

国务院常务会议要求进一步保障好基本民生 出台城乡居民医保高血压糖尿病门诊用药报销政策

新华社北京9月11日电 国务院总理李克强9月11日主持召开国务院常务会议,要求紧扣群众关切进一步保障好基本民生;决定出台城乡居民医保高血压糖尿病门诊用药报销政策,减轻数亿患者负担;部署深入推进医养结合发展,更好满足老年人健康和养老服务需求。

会议指出,要按照党中央、国务院部署,把顺应人民对美好生活的向往、破解群众急难愁作为政府工作的重要着力点。当前形势下,保障和改善民生要突出保障好基本民生,民生根基夯实了才能夯实发展基础。要把稳就业放在优先位置,继续做好未就业大学毕业生就业服务,支持困难企业稳岗和职工转岗就业,为城市灵活就业和农民工打工增收开拓更多渠道。抓紧落实猪肉保供稳价措施,纠正不合理禁养限养规定,做好今冬明春肉蛋菜、天然气等市场供应。深入推进脱贫攻坚。保障洪涝等灾害受灾群众基本生活,确保温暖过冬。实施好社

会保障兜底、临时救助等制度。确保基本养老金按时足额发放。各部门要深入基层了解群众期盼和诉求,认真梳理和下力气解决涉及民生的苗头性问题和突出问题。要以民生需求为导向培育经济新增长点,加大政府支持带动社会力量投入,增加普惠优质的教育、医疗、养老、托幼等服务供给,尊重居民意愿加大城镇老旧小区改造力度,持续推进棚户区改造,研究支持建设一批惠及面广、补短板的民生重大项目,让人民群众更多受益。

为进一步加强重大慢性病防治,减轻患者用药负担,会议决定,对参加城乡居民基本医保的3亿多高血压、糖尿病患者,将其在国家基本医保用药目录范围内的门诊用药统一纳入医保支付,报销比例提高至50%以上。有条件的地方可不设起付线,封顶线由各地自行设定。对已纳入门诊慢特病保障范围的患者,继续执行现有政策,确保待遇水平不降低。推动国产降压、降糖药降价提质。加快推进集中招标

采购,扩大采购范围,降低购药成本,推行长处方制度,多措并举减轻患者负担。这也有利于强化预防、减少大病发病率,有利于医保基金可持续。

会议确定了深入推进医养结合发展的措施。一是简化审批。养老机构举办二级及以下医疗机构,设置审批与执业登记“两证合一”。医疗机构利用现有资源提供养老服务的,其建设、消防等条件,可依据医疗机构已具备的资质直接备案。二是通过完善价格机制、取消不合理审批、实行“一窗办理”等,鼓励社会力量举办医养结合机构。三是鼓励养老机构与医疗、康复、护理等机构合作,支持上门服务,大规模培养养老服务人才。四是落实对医养结合机构的税费、用地等优惠政策。符合基本医保范围的医疗服务费用由基本医保基金支付。鼓励有条件的地区按规定增加纳入基本医保支付范围的医疗康复项目。五是发展医养保险,增加老年人可选择的商业保险品种,加快推进长期护理保险试点。

漠河气温降至-2℃

近日,漠河迎来大幅降温天气,今天早晨5点市区最低温度降至零下2℃,达到入秋以来最低温,迎来首场霜冻。一夜之间碧绿的叶子上布满了晶莹剔透的白霜,正在开放的花朵也被冰霜覆盖。为了预防霜冻灾害,漠河气象台9日下午发布了霜冻蓝色预警。漠河供热部门将于本周末对供暖锅炉进行点火温炉,做好取暖期的开栓供热准备。

诚意铸就“聚宝盆”产业项目纷纷来

(上接第一版)“为此,我们确立了以食品产业为核心,以生物医药、纺织服装、包装建材、生态能源‘四大产业’为支撑的‘1+4融合联动型’产业发展定位,着力在拉长产业链、补强创新链,提升价值链上进行精准招商,努力将望奎建成具有一定影响力和竞争力的绿色食品工业大县以及纺织加工基地、北药产业基地、新型材料基地和新能源基地。”单伟红说道。

