

中共中央办公厅印发

《2019-2023年全国党员教育培训工作规划》

(上接第一版)

——习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育更加扎实深入,党的创新理论更加入脑入心,广大党员自觉践行新思想、适应新时代、展现新作为,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,统一意志、统一行动、步调一致向前进。

——教育培训效果更加显著,广大党员理想信念进一步坚定、党性观念进一步增强、宗旨意识进一步强化、能力素质进一步提升、纪律作风进一步过硬、先锋模范作用进一步发挥。

——新时代党员教育培训体系更加健全,集中培训逐步走向常态,日常教育更加规范,推动形成教育和管理、监督、服务有机结合的党员队伍建设工作链条。

二、习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训

(一)把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。各级党组织要将习近平新时代中国特色社会主义思想摆在党员教育培训最突出位置,县级以上党委每年制定学习计划,列出必读书目和篇目,明确学习要求,基层党组织要结合党员日常教育管理认真抓好落实。党员教育培训机构要将习近平新时代中国特色社会主义思想作为主课,全面纳入教学计划和教学布局。党员要把习近平新时代中国特色社会主义思想作为必修课,读原著、学原文、悟原理,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求,掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法,增强政治自觉、理论自信、情感融入,做到真学真懂真信真用。

(二)建立健全习近平新时代中国特色社会主义思想教育长效机制。以习近平新时代中国特色社会主义思想为中心内容,建立较为完备的课程体系。加强理论教育特点和规律的研究,开发一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的教学案例和现场教学点。通过专题讲座、报告会、学习论坛等多种形式进行深入浅出的解读阐述,领导干部要结合分管领域、分管工作带头宣讲。发挥“两微一端”等新媒体优势,组织党员在线学习。注重发挥党委直属教育党员的作用,落实“三会一课”等制度,对党员开展经常性教育。健全理论学习考核评估制度,采取有效措施激发党员学习热情,推动学习教育往深里走、往心里走、往实里走。

(三)引导党员自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想坚定信仰者和忠实实践者。弘扬理论联系实际的马克思主义学风,引导党员把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,对照习近平新时代中国特色社会主义思想检视思想言行,做到学思用贯通、知信行统一。引导党员总结岗位职责,认真学习贯彻习近平总书记关于本部门本行业本领域工作的重要论述和重要指示批示精神,提高运用科学理论解决实际问题的能力,更好推动事业发展。大力选树和宣传学懂弄通做实的先进典型,引导党员自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。党员领导干部应当坚持更高标准、更严要求,带头学习实践习近平新时代中国特色社会主义思想。

三、党员教育培训主要内容

(一)聚焦基本任务。根据《中国共

产党党员教育管理工作条例》,适应新时代党员队伍建设需要,突出政治功能,切实抓好习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训,全面落实政治理论教育、政治教育和政治训练、党章党规党纪教育、党的宗旨教育、革命传统教育、形势政策教育、知识技能教育等7个方面基本任务,把党性教育和理想信念教育贯穿始终,以坚持和完善中国特色社会主义教育制度、推进国家治理体系和治理能力现代化为目标,对党员进行系统教育培训。

(二)围绕中心工作。着眼统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,紧扣今后5年党和国家重大决策部署、重要会议活动、重要时间节点,有针对性地开展党员教育培训。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,重点加强党的创新理论、理想信念、政治纪律和政治规矩等教育培训;围绕贯彻落实新发展理念、实施七大战略、打好三大攻坚战等重点,重点加强党的路线方针政策、世情国情党情、总体国家安全观等教育培训;聚焦全面建成小康社会、中国共产党成立100周年,重点加强党史、新中国史、党的优良传统、中华优秀传统文化,社会主义核心价值观、爱国主义等教育培训,引导党员把思想和行动统一到党中央决策部署上来,始终保持奋斗精神和革命精神,敢于斗争、善于斗争,在时代大潮中建功立业。

