



首个中国农民丰收节黑龙江主会场庆祝活动现场

本报记者 邵国良摄

聚八方之力 兴美丽乡村

写在第二个中国农民丰收节到来之际

□本报记者 张桂英

经党中央批准、国务院批复,自2018年起,将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”,这是第一个在国家层面专门为农民设立的节日。这一节日的设立,有利于进一步引起各个方面对于农业、农村、农民的关注和重视,营造重农强农的浓厚氛围,凝聚爱农支农的强大力量,推动乡村振兴战略实施,促进农业农村加快发展。9月23日,在第二个中国农民丰收节到来之际,让我们把目光投向火热的黑土地,看这片热土如何在新时代新征程中,汇聚八方力量,发展现代农业,推进乡村振兴。



现场分红。
本报记者
王振良摄



丰收喜悦。
本报记者
蒋国红摄



乡村新貌。
本报记者 邱成摄



幸福生活。
本报记者
刘心扬摄

连年丰收 农企联手共创新农村

2018年9月23日9时整,绥化市庆安县东禾久宏现代农业产业园,祈福的锣鼓声划破天际,响彻云霄,我省庆祝首届中国农民丰收节的主会场活动在水稻开镰庆丰收的仪式中拉开帷幕。“丰收节,庆丰收,不光体现在收成上,还要体现在收入上,所以我们啥也不说,直接上钱!”伴随主持人热情的话语,庆安县东禾水稻种植农民专业合作社联社的现场分红将气氛推向高潮。“首先有请达合作社的孙作江,他将分得80万!”“升平合作社王可荣,80万!”“绿洲源合作社邹吉忠,114万!”……在现场8000多名观众的见证下,17个合作社理事长依次领取了过去一年的三产红利。捧着装满现金的大簸箕,他们个个乐得合不拢嘴。联社理事长、黑龙江省东禾农业集团总经理杨晓萍的发言,更令人感慨万千——“我是农民出身,卖了25年的大米,我心中的目标和梦想,就是一生只做一件事,带领稻农奔小康!”

走下舞台,杨晓萍道出了这个梦想的由来。她

说,我是土生土长的庆安人,之前在粮食系统工作,主要任务就是卖大米,多年的工作经历让我深知家乡的大米有多好,所以我就想,一定要把这好大米变成农民发家致富的金钥匙。2014年,为了鼓励农民加入到跟企业合作的队伍中来,我们第一次举行公开分红大会,当时金额只有300多万元。仅仅两年,就吸引来全县各乡镇的种稻农户。如今,联社的17家合作社,连接着2858户水稻种植户,其中有不少种田能手和种植大户。通过联合社,企业和合作社及农户建立了利益共享、责任同系的共赢机制,种植基地的面积迅速扩大到33万亩,直接助推企业的“庆禾香”大米品牌走向全国,获评中国最好吃大米!这个成功探索让我们深深感受到,农业企业只有真正做到尊重农民、利益农民,农民才会有信心和意愿跟着企业一起干,现代农业发展必需的规模化、标准化、产业化、品牌化才会变为现实。

梦想起航 聚力传唱“三农”好故事

每一个“丰收故事”的背后,都凝结着强烈的家国情怀和“三农”情结。

如今在青冈,以加工有机葵花仁和有机南瓜仁为主的出口创汇型企业、黑龙江赛美有机食品有限公司是一家人尽皆知的明星民营企业。因为这家以对外贸易起家的民营企业坚持产业融合发展思路,倾心打造瓜子产业融合体,每年带动当地农民人均增收1000元,成为家乡父老名副其实的致富源泉。

哈尔滨永和菜业有限公司对“三农”的回馈和带动,是另一种模式。在政府的大力支持下,2012年“永和菜业”出资建设了占地面积9800亩的永和蔬菜生态现代产业园;2016年建设蔬菜采摘园260亩,发展生态旅游观光农业;建设蔬菜储存、冷冻车间和蓄水、供水等配套设施,完善冷链物流运输体系;引进大型蔬菜流通、加工企业,实现蔬菜生产加工、冷藏储运、市场建设、物流配送链条式发展。做大做强的“永和菜业”,通过“企业+合作社+基地+农户”的运营管理模式,几年间累计转移、培育新型农民500余人,辐射带动周边农户1000余户,每户年均增收3万元,最高达到4万元。同时,带动100余人从事蔬菜运输业,年创收800余万元。祖祖辈辈靠天吃饭的菜农,通过土

地入股和务工收入,成为名副其实、旱涝保收的“双薪族”。公司总经理李庆堂说得好,政府的引导支持让我实现了梦想,我也要帮助更多的人实现梦想。

近年来,伴随我省绿色生态农业焕发的巨大发展空间和投资洼地效应,吸引一大批新农人扎根农村,活跃在黑土地上,成为我省现代农业建设、实施乡村振兴的主力军。他们或土生土长,或来自城里,或返乡创业,或从工商业转型,怀揣梦想而来,散发光热爱,为建设农业强省、实施乡村振兴集聚着强劲的发展新动能。