按照这样的招商思路,望奎健全完善了“1+N”战线小组招商、信息搜集研判、跟踪对接洽谈、“清单制链式”推进等招商机制,不断掀起招商引资新热潮。望奎县委副书记、县长赵铁雨告诉记者,望奎招商可谓全员动员,充分挖掘战线干部职工的亲情网、友情网和工作网,建立了招商信息定期搜集、汇总、研判机制,依靠“大力度”赢得了“加速度”。本次第二批集中签约的24个项目中,超10亿元项目1个、超5亿元项目1个、超亿元项目14个、超千万元项目8个。

优化环境谋共赢

招来企业只是第一步,如何让企业留得下、扎得稳则要靠优良营商环境的打造。在望奎县记者了解,该县扎实推进“放管服”改革,26家职能部门入驻县民事大厅实行“一站式”办公,全面推行“在线咨询、网上申请、快递送达”办理模式,企业开办时间压缩至8个工作日内,办事提供材料减少60%以上。

同时,建立了县级领导包企、驻企秘书帮办、现场办公、企业宁静日、电话直通车等多项服务保障机制,让优良的营商环境释放出强大的磁场效应。

国电科技环保集团股份有限公司副总经理褚景春告诉记者,让该企业“怦然心动”的是望奎的风力资源,但企业“眼前一亮”想要留下的则是望奎的营商环境。“我们几次到望奎考察期间,县委县政府领导都全程陪同、悉心介绍,在着手办理前期手续的过程中,县领导及相关部门主要领导也都主动帮助、积极协调,在时间上、质量上都让我们非常满意。”褚景春介绍,因为看到了望奎的确有让企业放心投资、舒心创业、安心发展的营商环境,该集团决定在望奎投资25亿元,建设妙香山30万千瓦风电项目,投产达效后预计年可实现销售收入4亿元,税收4500万元。

今年,望奎还将继续加大不动产登记、投资审批、商事登记、人力社保和公安管理等领域改革力度,持续推进工作流程再造。到年末,全县将最少实现100个高频事项的“最多跑一次”。

诚意服务暖人心

“围墙内的事企业管、围墙外的事我们办!”这是来到望奎的企业常听到的一句话。为了让客商真正感受到望奎是一个亲商、重商、富商的兴业之地,是一个有情、有义、有归宿感的温馨家园,望奎多措并举,全力完善服务保障。强化政

策扶持,积极争取国家和省市各项扶持政策,最大限度地助力企业发展;不断强化载体平台建设,全面加强开发区基础设施建设,加快建设工业污水处理厂建设,努力为项目进驻和企业发展铸牢坚实的基础;不断强化服务质效,在用地、供水、供电、供热、招工以及基地建设等方面,精益求精地为项目建设、企业发展提供全方位、贴身式的优质服务。

朱方敏告诉记者,当年决定是否跨出山海关到望奎投资的集团会议让他至今记忆犹新,“当时我们是抱着尝试的心态,但当我们真正进入望奎后,这里的干部想干事、能干事、肯干事的态度让我们发自内心地感动。有事情需要解决只要给相关领导发个信息,当天就会得到反馈。这样的服务态度大大增强了我们来东北三省投资的信心,望奎之后我们又投了多个项目。今年集团又在望奎投资5000万元建设了水稻育秧项目,争取10月31日就能完工。”

随着新项目的不断落户和投产,望奎以粮食制品、肉类制品、调味制品、功能食品、酒类制品、特色饮品为重点的“六大食品产业集群”产值已经突破20亿元,农产品综合加工转化率达到53%。到2020年,望奎绿色食品产业和生态能源产业产值将分别达到35亿元和20亿元,真正实现多点支撑、多业并举、多元发展的产业体系,高质量产业项目建设将极大助力县域经济实现高质量发展。

“走进交行,感受温馨”

齐齐哈尔分行消保服务劳动竞赛蓬勃开展

为打造“金融业服务最好的银行”,进一步提升消费者满意度,交通银行齐齐哈尔分行按照黑龙江省分行要求,迅速行动、认真开展了2019年“走进交行,感受温馨”消保服务劳动竞赛活动。

该分行通过制定《齐齐哈尔分行2019年“走进交行,感受温馨”消保服务劳动竞赛方案》、设置投票箱、员工佩戴胸牌、跑马灯滚动播放宣传口号,开展

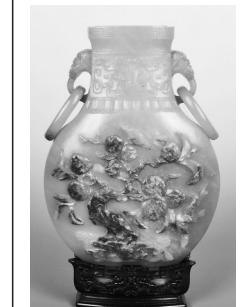
对外宣传。目前竞赛活动进入评选阶段,由各网点初选推荐并上报优秀大堂经理、优秀柜员、优秀客服经理至少各一名参与分行级优秀个人评选,通过服务铭言、工作场景录像、才艺展示、客户服务等多种渠道和方式开展评比。该分行还将此次劳动竞赛活动与近期开展的星级网点创建工作有机结合,在服务礼仪、晨会夕会、规范着装、手语服务等方面下大力气,使该分行消保服务水平得

