特色种植结硕果 丰收喜悦满林区

耳农忙着采摘黑木耳。 徐利龙 本报记者 马一梅摄

林海收稻忙。 胥晨 本报记者 赵辉摄

□王天驰 周梦雪 本报记者 马一梅

火红的五味子、翠绿的松塔、桔红的沙棘果、金灿灿的玉米、黑亮亮的木耳……深秋时节,各式丰收的“色号”装点着龙江森工林区。在绿色食品、农林生产等领域,林区各地的新品种尝试“上马”、传统产业再升级、特色种植如火如荼,职工群众们脸上洋溢着幸福笑容,忙着采摘绿水青山结下的金色硕果。

林海深处稻花香

近一段时间以来,走进各林业局有限公司的山上林(农)场,肥沃的黑土地上,现代化的农业机械机声隆隆,在街道上和晒场中,金色的玉米、大豆、水稻等粮食更是堆成了一处处小山……

苇河林业局有限公司青山、东风两个林场,与五常市毗邻,距“稻花香”水稻主产区不足50公里,相同的气候、土壤以及水源,使两个林场产出的大米,色泽、口味十分接近正品“稻花香”。收稻时节,家家都会飘出新米的香气,绿色种植、品质纯正、晶莹剔透、雪白清香的米饭,甚是诱人。

两个林场每年种植近2万亩水稻,产出的大米一直都是市场上的“抢手货”,种植户们的收入,也随着大米市场价格的不断上扬而节节攀升。

今年苇河林区夏季雨水偏多还有洪涝发生,给水稻的抽穗扬花带来了不利影响,为此,多种经营局和林场技术人员深入田间进行现场指导,及时破埂放水,使水稻获得了饱满的日晒,促进了水稻的生长和成熟。职工王学明告诉记者:趁着晴好天气赶紧抢收、晾晒、脱粒、碾米,今年的大米,准能卖上好价钱。

这个收获季,山河屯林业局有限公司长征经营所职工们像陀螺一样快乐地忙碌着。

冒着热气的大锅灶里,一个个甜玉米飘出阵阵香味,庭院的晾晒架上,甜玉米粒正懒懒地享受阳光浴。今年经营所的甜玉米成熟后没像往年一样直接卖给粮食贩子,而是在收割完后,经过蒸煮、晾晒、脱粒后磨碎成小糙子出售。当地人说,按照目前一斤小糙子5块多的售价,和过去直接卖“粘大棒”相比,一公顷能多挣2万到3万元。

北药种植致富增收

打“生态”牌,走“绿色”路,做林字头“文章”,林下北药种植正在成为林区职工群众转型发展和致富增收的金“药匙”。

沙棘油软胶囊、沙棘干粉、沙棘果干、沙棘茶、沙棘原浆……在首届黑龙江中医药产业博览会上,八面通林业局有限公司的产品向人们展示了沙棘的诸多“功效”。

2015年以来,八面通林业局以天然林保护工程和退耕还林工程为依托,采取“生态+经济”的创新模式,结合水土流失治理,大规模发展冬果沙棘种植,集中打造了五条沙棘谷,全局沙棘总面积达50000亩,成功建设成稳定的工业化冬果沙棘原料基地,并完成国家农产品地理标识认证和有机食品认证、日本有机农产品认证等八项认证。

企业的扶持和引导,给职工群众带来实实在在的收获。据八面通局三兴经营所职工王广琪介绍,“林业局年年办沙棘管理培训班、请技术员来指导种植技术。由于管理得好,今年结果比去年更多,收了两万多斤,能赚八万多元!”

不久前在八面通局召开的国际沙棘协会(中国)沙棘企业联合会2019年年会上,八面通局也立下目标,从2022年开始每年向全国沙棘企业提供最少5万吨优质沙棘原料,使沙棘真正成为国家的生态树、人民的健康树、企业的增收树、百姓的摇钱树、旅游的景观树。

在亚洲最大五味子种植基地的清河林业局有限公司,种植户徐大龙给记者计算了一笔账:“今年在基地内承包了2.5公顷五味子地块,共采收五味子鲜果17000斤,按当前市场价每市斤7元计算,收入将近12万元,高出传统农作物七八倍。”

在第一年试种返魂草的东方红林业局有限公司青山经营所,负责人告诉记者,“跟之前的金莲花、苍术一样,返魂草今年的试种也非常成功!”

