

读书



书读得多而不去思考,你会觉得你知道的很多,书读得多又思考,你会觉得你不知道的很多。

——伏尔泰

读一本好书,就如同和一个高尚的人在交谈。

——歌德

用好设计提升生活品质

□陈华文

高品质的生活。要想真正享受生活,就需要在设计方面具备一些基本的修养。

在设计界,不知道从何时起,东西方的设计总会被进行人为的区分。然而如今的全球化格局下,不仅要弘扬传统,还要学会借鉴外来的精华。书中,接受访谈的建筑设计师张永和有着这样的观点:今天,文化的差异其实不是在加大,而是趋向融合。对设计者和使用者而言,分辨什么是东方的、什么是西方的,其实没有太大的意义。总体上讲,设计需要大的格局和大的视野。张永和认为,所谓“好设计”是创造性地解决问题,能将事情向前推进一点。设计始终应以人为主,建筑设计师要思考人在建筑里如何生活行动。

而从另外一个方面讲,设计也要遵循一定的传统和习俗,不能为了创新而创新。建筑设计师王澍的设计理念,常常与“天人合一”的传统思想不谋而合。访谈中,王澍对国内大量整齐划一的高楼表示担忧。在他看来,建筑设计要因地制宜,不能追风,要顾及地缘要素,将传统的记忆巧妙地融合到建筑之中。如果说好的设计有灵魂,那么优秀的建筑肯定是有生命的。

《设计的修养》一书并没有对设计中的具体原则和方法进行教科书式的探讨,而是基于设计伦理、设计责任的双重维度,进行“天马行空”式的访谈。当前,与设计有关的各种技术在飞速发展,作为设计师,必须兼顾作品的审美性和功能性,走向任何一个极端的设计都不是好的设计。而对于普通人而言,不断提升文化艺术修养,对各种设计风格予以了解和包容,就是最基本的设计修养。

从本质上来说,设计是为了有效地解决我们生活中的各种问题,将什么视为问题、用何种方式解决、解决得怎么样,都是设计要解决的问题。有人错误地认为,美好的生活只属于富人,但现实中并非所有的富人都过着

本书是余秋雨面向普通公众讲授的中国文化通识课。在书中,余秋雨从多个维度探讨中国文化的内涵,以中外对照的全球视野反思中国文化,真正做到在普及的基础上突破了常识性和常规化。书中,他讲解50余位改变中国的文化人物,解读20余部铸就民族性格的原典著作;开列记忆篇目,释译经典文本;将中国的历史、文学、美学、哲学、宗教等跨越时空的精神财富共享给读者。

如何激励你的团队?如何实现有效沟通?如何改善人际关系?如何进行时间管理?……无论是新手领导或者是经验丰富的领导,都需要承担许多责任。《管理是个技术活》从新手主管、管理技能、团队创建、领导者的个人品牌等6大管理场景出发,通过问答形式,利用107个问题,为具体的管理问题提供卓有成效的解决办法,帮助管理者轻松提升自身管理能力。

冯骥才先生的散文作品,文风优雅,内涵广博,情感深沉动人,既体现出一位当代文化大家的学识修养、气度担当,也流露着他自信从容的人生智慧。《世间生活》辑录冯先生六十余篇生活散文,创作时间从20世纪80年代至今,跨越近四十年,其中有《珍珠鸟》《灵感忽至》等誉满天下的名篇,亦有《结婚纪念日》《房子的故事》《为母亲办一场画展》等近年来冯先生描绘生活、描绘人世间的感悟之作。

冯骥才先生的散文作品,文风优雅,内涵广博,情感深沉动人,既体现出一位当代文化大家的学识修养、气度担当,也流露着他自信从容的人生智慧。《世间生活》辑录冯先生六十余篇生活散文,创作时间从20世纪80年代至今,跨越近四十年,其中有《珍珠鸟》《灵感忽至》等誉满天下的名篇,亦有《结婚纪念日》《房子的故事》《为母亲办一场画展》等近年来冯先生描绘生活、描绘人世间的感悟之作。

