

习近平同法国总统马克龙会谈

(上接第一版)五要深化创新合作,共同实现可持续发展。推动中法科技合作向纵深发展,加强在环境包括生物多样性保护等领域合作,欢迎更多法国企业参与中法武汉生态示范城建设。拓展新能源汽车、智能网联汽车、人工智能等领域务实合作。

六要促进文明交流互鉴。共同办好2021年中法文化旅游年,加强博物馆和文化遗产保护等领域合作。

习近平强调,中方愿同法方加强在联合国、二十国集团等多边机制内的合作,坚定维护以联合国为核心的国际体系、以国际法为基础的国际秩序、以世界贸易组织规则为基石的多边贸易体制,推动世界贸易组织改革以协商一致的方式朝着正确方向发展,特别是保障发展中国家的发展权益。坚持共同但有区别的责任原则,推动更多国家参与应对气候变化国际合作,全面落实《巴黎协定》。

马克龙表示,很高兴在法中建交55周年之际再次访华,我同习近平主席频繁交往,深化了法中友谊和政治互信,有力推动了务实合作。我完全赞同习近平主席对深化法中合作提出的看法。法中在许多重大国际问题上持有相同立场,在当前国际形势下,法中作为两个大国,负有特别重要的责任,法国加强同中国的对话和合作,具有重要示范作用。对双方之间的一些分歧,法方愿本着相互尊重的精神妥善处理。法国企业热切期待抓住中国扩大对外开放的契机,进一步进入中国市场,扩大对华农产品出口,加强在航空、航天、民用核能

等传统领域合作,拓展科技创新、金融等领域合作。中方在法国发行欧元债券,这对法国具有重大意义。法方对中国企业赴法合作持开放态度,不会针对中国企业关上市场大门。法方愿推动“一带一路”同欧盟欧亚互联互通战略对接,共建绿色“一带一路”。法中要扩大人文交流,促进文明互鉴。法中要共同维护多边主义,在反恐、伊朗核等问题上加强战略沟通协调,推动世贸组织改革早日取得进展。法中将共同发表《法中生物多样性保护和气候变化北京倡议》,两国可以在这些重要问题上发挥引领作用。在当前充满不确定性的世界里,欧盟深化对华合作至关重要,法方愿推动中欧关系深入发展,加快欧中投资协定谈判进程。

会谈后,两国元首共同见证了多项合作文件的签署,涉及航空航天、核能、应急管理、文化遗产、农业、工业、自然保护、金融、三方合作等领域。

两国元首共同会见了中外记者,并共同见证中国和欧盟签署《关于结束中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定谈判的联合声明》。

两国共同发表《中法关系行动计划》和《中法生物多样性保护和气候变化北京倡议》。

在马克龙的见证下,习近平接受法国新任驻华大使罗梁递交国书。

会谈前,习近平在人民大会堂东门外广场为马克龙举行欢迎仪式。彭丽媛、杨洁篪、胡春华、曹建明、王毅、夏宝龙、何立峰等参加。

我省对“百千万”工程重点企业进行培训

本报讯(记者王玮)5日,省工信厅在哈尔滨市组织召开了全省“百千万”工程重点企业规划编制动员培训会。会议围绕重点企业为什么要编制规划、怎样编制好规划、怎样编制好规划实施等内容,对全省被列入百亿级企业培育库的200多户重点企业进行了培训。黑龙江建龙投资集团作为企业代表,介绍了企业发展规划的编制与实施情况。省轻工设计院专家从专业化的角度,围绕企业如何编制规划作了详细讲解。

