

减轻基层负担注重督查实效

国务院16个督查组在各地一线真督真查

□新华社记者

严格落实“八不得”要求,找真问题、见真实效……连日来,国务院第六次大督查的16个督查组在各省市开展实地督查,各督查组把减轻基层负担同注重实效、促进工作相结合,始终聚焦人民群众和市场主体反映强烈的难点痛点,压减督查规模、精简督查环节,直奔一线开展暗访督查,有针对性地推动工作落实。

不给基层增加不必要负担

不召开30人以上的地方工作情况汇报会和座谈会;不随意要求地方填表格、报材料;不轮番安排人员到同一市、县或企业等开展督查……国务院第六次大督查开展以来,16个督查组严格落实“八不得”的总体的作要求,切实为基层减轻负担。

第十一督查组在重庆督查期间,取消不必要填报数,不打招呼、不发通知、直奔现场、突击检查。9月3日下午,督查组组员赴重庆市九龙坡区华岩镇民安华福社区就业服务平台,现场运用当地工作人员电脑调阅就业服务情况台账,还在现场随机抽选4名接受就业服务人员,通过电话了解情况。这种工作方式得到了基层工作人员的点赞。

全力以赴保生产供应 千方百计稳猪肉价格

五问猪肉价格

□新华社记者

近期生猪供应出现紧张,猪肉价格明显上涨。猪肉是我国大多数居民最主要的肉类食品,保障供应事关民生、事关大局。

为确保百姓碗里不缺肉、困难群众生活有保障,从中央到地方,从政府到企业,围绕猪肉保供稳价的工作全面展开。新华社记者近日分赴多地,围绕百姓关心的热点话题,深度采访国家部委、地方政府、农业养殖大户和业内权威专家,带来最新消息。

一问 全力以赴,中央如何应对?

受非洲猪瘟疫情与周期性因素叠加影响,猪肉价格出现明显上涨。

事关民生需求、市场稳定,党中央、国务院高度重视,一系列兼顾当前和长远的政策密集出台,让养殖户、消费者吃下定心丸。

正午时分,河南省新蔡县最大的生猪养殖户刘军建正满头大汗地指挥工人给新建的猪舍安装制冷设备。“新猪舍8000平方米,计划养6000头猪,月底就能投产。”

今年是刘军建从事生猪养殖的第22个年头。受疫情影响,前几年养殖场存栏率持续减少,但6月份开始稳定。这位经验丰富的“老猪倌”不仅没有心慌,还更有“野心”了。

刘军建正在筹备二期7000平方米的项目,“虽然市场波动,但长期行情看好。政府出台一系列政策支持规模化养殖,正是扩产能的好时机。”

养殖户和企业信心逐步恢复背后,是各项政策的强有力支撑。

年初以来,党中央、国务院紧密部署,各部门已采取一系列行动,政策组合拳集中发力——

3月,农业农村部印发意见,要求地方落实好非洲猪瘟强制扑杀补助,生猪调出大县奖励、能繁母猪和育肥猪保险等政策资金,支持生猪养殖场户尽快恢复生产;

同月,国家发展改革委印发生猪市场保供稳价工作方案和指导地方做好冻猪肉储备调节工作的通知,牵头推动中央和地方冻猪肉储备收储;

6月,农业农村部、财政部要求强化政策性农业信贷担保服务,给予生猪养殖企业贷款贴息支持……

入秋后,随着消费高峰临近,猪肉价格高位运行,新措施密集出台。

8月21日,国务院常务会议召开,明确五大举措,包括综合施策恢复生猪生产;地方立即取消超出法律法规的生猪禁养、限养规定;发展规模养殖,支持农

业发展。第十三督查组进驻贵州后,采用“大聚合、小分散”的督查模式,即按照已掌握的问题线索数量和质量,制定主要路线,在此基础上,各专题组阶段性地分散到周边地区开展督查,随后再汇合,既保障全部问题线索得以实地核查,又避免了对地方轮番督查,切实减轻基层负担。

第七督查组在江西督查期间,做到提前统计各专题组未来两天需要地方配合的支持事项,确保提前两天告知,为地方预留出充足的协调准备时间。同时,各专题组到基层一线明察暗访,都坚决贯彻落实中央八项规定精神和国务院大督查有关工作要求,严格遵守纪律,及时向地方支付餐饮和交通费用。