讲述中国色彩文化的由来

□费明燕



曾启雄
译林出版社
《色彩:中国人的色彩美学》

《色彩:中国人的色彩美学》探寻了那些记载于诗经、论语上的植物、矿物甚至昆虫在中国人的传统色彩审美上产生的深远影响,追溯了古往今来影响中国人千年的色彩文化,用中国传统故事,为读者讲述色彩文化的由来。

作者从中国传统色彩发展的历史中,节选出一个个精彩的故事,以图文并茂的形式,娓娓道来。不论是矿物质的朱砂、石墨、雄黄,还是植物的红花、蓼蓝、乌柏,甚至来自紫胶虫、胭脂虫等昆虫的色彩,每一种都点燃过中国古老的文字、绘画,以及生活器物。从美妙的传说到底真的历史,从颜料生产的技术到色彩运用的技巧,人们怎样用不同的色彩表情达意,又怎样在传统色彩观念的演化过程中形成了中华民族独特的色彩文化。

当然,关于色彩的记忆也是对传统生活方式的记录。中国人这一生,既向往琴棋书画诗酒花,也离不开柴米油盐酱醋茶。对于茶这个话题,

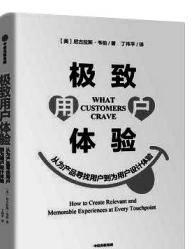
《色彩》一书坐着墨颇多,可见作者是真的很衷于此。而色彩的记忆能反映许多细腻的情感,比如思乡的愁绪,比如过年的喜悦。

作者笔下的乡愁是蔚蓝的,因为他在台东多良的海边长大,“从沙滩上远望太平洋的那片海,很奇妙的蔚蓝色,有深浅不同的蔚蓝,令人望着、望着,油然而生一股思乡情绪,不汹涌、不澎湃,却有若干起伏”。乡愁的色彩因人而异,换个来自江南水乡的人问向,他可能会告诉你,乡愁当然是湖绿色的。但是如果问一百个人过年是什么色彩,一百个人的回答都会是红色。红色的春联,红色的糕点,红色的花卉……红色表现出的喜悦极富感染力,让全世界都印象深刻,因此也就成了外国人眼中最能代表中国的色彩。作者擅长传统染色,谈起古代的红色染料,简直如数家珍:植物有中国茜、红花和苏枋,矿物有朱砂和铅丹,动物则有胭脂虫、紫胶虫。《色彩》书中收录了不少染料的图片,除了这里提到的部分,还有蓼蓝、紫草、乌柏、黄檗、栀子等,用这些材料染红、染蓝、染紫、染黄的效果图也相当精彩。

《色彩》一书的作者是个很会讲故事的人,他在有限的篇幅内,分享了许多与颜色相关的历史片段,许多口口相传、深入人心的传说故事。通过阅读这本书,读者可以了解到影响中国人色彩审美的丰富信息,领略到中国传统色彩日积月累的醇厚感,并唤醒自身对中国色彩的那份肯定和传承的决心。

找准企业与用户的五种触点

□郑渝川



丁伟平
译
《极致用户体验》
尼古拉斯·韦伯 著

企业家、创业者、经理人要想理解用户体验,比较好的方式就是将用户接触企业的几个时刻、步骤提取出来,观测用户的感受。

先说预触点。预触点的意思就是预备接触,为购买、体验提供准备。这可以被称为用户的调研观察阶段。简单来说,如果有人办了一家临街食品店铺,消费者路过时会注意观察,看一看,听一听,或者还要闻一闻,他们很可能不会马上购买,说不定还会重复上述过程。如果在此期间,他们听到、看到、注意到不好的消息、现象或味道,或是听说其他消费者有过不良遭遇,那么这家食品店铺几乎肯定会失去这些客户。

麻烦恰恰就在于,企业对于预触点一无所知,因而也很难在没有接触的情况下收集潜在用户的信息。专攻客户体验设计和创新的美国企业战略家尼古拉斯·韦伯在《极致用户体验》一书中谈到,企业要想构建极致用户体验,就要充分利用我们生活在信息共享的环境下这个条件,致力于构建起好的网络声誉。

