



读书

读好书是一种乐趣,一种与古今中外的伟人、名人讨论的方式;一封出席各种体验、各种生活的邀请信;一张迈进科学宫殿和未知世界的入场券;一股改造自己、丰富自己的强大力量。

——王梓坤

用中国人的智慧 解读中国奇迹

□朱永刚



《这就是中国》
张维为
走向世界的中国力量

上海人民出版社

复旦大学教授张维为所著《这就是中国:走向世界的中国力量》,在东方卫视同名纪录片受到欢迎获得热播的基础上,用理性又生动的语言,破除西方话语,用中国人的智慧解读中国奇迹。从不同维度探讨阐释新中国成立70年来中国特色社会主义制度所激发出来的举世瞩目的中国力量,是用中国语言书写中国精神、阐释中国价值、彰显中国力量的重要研究成果,是读懂中国、理解中国,把中国道路、中国理论、中国制度、中国文化的优势和先进性讲清楚,激发民族自信心和自豪感的有益读本。

忆往昔峥嵘岁月,中华大地沧桑巨变。今天,一个繁荣昌盛、日新月异的中国正不断向世界呈现中国精彩、中国力量。在感叹中国精彩、中国力量的同时,我们更应当思索是什么孕育了中国力量,又如何创造了中国精彩。《这就是中国》一书提出“中国力量源自中国精神”的观点,从中国精神维度对新中国成立70年来伟大历程和辉煌成就作出了独到阐发。

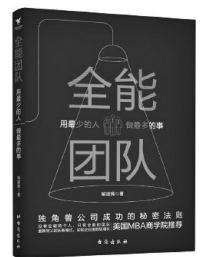
在作者看来,举世瞩目的中国力量源自中国精神原因有三。首先,中国崛起是“文明型国家”的崛起。要读懂中国崛起,不能犯“盲人摸象”的错误。作者认为对中国崛起要有整体把握,应采用三个方法:一是看大数据,即看比较权威的大型民调,而且要多个数据对比着看;二是要考察调研,如果只是坐在书斋里看数据,经常会错得离谱,这种本本主义的方法要不得;三是分板块看中国,即一个是巨大的发达板块,一个则是充满活力的新兴经济板块,看板块与板块之间

新书推荐



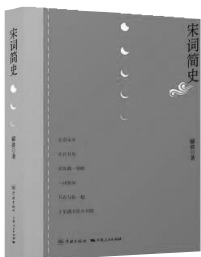
《诗话数学》
梁舒
2019年10月
上海科技教育出版社

《活着,不着急》是茅盾文学奖、鲁迅文学奖得主苏童的散文精选集。本书收录了苏童50余篇散文代表作品,生动呈现了作家家中童年的回忆、江南的平凡之美,以及市井中的人生百态。苏童的散文质朴简白,常在三言两语中展露简单真挚的生活哲理,就像夏日一杯清冽的白开水,并没有丰富的味道与刺激,但却能让饮者在人生的炎炎夏日中感受到清凉与平静。



《全能团队》
喻海辉
2019年10月
台海出版社

腾讯早期只有“五虎将”,百度早期只有“七剑客”,阿里巴巴早期只有“十八罗汉”。真正强大的团队,靠的不是人多,而是心齐。小而美、精而专的全能团队将会主宰商业世界的未来。《全能团队》从团队组建、团队管理、组织架构、人才培养等方面出发,全面阐述打造全能团队的意义和必要性,让全能团队适应不同行业不同项目的运作,用最少的人做最多的事。



《宋词简史》
严波
学林出版社

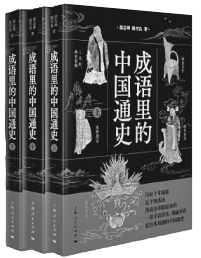
宋词是宋代文化的灵魂,更是我们回望宋代文化的重要窗口。《宋词简史》一书按照由唐入宋、北宋、南宋的时间脉络,精选52首节点式经典词作,呈现宋词的极致美学,联成一部丰富而有趣的宋词简史。

