

# 民营经济

- 引导银行为企业制定个性化解决方案
- 支持企业发债融资并给予财政补贴
- 对符合条件的制造业企业财政给予贷款贴息
- 推动企业实现线上融资,降低对抵押担保的过度依赖
- 组建纾困基金积极支持企业融资纾困

本报讯(记者李播)日前,省政府办公厅印发了《加强金融服务民营企业二十项政策措施》(以下简称《政策措施》),按照“巩固、增强、提升、畅通”八字方针总体要求,切实加强我省民营企业金融服务。这是继省委省政府制定实施进一步支持民营经济高质量发展27条意见后,我省出台的又一重磅政策。

《政策措施》主要包括扩大融资供给规模、积极改善融资结构、有效降低融资成本、提升融资服务效率、防范化解信用风险和不断完善激励考核机制六个方面,共二十条。

在扩大融资供给规模方面,加大对民营企业信贷投放。全年努力完成单户授信额度1000万元及以下小微企业贷款较年初增速,

## 我省支持民营经济发展再出重磅政策措施

# “金融服务民企20条”出台

不低于各项贷款较年初增速;有贷款余额的户数不低于年初水平。引导银行机构针对企业融资难题制定个性化融资方案,探索服务民营企业的新路子;灵活运用企业订单、机械设备、库存商品、应收账款、知识产权、“股权质押+专利权质押”等抵质押模式,为轻资产民营企业发展助力。通过建立白名单制度,健全完善体制机制及保障措施体系,通过有针对性地培育扶持,使处于成长期,有潜力、有市场、有前景但尚未获得银行贷款的民营企业特别是小微企业的首贷获得率明显提高。发挥再贷款、再贴现等货币政策工具的引导作用,加强台账管理,重点支持民营企业特别是小微企业融资。

在积极改善融资结构方面,大力发展债券融资。支持符合条件的民营企业运用债务融资工具融资,推动省内金融机构与中债信用增进公司加强合作,灵活采取多种方式运用民营企业债券融资支持工具,支持企业发债融资。对成功发行直接债务融资工具的企业,省级财政按照实际到账给予2.5%的补贴,最高不超过500万元;对国家级贫困县发行直接债务融资工具的企业,省级财政按照实际到账给予5%的补贴,最高不超过500万元。制定出台推动企业上市工作专项行动计划,重点协调解决企业上市过程中遇到的障碍和困难。推动符合条件的科技创新企业

在科创板上市。鼓励支持总部和主营业务均在我省的企业在沪、深交所主板、中小板、创业板及科创板首发上市,并分阶段给予补贴。支持哈尔滨新区规划建设全省金融商务区,鼓励社会资本发起设立投资于民营科创企业的创业投资基金。充分发挥区域性股权市场作用,把区域性股权市场建设成为扶持中小企业政策措施的综合运用平台,重点服务全省民营企业。

在有效提升融资成本方面,降低银行信贷成本。银行机构要充分考虑民营企业特别是小微企业信用等级、风险程度等,合理确定贷款利率水平。加大对有市场、有订单的民营企业贷款贴息力度,对符合流动资金贷款贴息条件的规模以上制造业企业,省财政对新增贷款以不超过5%的利率,给予单户企业最高不超过800万元的贴息。发展政府性融资担保机构,坚持准公共定位,不以盈利为目的,逐步减少反担保措施中抵押物要求。

在提升融资服务效率方面,提升金融信息服务水平。依法开放金融领域相关信息资源,按需求共享金融类数据资源,鼓励金融机构利用大数据研究开发“互联网+金融产品”,进一步缓解小微企业融资难、担保难。建立黑龙江省民营企业融资服务信息系统,逐步归集金融机构线上线下金融产品,为民营企业提供综合金融服务。积极利用人民银

行征信中心应收账款融资服务平台融资功能,对接供应链核心企业、政府集中采购、金融机构,发展线上应收账款融资等供应链金融模式,推动核心企业上游供应商和政府集中采购中标的民营企业利用核心企业信用和政府信用,实现线上融资,降低对抵押担保的过度依赖。