(三)体现不同领域和群体特点。在农村,重点围绕贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述、打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略、推进农业农村现代化开展党员教育培训。在街道社区,重点围绕巩固党在城市执政基础、加强城市治理、服务社区群众、建设美好家园开展党员教育培训。在机关,重点围绕建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关开展党员教育培训。在事业单位,重点围绕深化改革、提高绩效、促进重点围绕坚持马克思主义指导地位、落实立德树人根本任务、培养社会主义建设者和接班人开展党员教育培训。在国有企业,重点围绕加强党对国有企业的领导、深化国有企业改革、实现国有资产保值增值开展党员教育培训。在非公有制经济组织,重点围绕贯彻党的方针政策、严格遵守国家法律法规、团结凝聚职工群众、维护各方合法权益、促进企业健康发展开展党员教育培训。在社会组织,重点围绕坚持正确政治方向、有序参与社会治理、提供公共服务、承担社会责任开展党员教育培训。民族地区要重点围绕贯彻党的民族政策、做好民族工作,对党员加强党的意识、中华民族共同体意识和马克思主义国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观等教育培训。

对基层党组织书记,重点开展党的创新理论、党建工作实务、群众工作、基层治理等教育培训,努力建设一支守信念、讲奉献、有本领、重品行的基层党组织带头人队伍。对新党员,重点开展党的基本知识、党性党纪党风、党的优良传统等教育培训,强化思想入党,提升他们的政治觉悟和理论素养。对青年党员,要进行系统理论教育和严格党性锻炼,引导他们传承红色基因、培养奋斗精神、练就过硬本领。对老年党员,重点开展党的创新理论、形势政策等教育培训,引导他们保持革命本色,发挥传帮带作用。对流动党员,重点开展党员意识、组织观念、纪律规矩等教育培训。

训,引导他们主动接受党组织的教育管理,自觉参加组织生活,充分发挥作用。对下岗失业人员中的党员,要将党的理论教育和党性教育与开展政策学习和技能培训结合起来,帮助他们增强就业创业信心和能力。

四、党员教育培训方式方法

(一)完善组织形式。坚持集中培训、集体学习、个人自学和组织生活、实践锻炼有机结合,增强党员教育培训工作的规范性、针对性、系统性。要结合实际,研究确定重点项目、对象和专题,采取省级示范培训、市级重点培训、县级普遍培训、基层党委兜底培训的形式,开展党员集中培训。中央组织部要会同有关部门每年举办全国党员教育培训示范班。各级党组织要通过理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日等,抓实集体学习。党员领导干部要定期为基层党员讲党课。引导党员根据自身实际和工作需要,利用业余时间开展自学。坚持民主生活会和组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等制度,认真开展批评和自我批评,咬耳扯袖、红脸出汗,让党的组织生活真正起到教育提高党员的作用。通过设岗定责、承诺践诺,引导党员立足岗位、创先争优。鼓励和引导党员参与结对帮扶、志愿服务等,为党员搭建实践锻炼平台。注重心理疏导和人文关怀,帮助解决实际问题,增强党员政治荣誉感、组织归属感。

(二)丰富教学方式。灵活运用讲授式、研讨式、模拟式、互动式、观摩式、体验式等教学方法,探索“课堂+基地”实训模式,增强教育培训的吸引力感染力。加强案例培训,选好用好各条战线各个领域各个行业的生动鲜活案例。开展典型教育,引导党员学习重大先进典型和身边榜样,运用反面教材加强警示教育。组织党员就近就便到红色基地学习,重温入党誓词、过“政治生日”。

(三)创新运用信息化手段。推动党员教育信息化平台一体化建设,完善学用功能,构建更为便捷高效的网络学习阵地。建设全国党员教育资源库,建立党性教育基地网上平台,发挥全国党建网站联盟作用,用好“共产党员”教育平台、“学习强国”学习平台等载体。依托全国党员管理信息化工程,探索建立党员学习电子档案。注重党员教育信息化建设整体设计,避免重复建设。坚持线上线下相结合,探索适应信息化发展趋势和受众特点的教育培训有效方式,注重运用大数据对党员学习情况进行动态分析,精准推送教育内容,引导党员主动学网用网。中央组织部要研究制定加强新时代党员教育信息化建设的指导意见,统筹推进远程教育、电化教育、网络新媒体平台教育,提高党员教育培训现代化水平。

(四)健全培训制度。完善需求调研制度,通过问卷调查、谈心谈话、走访调研、大数据分析等方式,精准掌握党员学习需求和参训意愿。坚持集中轮训制度,各级党委(党组)每年就党员集中轮训工作作出安排,分期分批组织实施;组织基层党组织书记每年至少参加1次县级以上党委举办的集中轮训,对新任基层党组织书记一般应在半年内进行任职培训;预备党员在预备期内和转正后1年内一般要各参加1次由上级党组织组织的集中培训;大力实施农村党员春训冬训。落实学时制度,党员每年参加集中培训和集体学习时间一般不少于32学时,基层党组织书记和班子