在书中,作者严波带你去感受52首词作背后的家国抱负,品味宋代文人的雅致情调,见识繁华大宋的市井百态。遇见西楼的李煜,感慨春花秋月几多愁;看到元夕夜的欧阳修,观灯赏月“人约黄昏后”;跟随李黄肇登的苏轼,西北望,射天狼;听到岳飞的赤胆忠心,收拾旧山河,朝天阙……严波从宋词出发,梦回大宋,说尽大宋的丰盛从容,呈现中华传统文化的巅峰造诣。

严波,中国古典文学与文化专业博士,全民阅读形象大使,中央电视台“百家讲坛”栏目主讲人,著有《五百年宋史》《唐诗简史》等。严波从20000余首宋词中精选52首节点式经典词作,细究宋词渊源脉络;知人论世、知人论诗,还原千年前词与词人的历史现场;说词人,论词史,道词心,呈现中国传统文学的巅峰时刻。你可以与苏轼诗酒年华,也可以与李清照误入藕花深处;你可以与辛弃疾马作的卢飞快,你也可以与岳飞凭栏处怒发冲冠……

当下流行“还原历史”“回到历史现场”的历史观念,宋词是宋代历史的一个很好的还原载体。从宋词中去读宋史,解读宋代文化生活的方方面面,展现宋代社会生活的各种细节,揭示宋代人的时代心理与精神面貌,大众读者会觉得很容易,很亲切。对宋词本身的细腻解读,更能熏陶读者的文化素养,提升读者的文化品位。

2018年《唐诗简史》一经面世,即获得大量关注,多次重印,成为2018年文化畅销书。《宋词简史》为《唐诗简史》姊妹篇。在大力弘扬中华优秀传统文化的当下,两本书的出版适逢其时,会是当下读者了解唐诗宋词的最好途径。



《成语里的中国通史》
郭成宗
陈雪良
上海人民出版社

中国成语作为语言的精华、文明的积淀、历史的缩影、智慧的结晶,成为传承中华文明的重要纽带,把一则则成语串连起来,就是一部丰富详实而充满着现场感的中国通史。近日,《成语里的中国通史》(全三册)由上海人民出版社出版。

本书首创中国通史“成语体”,即以成语作为切入点,每个成语皆为与中国历史发展脉络密切相关者,叙其历史原貌,述其历史过程,深入浅出,生动有趣。所有成语都备有原始引文,并注明文献出处,便于读者查阅。阅读本书既可学习中国历史,又可学习汉语词语语,了解博大精深和妙趣横生的中国传统历史文化,增强写作、会话等能力。

作者通晓历史,在浩若烟海的成语世界里,采摘能代表各个历史时期的成语近千则,每则成语撰写约800字,阐述历史精要,用成语级集成一部别样的中国通史。本书开创了一种新的写史笔法,即以成语为线索叙述了自中华文明起源到清朝时期的浩瀚历史图景,较全面地讲述中国古代历史发生、发展过程,揭示历史发展趋势及规律。

中国成语数以万计,如何选其要者,将它们有机地编串起来,注释评点,这需要有独特的构思。郭志坤想出了一个好办法:用历史作时空框架,以朝代为一个单元,全积一批成语做砖石,筑起一段时期的城墙,或长或短,有近有远。一眼望去,巍巍乎高哉,延绵乎不断,精雕细琢,连成一体。作者既懂史学,又懂编辑,治学严谨,文字周密,在浩如烟海的成语世界里,筑起了一道史学长城。

成语是浓缩历史的片断,成语延伸了历史的脉络,成语是民众长期习用的固定词组。高明的选家,能选用若干成语,加上开章数百字的导读,便

52首经典词作 呈现的极致美学

□小艾

宋词不是无源之水。正如陈寅恪所说:“华夏民族之文化,历数千载之演进,而造极于赵宋之世。”宋词之所以如此清雅多姿、丰盛繁荣,是前代文化千载厚积薄发而来。宋代是中国古代经济史、商业史、文化史的巅峰,被汉学家誉为十足的“东方的文艺复兴时代”。宋词作为宋代文化的灵魂,从宋词出发,细说大宋的风雅与从容。中华民族的文化自信就在我们熟悉的宋词里,从未远去。本书结合宋史来讲解宋词,围绕宋词来解读宋史,让宋代的社会生活史、精神文化史都变得立体而丰富。

