



习近平抵达巴西利亚出席金砖国家领导人第十一次会晤

新华社巴西利亚11月12日电(记者 陈威华 陆佳飞)当地时间11月12日晚,国家主席习近平乘专机抵达巴西利亚,出席金砖国家领导人第十一次会晤。习近平和夫人彭丽媛步下舷梯,巴

西政府高级官员在舷梯旁迎接。巴西空军基地司令向习近平夫妇敬礼,空军号手吹号致敬。礼兵沿红地毯两侧列队,行注目礼。丁薛祥、杨洁篪、王毅、何立峰等陪同

人员同机抵达。中国驻巴西大使杨万明也到机场迎接。习近平是在结束对希腊的国事访问后抵达巴西利亚的。离开雅典时,希腊外交部长登迪亚斯到机场送行。

习近平同巴西总统博索纳罗会谈

新华社巴西利亚11月13日电(记者 陈威华 赵焱 陆佳飞)当地时间11月13日,国家主席习近平在巴西利亚同巴西总统博索纳罗会谈。

习近平指出,上个月,博索纳罗总统成功对中国进行国事访问,我们达成的共识正在得到积极落实。在刚刚结束的第二届中国国际进口博览会上,巴西参展方的成交额比上届增长3.6倍,成绩喜人。中巴作为东西半球最大的新兴市场国家,拥有广泛共同利益。我们看好巴西发展前景,对中巴合作充满信心,愿同巴西分享发展经验,共享发展成果,实现共同繁荣。我愿同你一道,把握好、引领好中巴关系发展方向。

习近平强调,中巴都是大国,双方要保

持战略定力,坚持相互尊重、平等相待,加强交往,筑牢互信。要相互开放市场,探讨就农产品、铁矿石、原油等基础性产品建立长期、稳定、直接的供应渠道。中方支持本国企业积极参与巴西基础设施建设,促进互联互通。推进数字经济、新一代通信、材料科学、生物技术等领域合作,预祝中巴地球资源卫星不久再次发射成功,并共同推进后续合作。要扩大人文交流,促进人员往来便利化。中方支持巴西政府为抗击亚马孙雨林灾情所作努力,相信巴方有能力克服灾害。要共同推动中国和拉美国家开展全面交流合作,坚持多边主义,构建开放型世界经济,捍卫新兴市场国家正当发展权益。中方支持巴西即将举办金砖国家领

导人会晤,愿同各方一道,推动会晤取得成果。

博索纳罗表示,不久前我对中国成功进行国事访问,我们就发展巴中关系达成很多共识,我指示巴方有关部门尽快落实。中国是世界举足轻重的大国,是巴西第一大贸易伙伴。巴西人民对中国人民怀有敬佩、尊重和友好的情谊,巴中合作对巴西的未来发展具有日益重要意义。巴中经济具有很强互补性,合作领域日益拓展。巴方欢迎中国企业来巴投资,在基础设施建设和铁矿石、油气等能源领域加强合作。巴方重视中国开放市场带来的重要机遇,希望扩大双边贸易,推动更多巴西农产品进入中国,巴方也愿为中国企业和产品

进入巴西提供良好条件。巴方愿采取便利化措施,促进双方人员交往和人文交流。感谢中方在亚马孙雨林问题上支持巴方主权,愿同中方就生物多样性保护问题开展合作。感谢中方对巴方主办金砖国家领导人会晤给予的支持,愿同各方加强协调配合,推动会晤取得积极成果。

博索纳罗表示,感谢中国对巴西的信任和友谊。巴西从长远角度重视同中国加强广泛领域的合作,深化传统友谊,造福两国人民。

会谈后,两国元首共同会见记者,并见证多项双边合作文件的交换。

丁薛祥、杨洁篪、王毅、何立峰等参加上述活动。

中国飞鹤上市

成港交所史上首发市值最大乳企

本报13日讯(记者李播)记者从有关部门获悉,13日,中国飞鹤有限公司(股票代码 06186.HK)正式在港交所挂牌交易。飞鹤以发行价计市值超过670亿港元,成为港交所历史上首发市值最大的乳品企业。此次全球发售,飞鹤共计发售8.93亿股,发售价每股7.5港元,全球发售所得款项净额约为65.64亿港元。飞鹤此次上市募集资金主要用于海外婴幼儿配方奶粉及营养补充品研发活动、为Vitamin World USA的业务扩张提供资金、为金斯顿厂房建设提供资金,以及用于潜在