直奔一线,直面问题

在各地督查期间,各个督查组力戒形式主义,直奔一线,重点通过线索核查、暗访督查、一对一访谈等方式,摸清情况和问题。

第十四督查组、第六督查组分别在云南、安徽督查期间,着重看现场,听群众反映。督查组人员根据减税降费、稳定和扩大就业、推进创新驱动发展等不同专题,不走“指定线路”、不看“示范盆景”,深入企业、学校、就业市场、办证大厅等基层一线,采取小型座谈会或“一对一”访谈方

式,力求材料真实、客观。

第十督查组在海南督查过程中,各小组与地方政府部门对接时明确要求对方只提供现有资料,不做“加法”重新整理、提炼或汇编。督查组在掌握当地各项工作基本情况后,通过详细查阅海南省及各市县审计报告,获取了10多条有价值的线索,还通过网站、社交媒体平台以及媒体报道,梳理发现50多条问题线索。督查组对问题进行台账管理,经督查核实的问题线索及时销号。针对需要明察的线索,各小组事先确定谈话提纲以及资料收集清单;需要暗访的,也提前周密设计“脚本”、准备专业设备、与线索提供者取得联系,有的放矢“抓活鱼”。

一经查实,督促立行立改

督查利剑出鞘,必见实效。大督查期间,各督查组一经核实线索,找准问题,就直接向当地政府及有关部门反馈,提出整改意见和建议,督促立行立改。

第十四督查组在云南督查期间,查明全省高职扩招实际报到人数与年度招生目标差距较大,退役军人、下岗转岗失业人员、农民工、新型职业农民等重点群体报名和录取人数严重不足。督查组认为云南省有关部门对高职扩招的重要性认

识不足,高职扩招的校舍、师资、财政投入等方面政策配套不够,导致公办高职院校招生积极性不高,特别是对退役军人参加高职学习的需求摸底不清。督查组已经督促云南省有关部门立查立改,进一步强化责任,切实做好高职扩招工作。

第九督查组在广西督查期间,针对群众反映的“广西防城港市洗猪河收费站和冲仓收费站涉嫌违规违法收费”问题线索进行了暗访。督查组与防城港市政府及有关部门、公路运营企业召开了座谈会,进一步询问情况、核实问题,督促整改。防城港市政府9月4日晚发布通知,决定自9月5日零时起提前取消洗猪河收费站和冲仓收费站的收费,比原批复收费期限提前9年多。

第十三督查组9月5日针对“贵阳市保利公园2010小区自来水管线铺设工程完工后近10个月未得到验收,近5000户业主和学校用水极度紧张”问题线索,开展实地暗访,在查实当地政府及有关部门未做好监管、存在不作为问题后,要求立即整改。目前,该小区自来水工程已完成验收并实现正常供水,居民和学校用水终于得到保障。(记者字强 高蕾 潘德鑫 姜刚 罗江 何伟 李美娟)

据新华社北京9月10日电

“生猪养殖从引种到出栏周期较长,供应全面恢复还有一段时间。希望社会和百姓能够保持一定耐心,目前国家、部门、各省市市都在积极行动,全力保障生产恢复和肉品供给。”辛国昌说。

四问 猪肉涨价,会拉动整体物价大幅上涨吗?

国家统计局数据显示,7月份,全国居民消费价格(CPI)同比上涨2.8%,其中,猪肉价格同比上涨27%,影响CPI上涨约0.59个百分点。

“从今后一段时间看,物价不具备全面大幅上涨的基础。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩分析,当前我国工农业产品和服务供给总体充裕,居民消费稳定增长,宏观物价总水平保持基本稳定具备坚实基础。

价格由供求决定。郭丽岩说,猪肉价格上涨虽会对其他可替代肉类价格有拉动作用,但也会同样会推动肉禽等替代品生产增加,随着供应量上升,预计价格也将回落。

“近期鲜果、鲜菜价格回落明显,将拉动食品类价格涨幅回落,成为稳定CPI的因素。”她说。

8月30日,新发地市场蔬菜加权平均价为每公斤1.82元,比前一周下降6.19%,比去年同期下降14.55%,处于近几年同期最低点。水果加权平均价为每公斤2.4元,比前一周下降6.98%,同比下降14.29%。

五问 物价上涨,困难群众生活如何保障?