谈及《宋词简史》的创作缘起,严波说:“在中国文学史乃至文化史上,宋词无疑是继唐诗之后又一举世公认的高峰。宋词的文学成就和美学造诣,令人惊叹,令人着迷,令人神往。因此,在推出《唐诗简史》之后,自然而然地,我和广大读者朋友一样,觉得有必要再写一本《宋词简史》。现在呈现在各位面前的这本小书,就是我研习宋词的初步成果。虽然名为‘简史’,但是和《唐诗简史》一样,我并没有按照过去文学史的套路来写,而是从作者和作品入手,依循知人论世、知人论诗的原则,还原宋词中那些传世佳作产生和流传的历史现场,把每一篇作品都放在中华文明发展的长河中加以观照,希望给读者一个立体的感知和全方位的体悟,力图做到如临其境,感同身受。”

当然,与《唐诗简史》体例有所不同,《宋词简史》虽然同样是选了52篇作品,但是并不是每位词人选一首作品,而是根据他们在诗词发展史上的地位和作品的重要性,做了区别对待,一些重要的词人选了多首作品。同时,文学史的发展并不是严格按照朝代更迭而断续跳跃的,它有其自身发展的逻辑;为了体现宋词发展的历史渊源和流变,本书开篇选了唐代诗人张志和的作品,结尾则选了蒋捷的作品。

“经典最大的作用是什么?我觉得所谓经典,就是可以把它融进血脉里、骨子里,随着人生的成长,就像造血干细胞,可以在漫长的一生中不停地为我们提供滋养。事实上,不论得意还是失意,站在诗人曾经站过的地方,回眸诗人的身影,眼前有景,心中有情,我们的灵魂会瞬间被激活,和历史、自然、社会、文化以及我们这个族群中的所有达成一种和谐共振。”严波说。

用成语串联成 别样的中国通史

□王涵

可以对某个朝代历史有简要的了解。且看“鸿门宴”“项庄舞剑,意在沛公”“楚河汉界”等成语,便可得知刘邦得天下、项羽乌江自刎这段历史的大略。读了“挟天子以令诸侯”“桃园三结义”“赔了夫人又折兵”“司马昭之心,路人皆知”等成语,则大体可知群雄割据到三国鼎立的来龙去脉。“如鱼得水”,一听就懂,时常使用,原来说的是刘备和诸葛亮两人的关系。《三国志·诸葛亮传》有言:“孤之有孔明,犹鱼之有水也。愿诸君勿复言。”而“三马同食一槽”更有趣,“三马同食一槽”,又谓“三马一槽”,是写曹操做了一个梦,梦见三匹马在同一个槽里吃草。三马是指司马懿、司马师和司马昭,“槽”是曹的谐音。曹操做了这个梦,一直不敢告诉大儿子曹芳,“三马”一直是曹操的心腹大患,但又不得不重用司马懿……魏晋王朝更迭,原来如此。

有的成语耳熟能详,往往知其然而不知其所以然。比如“得过且过”的出处,很少有人知道。书里介绍,它出自元代无名氏《小孙屠》这部公案戏的第四出:“孩儿,我听得道你要外出打猎,怕家中得过且过,出去做甚的?”当时有一种寒鸟,白翎羽很漂亮,天天得意叫鸣,寒风袭来,不愿盖窝,羽毛落掉了,仍依旧在哀鸣:“只要能够过得去,就这样得过且过下去。”后人用寒鸟比喻那些得过且过的人,无所事事,无所作为。

有的成语,读了注释,增了知识,开了眼界。“两袖清风”比喻做官廉洁。语出于明代于谦《入京诗》。于谦回京,有人劝他带点礼品送上级。他笑说:“我是带‘礼’了,带来的两袖清风!”并作诗一首:“手帕蘑菇与线香,本资民用反为殃。清风两袖朝天去,免得闾阎话短长。”于是,“两袖清风”成为形容清官廉洁的成语。今天我们常说“不忘初心”,则出自唐代魏徵的《不克终十渐疏》。魏徵反复引用《诗经》的“靡不有初,鲜克有终”,意思是说,为了开创事业,开初时谁都会有那么一种积极向上的警示,可是,善始善终,一直能坚持到最后的,只有极少数人。又以“不忘初心,方得始终”来表雄心。这几句话,后人把它简约成“不忘初心”,继续鼓舞着我们前行。这又是成语古为今用的一个好例。

抓住年轻用户的 5个营销逻辑

□解悦



《品牌年轻化》
马笛
中信出版集团

年轻人作为市场中的消费主力,令品牌深刻认识到“得年轻人得天下”。面对新生代的消费者,品牌也面临着年轻化的问题。这一代年轻人到底需要什么?怎样才能真正实现品牌年轻化?

