

来自第二届黑龙江国际大健康产业博览会暨首届黑龙江中医药产业博览会的报道

打造“龙九味”品牌 助力中医药发展

□曲峰 本报记者 朱彤

“要让我省得天独厚的中医药禀赋变成产业优势,就必须打造自己的知名品牌。”在第二届黑龙江大健康产业博览会暨首届黑龙江中医药产业博览会上,我省中医药管理局相关负责人介绍,本次展会推介品牌是他们的重要目的之一,这其中“龙九味”是他们要重点推介的品牌,也是今后要叫响全国的龙江品牌。有了“龙九味”品牌的引领,我省中医药产业将步入发展的“快车道”。

对优质药材进行全产业链塑造

我省五月召开全省中医药发展大会后,省中医药管理局就针对我省中医药产业“好发展、快发展”的课题进行了深入思考,并提出“补短板、划重点”的产业推进策略。这其中重中之重就是“龙九味”战略,即挑选我省具有地域性优势、应用广泛、综合带动性强,同时具有完整产业链的汉麻(火麻仁)、刺五加、五味子、人参、西洋参、关防风、赤芍、板蓝根、鹿茸等九种市场前景好的优质药材,进行全产业链品牌塑造,让“龙九味”像云南三七、宁夏枸杞等人们耳熟能详的品牌一样叫响全国。

推出“龙九味”品牌战略,黑龙江有足够的底气。据统计,目前我省推出的“龙九味”中,刺五加占全国份额的80%以上,汉麻占60%以上,板蓝根在50%以上,五味子在30%以上。多年市场占比优势,让我省这些优质药材已经成为中药材领域的“龙江名片”。同时,我省所

属森工集团800万亩林下地,更是为高品质药材生产奠定坚实基础。

在2019年《黑龙江省中医药产业发展规划》中,我省提出推动中药材规范化种植养殖,全省中医药产业体系进一步完善,科技创新能力显著增强,到2030年,力争全省中医药全产业链产值达1000亿元,其中药材种植产值170亿元左右、中药加工及健康衍生品生产制造业收入450亿元左右、中医药健康服务业实现收入380亿元左右。中医药产业整体竞争力显著增强,进入全国中医药产业先进省份。

而实现千亿目标,“龙九味”品牌战略可谓举足轻重。

充分发挥“龙九味”品牌产业引领作用

省中医药管理局局长张晓峰介绍,为全方位培育“龙九味”品牌,并充分发挥“龙九味”的产业引领作用带动我省中医药产业步入发展“快车道”,目前他们已经制订了比较完备的“龙九味”品牌“助推”方案,简单概括起来就是“种好药材,加工精品,推广消费”。

“种好药材”。其中重点包括开展优质中药材种子种苗基地建设,从源头保证优质中药材生产。到2025年,完成5个国家级稀缺中药材种子种苗基地建设,10个道地产区中药材种子种苗基地建设,实现我省重点发展的中药材种子种苗自给;构建万亩以上种植企业推广智慧种植,发展中药材现代化、数据化、网络化种植技术体系。运用互联网、大数据、物联网等先

进技术打造中药材种植技术平台。建立覆盖主要中药材从种植、加工、收购、储存、运输、销售到使用全过程追溯体系。

“加工精品”。其中包括推动中药加工能力建设,积极发展中药材产地加工、做大饮片加工和配方颗粒、扩大成药生产、延伸精深加工,提高中药资源利用率,实现我省中医药产业转型升级,加快构建现代化中药生产加工体系;建设中药材初加工生产基地。在牡丹江、佳木斯、黑河、大兴安岭、伊春、鸡西、龙江森工有关林业局等中药材种植重点地区,建设中药材产地初加工基地;加快发展中药饮片生产。重点扶持一批基础较好、潜力较大、示范带动作用较强的中药饮片加工企业,改进技术装备,引导企业规模化发展。力争到2025年,在哈尔滨、齐齐哈尔等地建立一批中药饮片现代化产业集聚基地;推进中药配方颗粒研制和生产。鼓励有条件的药品生产企业生产中药配方颗粒,推动中药配方颗粒在医疗机构临床使用;加强药食同源食品和以中药材为原料的保健食品、日化产品等开发和应用,延伸中药产业链。开发以“龙九味”药材为主要原料,有特定功能成分的保健食品。推动以人参、西洋参、火麻仁、沙棘等为主要原料的化妆品、添加剂、日用品、植物提取物等产品开发。鼓励对汉麻、刺五加、黄芪等药用植物非药用部位开展再利用研究。争取到2025年,培育产值过亿元的“龙九味”品牌中药健康产品达到1—2个。