成员每年参加集中培训和集体学习时间不少于56学时、至少参加1次集中培训。党员领导干部除执行干部教育培训有关规定外,要带头参加所在单位的党员教育培训。

五、组织领导和基础保障

(一)落实领导责任。各级党委(党组)要认真履行党建主体责任,党委(党组)书记要履行第一责任人职责,加强对党员教育培训工作的组织领导。党支部要落实抓党员日常教育工作的直接责任。各级党员教育管理工作协调机构要落实党员教育培训联席会议制度,组织部门要发挥牵头抓总作用,相关职能部门要密切配合,形成工作合力。

(二)夯实基础保障。各级组织部门和党员教育培训机构要建立开放式党员教育培训师资库。落实党员教育讲师聘任制,县级以上党委选聘一批政治素质过硬、实践经验丰富、理论水平较高的党员教育讲师,实行动态管理,注重发挥党员教育讲师的积极性、主动性、创造性。鼓励建立党员教育培训志愿者讲师队伍。抓好党员教育工作者专业化能力培训。充分发挥各级党校(行政学院)在党员教育培训中的主渠道、主阵地作用,县级党校(行政学校)要将党员集中培训作为重要任务。加强和规范乡镇、街道等基层党校和党员教育培训基地、现场教学点建设。利用党员活动室、党群服务中心、远程教育站点、新时代文明实践中心等开展党员日常教育培训。中央组织部要联合有关部门加强全国党员教育培训教材建设规划,组织编写新时代党员教育培训基本教材,摄制重大题材专题教育电视片,定期开展党员教育培训教材展示交流活动。各地区各部门各单位党委(党组)可结合实际,开发各具特色、务实管用的党员教育培训教材。抓好少数民族语言教材的制作和译制工作,开发民族地区党员教育培训双语教材。各级党组织要为党员推荐学习书目,提供学习资料。严格按照《中国共产党党员教育管理工作条例》有关规定,落实党员教育培训经费,保证工作需要。加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区党员教育培训工作支持力度。

(三)加强学风建设。各级党组织要认真落实中央关于加强学风建设的要求,加强指导和监督,严肃工作纪律,力戒形式主义、官僚主义,防止教育培训表面化、程式化、庸俗化,防止学用脱节、空洞说教,防止不分层次对象“一刀切”、“一锅煮”,防止多头调训、重复培训、长期不训,防止检查过多、过度留痕。党员教育培训机构要坚持从严治校、从严治教、从严治学。党员要端正学习态度,严守培训纪律。党员领导干部要率先一步、学深一层,发挥表率作用。

(四)严格考核评估。要将党员教育培训工作作为党委(党组)书记抓基层党建工作述职评议考核的重要内容。结合组织生活会、民主评议党员等,组织党员述学评学。将党员教育培训考核结果,作为党组织和党员评优评优的重要依据。各地区各部门各单位党委(党组)要结合实际抓好本规划的贯彻落实。中央组织部要对本规划实施情况开展中期和5年总结评估工作。

中国人民解放军和中国人民武装警察部队的党员教育培训工作,由中央军委根据本规划精神制定实施意见。

“三个融通”带来“皖美”嬗变

安徽实施高质量发展战略观察

□新华社记者 王圣志 徐海涛

新时代呼唤新作为,新理念塑造“新安徽”。

打造世界级大科学装置集中区,构建“从沙子到整机”的IT创新产业链,全国首创“林长制”推进生态文明,每年新增财力8成以上用于改善民生……

2016年4月,习近平总书记到安徽调研时,勉励安徽“加强改革创新,努力闯出新路”。按照总书记指引的方向,安徽正发生深刻而积极的变化,新突破、新业态、新格局让人耳目一新。在高质量发展之路上,安徽步履铿锵。

融通“科技创新链”催生高新产业群

“总步数99.25亿步,总里程690.9万公里。”这是记者日前在安徽华米科技公司看到的数字,在这家公司的统计屏上,实时跳动着全国所有小米手环用户的运动成绩。这样的大数据,对分析国民运动量,给予健康指导很有意义。

这家由安徽本地大学毕业生创办的创新型企业,去年成功在美国纽交所上市。“没有好的创业环境,公司不可能有今天。”该公司副总裁章晓军说,创业之初,公司一度资金断流,当地政府与银行合作推出“创新贷”,给予华米1000多万元低息贷款。