东方红局还计划利用五年时间打造北药育苗、示范种植、初加工、示范展示四大基地,使林区北药培育和种植规模达到20万亩,形成公司及职工群众各十万亩的格局,并向绿化、美化、退耕、还湿等领域扩展,合力创建东方红北药地理标志产品及“东方红北药之乡”品牌,形成市场+基地+公司+种植户的合作经营模式。

这个秋季,随着沾河林区第一批甜百合种球的落地,沾河局长白山甜百合种植示范基地初步建立。下一步,他们计划在今年种植的600亩甜百合种植和示范基地的基础上,努力壮大甜百合产业发展,力争打造一个10万亩的甜百合种植基地,将种植、加工、销售等做成链条式产业,为林区趟出一条特色种植新路。

特色产业闯新路

茶叶耳、元宝耳、珍珠耳……黑木耳生产也传来丰收的喜讯。在森工食用菌种植大局——绥阳林业局有限公司,黑木耳生产规模达1.73亿袋,种植从业人员达16000余人,今年黑木耳产业预计实现产值5.1亿元,实现利润2.2亿元,已成为绥阳局名副其实的富民产业。

但他们并不满足,不断进行特色产业的探索。该局新青经营所看准冻蘑市场需求量增加的机遇,将两间闲置库房改造成网兜式养菌室,生产加工了三万袋冻蘑。利用春季挂袋木耳大棚生产结束后的空闲期,将冻蘑进行挂袋培育。由于棚室栽培温湿度可控,长出的冻蘑颜色、形状好,生长周期长,得到市场的广泛认可,取得了良好的经济效益。经营所积极引导职工实行规范化生产、产业化经营,通过选购食用菌研究所最新培育的冻蘑菌种,科学调配菌包加工配料,采取网兜式培育、挂带管理,促进了该产业健康发展。现在,经营所年生产木耳、冻蘑、灵芝、平菇等食用菌包达到530万袋,由过去的木耳菌的单一经营变为多样化发展,使老产业焕发出新生机。

紫苏,已经成为桦南局的主打产业,目前已经形成了10万亩种植规模,并同步建设了桦林紫苏产业园,生产的紫苏产品已达到9大系列130余种。紫苏系列产品多次亮相哈洽会、文博会,今年还走出国门,参加了俄罗斯世博会。桦南局森工大院内,紫苏鸡蛋、紫苏煎饼、紫苏菜肴为客商和游客们带来不一样的味觉体验。充满特色的桦南林区,处处紫苏飘香。

与此同时,绥棱林业局有限公司把发展农产品种植加工产业作为重点工作,倾全局之力,力争抓好一个项目、打造一个龙头、形成一个产业、创建一个品牌。他们结合林区地处低积温带、种植结构单一的实际,紧紧围绕大豆种植和深加工产业,转方式、调结构,重点加强创新和科技投入,通过与东北农业大学科研团队合作,建设了300公顷无腥味大豆种植基地,成立了黑龙江植豆缘食品有限公司,致力于对大豆品种和加工工艺进行改造升级。

经过不懈的探索,绥棱局大豆精深加工产品由以往单一的大豆油,转变为现在的休闲豆制品系列、高端素肉系列、大豆超微粉、冷榨豆油等健康食品,短时间内便实现了从无腥味大豆种植、粗加工,到大豆蛋白的深加工,再到大豆低聚糖精加工的三级跳。

目前,绥棱局无腥味大豆精深加工厂房正在紧锣密鼓建设,食品加工生产线已经上马试运行,正式投产后,将吸纳更多的职工就业。

徐国臣带领职工 办民俗村 发旅游财

□周万常 本报记者 赵辉

今年9月,山河屯林业局有限公司凤凰山经营所所长、53岁的徐国臣,获得了“森工最美奋斗者”称号。表彰他仅用五年的时间,带领凤凰山经营所这个团队,像燕子垒窝一样,不仅借凤凰山旅游风景区发展壮大了“凤凰山民俗村”,更带领职工群众走上了致富路。

2014年4月1日,国家的一纸“停伐”令,使还没来得及做好准备的木材主伐林场——凤凰山经营所,以及在经营所木材生产产业链上工作的一大批职工,顿感失落和茫然。人往哪里去?钱从哪里来?这个担子一下子压到了所长徐国臣的肩上。

