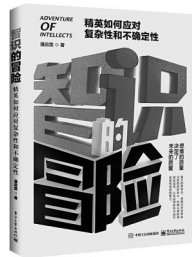
晚上到家,5G无人机快递已给我送来新鲜的晚餐食材,女儿正在通过VR创新教学上兴趣课,我开启5G超高清VR家庭影院享受沉浸式的视听体验。

这就是4G时代与5G时代个人生活的踪影。未来几年,5G毫无疑问会深刻影响我们生活的方方面面,或许比上述情境更具颠覆性。

未来已来,5G浪潮下“5G+”硬核能力新技术将与各行业应用深度融合,而你我,将成为体验新时代跨界创新的第一批人。

智识信息时代的制胜关键

□陈雪



潘启变
《智识的冒险》
电子工业出版社

最初施行的学校上学。随着时间的流逝,米歇尔和女儿注意到,立即吃掉棉花糖的孩子和那些能抵挡住诱惑的孩子之间出现了差别:后者在日后的生活里更成功。他们的成绩更好,升入了更好的学校。他们似乎更快乐,没那么多烦恼。

没熬过15分钟就吃掉棉花糖的孩子,往往在学校和人际关系里表现不佳,会出现更多跟酒精和毒品相关的问题。米歇尔和同事们开始对最初的“棉花糖实验”进行后续研究。他们发现,孩子延迟吃棉花糖的时间(几分钟或者几秒钟跟日后生活成功的量化指标(如SAT分数)之间存在显著的相关性。越早吃掉的孩子,成年后患上肥胖、边缘人格障碍、服食可卡因和离婚的比例更高。

人生就是接连不断的“棉花糖实验”。节食的人放弃吃糖带来的快感,不是为了几分钟后能吃两块糖这微不足道的回报,而是为了长久的健康、苗条和魅力。精打细算的人按捺住轻率的购物冲动,是为了存钱买新车,或是给孩子攒学费。关注健康的人忍受长期的剥夺感和不方便是为了未来几个月甚至几十年维持良好的身体状况。

了解一件并非切身相关的事实就是一次“棉花糖实验”。要获得不确定且会延迟的回报,人就一定要自律。长于自律的人更有可能精通有关财务的长期规划。

阅读和基于未来的思考,或许是建立自律的好方法。面对复杂性和不确定性,既需要阅读和基于未来的思考,又需要打破范式、超越壁垒、补充新知和修正思维框架。

作者在《智识的冒险》中指出:缺乏智识的人,除了难以发现自己的无知,还有可能失去获得财富的机会。在移动知识时代如何更有效地适应、把握和利用前沿新知的方法,以保持对各种信息的洞察力,从而能更好地避免陷入“达克效应”的陷阱。并不是每个基于未来思考的人,都能在这个新的全球“复杂性和不确定性”时代进退自如。但始终基于未来思考并保持“智识冒险”心态的人,得到的不仅是一种全新的认识,还会有很多乐趣。