在防范化解信用风险方面,加大对暂时遇到困难的企业扶持力度。对暂时遇到困难的企业,按照市场化、法治化原则,“一企一策”,分类处置,着力化解企业债务违约风险。组建作为政策性救助基金的纾困基金,坚持政府引导,市场化、法治化、规范化、专业化运作原则,在严格防止违规举债、严格防范国有资产流失前提下,明确纾困对象、决策程序、运作方式和操作流程,积极支持民营企业融资纾困,有效防范化解民营企业上市股权质押平仓风险。

在完善激励考核机制方面,建立“敢贷、愿贷、能贷”长效机制。督促商业银行每年年初制定服务民营企业年度目标,在内部绩效考核中提高民营企业融资业务权重,加大正向激励力度。

## 权威解读

## 助力民营企业轻装上阵

□王玮

近日,省政府办公厅印发《加强金融服务民营企业二十项政策措施》,按照“巩固、增强、提升、畅通”八字方针总体要求,切实加强我省民营企业金融服务。《政策措施》包括扩大融资供给规模、积极改善融资结构、有效降低融资成本、提升融资服务效率、防范化解信用风险和不断完善激励考核机制等诸多方面,对准民企融资难、融资贵的痛点,开出“舒筋活血”的良方,帮助民营企业跨越融资的“高山”。

此前,我省出台了《中共黑龙江省委黑龙江省人民政府关于进一步支持民营经济高质量发展的意见》,有针对性地解决民营企业在发展过程中遇到的难题27条,条条是“干货”,以问题为导向,破难题重实效。

近年来,我省先后出台一系列政策措施,以“钢牙啃硬骨头”的劲头,为民营企业营造优良的发展环境,力促民营经济健康发展。从改革开放初期的“微不足道”到现在以民营经济为主体的非公经济占全省GDP的比重达到“半壁江山”,民营经济成为推动我省经济发展的重要力量。今年上半年,全省新登记市场主体21.7万户,其中新登记企业4.6万户,个体工商户16.8万户,市场活力得到充分释放。

然而,“民营经济偏弱”依然是制约我省经济发展的主要因素之一。怎样破解这一发展瓶颈?习近平总书记到东北三省考察并主持召开深入推进东北振兴座谈会时强调,要坚持“两个毫不动摇”,为民营企业发展营造良好的法治环境和营商环境,依法保护民营企业权益,鼓励、支持、引导非公有制经济健康发展。总书记为民营经济健康发展指明了前进方向,注入了强大信心和动力。

促进民营经济健康发展,就要营造良好的发展环境。这包括营造良好的法治环境,保护企业家的人身和财产安全,让企业家放下思想包袱,专心致志去做企业;也包括营造良好的营商环境,在市场准入、经营许可、招投标、军民融合等方面,为民营企业打开方便之门;还包括营造良好的营商环境,既要“门好进”,“脸好看”,更要“事好办”,让民营经济之花在龙江大地竞相开放。

促进民营经济健康发展,就要让民营企业轻装上阵。统筹运用减税降费、简政放权,打好企业降成本的组合拳。加大减税力度,简化操作流程,让企业真正得实惠;进一步精简行政审批事项和涉企收费,规范中间环节,使企业负担真正降下来。实实在在为民营企业解忧纾困,才能激发民营企业创新创造热情,催生民营企业内生发展动力。

民企活则经济活,民企兴则经济兴。民营经济要实现健康发展,对民营企业自身而言,仍需摒弃传统的发展理念,牢牢跟上时代变化,顺应市场趋势,坚持改革创新,积极寻找新的发展模式和空间,在提升自我“造血”能力的同时实现高质量发展。

## “曼哈顿”转型记

□本报记者 黄春英

在哈尔滨市民眼中,索菲亚教堂是地标性的建筑。在哈尔滨商业经济圈,与索菲亚教堂相邻的曼哈顿多元集团,是地标性的民营企业。

1995年,曼哈顿多元集团(以下简称曼哈顿集团)从个体户汇聚的曼哈顿大厦起家,历经24年,近四分之一世纪的跌宕起伏,曼哈顿集团如一艘巨轮,冲破传统产业市场困局,在经济大潮中劈波斩浪,如今已成为拥有商业综合体、房地产开发、跨境和农贸供应链服务等创新型的多元化集团。

是什么支撑曼哈顿多元集团这个“商业巨人”屹立于汹涌澎湃、瞬息万变的商业大潮20多年?面对消费升级、电商冲击,曼哈顿多元集团又是如何做到转型创新、稳健前行的?

