



编前话:

伴随着民政事业前进的脚步,我省福利彩票发行工作从1987年“大卖场”销售即开票开始,32年间实现了从无到有、由弱到强的跨越。2000年自主研发了全国第一套福利彩票热线销售系统,实现了我省电脑福利彩票成功上市销售,为龙江福彩事业翻开了崭新的一页。2005年全省福利彩票销售30.28亿元,跻身全国福彩销量第三位,还先后在全国福彩系统率先开展系列创新工作举措,为行业系统提供了宝贵经验,省民政厅党组授予龙江福彩“五种精神”,激发着一代接一代龙江福彩人前进的步伐。多年来,龙江福彩人矢志奋斗,勇毅前行,在发行渠道建设、终端销售管理、信息技术支持、公益品牌塑造等方面都取得了长足的进步,为龙江振兴发展贡献了应有的福彩力量。

执慈善之笔 绘公益画卷

龙江福彩在行动



①佳木斯儿童福利院成立于1992年,承担着辖区内孤残儿童的“养、治、教、康”工作。近年来,在福彩公益金的支持下,这个孤残儿童的“家”越变越好。
②牡丹江市阳明区铁岭河镇的南山医院,是福彩公益金支持的福利项目,环境清幽,也是南山老年颐养中心所在地。
③牡丹江市儿童福利院是全省首个儿童福利指导中心,承担起牡丹江地区儿童福利政策落实及困境儿童权益保障等职能,儿童福利院的建设和运行都离不开福彩公益金的支持。

□ 张丽娟 本报记者 李美时

公益有情,福彩有爱。龙江福彩事业的蓬勃发展,不断壮大,已经逐渐成为我省促进社会福利和社会公益事业发展的重要力量,越来越多的龙江百姓实实在在地享受到福彩公益带来的实惠,福彩“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨在龙江大地上也得到了充分的彰显。

小彩票背后也有大情怀。龙江福彩人始终铭记职责和使命,让涓涓细流终成海,小爱汇聚成大爱,为龙江社会福利和公益事业提供强大的资金支撑。据统计,我省福利彩票发行32年,累计销售福利彩票560.46亿元,募集公益金173.74亿元,为社会提供就业岗位近2万个,先后资助建设了各类福利机构2933个。在民政部门的指导下,全省各级福彩系统因地制宜、主动作为,面向老、幼、孤、残等困难群体,积极开展、参与了一系列公益项目和慈善活动,提供人性化的帮扶,共同为困难群众撑起一片蓝天。

坚守初心 积极担当 努力践行公益使命

取之于民,用之于民,对于福利彩票,公益是初心也是使命。多年来,龙江福彩人始终不忘初心、牢记使命,高举“龙江福彩·公益为天”的旗帜,满怀对社会的责任意识,积极践行着福彩公益的使命,履行社会责任。

黑龙江省民政职业技术学校2004年在全国率先开展孤儿职业教育,面向全省范围内14至20周岁的机构内孤儿和事实孤儿,让这些孩子学习一技之长,融入社会,正常生活;截至目前,鹤岗市儿童福利院共收养孤、残、弃儿童142人,其中已离院安置64人,现在福利院在册78名儿童,其中,最小的孩子只有2岁多,最大的孩子已经是在读研究生;双鸭山市第三老年社会福利院,是2015年8月22日改造完成面向社会开放的一家养老院,主要面向低收入老人群体,这些老年人在这里老有所养,颐养天年……散布全省各地的这些福利机构、项目的建设,都离不开福彩公益金的支持和帮扶。

据统计,自发行以来,我省福利彩票积极为龙江福利公益事业募集公益金,为促进民生发展提供就业岗位,资助建设了各类福利机构,并建设了一大批社区服务、防灾减灾、流浪乞讨救助、烈士褒扬等方面的社会服务设施。同时,福彩公益金成为全省孤儿基本生活保障等托底民生保障的重要来源,先后实施的一系列社会福利和公益救助项目,让六千多万人次的困难群众享受到了党和政府的关怀。

此外,省、市福彩机构还在全省各地开展了一系列慈善活动:自2017年开始,连续两年开展“寒冬送暖·爱的小屋”公益慈善活动,为环卫工人、流浪乞讨人员送去冬日的温暖。全省近2000家“爱的小屋”成为需要帮扶人们的“暖心屋”;为了让福利彩票公益性宣传深入龙江千家万户,同时丰富社区居民的业余文化生活,2018年启动了“龙江福彩公益宣传进社区”系列活动,将全省近四千个社区作为主要活动场所,积极走进群众,贴近群众,以精彩纷呈的演出和形式多样的节目,在为社区居民呈现文艺盛宴的同时,更将福彩的文化内涵和公益理念传达至每一位社区居民心中……