今年,我省聚焦建设工业强省,启动实施“百千万”工程,加快培育打造一批百亿级企业、千亿级产业

和园区、万亿级产业集群。其中,百亿级企业的目标是到2025年末,争取实现营业收入100亿元以上企业达到50户,规模以上企业突破5000户。此次专题培训是培育百亿级企业的先手棋,是实施百亿级企业成长行动计划的重要举措之一,旨在通过科学规划引领、引导200多户重点企业在建设工业强省的实践中登前台、唱主角、挑大梁,以编制规划为抓手,理清发展方向、目标、思路及措施,激发企业内生动力,加快跨越式发展、高质量发展,使百亿级企业方阵成为工业强省的主力军和强引擎。

健康惠民线上服务新平台 291家省内公立医院注册

本报讯(记者刘剑)近日,记者从省卫生健康委获悉,为认真落实国务院“互联网+医疗健康”和省政府“看病不求人”决策部署,省卫健委为解决百姓看病就医“堵点”问题为出发点,积极打造全省统一的健康惠民线上服务“新平台”,提供网上预约挂号等全民惠民服务。

2016年,省卫健委引入微医集团开发建设健康惠民线上服务平台。今年9月,服务平台建成并投入使用。同步创办了健康龙江惠民服务平台,开通了健康龙江微信公众号、手机APP、支付宝生活号。服务平台设置了预约挂号、医疗档案、医院简介等栏目。百姓可以通过健康龙江惠民服务平台、东北网健康专栏合作伙伴链接,以及健康龙江微信公众号、手机APP、支付宝生活号等登录服务平台。登录

后,可以进行网上预约挂号、缴费、就诊结果查询等,还可以在在线查阅医院优质科室、知名专家、龙江最美护士等信息,浏览健康科普知识。同时,可以通过平台监督举报医务人员收受红包等医德医风问题。上线医院可通过平台提供线上医疗健康服务,医生可以通过平台查阅注册患者的医疗档案,了解相关就诊信息。

截至今年10月,服务平台已经注册省内公立医院291家、医生1700余人,注册患者10000余人,开展预约挂号35000余单,浏览量达到110余万人次。为方便龙江百姓省外就医,服务平台连通“挂号网”,聚合了全国2700多家重点医院、6700位学科带头人、20余万名副主任医师,可以通过服务平台跨省进行医疗咨询、预约挂号等。

为开辟“中国之治”新境界献计出力

(上接第一版)丁宏委员是一名教育界别的政协委员,她认为,要认识到人民政协是具有中国特色的制度安排,是国家治理体系的重要组成部分,要把坚持党的领导贯穿政协全部工作之中,牢牢把握社会主义办学方向,围绕立德树根本任务,积极建言资政,凝聚智慧,担当作为,努力培养社会主义合格建设者和可靠接班人、为龙江经济社会发展和实现中华民族伟大复兴的伟大复兴贡献力量。

韩世灏委员认为,坚持“一国两制”,保持香港、澳门长期繁荣稳定,促进祖国和平统一,是我国国家制度和治理体系具有的显著优势之一,更是进一步成功实践“一国两制”、维护香港长期繁荣稳定的指南。他表示,作为一名来自香港地区的政协委员,要深入学习全会精神,提高认识,增强贯彻落实“一国两制”方针的自觉性、主动性,紧密结合香港的实际,充分发挥委员的作用,更加广泛团结凝聚爱国爱港力量,为建设好、发展好香

港做出更大努力。

“全会为新时代如何坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化指明了前进方向,对今后工作提出了新要求。”从事基层医疗工作的李晓陵委员说,“要结合本职工作认真学习领会会议精神,坚定理想信念,积极履行委员职责,更加关注、促进社会全方位发展,努力为我国国家制度和治理体系建设得更好出点子、想对策。同时,做到‘协商求真招、监督献诤言、参政求实效’,为龙江全面振兴全方位振兴献计出力。”

宋成雁委员表示,当前,国家正在迈进全面依法治国新时代,严格执法、全民守法、依法纳税正逐步成为国家公职人员和普通群众的自觉行为。作为税务师,要在十九届四中全会精神指引下,继续做好社会服务工作,推动税务行业高质量发展。要不忘初心跟党走,牢记使命多担当,融入新时代发挥新作为,以自己从事的专业领域为实现中华民族伟大复兴而贡献一份力量。