曾指导过可口可乐、乐高、雀巢等品牌的资深营销专家乔瑞·范·登·伯格,分析了5000多个品牌的营销故事,调研了上万名95后年轻消费者,在他的新书《品牌年轻化》中提出了实现品牌年轻化、抢占年轻市场的5个营销逻辑。

1.品牌酷感:打破世代圈层的利器

酷就等同于有一套有辨识度的身体运动、姿势、面部表情和声调,这一整套元素让他们在同龄人中具备战略性的社会价值。作者找出了14个预测品牌酷感的典型特征。按照其重要性程度的不同,这些酷感元素依次为时尚、地位高、声誉好、成功、有创意、有趣、令人愉快、有自己的风格、常变、奢华、清楚地代表着X(X=具体的主张或定位)、时代感、诚实和复古。

对企业来说,关注最年轻的“Z世代”(指在1995-2009年间出生的人)不仅仅是为了简单销售,企业正纷纷重新制定营销策略并进行技术改进,为的是吸引这个顾客群体。

2.品牌真实性:消费者选择的驱动力

真实性的定义是:被权威认证的或真材实料的、原汁原味或来源于真实产地的品质。许多品牌会向消费者讲述品牌创立的时间。

2008年,可口可乐公司高举“神秘

配方”的大旗,发起全球市场营销攻势。电视广告、网络营销和包装宣传多管齐下,纷纷剑指1886年创始人约翰·彭伯顿发明的“神秘配方”,意在向消费者传递这样一个信息:可口可乐的配方真实可信,不含防腐剂和人工香料。建立品牌真实性的关键在于为消费者自我表达和自我实现提供机会。产品消费成为身份的象征。

3.品牌独特性:独一无二的DNA

品牌DNA是定义品牌功能的特征。品牌表征可以是产品特性,如形状、包装颜色或者品牌标识,也可以是使用情境和场合、过往一手的品牌体验、口碑传播甚至营销活动。

谷歌如今已成为全球最知名的品牌之一,每逢节日或纪念日,或者著名艺术家、先驱者以及科学家的诞辰,谷歌主页都会推出创意涂鸦表示庆祝或纪念,保证了品牌的酷感。

4.品牌认同感:永远不变的群体认同

青少年主要的社会关系来自同龄人群,这些群体由年龄相仿、关系亲近的朋友组成。

社交媒体及分享极大地便利了人们如何获取信息,使用科技,赚取金钱,以及接近同龄人。未来我们还将看到:基于Z世代的热情,将会出现源源不断的新的对等网络以及捷径计划,撼动许多传统行业的江山。年轻消费者希望通过更快、更简单、更便宜以及更省力的捷径来解决问题,这也是企业未来发展需要关注的方向。

5.品牌幸福感:情感决定吸引力

青少年容易被新事物触动,因此也更容易冒险。他们想要探索新事物,寻找新刺激。惊讶是在交谈中被人们成功运用的情感。如果广告人在广告中融入了令人惊讶的元素,那么他们就能成功吸引消费者的关注。Z世代喜欢能够激发积极情感或者释放压力、减轻消极情感的活动。如果你的品牌能够在产品、营销和交流中激发快乐,那么就一定能够感动年轻人的心。

一曲天地自然的 生命之歌

□余孟孟



《天地有节》
黄耀红
生活·读书·新知三联书店

《天地有节——二十四节气的生命智慧》(下文简称《天地有节》)一书是湖南师范大学教授黄耀红先生关于节气的文化随笔集。二十四个节气,二十四篇佳作。这些文字不是作者埋首书斋利用一整段时间突击创作的科研成果,而是为草木所感、因时光所动,作者通过笔下文字和天地节气一起同行、同频呼吸而完成的一次年度之旅。正如作者所言,“这是一段奇妙的体验。时间,不再是日历与钟表的计量,而是月下草丛的蟋蟀、窗前映雪的寒梅,是庭前燕归来,陌上杨柳青。”正因为有了身体的参与,有了灵魂的纠缠,有了万物的启示,这部“节气之书”才不只是一本中华文字的美妙集合,更是一曲天地自然的生命之歌,一首万物律动的哲理之诗,一幅四季变迁的时光之画。