### 立足传统优势 深耕商品流通

24年前,曼哈顿多元集团开创了哈尔滨市商业的先河——第一个把酒店、商场、写字楼大型城市综合体带进哈尔滨市。其旗下的曼哈顿大厦在哈尔滨市中心建成后,吸引当年在马路大市场经营的个体户退路进行。曼哈顿大厦也因拥有3000多家商户,经营丰富的日用百货、家电等商品而成为市民心中的“平民大厦,购物天堂”。

近几年,电子商务迅猛发展,消费升级时代到来,“80后”“90后”成了消费主流,他们习惯网上消费,很少走进实体店购物。曼哈顿大厦也受到电商冲击,客流量明显下降,逐渐失去了往日的喧闹。

传统商业该如何适应新的经济形势?作为“80后”,曼哈顿集团总裁江岩对互联网经济理解得更深,把握得更准。他认为,在当前的存量经济时代,不能再像父辈那样,仅仅是踏实努力守业,而是要靠转型和创新求发展。

日前,记者走进曼哈顿大厦,发现这里已不是印象中当年一个个小摊位,只卖大路货的批发市场,而是有了高大上的店中店、品牌店、书画馆。还出现了减压馆、艺术摄影馆、北美商品体验馆等体验式业态。

利用多年积累的客群资源,嫁接先进的互联网技术,2016年,曼哈顿集团成立电子商务运营板块,通过内部团队创业孵化的模式,组建了一个崭新的互联网平台公司——哈尔滨购乐商贸发展有限公司。这个公司研发搭建的hasco电商平台为中小商家提供了云端的新零售ERP解决方案,以高效便捷的仓储、物流配送,支付清算和客户OTO推广系统,明显降低了传统商贸企业的运营成本。

敢为人先,小步试错,快速迭代发展的新企业文化孕育了一个愈加成熟的曼哈顿新生军。哈尔滨购乐商贸发展有限公司最初服务本商场内的3000多个商家,如今正在

打造成为向省内其他地市商贸企业开放的大平台,“传统的”曼哈顿插上了互联网的翅膀。

### 顺应经济大势 转型“互联网+产业”

在国家“互联网+”战略的引领下,江岩明确了“互联网+产业”的发展大思路。近3年来,曼哈顿集团积极参与地方政府重大项目,响应政府混合所有制号召,不断在互联网和大数据领域投资和布局。先后投资了跨境电商、国际航空物流、海外仓、科技孵化器新兴领域,带领团队开拓国际市场,为我省商品走出国门搭建平台,为国家“一带一路”建设添砖加瓦。

将视野和市场从国内拓展向国外,立足商业核心优势打造供应链,通过供应链整合企业,为企业提供集中采购、物流、资金运作等服务,进而发展成为一个新产业,曼哈顿集团已迈出坚实的脚步。

2018年5月29日凌晨2点,一架由美国洛杉矶始发,满载着50吨跨境货物的货运航班抵达哈尔滨太平国际机场,这是曼哈顿集团深耕商业流通领域,在全国首开北美货运航线,即北美洛杉矶—哈尔滨直航包机航线。这是国内北美航线的最短货运线路,计划飞行时间11个半小时,比经过其他城市再转运黑龙江要节省10多个小时。这样既能保证商品的新鲜,又降低了运输成本。