黑龙江中医药大学做实功重实效

突出问题限期整改到位

本报讯(记者赵一诺)围绕师生最急最忧最盼的问题,开展广角度、多途径、零距离调查研究,以立行立改的整改实效,让广大师生真切感受到主题教育的“温度”——黑龙江中医药大学党委牢固树立以师生为中心的思想,让“不忘初心、牢记使命”主题教育走深走心走实。

改进调研方式增强调研实效,该校党委班子采取不打招呼、不发通知、不听汇报、不搞陪同的方式,直插一线、直奔现场摸底调研、查找问题。针对师生提出的教学科研仪器设备共享不充分问题,学校搭建开放式、专业化的科研

设备共享体系,合理布局科研设施与仪器,实现资源高效共享;投入专项资金,建设学校公共科研平台。校党委主要领导率队深入食堂,与学生们同坐一张桌、同吃一锅饭,面对面沟通、“零距离”交谈,围绕学生反映的食堂窗口偏少、菜品单一、设施老化等问题,立行立改。后勤服务等相关部门迅速行动,进一步丰富菜品种类,严把饭菜质量关和卫生关,同时增加取餐窗口,适当延长就餐时间,并设立投诉意见箱,加大监管力度。

截至目前,学校班子成员通过调研共征求到各类意见建议80余条,针对师

生关切的60余个突出问题建立“周反馈”制度,班子成员每周上报一次整改进度,对进展缓慢、效果不明显的,提出整改意见,限期整改到位。广大师生表示,校领导这次调研和以前大不一样,聊的都是知心话,解决的都是我们关心的事,让我们真切感受到了主题教育的“温度”。

黑龙江中医药大学领导班子成员还采取“现场体验”“角色带入”等方式,以普通患者身份深入学校附属医院“走流程”,结合“看病不求人”等承接问题,进一步查找在医疗服务中行动落实还不到位的问题。各附属医院及相关部门创新手段、形成整治整改合力,相继

制定出台12项措施。附属第一医院设立“三个服务中心”,全方位为就诊患者提供便利服务;门诊挂号窗口工作时间提前至7时30分,减少患者等候时间;开设“入院服务中心”增设病案打印窗口,为患者提供一站式服务,实现办理收费——打印收据——交付病案的全流程;完善门诊叫号系统,方便患者查看当前诊疗进度等。附属第二医院挂号时间提前、微信预约挂号,在南院设立智能煎药中心。医保科、病案统计科在医疗大楼设立便民窗口,提供医保审核、病历复印等服务,门诊退药简化流程,使患者少跑腿。

壮丽70年·奋斗新时代

70年 70企 70人

本报庆祝新中国成立70周年特别报道

崔钟雷:让孩子花最少钱读最好的书

□本报记者 杨宁舒

提起“小笨熊”品牌系列图书,几乎家喻户晓。据统计,全国城市平均每个适龄儿童家中,都有3到5本“小笨熊”品牌图书,全国覆盖率达到100%,是我省唯一在全国文化产业细分市场中占有率第一的品牌。“小笨熊阅读”APP一经问世,便被几十万用户下载使用。该品牌拥有者、黑龙江同源文化发展有限公司,目前是国内儿童、青少年创意文化内容著作权数量第一的文化公司和儿童图书市场占有率第一的出版发行公司,旗下三个自有图书品牌“同源文化”“知书达理”和“小笨熊”在全国声名赫赫,公司拥有庞大的内容资源包括1.5万种图书、万余分钟动画、数十万幅精美图片和万余分钟名师标准示范课视频,并全部拥有永久著作权,数量稳居全国第一。