并购机会等。

据业内人士介绍,飞鹤以品质为根基,以研发创新为核心,提出“更适合中国宝宝体质”的战略定位,重新定义了中国乳业未来可持续发展的方向。正是在这样的战略支撑下,飞鹤的业绩持续增长,2018年营收达到103.92亿元,成为中国首个突破百亿的奶粉品牌。按零售销售价格计,飞鹤在国内婴幼儿配方奶粉集团中排名第一,市场份额为15.6%;飞鹤也是高端市场的领头羊之一,市场份额13.1%,在超高端市场,截至2018年市场份额为

24.7%,排名第一。今年上半年,飞鹤业绩延续增长态势,实现营业收入58.92亿元,同比增长34.37%;实现利润17.51亿元,同比增长60.42%。

作为首个打造了中国婴幼儿奶粉行业专属产业集群的企业,飞鹤拥有持续增长的核心竞争力。特别是在高端奶粉、超高端奶粉领域,目前飞鹤已经成为了能与国际巨头正面竞争的国产品牌。飞鹤的超高端星飞帆产品系列的销售收入从2016年7.12亿元增加至2018年的51.08亿元,复合年增长率为168%;营收占比从2016年的

19.1%提升至49.2%,大幅增长了30%。

飞鹤在深耕婴幼儿配方奶粉行业的同时,还在积极推进大健康业务和国际化的战略布局,培育新的业绩增长点:在大健康业务方面,2018年公司收购美国Vitamin World USA的零售保健业务;在海外市场方面,飞鹤在加拿大安大略省金斯顿建造牛奶及羊奶婴幼儿配方奶粉生产设施,预计2020年上半年完成建设及投产。

据悉,上市后,飞鹤将获得充足的资金,在大健康和国际化业务方面更快布局。

不动产登记时限缩减至2个工作日以内

“20到2”哈尔滨是怎么做到的?

□本报记者 井洋 韩丽平

“二手房转移登记2个工作日内就能取证?这速度也太快了吧!”近日,记者见到市民高岩时,她正在哈尔滨市不动产登记交易事务中心香坊二分中心办理业务,不到一个小时就完成了咨询、资金监管、二手房转移登记、税务窗口交税等流程,拿到一张受理通知单,2个工作日内就可取得不动产权证,这样的效率让高岩喜出望外。

而两年前,办理这项业务还需要20个工作日。“那时的20个工作日,指的是完成受理条件开始,前置环节要跑多少趟、多少时间不算在内,有的几个月才拿到证。”正在办理业务的工作人员告诉记者。

不动产登记,关系千家万户。哈尔滨市委市政府从群众反映强烈的办证难、办证慢入手,把不动产登记优化流程、办证提速,作为狠抓作风建设、优化营商环境的突破口,提出“流程再造对标全国最优”的目标。哈尔滨市不动产登记工作围绕一窗受理、并联审核等重点环节,推进一

体化、集成化、一站式服务办理模式,登记交易时限和流程大幅优化。今年3月,经过五次提速,哈尔滨不动产登记时限缩减至2个工作日以内,把群众的“闹心事”变成了“顺心事”。

10月29日,全国优化营商环境经验交流现场会在北京召开,哈尔滨市作为全国在优化营商环境工作中登记财产领域推动改革的三个典型之一,在会上交流了经验。

优化办证流程 变串联办理为并联推进

老杨是哈尔滨市不动产登记交易事务中心经开分中心受理窗口的工作人员,从不动产中心成立之初就在窗口工作。“那时的办事大厅抱怨声、争吵声不绝于耳,上班像打仗,总提着一颗心。”回忆起提速之前的不动产登记工作,老杨感触颇深。