构建好的网络声誉相当重要,但也仅仅是起点。构建网络声誉,目的在于让用户知道你的产品或服务能满足其需求,而不是以造假、吹嘘、不实承诺来提高用户预期。企业与用户之间的预触点不光在网上,还有线下的。一家企业、某个店面,外观清洁程度、其他用户与企业交易过程中的体验状况,都会影响预接触。

《极致用户体验》提出了企业与用户的五种触点,除了预触点,还有首触点、核心触点、末触点、内触点。而构建极致用户体验的重中之重,就是通过这五大触点,从用户视角出发,来调整、更换、升级用户方接收到的信息和实际感受。

首触点有时非常短暂,但那也是

“快速密集的微体验”。举例来说,很多人第一次去看牙医,印象通常都很糟糕。原因是刚走进去,就会听到一阵阵刺耳的钻牙声,闻到一股股刺鼻的药水味,如果不巧的话,接待人员很可能在跟其他病员、家属争论账单。其实,牙医诊所完全可以将治疗室与接待区隔离开来,结账区域也不必布置在前台,而诊所的服务人员应保持友好和热情的态度来让那些从来没有在诊所看过牙的患者祛除恐惧。这个例子充分说明,差劲的首触点对于企业、服务机构的口碑具有重要意义。

核心触点时刻,指的是用户已经过了预接触和首接触时刻,使用企业的产品、品牌、服务后产生了新的需求,很可能维修,也可能想购置新部件,还可能是咨询功能使用的具体细节。许多企业擅长为用户提供良好的预接触和首接触,却因为控制成本而在与已购买服务、产品的用户在互动的环节中,吝于成本投入。比如消费者希望通过电信运营商的热线电话咨询新资费套餐,但接通客服电话相当困难,而变更套餐常常还需要到线下营业厅办理。作者认为,核心触点就是信任触点,虽然不排除不少行业会出现“搭便车”一类的消费者,但对已经与企业建立交易关系的消费者,企业首先得表现出足够的信任、诚恳,耐心聆听并积极响应消费者的需求,而不是先祭出无责条款。

以韦伯之见,为用户构建完美的末触点时刻,迪士尼、苹果等公司的经验很值得借鉴。除此之外,作者还特别提到了诺姆斯特姆百货商店,这家商店有个绝招:让收银员走出结账柜台并把购物袋亲手交给顾客。此举让它能在长期内赢得许多顾客。这就是书中提到的内触点,通过有效的内容营销,增加与用户的内接触,让互动变得更为频繁,能让用户产生获得感。

要优化企业与用户之间的预触点、首触点、核心触点、末触点、内触点,《极致用户体验》提供的建议是,企业应构建直面用户的员工和管理人员组成的团队,经常举办快速的头脑风暴会议,在会议上按照议程,拆除边界展开高效率的创意探讨,巧用数据分析等新技术,与用户交流——不仅包括粉丝,也包括那些发出批评声音的“黑粉”,企业的价值主张要尽可能简单化、趣味化。

5G时代个人生活预想

□钟欣



李正茂 王晓云 张同须等
《5G+: 5G如何改变社会》

人来说,我还是有得天独厚的优势的。回家后,因为没时间买菜,我提早订了外卖,7点开始陪女儿到不同的培训中心上奥数课、学钢琴,辅导女儿功课,开始“复读”之旅。伴随着女儿入睡,我迎来属于自己的黄金一小时。半小时的阅读——从大量的无用信息中提取为我所用的精华。这样的信息读取已远不如学生时代的勾股定理来得直接高效。半小时的游戏时间——下载最新的游戏更新、道具包,组队好友,关键时刻掉线。这些事情彻底打乱了我12点钟前睡觉的计划。

5G时代的一天又是什么样呢?

