

专人严苛把控 流程环环相扣

伊利为军运健儿提供营养保障



10月18日,全世界的目光聚焦中国武汉,第七届世界军人运动会正式开幕。作为北京奥运会后中国举办的最高规格综合性体育赛事,本届军运会官方乳制品伊利携旗下全线产品助力军运会,用过硬品质为来自109个国家的9308名运动员和代表团官员提供营养支持,点亮和平、繁荣、共享健康的“硬核”理想。

多年来,伊利始终坚持“伊利即品质”的企业信条和董事长潘刚“不创新无未来”的发展理念,以过硬品质,携手世界军人运动会,以军人的荣誉感与使命感,坚持用世界标准管理产品品质,为来自全世界的军人运动员与消费者提供品质放心、值得信赖的健康产品,用实际行动践行世界军人运动会合作伙伴这份荣耀与责任,践行“让世界共享健康”的梦想。

顶级赛事严苛考核 伊利品质再获认可

“北有阅兵,南有军运”,世界军人运动会作为国际高规格的军事体育赛事,首次在中国举办。来自全世界109个国家的9308名现役军人,聚首江城武汉,展开一场没有硝烟的友谊角逐。这不仅是中国强军之路上

的里程碑,更是增进各国友谊、致敬军人、传递体育和健康理念的绝佳平台。

据了解,作为国际级军旅盛事,本届军运会在合作企业的选择上可谓优中选优,极为严苛。2019年8月,伊利集团以其过硬的产品品质和丰富的国际赛事服务经验,成为本届军运会仅有的官方乳制品合作企业。从军运赛场到运动员驻地,伊利用世界产品质量控

制体系为运动员提供营养保障,为健康活力增添梦想力量。

保障体系沙场点兵 品质守护健儿营养

助力军运不止方寸之间,为让军运健儿享受安全可靠的营养,伊利精心完成了覆盖全赛程的全链条营养保障体系。此刻沙场点兵,只为助力健儿在赛

场上绽放实力追逐梦想。

为保障本次军运会的乳制品供应服务,伊利专门开设“军运专线”。从源头到军运村餐厅,再到赛场,伊利构建起环环相扣的食品安全与质量控制体系,保证供应军运会的每一滴牛奶都具备“军工级”的过硬品质。此外,为了保障产品的品质和及时供货,伊利在产品供应的每个环节都设置专人进行严格把控,提前演练供货全流程,为军运会

的顺利举行、军人运动员的营养保障提供有力支持。

在军运村运动员餐厅,过硬品质的伊利印记遍布。一个个冷柜被伊利“过硬品质致敬军运荣耀”红色醒目宣传海报包裹,伊利产品整齐摆放,各国代表团成员在享用中国美食的同时,尽情畅饮伊利的各种产品并纷纷点赞。

伊利能够获得政府、军方和社会各界一致的认可,成为第七届世界军人运动会官方乳制品合作企业,赢得为世界各国军人运动员提供世界品质营养保障的资格,更是佐证了国家和公众对于伊利世界品质的信任。

过硬品质滋养生命活力 伊利让世界共享健康

作为一家为国民提供营养与健康的实体企业,伊利不仅提供健康产品,更致力于让世界共享健康,服务顶级赛事正是这种初心与担当的集中体现。

从董事长潘刚“不能让外国运动员背着牛奶来中国”的坚定信念,结缘2008北京奥运会,到助力2022年北京冬奥会,再到第七届世界军人运动会,伊利凭借其对于高品质产品、健康生活的执着追求,率先成为国内成功与军运会合作的乳制品企业。

正如伊利集团董事长潘刚所言,作为一家健康食品企业,为全球消费者提供健康产品是伊利的使命,为人类健康事业贡献力量是伊利的责任。借助世界军人运动会这一国际顶级体育赛事,伊利将零距离沟通全球体育和军事爱好者,向世界展示中国品牌的力量,在中国消费者心中更深入传播健康生活理念。

复兴路上,强国梦离不开强军梦。强军路上,汇聚天下英才的军运会号角正劲。伊利深信,军人们是保家卫国的坚固堡垒,伊利更是筑牢民族健康防线不可或缺的有生力量。伊利的过硬品质不仅是在致敬军人荣耀,更是通过军运会实现让世界共享健康的梦想更近。

实施“绿水青山、美丽家园、城市活力、全面开放、创新驱动”战略

绘就穆棱高质量发展新篇章

中国·穆棱