讲好中国好故事 爱国情带动龙江观影潮

三部主旋律电影催生“最强国庆档”

⬆《攀登者》剧情介绍

作为中国首部大制作登山题材电影《攀登者》,讲述的是1960年中国登山队向珠峰发起冲刺,完成了世界首次北坡登顶这一不可能的任务。15年后,方五洲和曲松林在气象学家徐缨的帮助下,带领李国梁、杨光等年轻队员再次挑战世界之巅,完成生与死的挑战。

⬅《我和我的祖国》剧情简介

电影《我和我的祖国》由《护航》《回归》《白昼流星》等7个故事组成。七位导演选择新中国成立70年来极具代表性的历史瞬间,聚焦大时代大事件下,小人物和国家之间,看似遥远实则密切的关联,讲述普通人与国家之间息息相关密不可分的动人故事,唤醒全球华人共同的回忆。

➡《中国机长》剧情介绍

电影《中国机长》根据2018年5月14日川航3U8633航班成功备降的真实事件改编:机组执行航班任务时,在万米高空突遇驾驶舱风挡玻璃爆裂脱落、座舱释压的极端罕见险情,生死关头,他们临危不乱、果断应对、正确处置,确保了机上全部人员的生命安全,创造了世界民航史上的奇迹。

□本报记者 董盈

今年国庆档,《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》三部主旋律电影票房和口碑双丰收,成为拉动国庆档票房的强大引擎。今年国庆档被称为“史上最强国庆档”,数据统计显示,截至10月8日17时45分,三大主旋律影片票房累计已突破51亿。9月30日至10月7日,我省各大影院《我和我的祖国》场次合计17715场,票房合计约2957.2万元;《中国机长》场次合计16289场,票房合计约2520.5万元;《攀登者》场次合计8800场,票房合计约901.3万元。

爱国情带动观影热潮

近年来,很燃、很热血的国产主旋律大片备受观众青睐,此次三部主旋律影片在新中国成立70周年这个节点上集体献映,更加具有冲击力。不仅有很多观众挨个打卡三部影片,有的更是看一遍不过瘾,又二刷三刷。《我和我的祖国》排片虽然很高,但一些“黄金场次”的影票依然是“手慢无”。

记者观察到,今年国庆档,不少年轻人为父母买票前来观影,一些人更是把假期小聚变成影院观影。不仅如此,还有很多多年没走进影院观影的人也被吸引到观影大军中。“30年没进过电影院了,今天跟儿子看了一场《中国机长》,很真实很感动,致敬中国最牛机长,明天上午还打算来看《我和我的祖国》。”绥化市民张希帅观影后直言。

三部影片戳中了很多观众的泪点,其中缘由有感动,更有难以言表的激动。省社会科学院文学所副研究员郑薇分析,国庆档几部主旋律影片能够叫好又叫座,可以说是天时地利人和。庆祝新中国成立70周年,全国人民的爱国热情、民族自豪感空前高涨,不单是电影,歌曲《我和我的祖国》也成为今年最火的一首歌,三部主旋律影片国庆档集体上映,恰逢其时。

中国故事打动观众

《我和我的祖国》取材自新中国成立70周年国人耳熟能详的7个重大历史事件,讲述了历史瞬间下普通人与祖国同呼吸、共命运的故事;《中国机长》根据2018年5月14日四川航空3U8633航班机组成功处置特情真实事件改编,呈现给观众“民航史上的奇迹”;《攀登者》讲述中国登山队两次向珠峰发起冲刺,完成了世界首次北坡登顶的任务。从主创阵容上来看,三部影片可以说集结了众多著名导演和明星阵容,例如,影片《我和我的祖国》中,就由陈凯歌、张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野等7位导演联手,50余位优秀演员出演。

影片并不是明星脸的“堆砌”。省社会科学院文学所副研究员张珊珊表示,相比以前主旋律商业电影的宏大叙述视角,明星在影片中大多以交待事件人物的方式呈现。《我和我的祖国》以小人物写大时代的叙述视角,贴近观众生活,演员表演被赋予更大空间与艺术张力,使观众获得代入感,既增强了影片的艺术观赏性,更能获得观众尤其是年轻观众的喜爱。

