

# 专人严苛把控 流程环环相扣

## 伊利为军运健儿提供营养保障



10月18日，全世界的目光聚焦中国武汉，第七届世界军人运动会正式开幕。作为北京奥运会后中国举办的最高规格综合性体育赛事，本届军运会官方乳制品伊利携旗下全线产品助力军运会，用过硬品质为来自109个国家的9308名运动员和代表团官员提供营养支持，点亮和平、繁荣、共享健康的“硬核”理想。

多年来，伊利始终坚持“伊利即品质”的企业信条和董事长潘刚“不创新无未来”的发展理念，以过硬品质，携手世界军人运动会，以军人的荣耀感与使命感，坚持用世界标准管理产品品质，为来自全世界的军人运动员与消费者提供品质放心、值得信赖的健康产品，用实际行动践行世界军人运动会合作伙伴这份荣耀与责任，践行“让世界共享健康”的梦想。

### 顶级赛事严苛考核 伊利品质再获认可

“北有阅兵，南有军运”，世界军人运动会作为国际高规格的军事体育赛事，首次在中国举办。来自全世界109个国家的9308名现役军人，聚首江城武汉，展开一场没有硝烟的朋友角逐。这不仅是中国强军之路上

的里程碑，更是增进各国友谊、致敬军人、传递体育和健康理念的绝佳平台。

据了解，作为国际级军旅盛事，本届军运会在合作企业的选择上可谓优中选优，极为严苛。2019年8月，伊利集团以其过硬的产品品质和丰富的国际赛事服务经验，成为本届军运会仅有的官方乳制品合作企业。从军运赛场到运动员驻地，伊利用世界产品质量控

制体系为运动员提供营养保障，为健康活力增添梦想力量。

### 保障体系沙场点兵 品质守护健儿营养

助力军运不止方寸之间，为让军运健儿享受安全可靠的营养，伊利精心完成了覆盖全赛程的全链条营养保障体系。此刻沙场点兵，只为助力健儿在赛

场上绽放实力追逐梦想。

为保障本次军运会的乳制品供应服务，伊利专门开设“军运专线”。从源头到军运村餐厅，再到赛场，伊利构建起环环相扣的食品安全与质量控制体系，保证供应军运会的每一滴牛奶都具备“军工级”的过硬品质。此外，为了保障产品的品质和及时供货，伊利在产品供应的每个环节都设置专人进行严格把控，提前演练供货全流程，为军运会

的顺利举行、军人运动员的营养保障提供有力的支持。

在军运村运动员餐厅，过硬品质的伊利印记遍布。一个个冷柜被伊利“过硬品质致敬军运荣耀”红色醒目宣传海报包裹，伊利产品整齐摆放，各代表团成员在享用中国美食的同时，尽情畅饮伊利的各种产品并纷纷点赞。

伊利能够获得政府、军方和社会各界一致的认可，成为第七届世界军人运动会官方乳制品合作企业，赢得世界各国军人运动员提供世界品质营养保障的资格，更是佐证了国家和公众对于伊利世界品质的信任。

### 过硬品质滋养生命活力 伊利让世界共享健康

作为一家为国民提供营养与健康的实体企业，伊利不仅提供健康产品，更致力于让世界共享健康，服务顶级赛事正是这种初心与担当的集中体现。

从董事长潘刚“不能让外国运动员背着牛奶来中国”的坚定信念，结缘2008北京奥运会，到助力2022年北京冬奥会，再到第七届世界军人运动会，伊利凭借其对高品质产品、健康生活的执着追求，率先成为国内成功与军运会合作的乳制品企业。

正如伊利集团董事长潘刚所言，作为一家健康食品企业，为全球消费者提供健康产品是伊利的使命，为人类健康事业贡献力量是伊利的责任。借助世界军人运动会这一国际顶级体育赛事，伊利将零距离沟通全球体育和军事爱好者，向世界展示中国品牌的力量，在中国消费者心中更深入传播健康生活理念。

复兴路上，强国梦离不开强军梦。强军路上，汇聚天下英才的军运会号角正劲。伊利深信，军人们是保家卫国的坚固堡垒，伊利更是筑牢民族健康防线不可或缺的有生力量。伊利的过硬品质不仅是在致敬军人荣耀，更是通过军运会实现让世界共享健康的梦想更近。

实施“绿水青山、美丽家园、城市活力、全面开放、创新驱动”战略

## 绘就穆棱高质量发展新篇章

中国·穆棱