“推广消费”。概括起来就是发挥中医药特别是“龙九味”特色优势,不断增

强中医药发展整体性和系统性,构建多元化中医药健康服务体系,从供给侧全方位提高中医药的服务空间。包括加快发展中医医疗服务、大力发展中医养生保健服务、支持发展中医特色康复服务、推动发展中医药健康养老服务、培育发展中医药健康旅游服务、大力推进中医药服务贸易、拓展中医药文化传播影响力等七个方面,从而有效带动中医药产品消费。其中,目前正在推进中的“中医大街”和“中医小镇”等规划,将借力龙江旅游市场热度,通过外来游客的药膳、旅游保健品等中医药消费,将我省优质“龙九味”品牌向全国各地扩散。

为“龙九味”品牌企业发展营造良好环境

在《全省医药产业发展行动计划(2018—2020年)》基础上,今年5月出台的《黑龙江省中医药产业发展规划》,制定了31条保障措施,从组织领导、支持种植养殖、推动中药精深加工、落实税收优惠、完善医保政策支持、支持企业扩大规模、支持药品研发和成果转化、拓宽融资渠道、支持销售流通、强化人才保障10个方面给予保障,可以说这为龙江中医药产业振兴,特别是“龙九味”品牌企业发展营造了优良的环境。

目前,我省将投入5亿元资金,专门用于支持中药材产业发展,其中培育打造绿色、有机的“龙九味”优质药材生产链条是重要组成,而正在筹建的3处中药材交易市场,将通过线上、线下交易平台,让“龙九味”走向全国。

“智能”监护仪让医疗监护更高效

□本报记者 王莹

在C区展馆有各种各样的医疗器械展位,来往参观者可随时体验医疗器械功能,了解更多医疗器械应用知识。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司带来的先进病人监护仪器,可以采用WiFi和蓝牙等方式,对病人移动过程中的数据进行监测,解决了病人移动和数据存储不能兼容这一问题。这是一种适用于重症科室的参数检测技术,其具备出色的参数监测精准性和优异的抗干扰能力,可以提供心电图、阻抗呼吸、血氧、无创血压、

体温监测。

“时间就是生命,把更多的时间留给病人,挽救更多生命,是这款监护仪研发的核心诉求,它推出高清显示屏幕并支持手势操作让不同临床场景下的医护人员两步内可以到达所需功能页面。早期预警评分工具和智能辅助应用,可在患者状态恶化时,及时预警并一键提取关键信息,帮助临床医护人员快速分析患者病情的临床辅助应用工具,随时随地知晓病人状态。”迈瑞展厅负责人朱光谱说,“智能”监护仪器让监护监管更有效。

参观者在展区体验“智能”监护仪。

本报记者 王莹摄



亲水种植体为口腔种植带来新体验

□本报记者 王莹

在口腔设备及机器展区,来自6个国家和地区的200多家企业和机构参展,汇集展示了目前医疗口腔行业的先进进口技术。

在康盛种植体系列产品展厅内,

洽谈合作、咨询产品的人络绎不绝,这里为宾客展示了先进的口腔产品。泰安康盛生物科技有限公司的康盛种植体系列产品,采用国产的亲水植体种植牙技术,可以即刻种植即刻修复。具有时效性、亲水性、化学活性的特点,采用特殊的表面处理,可以缩短愈合

时间提高种植体早期稳定性,能提高骨条件不良患者的种植成功率,为蛋白质直接吸附提供理想环境,促进新骨迅速形成,从而大大加快骨结合速度。能让患者在两个月之内拥有一颗种植牙。

“这是一款国产种植体,于2016年

通过了亲水型种植体的产品注册,填补了国产亲水种植体的空白。希望我们的技术能让更多的中国人种上咱们中国人自主研发的种植牙,让老百姓拥有一个健康的口腔。”泰安生物科技股份有限公司全国销售总经理杨洪志告诉记者。

