

李克强出席第22次中国-东盟领导人会议

新华社曼谷11月3日电(记者白洁袁梦晨)当地时间11月3日上午,国务院总理李克强在泰国曼谷出席第22次中国-东盟(10+1)领导人会议。东盟轮值主席国泰国总理巴育以及菲律宾总统杜特尔特、文莱苏丹哈桑纳尔、印尼总统佐科、马来西亚总理马哈蒂尔、越南总理阮春福、缅甸国务资政昂山素季、新加坡总理李显龙、老挝总理通伦、柬埔寨首相洪森与会。李克强与巴育共同主持会议。

李克强在发言中表示,中国和东盟建立对话关系以来,给双方和地区都带来福祉。中国始终支持东盟在东亚合作中的中心地位。习近平主席提出要携手建设更为紧密的中国-东盟命运共同体。中国同东盟始终相互尊重、平等相待,通过对话协商妥善解决争议,维护地区和平稳定。我们坚定走共同发展道路,促进经贸合作在高水平上持续升级。我们不断推动文明互鉴,夯实民意基础,促进民心相通,去年人员往来达5700万人次。

李克强指出,当前世界经济下行压力增大,给各国带来新的严峻挑战。中国和东盟国家应共同维护多边主义和自由贸易,携手共同抵御风险,实现共同发展。要坚持普惠共赢,加快经贸合作升级。早日完成区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)谈判,为东亚经济一体化奠定基础。落实好中国-东盟自贸区升级议定书,促进贸易投资自由化便利化。要增强战略互信,维护地区和平稳定。“南海行为准则”(“准则”)是《南海各方行为宣言》(“宣言”的升级版。去年中方提出争取三年达成“准则”的愿景。各方已经提前完成第一轮审读,启动第二轮审读。希望各方遵循“宣言”各项原则,按照共同商定的时间表积极推进磋商,相向而行,维护好

南海和平稳定。要坚持世代友好,持续密切人文交流。加强媒体、卫生、教育、旅游等领域合作。中方未来三年愿为东盟培养1000名卫生行政人员和专业技术人员,支持中国-东盟菁英奖学金等项目,促进民心相通。

李克强表示,中方坚定不移走和平发展道路,奉行互利共赢的开放战略,

愿将共建“一带一路”倡议同东盟整体及各国发展战略对接。加快推进现有经济走廊运输通道建设,加强基础设施互联互通合作,支持东盟东部增长区建设。推动数字经济、人工智能、大数据、网络安全等领域创新合作。打造中国-东盟蓝色经济伙伴关系,加强海洋生态保护、海洋产业、清洁和可再生能源、水利技术等领域交流合作。

与会东盟国家领导人祝贺新中国成立70周年,认为东盟-中国关系是东盟伙伴关系中最具活力的一组关系,充分肯定过去一年双方合作取得的新进展,感谢中国支持东盟在区域合作中的中心地位,愿积极参与共建“一带一路”,拓展互联互通、科技创新、电子商务、智慧城市、蓝色经济等领域合作,扩大双向投资,争取双方贸易额早日突破1万亿美元,共同维护多边主义和自由贸易。各方积极评价“准则”磋商取得的积极进展,愿继续保持势头,推进磋商进程,共同维护地区和平稳定,促进地区发展繁荣。

会议宣布制定《落实中国-东盟面向和平与繁荣的战略伙伴关系联合宣言的行动计划(2021-2025)》,发表涉及“一带一路”、智慧城市、媒体交流合作的声明,宣布2020年为中国-东盟数字经济合作年。与会领导人观看了中国-东盟菁英奖学金项目有关短片。

国务委员兼国务院秘书长肖捷出席会议。

2018年我国生物医药行业市场规模已经超过3500亿元

新华社成都11月3日电(记者陈芳胡喆)2018年我国生物医药行业市场规模已经超过3500亿元,共有9个自主研发的1类新药获批上市,是我国批准1类新药上市数量最多的一年……

11月3日,2019中国生物技术创新大会在四川成都召开。会上,科技部社会发展科技司和中国生物技术发展中心发布了《2019中国生命科学与生物技术发展报告》,这是记者从此次发布的报告中了解到的信息。

报告显示,2018年,在生命科学和生物技术领域专利申请数量和授权数量方面,中国仅次于美国,位居全球第二;2018年中国发表生命科学论文120537篇,数量仅次于美国,位居全球第二;中国生命科学论文数量占全球的比例从2009年的6.56%提高到2018年的18.07%。