他介绍,起初不动产登记采取“登管分离”模式,多部门串联审批,办证群众要在房产、土地等多个窗口来回跑,反复排队。每天上班一开门,办证群众咨询的、填表的

挤满了各个窗口。

以二手房转移登记为例,以前办事人要填写多个表格,带齐身份证、申请表等6个要件的原件及相关复印件来办理申请,每套材料厚厚的还要一式三份,房地产、国土、不动产三个窗口都要留存一套。受理后,在房屋交易核准鉴证窗口,需要10个工作日;在国土转让审批窗口,又要5个工作日;最后是不动产登记窗口,还是5个工作日,整个过程下来一共需要20个工作日。

2017年11月,为彻底破除“多个部门来回跑、多套材料反复交”的痛点,哈市重新组建了哈尔滨市不动产登记交易事务中心。在该中心牵头下,改原来多部门串联办理为并联推进,实行“一窗受理,集成服务”,真正实现一次完成缴费,群众不必重复跑路、排队。

同时,哈市不动产中心还从简化流程入手,合并相近环节,砍掉没有法律依据的证明、审核表,通过内部调取和部门协查获取相关信息,不再要求申请人提交;提供要件由6项精简至3项,办理环节从4个减少为2个,“三审制”简化为“两审制”。

“同样是二手房转移登记,现在申请人只需携带身份证、产权证、买卖合同来申请受理即可。在受理窗口递件一次,相关部门同步并联办理网签合同备案以及核税缴税,再经过后台审批、部门内部核定,进入登簿发证环节,实现了2个工作日内取证。”经开分中心工作人员说。

打通信息壁垒 整合升级系统信息共享

在香坊二分中心,前来取证的市民杨敏老人告诉记者,她上周六来办理房产继承,一共走了三个窗口,就用了10分钟。“表格都是从电脑里打出来的,自己上面签名、按指纹就行,特别方便。”旁边的办证群众都称赞这个变化。

哈尔滨市不动产登记交易事务中心主任王洪斌介绍,最初不动产登记工作之所以办理时限较长,除了流程不畅,还有一个重要因素就是各部门的信息没有互通。致使群众重复填表,工作人员重复核对录入,既增加了办理强度,也延长了办理时限。

(下转第六版)

王文涛主持召开省政府专题会议 建好全省电子政务一张网

本报13日讯(记者王坤)13日,省委副书记、省长王文涛主持召开省政府专题会议,研究推进全省电子政务建设和政务服务事项“网上办”工作。

会议强调,运用好互联网等技术手段,推进全省电子政务建设,将更多的办事事项实行“网上办”,是落实党的十九届四中全会精神推进政府治理能力现代化的具体措施,是深化“放管服”改革的重要抓手,是改善营商环境的重要举措。通过“键对键”减少“面对面”,不但提高政府效能效率,也真正实践了“办事不求人”。我们要以建设全省电子政务服务一张网为目标,切实提高政务服务事项网上办理比例,更好地方便服务群众和企业办事。

会议指出,目前,全省电子政务基础设施以及省级电子政务云、互联网+监管系统建设还比较滞后,距离国家要求差距较大。我们要选择好运营商和系统集成商。明确责任主体,按照统分结合、移旧建新原则,由省营商环境建设监督局统筹规划组织,省直各部门落实办事软件开发应用,建好数据共享交换平台、“互联网+监管”系统。要以“公开为原则、不公开为特例”,做到政府信息能公开要及时公开。

副省长程志明出席会议。

我省推出“紫丁香计划”

未来三年力争每年10家企业上市

本报讯(记者李播)为加快推进全省企业上市工作,借助资本市场力量推动企业做强做优,实现高质量发展,更好地服务“六个强省”建设,省政府办公厅日前出台了《黑龙江省加快推进企业上市工作方案》。该《工作方案》按照“政府推动、市场主导、多方联动、分类推进”的工作原则,以建立健全“培育、改制、辅导、申报、上市、做强”全周期工作机制为目标抓手,制定了未来三年推进企业上市工作计划,并命名为“紫丁香计划”。

按照《工作方案》规划,我省每年储备30~50家、三年累计储备100~150家上市后备企业;每年完成20~30家上市后备企业股份制改造工作;每年推动15家左右上市后备企业进入黑龙

江证监局辅导备案;每年推动15家左右上市后备企业向证监会提交上市申报材料;每年努力实现10家左右企业在主板(中小板)、科创板、创业板首发或借壳上市。提升上市公司质量,将上市公司打造成行业龙头企业,带动行业整体实现结构转型升级和高质量发展。