道地药材 龙江高质量发展的新名片

□本报记者 孙铭阳 桂桂英

“云屏展开,珍珠帘闭,防风吹散沉香”辛弃疾曾用24味中药名搭配在一起写下了一首《静夜思》,让人不禁感慨中医药的独特魅力。21日,为期3天的首届黑龙江中医药产业博览会闭幕,省内从事植物类药材种植、动物类药材养殖、菌物药材养殖、矿物质药材初加工的农民专业合作社、家庭农场主、公司等116家单位参加展示活动,5个道地药材基地园区也参加了展示。道地药材,成为龙江高质量发展的一个新名片。据不完全统计,展会期间,各种形式的签约总额达到8.5亿元。

全链开发 龙江道地药材凸显投资魅力

在19日博览会开幕当天,七台河市政府就与黑龙江瑞达药业有限公司就智慧中医药康养文旅项目签订合作协议。七台河市副市长董文琴表示,此次和瑞达药业签约,既涉及种子种苗基地、种植基地、饮片初加工等方面,还包括打造花海旅游康养、互联网中医院等,属于典型的三产融合项目。她说,七台河市把中医药产业发展作为煤城转型的重要举措,并把中医药产业列为六大支柱型产业之一,不久前还出台了《七台河市“寒地北药”黄金十条》,围绕服务企业、加大招商引资力度等方面,不仅在中药材种植上下功夫,而且在二、三产拓展上下功夫,实现中医药产业融合发展。地处完达山西麓低山丘陵区的七台

效益可观 药材种植成为农民增收新引擎

在会展中心B厅,中药香气扑面而来,刺五加、五味子、黄芩、黄芪、防风等各种中药材琳琅满目。“这丹参是几年收的呀?”“是育种还是移苗的啊?”……在采购商与参展商的现场交流中不难发现,品质是双方洽谈合作的一个关键词。

对生产者来说,好的品质意味着更好的收益。依兰县中合道地药材种植合作社理事长林长青说,现在消费者对药材质量的要求越来越高了,所以说在种植过程中要减肥、减药,注重有机、绿色、安全。

“一亩药,十亩田”近年来,随着市场趋热,越来越多的农民和合作社将目光转向了效益更好的中药材种植。林长青算了一笔账,他说,我们合作社以种植赤芍、桔梗等为主。以赤芍为例,每亩需要

的苗量是4000株,经过4年种植,就算剩下3000株,每株产量按两斤计算,那么每亩地产量在6000斤左右。目前,鲜品市场的收购价是6元—7元,就按6元计算,每亩收入可达3.6万元,扣除成本利润依旧非常可观。

“今年我是第一年种中药材,种了不到200亩,主要是丹参和黄芪。”兰西县原野中草药种植专业合作社负责人杜玲难掩喜悦之情:“通过这次展会,我的信心更足了,打算明年扩大种植面积。”

黑龙江互联网+红星特色小镇作为此次参展的5个特色小镇之一,带来了关防风、柴胡和赤芍3个品种。“我们地处三积温带偏下的位置,适合这些中药材的种植。”负责人王洪民介绍,从去年5月份开始打造特色小镇以来,目前已有53户社员,种植中药材面积11000亩。大家积极性非常高,发展速度也非常快。通过参加此次博览会,我们收获很多,下一步打算对种植品种及种植计划进行调整,更好地和市场对接。

多方发力 中药材产业步入快车道

“我是哈尔滨市中医医院的,对你们合作社的南柴胡比较感兴趣,咱们留个联系方式吧。”在会展中心B厅展区,一位医院采购商正在大山中草药种植农民专业合作社展位前和工作人员进行交流。

大山中草药种植农民专业合作社位于林甸县花园乡齐心村,是集种植繁育、销售和技术推广于一体的农民专业经济合作社,现自营种植面积5000亩。总经

理刘伟说,林甸地区土壤为碳酸盐黑钙土、风沙土,适合种植关防风、柴胡、甘草、板蓝根等中药材。合作社种植南柴胡和关防风,主要运往河北安国、安徽亳州等地销售。这次参加博览会就是想借助这个平台,达成更多合作,促进产业更好更快发展。

牡丹江展位上,中药材、中药制剂、保健食品(饮)品等180多个品种,清新美观而又醒目,以其独具特色的展品吸引了众多参观者驻足。“此次中医药产业博览会既是展示我省中医药产业发展成果的平台,更是搭建政府、科研院所、医疗机构、企业、种植户相互合作,共同发展的平台。”牡丹江展区工作人员说,希望通过这次中医药产业博览会,向大家推介牡丹江的中药材产业,让大家都知道我们拥有丰富的中药材资源。