目前北美洛杉矶—哈尔滨直航包机已运行三班,为我省20多家企业提供了服务。未来包机将开始往返运营,每周飞行一班,将成为哈尔滨构建全方位国际物流集散枢纽的关键一环。

### 赋能中小企业 共同做大做强

深耕商业多年,曼哈顿集团一直将自己定位于服务者。江岩认为,曼哈顿集团从最早的大市场起家,开始是帮助数千个个体户发展,现在则转型为BTB的商业模式,即通过互联



曼哈顿集团外景。

曼哈顿集团提供



曼哈顿集团转型新业态:减压馆。 本报记者 黄春英摄



曼哈顿集团转型新业态:摄影艺术馆。 本报记者 黄春英摄

网与众多中小企业客户紧密结合,凭借网络的快速反应,为中小企业提供服务。通过为中小企业赋能,与中小企业共同做大做强。变化的是服务形式,不变的是“服务者”的定位。

2016年,曼哈顿集团开始全面布局新产业,持续研发、投入,打造开放性服务平台,为中小企业提供全供应链服务。2017年,曼哈顿集团入股成立哈尔滨电子商务有限公司,做基于本地区农产品的电子商务平台,为客户提供基础供应链服务、电子商务交易与结算、金融服务等。

在农产品贸易环节,新成立的哈尔滨电子商务有限公司改变传统的卖粮方式,打造粮食供应链系统,通过“一卡通”把交易数据体现在平台上,然后把数据变成资产,作为融资的基础。最后将所有数据汇聚成为有价值的农业大数据。

曼哈顿大厦的10楼曾经是商品仓库,如今被曼哈顿集团打造成小微企业孵化基地。2017年这个基地被认定为哈尔滨市小微企业创业创新基地。目前正在申请省

级小微企业创业创新基地。记者在这个充满生机的孵化基地感受到了扑面而来的创业热潮。基地为创业者布置了简洁、现代的工作环境,电脑、会议室、小咖啡座一应俱全。只见创业者在电脑前专注地工作,在咖啡座与合作者认真地洽谈。基地负责人介绍说,他们主要为入驻企业提供创业辅导、创新支持、管理咨询、培训服务、投融资服务、市场营销服务等。

展望未来,江岩踌躇满志。未来曼哈顿集团将向文化旅游产业延伸,借助索菲亚教堂广场地利优势,把曼哈顿集团的产业发展向文化旅游领域延伸:将小商品批发向文化创意商品转型,把家居用品做成伴手礼,突出地域文化特色,将原有卖场空间打造成文化演绎、展示推广中心,把我们的黑土文化打造成特色商品推向世界。

## 企业管窥

# “我们的创业之路从4000元起步”

□本报记者 付宇

“你看这张屏幕,是展示火点分布的中国地图,严格来讲叫‘地面高温异常点分布图’,可以用来监测秸秆燃烧的情况。当下,秸秆焚烧已经成为大气污染的主要影响因素,通过我们的信息系统,可以开展海量秸秆燃烧疑似点的监测、监督和取证等工作。”哈尔滨中智拓图地理信息技术有限公司董事长李刚说。

哈尔滨中智拓图地理信息技术有限公司是国家高新技术企业、国家互联网地图服务测绘资质(乙级)企业,以GIS、物联网和时空大数据技术为核心,提供时空数据便携采集终端、平台级GIS、可视化大数据分析,和时空大数据模型。

“我们主要通过卫星遥感影像采集数据,基于‘时空优景’大数据平台,形成用户行为分析数据库,提供大数据分析服务。在这个平台上我们开发出多款软件为大众提供服务,我们的软件可以检测污染、粮食仓储、交通拥堵情况等,有需要的人可以通过APP、公众号等方式进行查看。”李刚说。

中智拓图是一家大学生创业企业。李

刚表示,“没有创业是容易的,我是博二的时候在导师的鼓励下开始创业的,当时没想太多,找了两个合伙人,一个是专科时的室友,一个是前公司的技术骨干,我们三个人拿着4000元钱,开始了创业之路。”2011年11月11日,李刚成立了哈尔滨中智拓图地理信息技术有限公司,同年,带着“时空搜索引擎”项目参加了哈尔滨市第二届大学生创业大赛,荣获了二等奖。