到显著提升。

“走进交行,感受温馨”消保劳动竞赛活动的开展,进一步增强了该行分厅服务人员爱岗敬业精神,锤炼了业务技能,提升了现场管理能力、观察能力和应变能力,强化了消费者权益保护意识,进一步提高了客户满意度,提升了社会公众对交行服务的认知度,扩大了交行的品牌影响力,必将促进该行零售业务的发展。

传历史记忆 展黑土风采

群仙祝寿兽耳活环青玉扁瓶



《尚书·洪范》有云:“五福:一曰寿,二曰富,三曰康宁,四曰攸好德,五曰考终命。”在中国传统社会里,人们以实现“五福”为生活的最高境界,“五福”合起来构成幸福美满的人生,“五福”中“寿”乃基础,“寿”是“五福”之首。企盼长寿是人类普遍心理,是人类美好愿望。中国有着源远流长的“寿文化”,它是中华传统文化的重要组成部分。

文物承载灿烂文明,传承历史文化。群仙祝寿兽耳活环青玉扁瓶,清,口径7.5×4.9厘米、腹径15.5×7厘米、足径

7.6×4.5厘米、高30.4厘米。此瓶扁圆形,长方形平直口,圆形扁腹,长方形圈足。扁瓶口沿浮雕回纹,颈部浮雕兽面纹和莲瓣纹,颈部左右两侧则分别以对称兽耳。耳,耳中套椭圆形活环,其下方,腹部侧面中间部分浮雕兽面纹。腹部正面浮雕一株带红色玉皮的桃树,桃树树干粗壮回曲,枝繁叶茂,九枚硕大饱满的桃实压枝头;腹部背面上方浮雕翠竹,下方则为寿石和数株水仙花。桃寓长寿,九桃寓九世之意;翠竹、寿石和水仙花皆是吉祥之物,水仙与神仙的“仙”字同字,数株水仙寓意“群仙”,“竹”与“祝”谐音,寿石取“寿”字,此扁瓶整体纹饰寓意“群仙祝寿”。“群仙祝寿”题材一般有两种表现形式,一是由传说中的仙人组成,八仙、寿星和西王母等;一是由各种花卉、竹、桃、灵芝、水仙和寿石等组合。

中国文物中有很多是以“寿”为题材



国务院关税税则委员会公布

第一批对美加征关税商品第一次排除清单

新华社北京9月11日电(记者申铖
韩洁)根据《国务院关税税则委员会关于试行开展对美加征关税商品排除工作的公告》(税委会公告[2019]2号),经国务院批准,国务院关税税则委员会11日公布第一批对美加征关税商品第一次排除清单,对第一批对美加征关税商品,第一次排除部

分商品,自2019年9月17日起实施。

其中,清单一所列商品,自2019年9月17日至2020年9月16日,不再加征我为反制美301措施所加征的关税。对已加征的关税税款予以退还,相关进口企业应自排除清单公布之日起6个月内按规定向海关申请办理。

清单二所列商品,自2019年9月17日至2020年9月16日,不再加征我为反制美301措施所加征的关税,已加征的关税税款不予退还。

下一步,国务院关税税则委员会将继续开展对美加征关税商品排除工作,适时公布后续批次排除清单。

“一把手”一线找“痛点”推动医保服务再优化

(上接第一版)据介绍,“不忘初心、牢记使命”主题教育期间,省医疗保障局党组为解决医保缴费时因未携带医保卡造成窗口长时间排队等待问题,历时2个月研发,初步建成“医保结算开放服务平台”,与试点单位省医院系统对接,现阶段实现了省直参保人员的此项操作。下一步,该局将努力实现对门诊、住院就医全覆盖,探索在医生诊室增加医保结算扫码设备,实现不出诊室完成结算。并逐步扩