“近5年,国家主要科技计划对生命科学领域的累计投入约600亿元。在这样的大环境下,中国生物技术发展迅速,在干细胞、合成生物学、神经生物学、纳米生物、成像

技术等多个领域实现了突破。与此同时,我国生物技术产业规模不断壮大,截至2018年11月,我国规模以上制药工业企业主营业务收入近2.6万亿元人民币,同比增长12.7%,实现利润3364.5亿元人民币,形成了一批有代表性的专业化高新技术园区。”中国生物技术发展中心主任张新民说。

中国科学院院士、中科院上海生命科学研究院研究员张旭表示,生物技术是21世纪最重要的技术创新集群之一,具有突破性、颠覆性、引领性,与其它高新技术交叉融合。当前,生物技术广泛渗透于绿色制造、生物医药、健康、农业、能源和环境等与国计民生和国家安全密切相关的重点领域,成为推动经济发展的核心驱动力。

据悉,自2002年以来,科技部社会发展科技司和中国生物技术发展中心每年出版发行我国生命科学与生物技术领域的年度发展报告,今年是第18年,已经成为本领域具有一定影响力的综合性年度报告。

进博会:二度召开,这次有啥不一样

□新华社记者 贾远琨 有之炘 龚雯

小到一张餐桌,大到一家企业,都可以成为集纳全球优秀产品的平台。首届中国国际进口博览会举行一年间,不少展品成为商品,不少爆款走进生活,不少新朋成为老友。“穿越”全球的进博会带来了开放市场、包容心态和共享期许。

“中国国际进口博览会不仅要办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”习近平总书记在首届进博会开幕式上的庄严承诺犹在耳。第二届进博会即将开幕,150多个国家和地区的3000多家企业、约50万专业采购商将齐聚上海。

进博会二度召开,这次有啥不一样?

“穿越”全球的舞台

首届进博会的闭幕之日,便是第二届进博会筹备启动之时。“去年12月我们刚回到新西兰,第二届进博会的招商工作就在大洋洲开始了。”新西兰NAC贸易有限公司董事张燕说,“要不要参加第二届进博会?我们的回答是立刻、马上!而且极力争取展位从一个增加到四个。”

尽管第二届进博会的展位数量和面积都将“扩容”,但仍然“一展难求”。第二届进博会的展馆面积达36万平方米,比首届企业展和国家展总面积多了6万平方米,参展企业平均展览面积将达到93平方米,比首届增加20%以上。签约参展第二届进博会的世界500强和行业龙头企业已经超过250家。高人气、高规格、高收益的首届进博会超出参展企业的预想,“二刷”进博会更要打好提前量,申请增加展位数量的企业不在少数。

数字时代,展会这样的贸易促进平台是不是已经落伍?参展的回答是“并没有!”对企业来说,达成交易仅仅是收获之一。首届进博会上,来自韩国的爱茉莉展台吸引了19万人次的参观者,这对企业来说是一次难得的市场调研。进博会帮助我们更好地了解消费者需求,这对于开拓市场非常重要的。”爱茉莉太平洋集团中国市场部总经理高辛说。精准、超前是企业赢得市场空间的关键,“二刷”进博会的爱茉莉显得自信满满。“网红”新产品、“量肤定制”的个性化美妆体验以及个性化的“混玩唇色”现场口红秀等是爱茉莉的新“卖点”。

结伴前行,全球产业链无缝衔接。作为进博会采购商及零售商联盟的一员,首届进博会上,来伊份旗下进口品牌“亚洲”与澳大利亚自由食品集团有限公司等签署了意向采购协议并展开深入合作。对比签约前后一年的市场销售额,其中全脂牛奶同比增长75.4%、鳕鱼肠同比增长达到100%。“进博会并非一个简单的采购生意,它是一个品牌向全球展示的机会,是让企业借势加速完善全球化供应链建设与布局的平台,通过‘全球直采’让更多更好的进口美食引入国内,同时也能够开发更优的产品带到国外。”来伊份品牌公关总监龚明说,“预计本届进博会来伊份采购额将超过去年的1亿元。”

结伴前行,开放带来的溢出效应已

货物的流通、信息的流动都离不开人的交流,这是在信息时代,进博会仍然对全球企业产生超强“磁场”的原因。“尽管获取信息的渠道多元,但对高附加值产品,客户还是需要面对面洽谈、考察。”张燕说。

结伴前行的全球贸易伙伴

84家新加坡企业选择组团亮相进博会,除了重点瞄准在中国下沉市场寻找机遇,他们还计划寻找中国伙伴,共同开拓东南亚乃至全球市场。不少展商还在进博会上意外地对接了东南亚、欧洲、非洲的潜在客户。