经过反复调研,徐国臣和战友们瞄准了近在眼前的“龙江凤凰山风景区”,借景区发展自己的思路,一下子被打开了:带领职工群众开办新的旅游项目,带动凤凰山景区实现“四季游”,解决职工和家庭宾馆半年忙、半年闲、半年无收入问题。徐国臣和班子成员将目光盯在了经营所东南2.5公里处的8万平方米的多种经营用地上。这块闲置场地,坡度可以滑草、戏雪,附近还有鱼塘可以自然垂钓,适合配合凤凰山的观光旅游。于是,他们决定在此建设一个东北民俗文化村,集冬季冰雪旅游,夏季民俗观赏于一体,可林中小憩、赏绿观花、自然垂钓,可餐饮、娱乐、住宿,打造职工群众集资入股的“农家乐”式的旅游度假村。在经营所党员干部带动下,36名干部职工以自愿入股的形式筹集资金200余万元,建起了拥有20余间客房、功能齐全的“凤凰山民俗村”,民俗村有民居、餐厅、展览馆、伐木体验场、滑草戏雪、垂钓、采摘,集吃住玩购于一体。

2017年,他们又发动职工集资200多万元,新建、扩建了“民俗村”,1180平方米可同时容纳500人用餐的多功能大厅,1200平方米开设酒坊、煎饼房和适宜集体居住的大通铺火炕民居的“关东大院”,让游客过足“山大王”的瘾,500多(种)件林区生产生活老物件的民俗生活馆,让人置身于林区的百年发展情境中。客人来了,“村民”扭起“东北大秧歌”,大姑娘、小媳妇坐在炕上“剪窗花”,也可自己动手“剪一个”。穿着羊皮袄的守门人,对上“暗语”方可“进山”。再看看村民养殖的鸡鸭鹅狗、森林猪鸡绿色生态,“八大碗”农家菜物美价廉、南北皆宜。豆腐坊、磨米坊、火烧坊、山货坊等一系列满足游客参观体验式项目一应俱全。在此,游人可以啃着冻梨冻柿子冰糖葫芦,吃着刚出锅还烫嘴的大煎饼、粘豆包,喝着冒着热气的新磨的豆浆和自酿的烧酒,还能亲身体验剪纸、摊煎饼、推石磨磨豆浆等劳动场景,其乐融融。

现在,“民俗村”手机信号全覆盖,国电接通,拥有固定资产1000多万元,年营业收入由两万元到如今的100余万元,36名“股东”每年都有分红,打工者可以月入2—3千元。凤凰山经营所先后荣获了几十项荣誉称号,“凤凰山民俗村”更成为了展示新林区的一个“窗口”。

伴随着凤凰山旅游的名气越来也大,凤凰山经营所在徐国臣的带领下,不仅为凤凰山主服务区的旅游服务做出了突出成绩,还改善了经营所环境面貌、增加了职工收入、提升了民风乡俗。

徐国臣说:从当初的一张白纸,不等不靠,大家集资入股开办旅游产业,自己做市场、找米下锅,到在竞争激励的旅游市场中赢得了一席之地,这个过程酸甜苦辣倍感艰辛。但是,看到如今一到旅游旺季,“凤凰山民俗村”将拉动家庭宾馆爆满、服务区灯火辉煌,经营所职工群众人人有活干、户户有收入,还是倍感欣慰。徐国臣对这里的未来信心十足:“持续打造民俗村,争取到2020年,这里能真正成为大山里一颗璀璨的明珠!”

柴河 岗位练兵迎接今冬旅游季

本报讯(韩永智 记者赵辉)夏季旅游刚一结束,柴河林业局有限公司就投入到冬季旅游准备工作中,旅游战线干部职工抓紧时间学业务、练技能、强本领,为今冬旅游高峰的到来,做好优质服务的准备。

他们在从事旅游工作的干部职工中开展岗位技能竞赛,激发旅游战线干部职工立足岗位学技术练技能的热情,拓展旅游服务技能人才队伍培养渠道,提升景区服务能力和影响力。比赛分为笔试和实践操作两个环节进行,设立宾馆餐饮服务、旅游服务、导游讲解、观光车驾驶、游船驾驶五个项目。大赛紧扣“服务质量创一流,苦练本领建林区”主题,从旅游战线工作实际出发,精心设计比赛内容,突出对工作人员职业道德、专业素养和职业形象的展示,让优秀旅游人才脱颖而出。技能比武别开生面,实力较量紧张激烈。参赛选手对应进行了餐厅摆台、景区知识解答、景区景点讲解、车辆故障判断、船艇故障判断、厨艺展示等环节的考核。通过语言表达、知识掌握、才艺展示,应急处置,展示出较高的专业水平。通过层层比拼,共有6名选手获得首席职工荣誉称号。