截至2018年底,全省在各级工商部门登记注册的农民专业合作社已达9.7万个,其中现代农机合作社总数达到1481个,各类农民合作社联合社已发展到462家;已有1.95万个家庭农场在农业农村部家庭农场名录系统中注册;全省新型农业经营主体总数突破20万个,带动200亩以上土地规模经营面积1.3亿亩,占耕地总面积的54.4%。

探寻这些新农人的创业与成功之路,不难看出,实现梦想的路上,他们从不孤单,来自政府及社会各界的助力,几乎在每一个成功范例中都发挥着或多或少的作用,而这,正是我省汇聚各方力量实施乡村振兴的务实之举。

政策发力 提高乡村振兴加速度

党的十九大作出实施乡村振兴战略的部署后,省委省政府高度重视,强化工作部署,注重顶层设计,先后召开了“三个会议”,即省委农村工作会议、全省农村集体产权制度改革现场推进会议和省委书记乡村振兴战略专题办公会。切实强化组织领导,科学编制规划,统筹推进各项工作,确保乡村振兴取得实效。结合我省实际,出台了“两个文件”,即《中共黑龙江省委、黑龙江省政府关于贯彻落实〈中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见〉的实施意见》和《黑龙江省农村人居环境整治三年行动实施方案(2018—2020年)》,现已开始编制全省乡村振兴战略规划。同时,把改善农村人居环境作为实施乡村振兴战略必须打好的第一场硬仗,在全省掀起了“四个革命”,即能源革命、菜园革命、垃圾革命、厕所革命。

与此同时,一个个包含真金白银的政策措施,洒向广袤的龙江大地,化作了巨大的发展热情和创业干劲。且看如下的一组数据:

2016年—2018年,累计投入农业机械购置补贴资金51.697亿元,共补贴购置农机装备15.75万台套,受益农户达13.76万户;累计投入耕地轮作休耕试点补贴资金42.18亿元,累计完成米改豆和耕地轮作试点面积2394.23万亩,水稻休耕试点125.42万亩;累计投入秸秆综合利用资金17.29亿元;累计黑土地保护资金

10.46亿元……

除此之外,还有深松整地补助资金,农业生产社会化服务项目资金,三产融合发展类资金,基层农机推广体系改革与建设补助资金,新型职业农民培育项目资金,园艺(蔬菜)产业发展资金,新型经营主体发展资金,现代农业产业园建设项目资金,绿色食品发展项目资金,“互联网+农业”农产品营销资金,农业生产救灾资金,农作物病虫害防治补助资金,畜牧业标准化规模养殖项目等等……各类资金支持项目之多之细之全,超乎想象,几乎覆盖现代农业和乡村振兴的每个领域。

这些政策杠杆有力推进了农业供给侧结构性改革的不断深化,许多牵动龙江农业高质量发展的瓶颈问题,如黑土地保护、一二三产融合发展、新型职业农民培训等,开始破题。目前我省已实施黑土地保护试点面积90.2万亩,新增15个县(市、区、场)开展黑土地保护试点;支持35个县(市)建设三产融合项目140个,支持10个示范强镇(乡)建设三产融合项目47个;对70个县(市、区)开展新建小区棚室、商品化处理试点、经济作物园区精准扶贫进行奖补,创建高标准园艺作物标准园4个;在全省82个县(市、区)培训新型职业农民4.54万人,建设各类培训基地331个;建成标准化规模养殖项目446个,拉动社会投资近140亿元;支持创建国家级现代农业产业园3个,认定省级产业园42个。

金融助力 撑起持续发展一片天

2018年11月26日,讷河市李峰家庭农场场长李峰轻点几下手机,很快就从刚刚开通的“全省农业金融服务项目”APP上获得了32.5万元贷款。他高兴地说:“这个项目太好了,不仅贷款手续简单,秒贷秒还,而且年利率只有5厘,太合适了!”

让李峰用手机实现了贷款的这个项目,就是由省农业农村厅、中国建设银行、哈尔滨工业大学联合推出的全省农业金融服务项目。该项目既是农业信息化建设的创新成果,又是普惠金融的重要探索,通过对全省农业大数据尤其是土地确权成果进行深度开发,重构农业信贷征信体系,释放了土地的金融价值;目前,项目在全省首批26个试点县上线试运营,已有186万户、6069万亩土地信息录入平台。项目覆盖区域的个