今年7月印发的《黑龙江省中药材生产基地建设规划(2019—2025年)》提出,应发挥资源优势,优化区域布局,突出科技引领,强化政策扶持,夯实基础设施,延伸产业链条,集中建设一批种植规模化、设施配套化、生产标准化、销售市场化的生产基地,加快中药材产区、中医药强省建设步伐。省农业农村厅厅长王金会表示,下一步将贯彻省委省政府的部署要求,支持中药材基地建设,打造绿色、有机、生态、道地、无污染、可追溯的中药材第一车间;壮大一批、发展一批、引进一批,培育中药材加工企业集群;坚持线上线下结合,建设2—3处中药材交易大市场,建设中药云平台,实现“产家不出门,药材销八方”。

一个贫困山村的振兴新动能

□新华社记者 李凤双 王建

“乌苏里江水长又长……白云飘过大顶子山……”

这是唱响龙江南北的《乌苏里船歌》。在乌苏里江畔、大顶子山下,有个村庄叫小南河,曾是喝酒成风、软弱涣散、落后封闭的贫困山村。

近年来,小南河自力更生、激发内生动力,村风民风、基层党组织凝聚力、发展理念都发生了深刻变化,带来发展新动能。

习近平总书记强调,贫困地区要激发走出贫困的志向和内生动力,以更加振奋的精神状态、更加扎实的工作作风,自力更生、艰苦奋斗,凝聚起打赢脱贫攻坚战的强大力量。

黑龙江省饶河县西林子乡小南河村的“蝶变”,正是我国12.8万个贫困村脱贫攻坚的缩影。

酒风刹住 民风向好

寒冬里,毛志江领着村民洗辣椒、炒辣椒、做辣椒酱……他的棉裤被辣椒水打湿,一股呛人的辣椒味弥漫整个房间,毛志江也没觉得苦。

这几年毛志江像换了个人。过去他几乎天天与酒为伴,是个有名的“酒鬼”,懒汉。有时一天赶三四个酒场,经常喝到不省人事。

2015年底,驻村扶贫工作队来到小南河村。驻村干部整治酒风的同时,还根据村民爱种辣椒的特点,建起辣椒酱厂。毛志江第一个人入股。

以前毛志江也想干点事,但村里一没产业、二没领头人,毛志江整天喝酒、打麻将。“现在不一样了,驻村干部带领大家发展产业,有事干了。”毛志江说,喝酒的毛病得改。

如今小南河投资300万元的现代化标准生产车间已建成。目前,已接到一个10万元的订单。

村民慢慢发现“酒鬼”闲不住了。去年冬天,毛志江向亲朋借了钱,买了40只母羊。每天早上8点多他就赶着羊群出门,直到天黑才回家。毛志江说,现在哪还有时间喝酒,过得充实,生活才有奔头。

如今,在小南河,村民不再比“酒桌上谁能喝”,而是比“谁能勤劳致富”。

酒风刹住,村风民风向好。小南河村停了10多年的秧歌队重新组建起来。村民康进香说:“以前大伙整天喝酒,哪有时间扭秧歌,秧歌队不仅丰富文化生活,还让邻里关系更融洽。”

幸福是奋斗出来的,脱贫致富不能等靠要。习近平总书记强调,要加强扶志扶志、扶智相结合,激发贫困群众积极性和主动性,激励和引导他们靠自己的努力改变命运。

党的十八大以来,我国农村贫困人口累计减少8200多万,交出了我国减贫史上的最好成绩单。

基层党组织“强筋壮骨”