“进博会在中国举办,但辐射效应远不止中国。首届进博会上,我们就意外地接洽了韩国客户,这让我们意识到来到进博会一定要放眼全球。”张燕说。

全球展会平台多种多样,美国、日本、迪拜等经贸中心都举行过多次,但在参展商看来,进博会不容错过是因为其独特的开放基因,来自全球更面向全球,不局限于一时一地,而是真正搭建起全球共享共创的平台。

第二届进博会的参展国家和地区、国际组织、企业以及采购商、观众数较首届都有所增加,“进博之约”是跨越五洲四海的握手。其中,第二届进博会50万人的采购商中,6000多人来自海外,他们是全球化贸易格局中的“开放因子”,也将在进博会上结伴前行。

结伴前行,全球产业链无缝衔接。作为进博会采购商及零售商联盟的一员,首届进博会上,来伊份旗下进口品牌“亚洲”与澳大利亚自由食品集团有限公司等签署了意向采购协议并展开深入合作。对比签约前后一年的市场销售额,其中全脂牛奶同比增长75.4%、鳕鱼肠同比增长达到100%。“进博会并非一个简单的采购生意,它是一个品牌向全球展示的机会,是让企业借势加速完善全球化供应链建设与布局的平台,通过‘全球直采’让更多更好的进口美食引入国内,同时也能够开发更优的产品带到国外。”来伊份品牌公关总监龚明说,“预计本届进博会来伊份采购额将超过去年的1亿元。”

结伴前行,开放带来的溢出效应已经显现。企业齐聚中国,但成果不仅留在中国,合作的辐射效应全球共享。首届进博会短短6天,累计意向成交578.3亿元,闭幕后300多天里,订单一一落实,合作落地生根。东方国际集团就是进博会的受益者之一。到目前为止,东方国际集团已完成首届进博会意向订单采购2.066亿美元,成交落地率72%,共签约总经销总代理20余家。

结伴前行,凝聚转型升级推动力。

开放的大门越开越大,中国主动扩大进口,不是大门之计,而是面向世界、面向未来,携手各国共同发展的务实行动和长远考量。从“吃穿用”向“住行游”,从生活必需品到高端工业品,中国市场结构调整、流通方式加快创新,在深度融入全球市场的同时,也通过全球合作形成转型发展、消费升级的助推力。



11月3日,科技生活展区的德国英飞凌公司的机器人Roboy已完成调试,它将在展会上和观众进行多项有趣互动。

新华社记者 刘颖摄

将实现“全球首发、中国首展”。

垃圾分类、智慧城市、医疗健康……全球性热点问题在第二届进博会上也成为关注焦点。“地球已经不堪重负,科技能够提供怎样的解决方案,产业化路径在哪里?”在中国,垃圾分类渐成潮流。第二届进博会上,不少针对垃圾分类区的智能解决方案即将“登场”。德国阿吉斯装备制造集团的IMPAKTOR 380 PLUS还未亮相,已经引起广泛关注。

这款智能装备可以将建筑垃圾等固废以每小时150-200吨的速度变废为宝。瑞士的ABB也带来一套人工智能解决方案,可以实现对输送链的无缝精准跟踪。

进博会不仅是一个促进全球贸易的平台,更是个共商全球性问题,共寻解决路径的平台。针对“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新发展”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电子商务创新发展”及“70年中国发展与人类命运共同体”等议题,将有4000多名来自全球的政商学界和国际组织代表与会,共商共议、共解难题、共谋发展。

“没有开放的平台,这样的合作、交流不可能实现。希望进博会永不落幕,为世界带来新的可能。”刘明华说。

新华社上海11月3日电

从四叶草到全世界:一体化的长三角热盼第二届进博会

新华社上海11月3日电(记者何曦悦 汪奥娜 魏一骏)第二届中国国际进口博览会即将于5日在上海开幕。以上海西翼的“四叶草”主场馆为起点,一体化的长三角在过去一年中收获了满满的“进博会红利”。带着期许与动力,长三角企业与采购商们正向着第二届进博会整装待发。

首届进博会开幕式上,“支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略”的提出,为这片中国经济发展与开放的前沿点亮了全新机遇。

首届进博会第一天,格鲁吉亚国家伙

伴基金就与中国安徽(巢湖)进口食品产业园签订了入驻意向协议,一批格鲁吉亚风味“食品铺”将为中国消费者带来舌尖上的异域新体验。

一年后,与园区签约的30多个国家的300多家企业中,已有60余家入驻,将近30家在当地完成工商登记注册。随着产业园一期建设完成,这一跨境电商食品B2B2C平台已经初见雏形。