“电影具有较高的完成度”“特效真实,给观众以视觉冲击”“故事节奏紧凑,看电影我全程是紧张的”从众多观众对三部主旋律影片的评价可以看出,讲好中国故事成为影片打动观众、获得好评的关键。谈到观影感受,张珊珊说,影片《我和我的祖国》在注重历史真实的基础之上,见微知著,从人物细节入手,表现国家大事件。同时,关注生活真实,着力表现人物内心的波澜起伏以塑造人物,艺术地表现了每一位小人物在所在岗位上为家国为集体,奉献与牺牲小我的人间大爱,折射时代变迁与祖国荣光。影片以对人类爱情、亲情等人类普遍情感深刻关照的深情演绎,真实可信,造就了直抵人心的艺术感染力,催人泪下。

主旋律影片热体现文化自信

有关专家认为,这个国庆档,主旋律影片能够达到票房口碑双高峰并非偶然。张珊珊表示,《建国大业》等“建国三部曲”开启了我国主旋律献礼片市场运作的开端,获得了极强的关注度与极佳的票房业绩,“献礼大片”类型影片发展到2019年,这段艺术创新的历程实际上走过了十年,《我和我的祖国》等影片获得票房口碑双赢实为艺术创新的必然结果。

郑薇则表示,近年来,《战狼2》《红海行动》,包括今年国庆档的几部主旋律影片,越来越受观众欢迎,受众层面渐广。这些影片塑造中国英雄、展示大国形象,让国人感受到作为中国人的骄傲与自豪,这是国人文化自信的一种体现,也是文化传播的成功。在恢宏的主题下,这些主旋律影片讲故事的方式不是说教式的、高高在上的,而是不断提高观赏性的同时,与观众产生文化共情、情感共鸣,让广大观众感觉,电影与自身是有关系的,这契合了当下以年轻人为主的电影受众的话语体系和审美意趣。

■直击社会文化热点
■思考当下文化现象
■弘扬社会主义核心价值观

国庆假期国产大片引发网友热赞

《我和我的祖国》:看到了历史瞬间中的“我们”

陆支羽:热血燃情的全民记忆,薪火相传的主创阵容,无愧国庆档第一献礼大片。7个宏大历史瞬间与小人物们的喜怒哀乐紧密联结,更能触发国人的共情,影片中有太多印象至深的时刻,“夺冠”将童年故事融合女排精神,是极具代入感的回忆杀;“北京你好”将奥运会和汶川地震巧妙交织,有力地展现了那个难忘的年份;“白昼流星”从命运洪荒中挖掘人物的闪光点,不仅仅呈现过往,更是在展望未来。

影志:这可能是国庆档最好看的一部,两个半小时不嫌长,每一个无名的“我”都是历史书里看不到,但又鲜活地存在着。有笑有泪,原来我们就是这样在历史长河中经历了生活。

《攀登者》:山高人为峰

锐利修蕊:整部影片最强是它的节奏感,属于那种跟着剧情行经幽暗与光明,垂直向上,然后见山,见天地,最终见自己。两次攀登的主线一轻一重,开篇光影拉开即吊着一颗悬着的心,到最后情绪跟随人物着陆,观影过程也完成了一次“攀登”。这部电影的主角是那座珠穆朗玛,至于山脚下的人物,各自带着心里的纠结和遗憾,几组人物关系设置也很细腻,没想到会被方五洲和曲松林的故事打动,属于人与人之间多种缘分羁绊。群像叙事,但没有高大全的架构,是我对“山高人为峰”最好的理解。

八四日:几位老戏骨和新生代演员的默契配合是影片的一大亮点,演员眼神里都是戏,每一滴泪水和每一个笑容,都是本片的加分项。影片节奏紧凑,刺激惊险,不拖泥带水,感情细腻且生动,直戳泪点。影片的画面制作精良,尤其是雪崩的镜头和搭梯子攀越第二阶梯的部分,精致的特效绝对是本片的又一大亮点。

《中国机长》:职业精神成就英雄光芒

乌鸦火堂:从起飞筹备事无巨细的展现,到事件发生后空中与地面的氛围营造,节奏调度一气呵成。整体追求真实感,电影把侧重点放在群像特写上,体现的是职业精神而非个人英雄主义。同时从机长、空乘、地面塔台、社会各界等多个角度,让观众全方位体会这场世界民航史上的奇迹,向英雄致敬!

康报虹:共情,是《中国机长》做得最好的一点。几乎每位观众都知道故事的结局,但还是会被空中的惊魂时刻所感染。这是一部“大情绪”的电影,不去塑造唯一的英雄,转而释放每一位角色的小光芒,无论是恪尽职守的工作者还是和衷共济的普通人,他们都是自己的英雄。

(本报记者 董盈整理)