为从根本上“转换动能”提升经济发

展质量,安徽近年来花大力气融通从科技到产业的“创新链”。

在建成同步辐射加速器、全超导托卡马克核聚变、稳态强磁场大科学装置基础上,安徽于去年底开建第四个大科学装置聚变堆主系统研究设施,并启动合肥先进光源、大气环境立体探测、强光磁等一批大科学装置的预研。目标在未来建成一个约10平方公里的世界级大科学装置集中区,向全球提供科研服务。

安徽设立运营规模100亿元的量子产业基金,组建规模20亿元科技成果转化引导基金,建设集知识产权评价交易、金融服务、产业孵化一体的“安徽创新馆”……制度创新激发市场力量。

融通创新链,催生产业链。目前安徽已初步形成“从沙子到整机”的IT产业链,为高质量发展提供强劲动力。今年前三季度,安徽电子信息业增加值增长25.8%,拉动战略性新兴产业产值增长15.2%,GDP增长7.8%,GDP能耗预计下降3.5%以上。

融通“生态经济圈”培育绿色增长极

一边是滔滔江水,一边是十里灯火、流光溢彩,夜幕下的长江与青弋江交汇处,古老的长江塔与现代感的“鱼米之桥”交相辉映……芜湖“十里江湾”美景宜人。

过去,这里是长江岸边的小码头、采砂点、修船作坊密布,菜地、养鸡养鸭场、

垃圾堆混杂。

2017年以来,芜湖对北起青弋江、南至漳港大桥的“十里江湾”进行整治,共拆除200多个非法码头、采砂点,清理长江干流岸线近30公里。将防洪与景观衔接,通过生态修复形成一个展现长江文化的生态长廊,旅游经济勃兴。

“我们认真贯彻总书记‘要把好山好水保护好’的重要指示,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,努力探索以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子。”安徽省委主要负责人介绍,安徽出台了“水清岸绿产业优”的美丽长江经济带建设意见,推进沿江1公里、5公里、15公里岸线分级管控。淮河生态经济带发展规划的安徽实施方案,也在全力推进中。

今年1到9月,长江流域安徽段国家考核断面水质优良比例达到81.4%,为2016年以来的最高值。

近两年来,安徽探索推广以“护绿、增绿、管绿、用绿、活绿”为内容的林长制改革,全省设立五级林长52122名,实现了一山一坡、一园一林都有专员专管。在全国率先探索跨省域新安江生态补偿机制试点,2012年以来新安江水质常年优于地表水Ⅱ类、接近Ⅰ类,每年注入浙江千岛湖优质水量70亿方。

融通“红利共享路”城乡共振惠民生

今年9月28日,规划面积达15.3平

方公里的合肥城市中央公园项目正式开工。

这里原是老骆岗牧场,地处连接新老城区的核心区域,区位优势、商业价值高。安徽省委省政府经多次调研论证,决定将此地建设为城市公园。

“要让这里成为留给子孙后代一块‘幸福绿肺’的情怀之作,成为顺应人民对美好生活向往的民心工程。”安徽省委主要负责人说。

党的十八大以来,安徽将每年新增财力的80%以上用于改善民生,大力实施33项民生工程,养老、医疗、工伤等社会保障体系日臻完善。以大别山等革命老区为首位重点,安徽统筹推进皖北地区、沿淮行蓄洪区等深度贫困地区脱贫攻坚,全省贫困人口由2012年的679.1万人减少到2018年底的49.8万人,贫困发生率从9.1%降至0.93%。

“我以前做梦也没想过,能在自己家里搞旅游,会有城里人来我家住吃饭。”安徽池州市帆塘乡洪墩村62岁的贫困户林双根说。他曾长期在外打工,后来政府实施生态移民搬迁,全村住房“换新”,村民搞起了旅游。林双根家将一间住房改成客房,去年挣了3万多元。今年他又腾出一间房,准备装修用于旅游。

发展依靠人民,成果惠及民生。安徽高质量发展之路,越走越宽广。

新华社合肥11月10日电

“双11”11年中国迈向消费大国的鲜明印记

□新华社记者 王雨萧 赵文君 张璇

14小时21分27秒,2000亿元——11日,天猫“双11”促销一启动,成交额屡创新高,巨大消费热潮扑面而来。

自2009年第一个“双11”诞生,“双11”11年的嬗变,见证中国迈向消费大国的坚定步伐。

购物之变,消费升级映射百姓美好生活

11年,中国百姓手中的“购物车”更多从线下走到线上,形式与内容之变,成为消费新时代的鲜明印记。

曾经,上世纪80年代的家庭少不了采购“三大件”——冰箱、彩电、洗衣机。随着老百姓“钱包”鼓起来,当“三大件”逐渐成为普通中国家庭的标配,一些着眼于生活细节、增添幸福感的“小电器”逐渐成为新的刚需。