大试点范围,着力解决备案人员因卡遗失或遗忘密码而带来的麻烦。

在领导干部走流程过程中,省医保局查找列出有的医院门诊慢性病管理不规范、出院结算时间较长,个别基层医院仍未接入全国异地就医平台,影响参保群众异地就医直接结算等问题。该局“走流程”作为调查研究的再延续、检视问题的再对照、整改落实的再深化,“身入”一线、“心至”群众,保证“走流程”取得实效。该局

主要负责人始终向医保相关单位强调:“政策饱含温度,这是党和政府对人民的爱与关怀,政策落地,百姓受益,它是能真正温暖人心的。所以,医保各个战线的工作者必须担负起自己的职责和使命。把体验流程与优化流程相衔接、立行立改与持续整改相结合,将发现的问题纳入整改落实台账,研究对策良方,着力把‘走流程’形成的‘问题清单’,变成群众体验优质服务的‘满意清单’。”

踏上绿色崛起快车道

(上接第一版)2014年全面停伐以来,生态保护与治理成为林区中心工作,林业局的经营理念也发生了重大转变。那就是以提高质量和效益为中心,以改革和发展精细化管理为主线,统筹稳增长、促改革、调结构、防风险、增动能、治环境、惠民生、保稳定等各项工作,全面推动林区高质量发展。

在山河屯局辉煌的历史上,曾创造和拥有无数个“第一”:森工林区第一个二级甲等医院、第一个省级重点中学,拥有“龙江第一峰”——凤凰山……

替代产业蓬勃发展 产业旺起来

近年来,山河屯局大力发展生态旅游经济、林下种植养殖经济和园区招商引资经济,为百年老局的发展乐章不断注入新的强音,走出了一条强企富民、绿色发展的振兴之路。

生态旅游业采取高起点规划,大手笔投入;多元化推进,多措并举;全员参与,积极从景点旅游向全域旅游转变,从门票经济向产业经济转变,构建旅游格局。

2003年夏,凤凰山景区正式开园迎客,当年接待游客3000人次,门票收入8.2万元。十几年来,凤凰山景区基础设施建设累计自投资金近2亿元,开发了空中花园、大峡谷、高山大雪原、中国雪谷、民俗村等5大景区。经过多年持之以恒的科学绿色发展,凤凰山被授予国家森林公园、国家级地质公园、国家自然保护区,国家生态旅游示范区,国家AAAA级景区,省级旅游度假区等称号;是哈尔滨市民最喜爱的龙江十大景区;相继荣膺东北首家摄影创作基地、中国最具魅力旅游景区、中国最美生态休闲游目的地等殊荣。

凤凰山旅游业的不断发展,拉动了林区整个区域经济及其相关产业的发展。景区毗邻的凤凰山、大河身、长青、铁山等林场(所)依托生态旅游兴建了家庭宾馆、饭店、农家院、接待中心等1000余处,职工群众从过去单一的木材生产经营,逐步走上了发展餐饮、住宿、运输、商品零售、娱乐、特色种(养)殖、山产品采集的致富道路。2018年,接待游客40余万人次,门票收入2300万元,综合产值4亿元。除生态旅游外,山上林场的黑木耳种

植、大榛子种植、中草药种植、梅花鹿养殖等林下种植养殖业发展的如火如荼,以北药加工为主打产品的三木制药业正进行股份制合作中。

公司新一届党政班子组成以来,建制度、抓管理、堵漏洞、提精神,成果显著。董事长刘华领认为,解放思想是解决难题的“金钥匙”,转变观念是割除一切障碍的“手术刀”。

今年春节刚过,公司董事长刘华领、总经理孙伟带队的“大调研”活动,为30个基层单位逐个破解“病根”、支招把脉,要求各林场所都要确定最少一个立项项目、3个或3个以上特色项目,实现项目规模化发展,企业增收、百姓致富,调动了各基层单位干事创业的热情;组织开展全局副科级以上干部“解放思想推动高质量发展”理论知识培训班,干部职工主动学习、自觉学习,转变观念、破瓶颈、扬优势、补短板,做大做强项目,寻找开发新的项目已成风气。

铁山经营所黑木耳年栽培1000多万亩,成立了废弃木耳袋处理厂,回收各林场(所)废弃菌袋,经过加工制成有机肥;曙光林场蓝靛果栽培、奋斗林场梅花鹿养植产业等初具规模;磨盘山、奋斗、旭日3个林场(所)种植大榛子1500亩,套种蒲公英300亩,种植黄芪、五味子、平贝等区域特色明显且市场前景较好的药材2850亩,种植灵芝5万段。成立了坚果、中草药、食用菌、养鹿4个产销合作社,奋斗林场的蒲公英茶去年在伊春博览会上荣获了金奖。

如今山河屯局场有项目、户户有产业、人人有收入,广大职工群众同走致富路已成共识,全局产业发展迎来“万紫千红”的“春天”!