黑龙江同源文化发展有限公司董事长崔钟雷的故事颇具传奇性,从1996年借款两万元创立同源文化,到如今,同源文化已成为全国最大的青少年文化创意内容提供商和出版发行商,拥有600多家渠道客户,年销售图书4000万册。其间二十余载的深耕与甘苦,被他称为“快乐的前行”。他说:“我的梦想是,每个中国家庭都拥有同源的图书,每个孩子都能读着同源的图书快乐地长大。”2017年,崔钟雷获得第四届中国出版政府奖“优秀出版人物”奖,成为第一位获得此殊荣的民营出版人。

高质低价 畅销书筑牢企业根基

崔钟雷的故事,要从一本恐龙童书说起。23年前,他从同学那里借来2万元,在哈尔滨开了一家13平方米的小书店,做图书零售。崔钟雷很快发现,恐龙图书特别受欢迎,而当时市面上的恐龙图书品种单一,都是百科全书知识类的,他萌生了一做一本童话故事类恐龙百科全书的想法。他在哈尔滨到处请人画恐龙,每张图的价格是30元,1800张图片就是54000元,这笔不小的数目几乎是他的全部家当。

书稿画出来了,制版的钱却再也借不到了,崔钟雷跑了六七家制版企业,才有一家同意先制版后付款,但价码提高到10万元,是原价的几倍,他咬牙同意了。带着克服万难制作出来的样书,崔钟雷参加了全国图书展。不出他所料,“小恐龙”一下火了,收上来的十几万元

及时还上了制版的钱。但印刷又没钱了,他只好再一家一家地跑印刷厂。终于,有家印刷厂的厂长被他的诚意和专业精神打动,答应先印刷后付款。结果是崔钟雷的“小恐龙”一下卖了二十几万套,不但还清债务,同源文化也有了良好的开端。

崔钟雷是个讲信誉、重感情的人,此后同源文化与这家印刷厂建立了长期合作关系,他说:“我能保证他们工厂每天24小时印我的书,不间断。”

在图书内容上,崔钟雷很早就意识到,畅销书是一个出版单位持久的利润源泉,他要出一套普通家庭都能买得起的“四大名著”,且明确了要有收藏价值、必须精美的原则。通过字体、排版的压缩,并采用套装形式,崔钟雷将单套书的价格降到远远低于市场价的58元。由于定位精确,价格低廉,包装高档,这套书一上市,当年销量就达到十多万套,之后不断再版重印,至今仍保持每年最低四五万套的销量。

四大名著的成功,坚定了崔钟雷以经典书籍、高质低价开拓市场的道路。他说:“畅销书两年内可能卖几百万册,但两年以后可能一百本也卖不出去。我们出版的各版本四大名著、《安徒生童话》《格林童话》和唐诗宋词等经典图书,在全国年销量高达上千万册,而近年最畅销的《哈利·波特》系列单册年销量才上百万册,畅销和畅销的区别可见一斑。而国外衡量一个出版社是否成功,最重要的一条就是畅销书种有多少,这才是永远挖不完的金矿。”

崔钟雷说:“同源的图书是同行业中最便宜的,首先我们有成本优势,黑龙江各项成本相对低廉;其次是企业规模大,通过需求弹性取得利润;三是把国际最时尚、最先进的理念引进来做经典图书。而低价位不仅是竞争需要,更寄托着同源人想让孩子花最少钱、读最好书的愿望,这是一个文化企业肩负的社会责任。”

创意先行 国际视野演绎经典内容

2015年,同源文化出品的《疯狂的十万个为什么》获得全国优秀科普作品奖。该书将世界儿童图书领域最流行时尚的绘画元素,与经典知识内容相结合,成为“用时尚演绎经典”的典范之作,同时也是“小笨熊”品牌系列图书的独特标志。“用最顶级的画法,一幅图就要几千