体农户、家庭农场和农民专业合作社以及农垦职工,可以轻松地通过PC端、手机客户端快捷灵活的进行贷款和还贷。

近年来,借助实施两大平原现代农业综合配套改革契机,我省深入开展农村金融保险创新,积极破解农村融资难、融资贵、风险高问题。通过创新金融组织,深化农信社产权制度改革,大力发展村镇银行,截至2018年11月,全省农信社已改制农商行49家,完成改制任务的61.25%。依托农业大数据平台,创新农业融资模式和征信系统。目前大数据金融贷款余额50亿元,月利率降到了千分之4.17,而且实现了“按日计息”。通过创新金融产品,稳步推进农村承包土地的经营权和农民住房财产权抵押贷款试点,截至2018年三季度末,全省“两权”抵押贷款余

额达229.1亿元,其中农村承包土地的经营权抵押贷款余额191亿元,占比达到83.4%。这些金融“活水”的注入,让农业正在成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业。

我省还按照“扩面、提标、增品、创新”思路,创新农业保险,开展了农作物价格、收入保险、“期货+保险+贷款”、农业财政巨灾指数保险试点、养殖业政策性保险。坚持“钱随事走、集中力量、形成能力、解决问题”原则,全面整合涉农资金,探索实行“大专项+工作清单+集中下达”的整合模式,出台了《黑龙江省关于探索建立涉农资金统筹整合长效机制的实施意见》,破除了专项资金和部门界线,改变了涉农资金管理“散、小、杂”问题,做到集中财力办大事。

“网”来发展 演绎现代农业新姿态

2019年7月16日,率队来哈的马云给我省农业领域带来了不小的震动,因为此行,农业合作是他行程的一个重点;而借助诸如阿里巴巴这类新兴产业新业态助力农业发展、实现“弯道超车”,是许多农业县市的理想愿望和现实选择。

翻看近年来我省农产品营销战绩,不难发现,以“互联网+”为标志的新理念新技术新模式,创造了一个个奇迹,结下累累硕果。

从省政府农产品营销“16条措施”,少卖水稻多卖大米“4种模式”,到举办国际大米节,组织农产品营销大赛,开展优质农产品“下江南”活动,组团参加国家品牌计划——一系列创新营销的务实之举和市场活动,在推动农产品由“种得好”向“卖得好”的同时,助力广大农民的市场意识和营销能力显著增强。通过开展市场营销,农民正在成为真正的市场主体,我省农产品品牌价值和影响力迅速扩大——

近年来,私人订制、网络众筹、撮合交易等新商业模式在我省应运而生、快速发展。2018年,全省实现农村网络零售额74.1亿元,增长91.3%;实现农产品网络零售额43.7

亿元,增长38.7%。2017最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌评选活动中,我省有14个公用品牌获奖,其中,全国粮食油料类获奖品牌共23个,我省入选11个,占据半壁江山。目前,全省在阿里电商平台入驻商家23288家,获得地标认证的农产品215个,全省获中国驰名商标农产品42个,中国名牌农产品19个。

新理念新技术新模式,对传统产业的改造提升体现在每一个方面;同时汇聚成发展现代农业建设美丽乡村的强大力量,让昔日“面朝黄土背朝天”的农业,呈现出绿色现代、多元高效的崭新姿态——

借助互联网、物联网和大数据云平台,我省农产品追溯面积达3100多万亩,实现了农业数据云端存储和农业生产可视化管控,绿色食品真正实现了从田间到餐桌的全程质量追溯;植保机械经历了从简易喷雾器到大型喷雾机械、飞机航化作业的划时代发展过程,2018年全省植保无人机保有量达到了2437台,作业面积达2626万亩次,首次超过民用通航作业面积,占全国无人机总作业面积的十二分之一;农业机械化开启了信息化管理

新天地,通过省级农机调度指挥平台,可以瞬时调度管理全省农机的作业时间和地点。

通过大胆实践勇于创新,我省成功探索出“一个主产市对接一个主销区、落地一个核心营销网点、发展一批直营店或代理商”的办展新模式;培育了秋林食品旗舰店、九三天猫旗舰店、哈肉联旗舰店、葵花阳光旗舰店、五常大米旗舰店、乔府大院旗舰店、唯臻农场旗舰店、北大荒旗舰店、完达山旗舰店等一批知名品牌店铺;开展产业兴强县示范行动,启动实施产业化联合体试点县建设,据初步统计,全省农产品加工直接吸纳20万人就业,带动75万人参加产业化经营,农产品加工及上下游产业可占县域经济70%以上。

在马云团队刚刚离开黑龙江一个月,记者从省农业农村厅获悉,全省已有方正、五常、龙江等10个县与蚂蚁金服签约合作,其中宁安市已完成大部分数据收集及上传工作。预计9月底前,10个试点县普惠金融项目将陆续上线。先期合作的绥化市,已完成授信43.3亿元(其中涉农39.47亿元),授信人数51.8万人(农民48.39万人),完成贷款3.72亿元(涉农3.26亿元)。



黑土收获。本报记者 邵国良摄