环境而貌焕然一新 生态美起来

地处山河屯局施业区内的黑龙江大峡谷国家级自然保护区,总面积近2.5万公顷,以原麝、紫貂、东北虎和红松、红豆杉等珍稀野生动植物为主要保护对象。

近年来,山河屯局在“保护区”管理上做了大量卓有成效的工作,除了定期开展野生动物监测外,每年都定期开展反盗猎行动,有效保护了野生动物和森林资源生态环境。

金融知识普及月 金融知识进万家 新华保险开展“金融联合宣传教育活动”

为贯彻落实党的十九大精神和党中央关于金融工作的重要精神,切实满足人民群众日益增长的金融需求,中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、国家互联网信息办公室决定在2019年9月1日至9月30日联合开展“金融知识普及月 金融知识进万家 理财规划”活动。

根据部署,本次活动主要包括五个方面的内容:一是普及金融基础知识,弘扬金融正能量。从贴近人民群众金融需求的基础入手,宣传普及金融基础知识、金融产品和服务,提升金融消费者金融素养;二是开展保险知识普及教育,倡导诚信保险理念。宣传普及保险的功能作用和保险产品服务

的种类,提升社会公众运用保险管理风险的意识;三是防范非法金融活动,及时进行风险提示。多渠道、多层次、多样式、有针对性地进行案例警示、风险提示和普及教育;四是利用数字化手段开展金融教育,提升普及活动有效性。广泛利用数字化手段,依托传统媒体和新媒体的宣传作用,线上线下融合开展金融知识普及;五是争做金融好网民,维护清朗网络空间。践行“金融好网民”行为指南,响应“金融好网民”倡议,弘扬“金融好网民”理念,维护清朗网络空间,净化金融生态环境。

新华保险积极贯彻落实活动要求,统一部署,通过在公司官方网站首页、微博等渠道积极宣传金融知识,同时要求全系统1700余家分支机构同步行动,通过职场电子屏播放、悬挂条幅、张贴海报、放置易拉宝等形式全面宣传本次金融知识普及月活动,充分营造氛围。与此同时,面向公司员工和社会公众,积极开展金融知识培训和宣传,组织开展金融知识“进学校、进农村、进社区、进机关、进企业”。此外,还将通过公司自媒体矩阵宣传普及金融知识,推出线上线下相结合的各类特色活动,积极将本次活动落到实处。

今年,新华保险将不忘初心,牢记使命,做人民美好生活的见证者和守护者,全力做好本次金融知识普及月“金融联合宣传教育活动”。

信公众号专栏等渠道积极宣传活动内容,同时要求全系统1700余家分支机构同步行动,通过职场电子屏播放、悬挂条幅、张贴海报、放置易拉宝等形式全面宣传本次金融知识普及月活动,充分营造氛围。与此同时,面向公司员工和社会公众,积极开展金融知识培训和宣传,组织开展金融知识“进学校、进农村、进社区、进机关、进企业”。此外,还将通过公司自媒体矩阵宣传普及金融知识,推出线上线下相结合的各类特色活动,积极将本次活动落到实处。

今年,新华保险将不忘初心,牢记使命,做人民美好生活的见证者和守护者,全力做好本次金融知识普及月“金融联合宣传教育活动”。

信公众号专栏等渠道积极宣传活动内容,同时要求全系统1700余家分支机构同步行动,通过职场电子屏播放、悬挂条幅、张贴海报、放置易拉宝等形式全面宣传本次金融知识普及月活动,充分营造氛围。与此同时,面向公司员工和社会公众,积极开展金融知识培训和宣传,组织开展金融知识“进学校、进农村、进社区、进机关、进企业”。此外,还将通过公司自媒体矩阵宣传普及金融知识,推出线上线下相结合的各类特色活动,积极将本次活动落到实处。

今年,新华保险将不忘初心,牢记使命,做人民美好生活的见证者和守护者,全力做好本次金融知识普及月“金融联合宣传教育活动”。