食品价格上涨,关键不能让困难群众的基本生活受到影响。

岳修虎告诉记者,4月份以来,全国多数地方启动了社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制。截至目前,已有29个省份和新疆生产建设兵团累计发放价格临时补贴金额约24亿元,惠及困难群众9000余万人次。

据了解,云南省已启动城乡低保对象和特困人员价格临时补贴与物价上涨联动机制,为符合条件的昆明、曲靖、保山等7个州市的185.47万名低收入群众发放了价格临时补贴。武汉市也启动对包括国家定期抚恤补助的优抚对象、城市低保对象、农村低保对象在内的八类困难群体近20万分子群众提供物价补贴。

当前尤其要防止不法分子扰乱市场秩序。岳修虎说,国家已作出专门部署,加强市场监管,严厉打击囤积居奇、串通涨价等不法行为。(记者安蓓 于文静 宋晓东 吴涛 周勉 魏玉坤)

新华社北京电

外交部

坚决反对德方允许香港分裂分子入境从事反华分裂活动

新华社北京9月10日电(记者马卓言)外交部发言人华春莹10日在例行记者会上表示,中方对德方允许香港分裂分子入境从事反华分裂活动以及德国外长马斯公然同这样的人接触表示强烈不满和坚决反对。

据报道,德国外长马斯对黄之锋获得保释表示欢迎,并于9日晚在柏林与黄之锋见面。华春莹说,中方已向德方提出严正交涉。

华春莹强调,香港事务纯属中国内政,任何外国政府、组织和个人都无权干预。任何挟洋自重、分裂国家的言行和图谋都注定要失败。个别德国媒体和政客企图借反华分裂分子蹭热度、博眼球做政治秀的做法也是极其错误的,是对中国主权的不尊重和对

中国内政的干涉。

“德国总理默克尔上周访华期间,明确表示支持‘一国两制’、反对暴力。我们不禁要问,德方此时允许黄之锋到德活动并同马斯外长接触,意欲何为?我们敦促德方恪守承诺,避免向香港激进分裂势力发出错误信号。”华春莹说。

“我们也敦促马斯先生作为德国外长,遵守最基本的国际法和国际关系基本准则,做有利于中德关系发展的事,而不是中德关系的破坏者。”华春莹说。

《网络生态治理规定(征求意见稿)》公开征求意见

据新华社北京9月10日电(记者王思北)为了加强网络生态治理,维护良好网络秩序,保障公民、法人和其他组织的合法权益,构建天朗气清的网络空间,国家互联网信息办公室10日就《网络生态治理规定(征求意见稿)》向社会公开征求意见。意见反馈截止时间为2019年10月10日。

征求意见稿明确,网络信息内容生产者禁止制作含有违反宪法所确定的基本原则的;损害国家荣誉和利益的;散布虚假信息,扰乱经济秩序和社会秩序的;散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪等内容的违法信息。

网络信息内容生产者不得制作含有带有性暗示、性挑逗、性诱惑的;展现血腥、惊悚等致人身心不适的;宣扬炫富拜金、奢靡腐化等生活方式的;过度炒作明星绯闻、娱乐八卦的;使用夸张标题,内容与标题严重不符等内容的不良信息。

对于网络信息内容服务平台,征求意见稿提出应当切实履行网络生态治理主体责任,加强本平台生态治理工作。网络信息内容服务平台采用个性化算法推荐技术推送信息的,应建立健全人工干预机制,建立用户自主选择机制。同时,还应当在首页、账号页面、信息内容页面等显著位置设置便捷投诉举报入口。

关于网络信息内容服务使用者,征求意见稿要求,在以发帖、回复、留言、弹幕等形式参与网络活动时,积极弘扬正能量,不得复制、发布、传播违法信息,自觉抵制不良信息。不得利用网络和相关信息技术,实施侮辱、诽谤、威胁以及恶意泄露他人隐私、散布谣言、人肉搜索等网络侵权、网络暴力行为,侵害其他组织或者个人合法权益。此外,还规定不得通过人力或者技术手段实施流量造假、流量劫持以及虚假注册账号、批量买卖账号、操纵用户账号等行为,破坏网络生态秩序。