崔钟雷在北京图书博览会同源文化展台。

块的稿费,但这是专注创意所必需的硬投入。”崔钟雷说。

多年来,同源文化专注富有创意的原创图书出版,数十家小型制版公司为同源文化提供服务,来自全国的几百个网络画手持续接单,用崔钟雷的话说,就是“用当今世界最时尚的元素,把经典内容用孩子喜欢的方式演绎,把人类最好的精神文化产品传承给孩子,并注入‘勇敢、善良、有爱心’的价值取向。”为此,他连续12年参加法兰克福的世界书展和全球最大规模的童书展会——博洛尼亚童书展,与国际接轨,把握世界出版的潮流走向和时尚动态。

针对不同年龄段的孩子,同源文化通过文字和图案的变化,形成多种图书,真正做到有限的资源无限利用;根据不同的纸张、开本、定价和角度,还可以进行不同的排列组合;此外,从多媒体及网络传媒角度,还可以针对儿童和成人的不同需求,提供各种形式的在线阅读、观看和网络下载服务……通过对市场不断进行细分,同源的图书做到了在全国文化产业细分市场中占有率第一。

填补早教空白 深耕“互联网+”

眼下,崔钟雷正率领同源文化,全力开发《中国婴儿亲子百科全书》,小笨熊启智乐园,凭借从事儿童出版二十余年形成的独特敏感,他意识到中国早教市场的“空白地带”,即0-3岁儿童早教

市场。目前,日本“巧虎”系列早教产品在中国创造了50亿元的年利润,近乎形成垄断,而《小猪佩奇》《爱探险的朵拉》等外国品牌则占据了国内幼儿动画产品市场。

经过缜密的可行性分析,同源文化决定依托自身资源优势,以中国价值体系打造中国自己的优秀早教产品《中国婴儿亲子百科全书》小笨熊启智乐园,该系列产品面向中国0-3岁孩子家庭设计,由6维度早教图书及玩具、寓教于乐动画、名家+明星真人秀互动节目、早教专家热线答疑服务、直播讲座及网上商城等部分组成,打造以世界科学早教理念与中国价值观、传统出版与新媒体出版、线下消费与线上服务高度融合的新形式、多维度、高品质的婴儿早教产品,让中国核心价值观念扎根于儿童心中。

而面对“泛娱乐”产业生态,同源文化创新路径,联手资本深耕“互联网+”。崔钟雷说,同源文化正在与几家新媒体巨头洽谈合作,打造小笨熊亲子直播APP平台,在开发自主IP产品基础上,实现儿童纯娱乐和教育娱乐游戏化、互动化的跨媒体、跨领域合作。



关注相关融媒报道扫二维码

哈尔滨首个小型消防站投用

本报6日讯(田宇光 记者陈贺)6日,哈尔滨市消防支队在中央大街举办“119消防宣传月”活动,此次宣传月活动以“防范火灾风险,建设美好家园”为主题,持续至11月底,活动期间,消防安全专列地铁、消防主题公园、消防主题餐厅将陆续向市民开放。

在活动启动仪式上,哈市首个小型消防站——中央大街小型消防站正式投用。该小型消防站位于上游街36号,总建筑面积415平方米,能够辐射0.71平方公里范围内的灭火及抢险救援任务,所辖消防安全重点单位11家、九小单位场所800余家。小型站配备队员14人

(其中2名消防员,12名合同制消防员),实行24小时值班制度,小型消防车2台,个人防护装备28件套、器材装备60余种。该小型消防站的建能够显著提高百年老街的消防安全。根据《哈尔滨市公共消防基础设施建设三年规划(2019-2021)》,哈市三年将规划建设小型消防站73处。

活动现场,消防部门还为市民设置了“搜救犬演练区、地震救援装备展、石油化工类事故处置展、火灾作战装备展、防护装备展、水域救援类装备展、通信保障类装备展”等七个模块的救援装备展示区。



小型消防站能够辐射0.71平方公里范围内的灭火及抢险救援任务。

田宇光 本报记者 陈贺摄