岗位技能竞赛,为旅游战线干部职工搭建了以赛促培、以赛代训、交流互鉴的学习平台,有助于服务技能和综合素质的提升,干部职工爱岗敬业的职业自豪感和荣誉感得到激励,延伸了威虎山景区的品牌效应与社会功能,必将推动柴河林区旅游产业加快发展的步伐。

鹤北成为“全国森林康养基地”试点

本报讯(张晓翠 记者赵辉)日前,在四川省洪雅县七里坪国家森林康养基地举行的第三届中国森林康养与乡村振兴大会上,鹤北林业局有限公司喜获2019年全国森林康养基地试点建设单位,成为2019年黑龙江省唯一获此殊荣的林业单位。

第三届中国森林康养与乡村振兴大会,就森林康养发展机遇深入解读国家最新政策,分享康养服务业发展的新路径、新思维,交流森林康养基地建设经验、产业转型升级及开发运营、资源整合的痛难点,集政、产、学、研、融、媒全方位于一体,精彩纷呈。通过国家专家评审、现场实地考察,鹤北林业局有限公司从全国467家申报单位中脱颖而出,荣获2019年全国森林康养基地试点建设单位。这是该局继2018年入选全国“森林健康养生50佳”后荣获的又一国家级殊荣,这标志着鹤北林区森林康养产业开启了新的篇章。

在下一步康养产业发展中,鹤北将利用特有的红松母树林景区建设、红色旅游产业的基础、北沉香和北红玛瑙文化产业的研发,以及鹤岗、萝北名山、俄罗斯的友好交流等平台,以打造全国森林康养基地为目标,不断优化基地森林康养环境,让林区医疗机构融入养老产业中,突出“医养结合”理念,丰富、提升森林康养元素,完善基地森林康养基础服务设施,丰富森林康养产品,打造森林康养品牌,繁荣林区森林康养文化,加快林区森林康养产业发展。

亚布力 让原生态产品走进都市

本报讯(高树林 记者赵辉)随着“舌尖上的安全”越来越成为广大消费者关注的焦点,亚布力林业局有限公司紧紧抓住这一契机,率先在哈尔滨建起直营生鲜超市,把原生态绿色安全食品推进都市,扩大绿色原生态林农产品销售渠道,在向消费者直接销售森林生态安全食品的同时,实现林农产品由“种得好”、“养得好”向“卖得好”转变。

去秋以来,亚布力林业局有限公司党政一班人,率相关部门负责人员多次实地考察哈尔滨,对林农产品的生产加工、种类、外包装、产品质量、销售渠道以及市民消费需求等方面情况展开市场调查,最终确立了在哈尔滨市区开设一家高精尖端的新零售商家——生鲜超市的销售模式。超市里全部经营按照国家食品质量安全准入标准进行精深加工的原生态、纯天然的“山里货”,把绿色、安全、原生态的精品产品,直接送到消费者眼前。有机肉类、木耳、蘑菇、蜂蜜、北药、坚果、绿色干菜及米面粮油在内的一百多种“源于黑土地、产自大森林”的原生态、绿色、特色产品,受到了广大消费者的青睐。

与此同时,“生态生鲜超市+生产加工基地+种养植户+互联网”的模式,也开始在亚布力布局:便携即食森林食品、功能性森林食品也将在线下“新零售”、“社区无人售货超市”和线上互联网、物联网的配合下,探索林农产业的信息渠道、流通渠道、销售渠道顺畅合理的新路径,整体推进林农产品向产、供、销一条龙发展,让绿色、健康、有机、便携的林农产品,摆上百姓餐桌,推动林区经济发展的产业转型和战略升级。

送农业险 修农田路

沾河林区 惠农举措暖人心

□文/摄 崔铁女 本报记者 马一梅

今年汛期雨水大,龙江森工集团沾河局有限公司很多职工和农户的农田受了灾,大家很是发愁担心:损失该怎么办?水毁道路能否及时修复,能不能耽误秋收?沾河林业局了解情况后,采取了一项项便农惠农的举措和行动,像阳光一般照进了职工和农户们的心。