《工作方案》还确定了9项重点任务:科学制定上市后备企业标准;组织推荐上市后备企业;建立上市企业后备资源库;对入库企业进行再筛选再分类;培育一批尚不具备短期上市条件的优质企业;改制一批已明确上市规划的有限责任公司;辅导一批具备基本上市条件的企业;申报上市一批行业龙头企业;做强一批省内已上市公司。(下转第六版)

龙江淡水鱼进入盒马鲜生超市

本报讯(记者黄春英)日前,我省青花湖集团与阿里集团盒马鲜生正式签署“全国淡水鱼供应”合作协议,青花湖集团成为阿里集团盒马鲜生目前在东北唯一淡水鱼供应商,进驻盒马鲜生的线上线下平台。近日,首批5000多斤来自黑龙江的鲤鱼、鲫鱼、花鲢、草鱼已进入盒马鲜生北京27家超市,为优质龙江鱼顺利进入全国市场打下坚实基础。这是记者从省农业农村厅渔业渔政管理局了解到的。

此次龙江鱼进驻阿里巴巴盒马鲜生超市,是黑龙江省人民政府与阿里巴巴集团签署战略合作协议的一次实际落实,它将

推进我省优质水产品省外销售,成为培育龙江鱼品牌的重要举措,是对龙江鱼绿色、优质、安全品质的有力诠释。此举对促进我省打造北方鱼米之乡,推动我省渔业从“养得好”向“卖得好”转变,进而倒逼“养得更好”具有重要意义。

今后,我省将加强淡水鱼全产业链产品的开发以及水产品深加工技术的研究,谋划建立我省最大的淡水鱼养殖、存储、转运及交易中心,建立兴凯湖对俄淡水鱼进口基地,让更多的龙江鱼走向盒马鲜生全国20个城市170个连锁店,推动我省渔业高质量发展。

今日看点

牡丹江医学院 2000党员志愿服务送健康

哈尔滨新区 着力打造精品旅游项目

详见第二版

村民为何为他发起网上众筹?

□刘峰 本报记者 程瑶

今年4月初,国内某大型众筹平台上出现了一条特别的众筹信息,这条题为“挽救这个家!肝胆管细胞癌”,以求助人儿子口吻发起的众筹,实际上却是几位村民为他们的村党总支书记悄悄发起的。为何村民会自发为村书记发起众筹?为何村书记患病还需众筹?带着这样的疑问,记者走进了绥化市北林区东富镇腰房村,从数十位村民口中慢慢揭开了答案,也了解到了村民心中的好干部——腰房村党总支书记张文波30年如一日燃烧自己、温暖百姓的动人故事。

带头发起众筹的腰房村村民刘玉阔说到众筹初衷时直言:“大伙听说张书记得了这么严重的病,都想去看看表达一下心意。可我们给书记微信发的红包,他一笔都不肯收。听说书记家为了看病把车都卖了,又准备卖房,我们都急了,就想在网上也弄个众筹给他减轻点负担。”刘玉阔告诉记者,因为张文波发现大家众筹后让他们立刻停止,所以只筹

到了25848元钱,这与张文波前9次手术所花费的五六十万相比实在是杯水车薪,所以今年8月,张书记还是把自家房子卖了。

村民为啥这么担心张文波的病情呢?已经82岁的村民石墨明告诉记者,是因为他满腔热情,尽职尽责,真心真意为村民排忧解难。

在与张文波搭档多年的村委会主任杜凤林眼中,张文波就是“两铁”:干工作時は“铁人”,花钱时是“铁公鸡”。他告诉记者,任村治保主任,张文波先后抓获3名通缉犯;任团书记,他组织和带领团员修建了一条“青年路”;2015年开始任副书记,组织成立了专职垃圾清理队,当年就清运出多年沉积的垃圾50万立方米。全村主路及4条出村路全部实现亮化,使百姓终于摆脱了多年摸黑行路的难题。

(下转第二版)

11月11日,身在病房的张文波同村干部交流工作。 本报记者 荆天旭摄



走街串巷 访百家