“春雨惊春清谷天,夏满芒夏暑相连。秋处露秋寒霜降,冬雪雪冬小大寒。”提起二十四节气,我们的耳畔常常会响起这首清新的节气歌,眼前也似乎再次浮现出童年的画面:也许是在北方大雪纷飞的火炕上,也许是在江南烟花盛开的庭院里,或者是在田垄间,在绿荫下,在村口大树的枝丫上,在坑坑洼洼的街道上……脏兮兮的小伙伴,乡土气的邻居,憨厚真诚的爹妈,都给我们关于节气的常识和故事。那里面满满的是先民的智慧,是时间的课表,也是万物生长的密码。

试问,从山间乡土走出的孩子,有几个没有在二十四节气分割又编织的时空里生活过?有几个没有从小就接受过来自乡民的朴素“节气课程”的熏陶?那种自然的底色,生命的教育,为我们的人生打上了底色。可是,当我们长大成人,当我们进入城市生活,当我们越来越依赖现代科技时,我们都成了患有“自然缺失症状的孩子”,我们的生活失去了天地律动的参照,失去了季节感,也失去了生命成长中必不可少的时光敏感力和万物感知力。

黄耀红先生的《天地有节》一书刺痛了我们对自然万物的钝感,也唤醒了我们潜藏在身体深处的自然智慧。据

说,我们的远古先民和我们的幼儿时期,都具有一种如鸟兽一般的感知并预知自然变化的能力,甚至可以看见我们今天的成人看不到的东西和现象。只是因为我们开始过度地依赖外在的先进工具和科技产品,我们自身原本具有的那些在今天看来属于“超能力”的能力才消失了。正如黄耀红先生所说,“我们渐渐迷失于现代性的穷途。”那么,在心灵上回归童年,在生活上回归自然,在思想上回归天地,应该是我们未来的智慧选择。

《天地有节》一书不是对二十四节气本身及其特点的学术研究,而是一部相当“私人化”或“个人化”的体式散文作品。它追求的不是所谓的客观、中立、标准,而是情感、哲思、审美,是对二十四节气的生命智慧的阐幽发微。所以,整部书充满着诗意、童趣和农事民风。

古人真是“节气之子”,几乎每一个节气他们留下了数不尽的诗篇。比如,立春有“春水碧于天,画桥听雨眠”,立夏有“水晶帘动微风起,满架蔷薇一院香”,白露有“露从今夜白,月是故乡明”,大雪有“柴门闻犬吠,风雪夜归人”……阅读《天地有节》,我们就像在诗歌里走过二十四节气,走过一个春秋,让人的心中自然生出诗意。童趣也是发光点,黄耀红先生用笔在节气中旅行时,时不时地会回首自己的童年,比如童年的老屋、童年的水车、童年的饭盒、童年的乡野,那种自然流露的童心与童趣,让人驻足流连、心生欢喜。另外,农事与民风也是《天地有节》的重要构成,耕种、收割、饮食、风俗等与节气有关的农耕生活内容在书中绝不少见,让我们看到一个传统的农耕社会和乡土中国是如何依照节气的变迁和智慧来安排自身的生命。

节气,是“天地有节”在万物生成变化中的自然显现,是天地之道的时间法则。黄耀红先生说,“天地有节,四时有节,生命有节”。其实,节气背后隐藏的是关于天地、四时和生命的节律、节制和节操。

《天地有节》一书的阅读体验是非常美好的。清代著名学者戴震,把传统学问分为义理、考据、辞章三门。义理强调思想性的阐发,考据注重真实性的把握,辞章推崇优美性的表达。而好的文字,应该在这三个方面的最佳融合。黄耀红先生的《天地有节》一书随处可关于节气的生命哲思,而古文资料也是俯拾皆是,再加上他那支摇曳多姿、曼妙绝伦的文笔,可以说该书在一定程度上提供了一个义理、考据、辞章绝佳融合的典范。