对长三角来说,“进博会红利”绝不止短短六天会期。今年7月,来自南太平洋岛国斐济的1195箱诺丽果汁新鲜直达上海自贸区保税仓库,消息一经发出,来自上

海、浙江的多位经销商纷至沓来。来自浙江省宁波市的宁海铜锣湾生活馆总经理童超颖拿下了200箱诺丽果汁的订单:“现在大家都热衷天然、健康的食品,这些来自斐济的果汁会非常受我们当地消费者的欢迎。”

而这正得益于上海自贸区内地济园搭建的平台。成立于首届进博会期间的斐济国家馆,为南太平洋地区的特色产品搭建了365天展示交易的舞台,诺丽果汁正是应首届进博会上采购商们的“呼声”而来。

目前,上海自贸区保税片区内,已集聚了澳大利亚、智利、格鲁吉亚等国的别(地区)商品中心,与进博会举办场馆毗邻的上海虹桥商务区保税物流中心(B型)也于近日落成运营,将进一步承接进博会的“溢出效应”,通过保税仓储功能服务长三角区域企业开展相关保税进出口业务。从南太平洋金枪鱼到阿塞拜疆葡萄酒、新鲜、独特的商品从全球各地汇集于此,又将顺畅无缝地携手长三角采购商,走进千家万户。

既升级的消费潜力,更有强大的制

造动能,首届进博会上的明星展品,不少

选择在长三角地区“安家落户”。首届进博会最大的展品“金牛座”龙门铣床,最终花落长三角民营企业;同为首届进博会上的“网红”展商的意大利莱奥纳多集团,则在首届进博会后,将莱奥纳多直升机在亚太区域的完工和交付中心及总装生产线签约落户浙江平湖市。

平湖市发改局局长徐锦连说,首届进博会后,了解到外方对项目有距离上海近、产业基础好、高端人才需求高等要求,平湖各相关部门组成专门工作小组,促成该项目落地。项目建成投产后,预计可年生产直升机150架,年产值达160亿元,同时将集聚一批通航装备及零部件制造企业。

谈起即将到来的第二届进博会,长三角企业无不摩拳擦掌,期待万分。

“今年进博会,我们做了更充分的准备,奔着精准招商来的。”安徽澳新食品有限公司、中国安徽(巢湖)进口食品产业园董事长夏阳表示,希望更多国家的食品企业通过进博会了解产业园,进而长三角汇集于此,又将顺畅无缝地携手长三角采购商,走进千家万户。

值得一提的是,今年产业园加入了华东进口商合作联盟。“长三角的企业抱团采购,资源集聚、合作升级,相信能够推动

进口商品集散地的辐射能力,进一步放大进博会的溢出效应。”夏阳说。

位于安徽省宁国市的安徽阿莫斯流

体技术有限公司则提前锁定了柴油机和

控制器的采购目标,用董事长梅海清的话来说,对于第二届进博会“非常期待”。

“阿莫斯做了将近15年的出口业务,非常清楚企业需要对标国际先进,才能把握行业的发展方向和未来趋势,引领产品和技术的升级。对于深度参与国际竞争的企业来说,进博会无疑提供了很好的看世界的窗口。”梅海清说。

中国社会科学院—上海市人民政府上海研究院研究员李萌分析,长三角是进博会的直接后方,地理优势明显,而且拥有产业实力较强、转型升级需求强烈、国际化发展意识强、居民消费能力强等一系列显著优势。

“进博会不仅展现了中国这一全球最大消费市场的魅力,同时还具备集聚全球优质要素、促进综合服务能力提升的功能,能够推动长三角地区传统产业的转型升级,改善优化长三角区域贸易结构,将成为驱动长三角高质量一体化发展的新动力和新机制。”李萌说。

2019年各市(地)ETC发行情况周统计表 (2019年10月24日-10月30日)

序号	市(地)	累计发行情况				周发行情况									
		2019年ETC发展目 标(万辆)	本市办理 本籍车辆	外市办理 本籍车辆	合计	累计 发行量 排名	发展目 标完 成进度	累计 进度 排名	周任 务(万辆)	本市办理 本籍车辆	外市办理 本籍车辆	合计	周 发行量 排名	周 完成进度	周 进度 排名
1	哈尔滨市	111.88	15.44	19.99	35.42	1	31.66%	9	8.80	1.46	1.31	2.77	1	31.46%	10
2	齐齐哈尔市	39.41	3.98	5.13	9.11	3	23.12%	12	3.47	0.40	0.50	0.90	3	25.87%	13
3	牡丹江市	17.97	4.54	2.00	6.54	4</td									