省福彩中心“福彩大家乐 走近双色球”龙江观摩团成员,在双色球开奖直播间合影留念。



“龙江福彩公益宣传进社区”演出活动现场,观众热情洋溢,座无虚席。



省福彩中心“福彩圆梦——情系贫困中学生”资助活动现场。

打造品牌 彰显诚信 充分释放“正能量”

取之于民,用之于民,还要取信于民。为充分体现福彩“公平、公正、公开”的发行原则,龙江福彩坚持打造公益品牌,树诚信形象,提升公信力,充分释放福彩正能量。

从2007年开始,为了让龙江百姓切身体会到“福彩为民、福彩爱民”的情怀,龙江福彩深入打造“龙江福彩·公益为天”的公益品牌形象,坚持彩票销售与公益品牌建设“双轮驱动”,精心打造了一批品牌化公益项目,重点打造了三项“情系”品牌公益活动、七项依托传统节日开展的捐助活动,大力彰显了福彩的公益属性,营造了福彩销售与公益宣传相互促进、机构建设和品牌价值共同提升的双赢局面。

尤其是“情系”系列公益活动,开启了我省系列公益品牌工程的新篇章,并在以后公益实践中,不断开发积累,集成整合为系列公益宣传品牌。据统计,自实施“情系”系列公益活动以来,龙江福彩累计打造“情系公安英烈”“情系孤儿学子”“情系留守儿童”等“情系”系列品牌10个,累计投入资金近2000万元,开展救助宣传活动200多场次,赢得了人民群众的信任,让群众更好地感受到“公益福彩”就在身边,较好地展示了“人民福彩”的属性。

做人要诚信,做福彩人更要诚信。一张替人代打的双色球彩票中了千万大奖,不记名不挂失,是留还是还?面对这样的考验,大庆福彩投注站代销售员王阳毫不犹豫地选择了后者,他第一时间联系彩民,通知来将这张中奖彩票取走。亲手送还了1688万元福彩大奖,王阳的事迹引起强烈反响,省福彩中心以学习王阳先进事迹为契机,在全省福彩系统内开展“争创文明行业争当诚信福彩人”文明创建活动,并发起倡议书引导广大福彩从业人员向榜样学习,崇德向善、诚实守信、敢于担当、乐于奉献。

王阳并不是个例,大庆另一位诚信彩票专营店店主李秀清,是全国诚实守信模范候选人,她也有送还彩民82万元大奖彩票的经历。长期以来,我省福彩从业者弘扬诚信精神,坚持诚信教育,正是万千如王阳和李秀清一样的龙江福彩人用自身的实际行动诠释诚信福彩的理念,赢得无数彩民的信赖和支持。

“唯有亲身来过,感触才最真实”。为了让群众进一步走近福彩、了解福彩,省福彩中心连年组织开展“走近双色球”“走近刮刮乐”活动,让彩民零距离接触双色球开奖现场和刮刮乐生产过程,共同见证阳光福彩、诚信福彩。

本版图片均由省福彩中心提供

党建引领 强本固基 促进高质量健康发展

打铁还需自身硬。为进一步推进我省福彩事业高质量发展,近年来,龙江福彩不断加强自身建设,完善队伍建设、制度建设,创新方式加强党建工作,开展业务培训,积极培养人才队伍。

强基固本抓党建。全省福彩系统各级党组织,紧密结合福彩工作及职工思想实际,将党风廉政建设与落实基层党建主体责任相结合;将党建提升工程与深化“三严三实”“两学一做”学习教育常态化相结合;将廉洁守规与开展作风整顿、管好用好福彩资金相结合,牢牢抓住制度执行这个关键,全面落实党风廉政建设主体责任,推动党风廉政建设取得了实效。工作作风持续

好转,遵章守纪渐成自觉,服务质量不断提升,为促进全省福彩事业持续、快速、健康、有序发展,提供有力的政治纪律保证。

“处处是课堂,时时受教育”。为充分发挥党建引领作用,省福彩中心党支部全面开展“六个一”活动,推动学习教育常态化;严格落实全面从严治党主体责任;不断完善各项规章制度,提升党建质量和依靠组织“树正气、重队伍、促业务”的能力与水平。持续开展作风整治,进一步优化工作流程,提高办事效率;深入持久反四风,建立健全依法治业的廉政风险防控机制,确保各项工作都在规矩、制度内运行。

在今年开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育中,针对福

彩中心党员队伍思想工作实际,区分八个专题抓理论学习深化,采取“学、看、研、讲”四种形式升华思想境界。分工六个小组深入开展调研,针对“管理重点、业务难点、群众期待”边学边查边改,取得了实实在在的效果。

为提升全省福彩从业人员干事创业的实际本领,多年来省福彩中心以基层需求为导向,综合施策、多点发力,在全省各地市开展了“多层次、全覆盖”式的业务培训,有效提升了全省福彩从业人员的综合素质。据统计,2016年至2018年,省福彩中心累计完成业务培训180余场,共4万人次受训,为保障福彩事业安全运行,健康发展提供了人才支撑。