现在是2022年,我是北京一名普通的上班族,在西二环上班,家住东五环。

早上,家庭服务机器人叫醒了我,在我洗漱、吃早餐的同时,它根据我的个人喜好向我播报了我感兴趣的新闻,并告诉我今日的重要待办事项。

7点我开车上班,把车调整到自动驾驶模式,汽车通过智能系统选择最优路线,并根据路况进行实时调整,我可以选择在车里办公或者再睡个回笼觉。此时的地铁也井然有序,有人看4K高清赛事直播,有人通过VR眼镜学习感兴趣的课程,有人通过VR眼镜穿越亚马孙攀登珠穆朗玛峰。而我通过5G高清远程会诊连线了我的私人医生,做了全面的诊疗沟通,确定了挂号的科目,并约了离公司最近的小医院为我做5G远程B超诊断。

假如1G到4G是面向个人的,那么5G将拓展到面向产业互联网和智慧城市服务。移动通信技术每10年一代,5G带来的不仅仅是手机网速变快,还将连接万物,与产业互联网、智慧城市结合,带动产业和社会变革。

让我们用4G时代的一天和5G时代的一天做个简单的对比,或许更加形象:

现在是2019年,我是北京一名普通的上班族,在西二环上班,家住东五环。

早高峰,在历经排队10分钟进站以及三趟挤不上的地铁之后,我终于挤上地铁打开手机开始与一车厢内的上百人抢手机信号,看看周围:用抖音刷短视频、爱奇艺、腾讯视频追剧的,用学习强国、喜马拉雅、得到、今日头条学习的,玩《王者荣耀》的……不光是拥挤的车厢限制了我操控手机的双手,高密度的连接也限制了我的网速。

到了办公室,我打开电脑,电脑提示我存储空间不足。上班6年,我已经用了两个500G的硬盘归档工作邮件及各类文件,当然我也是百度网盘的会员,可这样同步的速率仍然无法满足我,硬盘双备份还是必要的选择,于是我默默打开第三个硬盘开始我的文件备份之旅。

午饭后,我抓紧奔去医院,为了看病我三周之前挂了号,两周之前约了B超检查,在医院挂号、取号、缴费、预约、就诊都要排队,这耗去了我大部分精力,然而相比许多外地来京就医的

智识信息时代的制胜关键

□陈雪



潘启雯
《智识的冒险》

最初施行的学校上学。随着时间的流逝,米歇尔和女儿注意到,立即吃掉棉花糖的孩子和那些能抵住诱惑的孩子之间出现了差别:后者在日后的生活中更成功。他们的成绩更好,升入了更好的学校。他们似乎更快乐,没那么多烦恼。

没熬过15分钟就吃掉棉花糖的孩子,往往在学校和人际关系里表现不佳,会出现更多跟酒精和毒品相关的问题。米歇尔和同事们开始对最初的“棉花糖实验”进行后续研究。他们发现,孩子延迟吃棉花糖的时间(几分钟或者几秒钟)跟日后生活成功的量化指标(SAT分数)之间存在显著的相关性。越早吃糖的孩子,成年后患上肥胖、边缘人格障碍、服食可卡因和离婚的比例更高。

人生就是接连不断的“棉花糖实验”。节食的人放弃吃糖带来的快感,不是为了几分钟后能吃两块糖这微不足道的回报,而是为了长久的健康、苗条和魅力。精打细算的人按捺住轻率的购物冲动,是为了存钱买新车,或是给孩子攒学费。关注健康的人忍受长期的剥夺感和不方便是为了未来几个月甚至几十年维持良好的身体状况。

了解一件并非切身相关的事情其实是一次“棉花糖实验”。要获得不确定且会延迟的回报,人就必须自律。长于自律的人更可能精通有关财务的长期规划。

阅读和基于未来的思考,或许是建立自律的好方法。面对复杂性和不确定性,既需要阅读和基于未来的思考,又需要打破范式、超越壁垒、补充新知和修正思维框架。

作者在《智识的冒险》中指出:缺乏智识的人,除了难以发现自己的无知,还有可能失去获得财富的机会。在移动知识时代如何更有效地适应、把握和利用前沿新知的方法,以保持对各种信息的洞察力,从而更好地避免陷入“达尔效应”的陷阱。并不是每个基于未来思考的人,都能在这个新的全球“复杂性和不确定性”时代进退自如。但始终基于未来思考并保持“智识冒险”心态的人,得到的不仅是一种全新的认识,还会有很多乐趣。