记者见到小南河村党支部书记董连营时,他正在牛舍喂牛。去年董连营贷款购买了20只牛犊,预计年底或明年就能收回大部分成本。

看到养牛有奔头,今年初邻居长征征买了5头牛,村民孙白礼买了14头……“一些致富项目,光说不行,村民不听,村干部必须带头做。”董连营说。

董连营是小南河的能人,过去在村里张罗红白喜事,但却爱赌博,经常成宿打牌。

前些年,小南河村党组织“软弱涣散”。看不到村里发展希望,董连营失去信心,不参与村里的事。驻村干部发现,董连营爱赌,但却有一股不服输的劲。

驻村干部请董连营管理农家乐,他半推半就答应了,没想到第一天就显示出管理才能。那天,小南河来了

三个旅游团,突然又来了几十个没预订的游客。驻村干部担心游客吃不上饭,董连营却安排得妥妥当当。

“谁家做饭啥样都在我脑子里呢,再来个百十人我也能给安排好。”董连营说。

后来,小南河村成立农家旅游协会,董连营就任餐饮部长。他挨家检查卫生,监督饭菜质量和价格。“自从当上‘部长’后,就忙得团团转,哪还有时间赌博。”董连营笑着说。

2018年初,小南河村“两委”换届,董连营全票当选新一届村党支部书记,成了致富带头人。

小南河田间路差,车难进、粮难运,一直未解决。董连营当选后,积极向上级部门争取,去年修了13.3公里田间路,今年又修了13.5公里。

村民反映,这一届村“两委”班子,为老百姓办实事,有活力、有干劲,凝聚力也增强了。

从“软弱涣散”到“强筋壮骨”,一个坚强的基层党组织,是打赢脱贫攻坚的根本保障。习近平总书记强调,打赢脱贫攻坚战,特别要建强基层党组织。

近年来,中央集中整顿软弱涣散基层党组织。这些强化的基层党组织就如同一面面旗帜,飘扬在一个个脱贫攻坚战场上。

穷乡僻壤变成“网红村”

过去,一到冬季,大雪封路,小南河几乎与世隔绝。2015年12月,背着摄影包、打扮时尚的冷菊贞来到小南河村,赴任驻村第一书记。

爱好摄影的冷菊贞,曾多次来大顶子山采风。可当放下相机再看小南河时,到处都是贫瘠的土地、脏乱差的环境。风景与现实的反差刺痛着冷菊贞。

在村民大会上,冷菊贞提出:“小南河要搞乡村旅游脱贫致富。”

提议遭到很多人反对。“穷乡僻壤,谁会来?”一些村民说起风凉话,“一个照相的女干部,能干出啥名堂,不过是来‘镀金’的。”

冷菊贞挨家挨户动员走访。党员李忠海带头建起第一个农家乐。慢慢有了第二家、第三家……

2016年元旦,得知浙江一个旅游团来到饶河县,冷菊贞上门自荐,推销小南河。由此,小南河村迎来第一个旅游团。

游客反映农家厕所脏、气味难闻。冷菊贞一家一家检查,谁家院子脏了,她帮着打扫,谁家厕所不干净,她帮着收拾。几次之后,一些村民开始主动打扫。

为了宣传小南河,有一年除夕夜,冷菊贞冒着零下20多摄氏度的严寒,独自踏着没膝盖的积雪,穿过坟地,登上大顶子山,拍摄小南河村红灯高挂的夜景照片。发到朋友圈后,大年初二就吸引来游客。

3年多来,小南河村共接待游客4万多人,营业收入400多万元。黑龙江省虎林市摄影爱好者毕路亭说,5年前还不知道小南河在哪,如今在摄影圈内已是“网红村”。今年8月,小南河村入选第一批全国乡村旅游重点村名单。

小南河从穷乡僻壤到“网红村”,背后折射的是发展理念之变。在冷菊贞影响下,村民开始重视绿色种植、养殖。贫困户杨俊华养了20多只鸡,土鸡蛋专供农家乐,每月都有几百元的收入。去年底,杨俊华脱贫,小南河村也成功脱贫摘帽。

习近平总书记指出,脱贫攻坚,发展乡村旅游是一个重要渠道。小南河的“蝶变”是一次生动实践。《“十三五”旅游业发展规划》提出,“十三五”期间,我国力争通过发展乡村旅游,带动全国2.26万个贫困村实现脱贫。

新华社哈尔滨10月21日电

全省第二届高校师生美术书法作品开展

本报21日讯(记者董盈)21日,黑龙江省第二届高校师生美术书法作品展在龙美术馆开幕。本次展览由黑龙江省文学艺术界联合会、黑龙江省中华文化促进会、黑龙江省教育厅艺术教育委员会、哈尔滨师范大学美术学院、黑龙江省美术家协会、黑龙江省书法家协会主办。

据介绍,此次展览经过近一年时

公告

海林远东村镇银行股份有限公司长汀支行经牡丹江监管分局批准,定于2019年10月30日开业,特此公告:

金融机构名称:海林远东村镇银行股份有限公司长汀支行

机构住所:黑龙江省海林市长汀镇和谐一区15号楼1号2号3号门市(雪乡文化广场对面)

邮政编码:157125

业务范围:经中国银行业监督管理委员会批准,由海林远东村镇银行股份有限公司授权的业务。

联系电话:0453-7229308

联系人:马唤