以天猫“双11”成交额为例,2009年最受欢迎家庭“三小件”是取暖机、电暖手器和加湿器;2017年则被新“三小件”——扫地机器人、空气净化器 and 吸尘器所取代;今年“双11”,蒸汽拖把、空气炸锅、除螨仪等品质电器成为消费者“新宠”。

小小“购物车”就像一台微型录像机,记录着中国消费的时代变迁。——从“买全国好货”到“扫全球尖货”

这几年,中国人的“购物车”国际范越来越足。

今年“双11”预售阶段,在考拉海购平台,母婴和个人洗护用品销售同比增长分别达137%和163%,数码、保健、家居等销售增长接近100%;第二届进口会上,西班牙“巨无霸”蓝鳍金枪鱼、意大利橄榄油等进口好货纷纷亮相。

苏宁控股集团董事长张近东表示,国际化是苏宁未来十年的战略重点。苏宁正通过加强与海外品牌合作、扩大原产地直采规模等动作,加速将海外优质商品引入国内,让消费者“足不出户买遍全球”。

——流水线产品“变身”定制商品

过去的“双11”,商家卖什么,消费者就买什么;如今的“双11”,消费者要什么,企业就造什么。

浙江慈溪商家余雪峰告诉记者,在健康、轻食的观念影响下,企业瞄准年轻消费者诉求,反向定制了一款三明治早餐机,1小时便卖出2500多款。“再没有一个整齐划一的中国消费者群体了。”国际咨询公司麦肯锡发布的报告如此判断。个性化消费需求颠覆了传统制造业的生产逻辑,不断升级的消费需求催生中国制造“七二二变”,柔性生产、反向定制成为新潮流。

——“花式服务”引领“新消费时代”

今年“双11”,天猫上线了包括上门美容服务、奢侈品养护、家电拆洗等超过55种服务消费,居然之家和红星美凯龙带来“家装外卖”上门服务,北京、上海、重庆等地的用户,15公里范围内可以像点外卖一样“下单”家具。

不可辜负的美食、说走就走的旅行、精彩纷呈的演出……国家统计局数据显示,前三季度,在全部居民最终消费支出中,服务消费占比50.6%,超过居民消费的“半壁江山”。不断涌现的各类“花式服务”,引领中国进入“新消费时代”。

走过11年,如今中国人的“购物车”里,商品与服务“比翼”,“洋货”和国潮“齐飞”……透过“买什么”“怎么买”的变迁,不断提质升级的消费,正在改变中国人的生活。

交易之变,效率提升让消费体验更舒心

“望穿秋水盼包裹”曾是每个“双11”买家的共同记忆。

北京市民李妍还记得,2009年“双11”,自己下了一单裙子,“苦等”十几天才终于到货。而今年“双11”,李妍在苏宁下单了一台小家电,当天就“带着热气”送到她手中。

技术带来体验之变,物流的提升见证中国运输效率之变。

为应对“双11”这场快递界的“春运”,今年各家快递纷纷亮出“杀手锏”——

顺丰实施全流程智能化管理;中通快递投入可实现动态转向等功能的递运力卡车;申通快递上线AI智能客服机器人;圆通速递设立60余个城配及建包中心,简化中转和操作流程;韵达快递的“韵镖侠”App让快件搭上信息“快车”……

全自动化分拣流水线、AR量方技术、“物流天眼”……小小快递藏着不少“黑科技”。今年“双11”,苏宁将即时配送生鲜向母婴、家电等多品类拓展,承诺“1公里全品类30分钟达”“3公里全品类1小时达”;菜鸟网络上线最新一代智能仓,在AI调度下,超千台机器人协同作业,发货能力提升60%。

国家邮政局局长马军胜介绍,2015年,快递小哥人均处理包裹量

不到1万件。2019年,这个数字是1.69万件。这意味着快递业的劳动生产率5年内提高了70%。

越来越多的乡村百姓也在加入“买买买”行列——农村快递网点覆盖率率达到95.22%,依托邮政网络,即使是最偏远的农村也可辗转通达快递。

飞速发展的物流技术、错综复杂的物流网络让快递“爆仓”成为历史。“双11”也从最初下单后焦灼等待,到隔日达、当天达、1小时达……“人在家中坐,货从八方来”成为每个中国消费者看得见、摸得着的“小确幸”。

