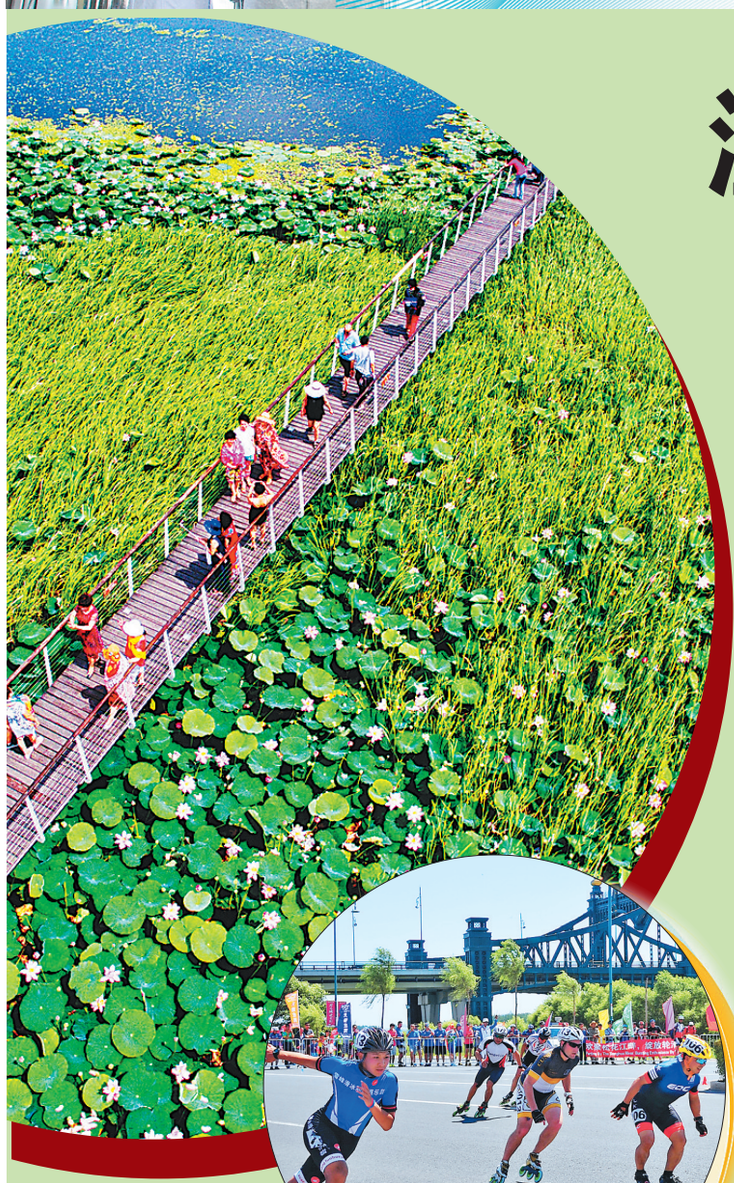
湿地美 冰雪奇 国际范儿

哈尔滨新区全力打造特色国际文化旅游聚集区

□本报记者 薛婧 陈贺 李爱民

夏日，万顷湿地沐清风；冬日，冰情雪韵醉游人。坐拥得天独厚的旅游资源，哈尔滨新区没有辜负大自然的馈赠！

近年来，哈尔滨新区科学规划，充分利用湿地风光和冰雪资源，吸引了多项体育赛事的落地和多个旅游节日的举办，极大地增强了新区的影响力和美誉度。通过旅游大项目的招商，不断延伸旅游产业链条，创新游客体验方式，为新区旅游增添不少“国际范儿”，新区的人气和热度得到不断提升。放眼松花江北岸，一个富有特色的国际文化旅游聚集区正冉冉而起。



大美湿地风光。本报记者 陈宝林摄

轮滑马拉松世界杯比赛现场。本报记者 蒋国红摄

特色鲜明 将自然之美变成文旅产业的颜值担当

8月25日，2019哈尔滨国际马拉松如期开赛，共有来自30个国家和地区的30000名选手参赛，在此次比赛的路线中，哈尔滨新区的景观路线再次成为媒体直播和选手讨论的焦点。万顷松江湿地、百里生态长廊如诗如画，来自北京的刘永顺是第二次参加“哈马”，吸引他的不是锻炼体魄取得名次，而是来哈尔滨欣赏原生态的自然风光，“特别是跑到阳明滩大桥时，哈尔滨新区青草碧水，景色宜人，仿佛瞬间让人洗去疲惫，而这就是‘哈马’对我独特的吸引力。”刘永顺说道。7月21日，2019中国·哈尔滨轮滑马拉松世界杯在哈尔滨新区江湾路举行，共有来自30多个国家近百名外籍注册运动员参赛，国内运动员报名人数1268名，参加迷你组的轮滑爱好者超万人……新区的湿地风光已成为文旅节日和体育赛事举办的“金字招牌”。