“当时,我们资金缺乏,所以要一边靠设计软件赚钱,一边研发项目,这就导致我们研发的周期过长,同类产品抢先问世了,我也是从这个时候明白,只有‘垄断性’的技术才是制胜关键。”李刚说。从那时起,李刚开始研发地理信息技术相关的软件应用,并先后承接了松花江流域跨界污染源识别预警系统的软件开发、哈尔滨市供水管网地理信息系统的软件开发部分等大项目,仅2013年,李刚的销售额就达到了一百多万。

目前,中智拓图已累计投资超过1500余万元,累计完成项目200余项,2017年实现产值513万元。李刚说:“政府对于我们有很大的支持,2014年初,我们企业完成了哈尔滨创投集团的天使轮融资,首批注资

130万元,拥有18%的股权,我们可以算是咱们省第一家获得大学生创业百万级以上机构投资的企业。”

“我们的优势就是技术,以前客户有需求,但是研发需要大量时间和资金投入,我们不一样,我们可以很快做出适配于客户需要的产品”。中智拓图目前累计获得研发软件专利1项,软件著作权16项。

中智拓图已在多个领域开发共享经济的资源整合项目,如快速推广的农业保险、城市垃圾处理和秸秆焚烧、管线勘验等方面。他们利用信息化方式细分行业,最大限度整合资源,提高效率,降低成本,开展精准和精准服务。李刚表示,他们曾经和阳光保险合作一起检测农业灾害,每半个月一期遥感影像,得出数据提供给农业相关部门和保险公司,这些数据可以帮助他们精准判断农民受灾情况、保险员是否真实的探查过等。

地理信息技术是一个相对综合的学科,不仅涉及土地信息技术,还包括大数据挖掘和管理,以及软件开发。这样一个听起来技术性很强的专业,应用范围却很广泛,像滴滴、饿了么等软件的定位功能都是应用了这

个技术。李刚说:“从市场上看,每年都有一个基于地理信息的独角兽,我们现在在市场上主要做两方面,一个是为政府、企业做信息化服务,另一个就是产学研一体的公益项目。我们希望可以把地理信息技术变得更平民化,不需要很高的技术、很高的费用,只要下载软件或者关注公众号,就可以看到解释后的成果支持。”

互助行为时空大数据应用服务平台是李刚团队正在研究的产品,名为“小红花”。这是一款公益型产品,在这个平台上用户可以进行失物招领、参加青年志愿者服务、查找公共卫生间和衣物捐赠箱位置等。像失物招领项目,还配备失物招领箱,预计今年年底在学校、地铁站、大型商场等大型城市综合体投放进行试点,无论是遗失物品还是捡到物品,都可以在平台发布信息,平台根据用户的遗失或捡到地点提供消息,方便找回。“希望未来我们的产品可以服务更多主流行业、服务更多的人。”李刚说。

## “小微”故事

## 民营资讯

## 省中小企业协会 举办创新发展对接会

本报讯(记者孙铭阳)为树立企业创新发展理念,提高企业发展质量,加强我省中小企业交流合作,推动我省中小企业快速发展,近日,省中小企业协会联合省科技创新协会、省互联网协会在哈尔滨举办了以“小企业,新变革,大未来”为主题的创新发展培训对接会,我省200余家企业代表参会。

会上,省工信厅中小企业局解读了《关于进一步支持民营经济高质量发展的意见》政策出台的背景和具体内容,国家税务总局哈尔滨市税务局讲解了个人所得税改革中的亮点、减税降费之深化增值税改革等相关内容。会议同时宣读了《关于公布“黑龙江省中小企业民营企业创新先进典型”名单的决定》,并为黑龙江省中小企业创新先锋人物、黑龙江省中小企业创新20强、支持中小企业创新先进单位、先进服务机构进行颁奖。会上还就如何实施创新驱动促进中小企业发展、“互联网+”环境下中小企业的变革与机遇等主题进行了演讲。五常市乔府大院农业股份有限公司、大兴安岭神州北极木业有限公司、北大荒五大连池矿泉水有限公司等3家企业分享了创新经验。

省中小企业协会相关负责人表示,协会将不断收集企业家们提出的意见和建议,不断改进和更新服务内容,为企业提供更多的交流平台,拓宽民营企业发展渠道,助力龙江民营企业更好更快发展。