技术带来的改变不只是物流。从过去支付仅靠手动插拔U盾完成,到如今“摇摇头”“点点手”就能秒级支付……技术更迭带来支付手段的革新,让人们享受着更便捷、无感的支付体验。

蚂蚁金服首席技术官程立回忆,2010年推出快捷支付技术,让用户在支付时省去网银跳转,插U盾等繁琐步骤,支付成功率从60%大幅提升到了95%,不仅极大改善了“双11”的支付体验,也为中国移动支付的发展奠定了基础。

如今,移动支付早已融入日常,变成线上商业模式不可或缺的一环,支付过程中产生的大量数据也成为构建社会信用体系的重要来源。

大数据定向推送、区块链技术应用、商品防伪溯源、AI智能客服……技术“超进化”创造了全新的购物体验,让消费者买得更舒心。

理念之变,尽显中国市场“磁石”吸引力

如今的“双11”,已然是一场线上与线下“合奏”的盛大交响曲。

“在中国,为中国。”走进第二届进博会,不少外国参展商打出扎根中国的标语。感光变色隐形眼镜、“量肤定制”面膜、可监控体重的“望远镜”……越来越多来自全球的消费品和品质尖货“跑”进中国,或与实体卖场签约,或携手电商平台线上开售。中国市场的吸引力有多大?答案不言而喻。

进博会上,波兰味奇食品集团与物美集团签下1000万欧元大单,看重的是物美旗下1500家门店的广泛市场。

波兰投资贸易局驻华首席代表尤德良说,今年上半年,波兰对中国出口增长率大幅提升,其中农副产品出口增长了77%。今年想报名进博会的波兰企业很多,都希望寻找中国商机,但因为“一展难求”很多企业报不上名。

天猫进出口事业群总经理刘鹏介绍,第二届进博会参展品牌中,有113个新品牌将入驻天猫国际,首次触达中国市场。截至目前,共有全球78个国家和地区22000多个海外品牌入驻天猫国际,覆盖4300多个品类。

“中国近14亿人的消费市场孕育巨大创新空间,也为我们推出更多好产品提供了平台。”澳大利亚智能穿戴健康产业有限公司总经理林文峰说。

新模式开启消费新空间——

11年“双11”,见证消费从线下走到线上,到如今线上线下“双花并开”的变迁。

苏宁利用社区小店联通线上线

下,打造“小时场最生活圈”,今年“双11”线上销售火爆的同时,不少订单来自线下实体店;在上海龙之梦购物公园,天猫智慧商圈每天三场“红包雨”,3天页面访问人数达到6万,打破单个商场红包互动的历史纪录……

“消费升级趋势下,不同场景之间的零售界限被打破,线上和线下不再是割裂的,而是深度融合。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

新主力激发消费新活力——

这个“双11”,“小镇青年”再次展示了强大的购买力。拼多多后台数据显示,11日上午,长安、五菱宏光、观致、名爵、宝沃等五家车企参与“双11”活动的“国民车型”全部售罄,这些车大多来自三四线城市的下沉市场消费者买走。

赵萍表示,城镇化水平不断提高,城乡居民收入差距不断缩小,中等收入群体蕴藏大量消费新需求……这些都将成为消费市场平稳发展的坚实基础。

新技术提升消费新动能——

据中国信息通信研究院预测,2020至2025年间,5G商用将直接带动信息消费8.2万亿元。其中智能手机、可穿戴设备等终端产品的升级换代将释放4.3万亿元信息消费空间。

在苏宁易购集团副董事长孙为民看来,易于物联网、大数据、云计算等技术的智慧型零售已成为商业发展的必然趋势,也将成为拉动消费的重要抓手。

大海之大,在其辽阔深邃。国际咨询机构预测,未来10年,全球每发

生1美元消费,就有12%来自中国消费者的贡献。

市场在哪里,未来就在哪里。近14亿人口和世界第一大规模的中等收入群体,庞大内需市场支撑起中国经济广阔的发展空间。从世界工厂到世界市场,不断迈向高质量发展的中国,未来必将释放更大消费潜力,让中国红利惠及全球。

新华社北京11月11日电