稳定生猪生产促进转型升级

(上接第一版)二是保障生猪养殖用地。完善设施农用地政策,合理增加附属设施用地规模,取消15亩上限,

保障废弃物处理等设施用地需要。三是强化法治保障。加快修订动物防疫法,生猪屠宰管理条例,研究修订兽药管理条例等法律法规,健全生猪产业法律制度体系。加大执法监管力度,依法查处生猪养殖、运

输、屠宰、无害化处理等环节的违法违规行为。

《意见》要求,各省(区、市)人民政府对本地区稳定生猪生产、保障市场供应工作负总责,主要负责人是第一责任人。各地区、各有关部门要按照职责分工,加大工作力度,抓好工作落实。各省(区、市)要在今年年底前,将贯彻落实情况报国务院。

8月份全国居民消费价格同比上涨2.8%

据新华社北京9月10日电(记者陈伟伟)国家统计局10日发布的数据显示,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.8%,涨幅与上月相同。

构成CPI的八大类商品和服务价格同比七涨一降。8月份,食品烟酒价格同比上涨7.3%,影响CPI上涨

约2.14个百分点。其中,畜肉类价格同比上涨30.9%,影响CPI上涨约1.31个百分点(猪肉价格上涨46.7%,影响CPI上涨约1.08个百分点);鲜果价格上涨24%,禽肉类价格上涨9.6%,鸡蛋价格上涨3.8%。此外,鲜菜价格下降0.8%,为同比连续上涨18个月后首次转降。

大数据“剧透”三四线城市消费量价双增

新华社电 电商平台的大数据,是反映消费潜力的“晴雨表”之一。记者调研部分电商平台发现,三四线城市消费潜力不断释放,中国内需的强劲和韧性可见一斑。

拼多多选择了平台上70个三线城市,90个四线城市,盘点了今年开始到7月20日的消费数据。数据显示,三四线城市消费者正成为拉动消费经济的新增引擎,呈现出“量价”双增长。从订单量增速上看远高于平均值。在这期间,拼多多用户平均订单量达18.9笔,较去年同期提升37%,每个用户月均订单量接近3笔。上半年,拼多多平台三四线城市订单总量同比增长98%,是全国快递业务量同期增速的3.8倍。

湖南省娄底市商务粮食局副局长易加玉告诉记者,拼多多等电商平台上大量食品、生产生活小工具等,改变了农村的消费观念和消费习惯;尤其是一些日用消耗品比超市售价便宜,降低了消费成本。

从平均交易金额上看,三四线城市也明显上涨。上半年,拼多多三四线城市用户平均客单价上涨15%。在用户规模、订单量、平均客单价齐头并进的综合作用下,三四线城市用户交易额同比增长135%。国家统计局数据显示,上半年,全国社会消费品零售总额同比名义增长8.4%,其中网上零售额增速较快,同比增长17.8%。

从购买的品类上看,智能家电、厨卫生活电器、家装、家纺、数码、户外等商品销售强势增长,同比增速均超过160%。通过拼多多平台,大量三四线城市用户首次购置了扫地机器人、面包机、投影仪,甚至皮划艇等商品。

智能手机和农村电商的普及,打通了消费品下行的渠道,释放了存量的消费需求。拼多多首席执行官黄峥说,近年来低价智能手机普及,快速让三到六线用户上了网,农村互联网的渗透率提升,以及微信支付解决了三线以下城市的支付问题,让“快递到村”迅速扩展了电商消费可以覆盖的区域。对于三到六线人来说,电商平台正带来新一轮的消费升级。

另一方面,电商平台还在不断打通农产品上行的通道,实现农户和用户的规模化精准匹配。拼多多年度活跃商家约360万,2018年新增近160万,其中超过半数来自三四线城市,成为供给侧的主要增量。

据悉,云南省与拼多多签署战略合作框架协议,大力推进云南特色农产品上行工作,构建种植、加工、营销一体化扶贫兴农产业链条。未来5年内,拼多多将推动100个“多多农园”项目落地云南,培养5000名云南本土农村电商人才,孵化和打造100个云南特色农产品品牌。