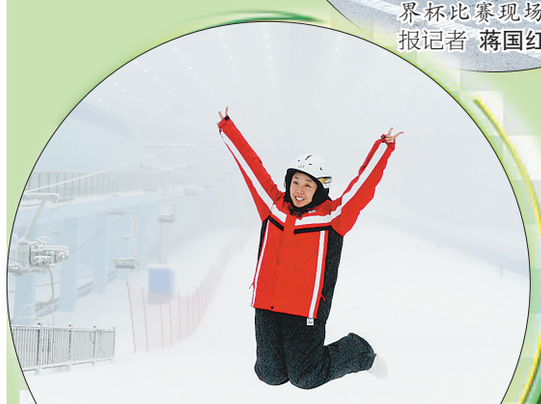
“湿地风光是大自然给予的旅游资源，我们要科学利用这份资源，打造独具一格的旅游景观，吸引户外文化体育赛事的落地，提升哈尔滨新区的名气。”哈尔滨新区文化广电体育和旅游局相关负责人向记者介绍。近年来，哈尔滨新区以特色的湿地风光为载体，分别举办了轮滑世界杯、徒步大赛、汽摩托艇大赛、开江节美食周、大合唱等20余项文化体育赛事。

新区自然资源的优势，不仅有惊艳了春风的湿地，更有羡煞旁人的冰雪。

晶莹剔透的五彩冰灯，栩栩如生的建筑景观，每一届的哈尔滨冰雪大世界都如同冰雪的童话王国向全世界邀约。2018年12月23日，第二十届哈尔滨冰雪大世界开门迎客，营业55天，入园人次突破百万，达到101.54万人次。第十九届哈尔滨冰雪大世界营业第61天入园人次突破一百万，这一成绩相较上年，提早了6天。2018年的《中国冰雪旅游竞争力大数据报告》显示，哈尔滨冰雪大世界热度高达92.3，排行第一。

冰雪大世界的人气爆棚，正体现着哈尔滨新区的冬季特色旅游已成为国内冰雪旅游的颜值担当和品牌引领。

“冰雪是哈尔滨新区旅游产业的优势资源，我们要把这份资源优势变成产业优势，从而形成富有地域特色的品牌旅游产业。”哈尔滨新区文化广电体育和旅游局相关负责人介绍，目前，哈尔滨新区拥有融创茂室内滑雪滑冰、太阳岛雪博会、大剧院市民公益冰场等10余处冬季冰雪游玩景观。



室内滑雪嗨翻游人。本报记者 郭俊峰摄

国际范儿 创新体验方式增添国际级城市旅游名片

坐拥独特的旅游资源，哈尔滨新区并没有“坐吃山空”，而是超前谋划，不断延伸旅游产业的链条，将目光瞄准具有“国际范儿”的旅游产业，通过靶向性招商，成功地实现了多个大型旅游产业项目的落地。

哈尔滨林达世界欢乐城（外语城）项目位于哈尔滨新区学院路大学城核心区域，项目总投资30亿元，建设用地17万平方米，拥有意大利馆的歌剧院、荷兰馆的御马会马术俱乐部、亚洲馆的林达室内动物园、法国馆的海色蔚蓝海洋公园等十大具有特色的国际主题秀场。哈尔滨新区文化广电体育和旅游局相关负责人介绍，欢乐城项目的建成，将为新区带来“国际范儿”，更能让游客创新体验方式，实现“世界那么大，我也想出去看看”的美好愿景。

哈尔滨波塞冬旅游度假区是马来西亚建荣集团投资100亿元打造的国际级旅游度假区，位于哈尔滨新区滨水大道东部。涵盖沙滩水世界、海洋世界、冰川世界动物王国、欢乐王国和国际度假小镇等十大世界级主题项目，并将古希腊神话故事完美地呈现在波塞冬沙滩水世界真实场景内和游乐设施中，可以让游客实现穿越国度、环游世界的旅游体验。“2017年5月26日，哈尔滨波塞冬旅游度假区一期——波塞冬沙滩水世界开业，2017年接纳游客60万人，2018年接纳游客90万人，2019年目前已接纳游客130万人。”哈尔滨波塞冬旅游度假区负责人孙希伟介绍，波塞冬旅游度假区要为哈尔滨新区增添一张崭新的国际级的城市旅游名片。

同时，为进一步加强对俄以及东北亚地区的文化交流，今年7月，哈尔滨新区与俄罗斯滨海边疆区举办了民间舞蹈、合唱大赛，活动吸引了俄罗斯近200人、6支队伍和新区300余人、8支队伍参加，演出获得多方赞誉。同月，哈尔滨新区还参与组织“华艺杯”中国哈尔滨第十四届体育舞蹈（标准舞）国际公开赛，共有俄罗斯、美国、韩国等16个国家的选手参赛，比赛现场共计4万人。

极地馆室外表演。本报记者 陈贺摄

人气聚集 五大旅游产业发力特色国际文化旅游聚集区

目前，哈尔滨新区拥有3A级以上景区8个，正在申报4A级景区2个，申报3A级景区1个。2018年接待游客总数超过2000万人次，旅游收入（重点景区景点门票收入）7亿元，同比增长16.67%。2019年预计旅游收入（重点景区景点门票收入）8亿元，增长约14%。2018年，哈尔滨新区荣获由中国报业协会、中国旅游报社、中国社会科学新闻与传播研究院授予的“2018中国旅游影响力县区TOP10”奖项。