今年入夏以来,沾河局连日降雨,该局幸福农牧场筹建组负责人李帅敏根据以往经验判断,今年这么大的雨水,农田地肯定会受水害,便趁着雨歇之际,带着工作人员走进了田间,查看辖区内职工农户的受灾情况。

经查看,职工农户们种植的农作物大部分都被水淹了,这将会造成不同程度的减产。李帅敏立刻与保险公司联系,为农户报险。

记者了解到,为减轻无法预测的天灾对职工农户造成的经济损失,沾河林业局每年都会投入几百万元为大家投保。今年,1700多户共计30余万亩土地有了保障,增加了抵御天灾的力量。同时,他们还组织相关业务培训,提高工作人员的业务水平。

灾情发生,迅速响应。各林场(所)、农牧场工作人员与保险公司联系后,很快就得到了回应。农业局负责人于喜坤陪同保险公司工作人员深入各种植地块,实地勘查受灾情况。由于道路损毁,工作人员无法进入地块,他们便通过查看地图,确定飞行航线,利用无人机进行勘查,准确掌握农田用地受灾程度,为下步的理赔提供了依据。

各林场(所)、农牧场工作人员还将所有受灾土地的职工农户姓名、保险面积、地块位置等形成书面材料统一上报。 奋斗等农牧场全体党员干部深入一线,走进田间地头,积极做好阳光保险赔偿现地测产作业及种植补贴公示和发放工作。真诚到位的服务,极大地方便了职工农户。

据于喜坤介绍,10月5日,最后一次测产已结束,预计11月末,理赔款将发放到受灾农户手中。

有保险,确实有了一份保障,但还有水毁道路的问题,让职工农户忧心忡忡:看着被雨水冲毁的道路,进不去地,今年的粮食运不出来,一年的辛苦就要付之东流。

沾河林业局有限公司党委书记、董事长刘福洋得知此事后,立刻责成农业局、资源局、计划科等部门与林场(所)共同赶赴现场,实地调研,制定计划,拿出方案,迅速实施,确保道路尽快恢复通畅。

据刘福洋介绍,仅维修农田路这一项,沾河林业局有限公司今年就又投入了200多万元。各林场(所)工作人员组织人员机械施工,下涵管、垫砂石,保质保量加快进度,保证秋收之际,农产品能够及时运出,保障职工农户收益。

据了解,大豆饱满,玉米成熟,农户们秋收的时候,农田道路已经全部通车。

幸福农牧场筹建组为农户讲解保险相关知识。

绥阳 科技护航黑木耳产业发展

本报讯(王栋 冰妍 辛欣 记者赵辉)绥阳林业局有限公司始终采用科学技术作支撑,为黑木耳产业发展保驾护航。他们在森工林区率先完成了“利用林区采伐剩余物进行地栽木耳生产”、小孔菌袋作业、吊带大棚种植、标准化菌包场建设等,为黑木耳产业在绥阳林区快速良性发展,提供了保障。

为了减少资源过度砍伐,绥阳林业局有限公司率先搞起了“利用林区采伐剩余物进行地栽木耳生产”试验;为了提高产量和黑木耳的品质,率先推广了小孔菌袋作业,获得了非常好的效果;为了减少占地,科学利用土地,又全面推广起了吊袋大棚栽培技术,迅速扩展2000座吊袋大棚,年栽培吊袋木耳6千万袋;为了快速发展黑木耳产业,率先实行标准化生产,在各林场所建设标准化菌包厂,研发黑木耳标准化规模化生产技术,使黑木耳生产实现了标准化、集约化、规模化。既保证了黑木耳菌包产品的成品率,又节约了生产成本,促进了科技成果进一步向生产力转化。

为了使黑木耳废弃菌袋实现再利用,打造黑木耳循环经济,他们还研制出了“地栽木耳废弃菌袋脱袋机”、“利用废弃菌糠生产生物质燃料的工艺和设备”,并获得了两项国家专利,承担完成了中央财政“利用林区剩余物生产生物质燃料”的跨区域重点科技示范项目,建成了“绥林生物质燃料科技示范厂”,有效的净化了当地环境。

绥阳林业局有限公司利用科技成果成功地解决、跨越了黑木耳产业发展中的几个关键的难点和障碍,黑木耳产业规模逐年扩大,产量迅速上升,达到了如今的年产1.7亿袋、产值5亿元,使黑木耳种植成为了绥阳林区的富民路,更使绥阳林区的黑木耳产业走上了循环经济良性发展的快车道。