据介绍，哈尔滨新区的旅游产业包括以冰雪大世界为主的冰雪游、以太阳岛国家湿地公园为主的生态游、以融创文旅城为主的都市休闲游、以太阳岛俄罗斯艺术展馆为主的欧陆风情游四大产业。新区将立足区域资源优势，挖掘发展潜力，以建设特色国际文化旅游聚集区为目标，构建合理文化旅游产业发展体系，挖掘文化旅游资源优势，打造知名品牌，扩大文化旅游和体育业吸引力和影响力。同时，以“每月一节”的形式，组织开展主题系列活动，提升新区知名度和影响力，丰富新区广大群众文化生活，展现新区新气象新风尚。

今年，哈尔滨新区还启动了《乐业镇杏林村乡村旅游发展规划》，以“旅游+美丽乡村”的模式，合理利用生态资源，积极推进乡村旅游示范点的建设，目前，杏林村的基础设施、环境治理、产业项目、民宿餐饮等方面的工作正在有序推进中。

波塞冬沙滩水世界。本报记者 陈贺摄

扫码欣赏“醉”美新区

融创乐园夜景。本报记者 郭俊峰摄

冰雪大世界宛如童话世界。本报记者 荆天旭摄

新区新语丝

□文/摄 本报记者 李爱民 陈贺

近年来，哈尔滨新区文化旅游越来越红火，2018年接待游客总数超过2000万人次，旅游收入（重点景区景点门票收入）7亿元，增长16.67%。2019年预计实现旅游收入（重点景区景点门票收入）8亿元，增长约14%。依托自然资源禀赋，新区文化旅游重大项目加快建设，文化旅游产品不断丰富，文化旅游环境明显改善，文化旅游品牌更加凸现，博得各界人士交相称赞。

■旅行社副总经理王相博：在新区开辟的旅游线路更多了

“新区获批前，江北可玩的不外乎太阳岛、冰雪大世界、极地馆和东北虎林园四大常规景点。如今，随着新区建设，可玩的地儿、可选择的住所都大大增多，我们在新区开辟的旅游线路也大幅增加，带动了公司效益的增加，近几年，公司效益每年以10%~15%递增。”谈及新区旅游新变化，哈尔滨安泰国际旅行社有限公司常务副总经理王相博满眼欢喜。

王相博说，新区的文化旅游可贯穿四季，夏季，游客在畅游湿地美景的同时，可以走进融创茂体验冰雪乐趣，滑雪、打雪仗；冬季，游客赏玩冰雪大世界的同时，可以走进波塞冬、枫叶小镇等文旅项目，一样可以穿上比基尼戏水。

“景点相继投用，与之相配套的酒店、餐饮、停车泊位等也越来越完善，希望在现有的基础上，新区可以开发一些彰显人文历史风貌的景点，让哈尔滨‘元素’更鲜活。”这是王相博对新区寄予的希望。

■摄影爱好者吕云龙：做大美新区的传播者

图片是城市风光最好的传播者。今年66岁的吕云龙是一名资深的摄影爱好者，从胶片摄影到数码摄影，他经历了摄影器械的世纪变革，更为城市景致留下了珍贵的照片。

2015年，哈尔滨新区获批，他开始将镜头对准松花江北岸——这个充满无限发展可能的国家级新区。哈尔滨大剧院、百里湿地风光、冰雪大世界……4年来，吕云龙用相机定格了一个又一个精彩的瞬间，在追求每一个光线构图极致的同时，他更慨叹于哈尔滨新区的景色之美、发展之快。“城市的风光是摄影拍摄最佳的素材，我们不仅要做水碧云清的记录者，更要做大美新区的传播者。”吕云龙说，近几年，哈尔滨新区发展迅速，打造不少叹为观止的人文景观，他希望通过自己的努力，拍摄出更多精美别致的照片，吸引更多的人的来到新区、爱上新区！

■导游钟景翠：介绍新区美景时底气更足了

“环境好了，来的游客自然也多了，这个夏天，我一天都没休息。”有着20年导游生涯的自由职业者钟景翠笑言，导游是一个城市的宣传大使，也是地方旅游业的文化使者，更是向游客展示城市形象的窗口，而当下新区丰富、高大上的旅游资源，让导游介绍起城市美景更是底气十足。

“原来江北景点少，带团走行程比较随意，不需要规划时间。而现在新区不仅有世界最美建筑哈尔滨大剧院，还有融创娱雪乐园、波塞冬旅游度假区等一系列新增景点，我们就得精准计算时间、合理安排行程，这样才能让外地游客更全面了解哈尔滨，也能让外地游客更愿意在此多停留，同时也让本地市民不出城就能玩儿的开心。”褒奖的同时，钟景翠也给新区旅游提了一个小建议，她建议，特殊节假日控制私家车进太阳岛数量，尽量多采用游船去太阳岛的出行方式。

图片由本人提供

精品旅游线路图